

Marke für Partner

Corporate-Design-Richtlinien
Naturpark Altmühltal



Naturpark
Altmühltal



Naturpark
Altmühltal

Ja, natürlich!

Inhalt

Die Marke Naturpark Altmühltal für Partner	3
Nutzungsbestimmungen	4
Eingetragenes Markenzeichen	5
Die Marke für Partner	6
Farben: Die Marke in Farbe (CMYK, RGB)	7
Farben: Die Marke einfarbig	8
Die Marke: so bitte nicht	9
Beispiele Partneranwendungen	10
Beispiele Partner: so bitte nicht	11
Verwendung im Internet	12
Verlinkung zum Naturpark Altmühltal	13
Partner des Naturpark Altmühltals	14
Download, Impressum	15

Corporate Design Naturpark Altmühltal

Dies ist ein Auszug aus den umfangreichen
Corporate-Design-Richtlinien des Naturpark Altmühltal.

Die Marke Naturpark Altmühltal für Partner

Markenkernwerte

Der Naturpark Altmühltal ist eine hervorragend etablierte Urlaubsdestination und einer der größten und ältesten Naturparke in Deutschland. Die Werte, die den Naturpark Altmühltal auszeichnen, sind umweltverträglicher, naturnaher, aktiver Tourismus, unkomplizierter Kulturgenuß und herzliche Gastfreundschaft.

All das wird symbolisiert durch die Wort-Bild-Marke. Sie ist das Herzstück des visuellen Auftritts des Naturpark Altmühltal.

Partner des Naturpark Altmühltal

Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit unseren Partnern. Dazu gehört, dass sie das Markenbewusstsein und den Markenwert der Marke Naturpark Altmühltal erkennen und wertschätzend weitertragen.

Entsprechend ist die Einhaltung der Richtlinien für die Gestaltung und für den Umgang mit der Marke für Partner sowie die Einhaltung der Nutzungsbestimmungen für Partner selbstverständlich.

Nur so profitieren unsere Partner vom positiven Image der Marke Naturpark Altmühltal!

Wer sind Partner

Touristische Anbieter, Unternehmen und Institutionen, die als Partner des Naturpark Altmühltal auftreten, können mit dieser Marke auf ihren Medien werben.

Über die Vergabe von Lizenzen für die Marke entscheidet der Naturpark Altmühltal e.V. Über die Nutzung wird eine entsprechende Vereinbarung (Nutzungsvertrag siehe S. 5) abgeschlossen.

Als Partner des Naturpark Altmühltal gilt:

- jedes Mitglied des Tourismusverbandes Naturpark Altmühltal e.V. und Privatmitglieder.
- jeder Partner, der im Gastgeberverzeichnis oder in anderen Broschüren des Naturpark Altmühltal sowie im Internet unter www.naturpark-almuehltal.de eingetragen ist.
- jeder Direktvermarkter des Naturpark Altmühltal, der im Amt für Landwirtschaft und Forsten gemeldet ist.

Nutzungsbestimmungen der Marke Naturpark Altmühltal

Nutzungsbestimmungen

Als Partner des Naturpark Altmühltal dürfen Sie die Wort-Bild-Marke des Naturparks kostenfrei für Print- und Onlineprodukte verwenden, wenn:

- es sich um eine rein informative oder werbliche Nutzung handelt.
- Sie zuvor die Nutzungsvereinbarung unterzeichnet haben.
- Sie die Gestaltungsrichtlinien beachten.

Informationen, Beispiele und Downloads unter:

intern.naturpark-almuehltal.de/marke

Richtlinien zur Verwendung der Marke Naturpark Altmühltal für Partner in Kurzform

Bitte beachten Sie:

- ausreichend Kontrast zum Hintergrund
- gut lesbar
- souverän platziert
- Größe im Verhältnis zu anderen Elementen und zur Gesamtgestaltung
- Einhaltung der Mindestgröße
- Einhaltung der Farbigkeit
- Einhaltung der Schutzzone
- technisch einwandfreie Darstellung (Schärfe, Farbe)



Naturpark Altmühltal
Südliche Frankenalb e.V.

Markennutzungsbedingungen
nachfolgend „MNB“ genannt

Markeninhaber: Naturpark Altmühltal (Südliche Frankenalb) e. V.
91781 Weißenburg
Deutschland

Marke für Partner



Vorbemerkung:

1. Die Wort-Bild-Marke Naturpark Altmühltal ist unter dem Warenzeichen 30 2012 044 150.5 / 35 beim Deutschen Patent- und Markenamt eingetragen und geschützt. Markeninhaber dieser Marke ist der Naturpark Altmühltal (Südliche Frankenalb) e.V.
2. Der Naturpark Altmühltal bezweckt mit der Wort-Bild-Marke Naturpark Altmühltal einen positiven Imagetransfer für die gesamte Region. Die Region Naturpark Altmühltal soll mit einem einheitlichen Erscheinungsbild sowohl nach innen als auch nach außen auftreten und sich gebündelte Marketingaktivitäten positionieren.
3. Der Markenpartner hat seinen Sitz oder eine Betriebsstätte im Naturpark Altmühltal und möchte die Marke für Marketing-zwecke in seinem Kommunikationsauftritt nutzen. Ziel der Parteien ist ein positiver gegenseitiger Imagetransfer.
4. Durch die Auszeichnung mit der Marke Naturpark Altmühltal werden die Werte Qualität, Naturschutz durch Erhalt der Kulturlandschaft, naturorientierter Tourismus, Nachhaltigkeit im Sinne von Ökologie, Ökonomie und Sozialem anerkannt und aktiv gefördert.

Gewährung des Rechts zur Markennutzung

1. Für die Nutzung der Marke über das Markendownloadportal www.naturpark-almuehltal.de/marke des Naturpark Altmühltal ist eine einmalige Registrierung durch den Markenpartner unter Angabe von persönlichen Daten wie Name, Anschrift und E-Mail Adresse erforderlich. Der Download der Marke kann nur durch Anklicken des Buttons „Ich akzeptiere die Markennutzungsbedingungen“ abgeschlossen werden. Durch das Anklicken (Annahme) wird ein Vertragsverhältnis zwischen dem Markeninhaber und Markenpartner begründet, dessen Inhalt durch diese MNB bestimmt wird.
2. Nachdem der Markenpartner die MNB akzeptiert hat, erteilt der Markeninhaber dem Markenpartner die Befugnis, im Rahmen seines Kommunikationsauftritts die Marke „Naturpark Altmühltal“ zu verwenden.
3. Der Markeninhaber gewährt dem Markenpartner das Recht zur Markennutzung nach Maßgabe der im Partner-Design-Handbuch Naturpark Altmühltal definierten Designrichtlinien. Dieses Recht darf vom Markenpartner nicht an Dritte weitergegeben werden.
4. Der Markenpartner nutzt die Marke ausschließlich in der vom Markeninhaber jeweils vorgegebenen Form. Eine Nutzung insbesondere für verfassungsförderliche, unsittliche oder sonstige imageschädliche Zwecke ist untersagt.

Markennutzung

1. Der Markenpartner verpflichtet sich, die Marke nur in der vom Markeninhaber jeweils vorgegebenen Form und, falls der Markeninhaber Zusätze für erforderlich erachtet, nur mit den vom Markeninhaber vorgegebenen Zusätzen zu nutzen.






Naturpark Altmühltal
Südliche Frankenalb e.V.

2. Änderungen der Form oder der Zusätze werden dem Markenpartner vom Markeninhaber schriftlich mitgeteilt und sind innerhalb der vom Markeninhaber gesetzten angemessenen Frist vom Markenpartner durchzuführen. Nach Ablauf der vom Markeninhaber gesetzten Frist darf der Markenpartner die Marke nur mit schriftlicher Zustimmung des Markeninhabers in einer nichtaktualisierten Form oder mit nichtaktualisierten Zusätzen nutzen.

Kosten

Die Gewährung des Rechts zur Markennutzung erfolgt unentgeltlich. Alle mit der Markennutzung beim Markenpartner anfallenden Kosten trägt dieser selbst.

Laufzeit

1. Die Laufzeit dieser Vereinbarung beträgt ein Jahr und verlängert sich um jeweils ein weiteres Jahr, sofern die Vereinbarung nicht gekündigt wird. Die Vereinbarung kann von jeder Partei ohne Angabe von Gründen mit einer Frist von drei Monaten zum Ablauf der jeweils verlängerten Laufzeit gekündigt werden.
2. Das Recht zur außerordentlichen (fristlosen) Kündigung bei Unzumutbarkeit der Fortsetzung des Nutzungsverhältnisses bleibt unberührt.
3. Mit Beendigung dieser Vereinbarung hat der Markenpartner die Markennutzung unverzüglich zu unterlassen.
4. Sofern beim Markenpartner aufgrund der Benutzung der Marke Kennzeichenrechte entstanden sein sollten, überträgt der Markenpartner mit Vertragsbeendigung diese Rechte auf den Markeninhaber. Der Markeninhaber nimmt diese Übertragung an.

Verletzung der Vertragsrechte durch Dritte

Erhält der Markenpartner davon Kenntnis, dass ein Dritter eine Kennzeichnung benutzt und/oder als Marke anmeldet, die möglicherweise mit der Marke verwechslungsfähig ist oder diese ansonsten verletzt, so hat er den Markeninhaber unverzüglich hiervon zu unterrichten. Sollte der Markenpartner wegen der Benutzung der Marke durch einen Dritten auf Unterlassung und/oder Schadensersatz in Anspruch genommen werden, so ist er verpflichtet, den Markeninhaber hiervon unverzüglich unter Angabe der notwendigen Details über die Natur des Anspruchs zu unterrichten.

Allgemeine Bestimmungen

Änderungen und Ergänzungen dieser Vereinbarung bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.




Nutzungsvertrag

Eingetragenes Markenzeichen

Eingetragenes Markenzeichen

Die Marke des Naturpark Altmühltal ist ein eingetragenes Markenzeichen (seit August 2012). Sie ersetzt alle älteren Marken, Zeichen und Symbole des Naturpark Altmühltal. Die alten Marken und deren Nutzung, auch Teile davon (Bsp. alter Ammonit) auf neuen Anwendungen (Broschüren, Internet etc.) sind ungültig.

Nutzungsrechte

Sämtliche Nutzungsrechte befinden sich uneingeschränkt und ausschließlich im Besitz des Naturpark Altmühltal.

Markennutzung

Bitte beachten Sie, dass die Nutzung der Marke Naturpark Altmühltal grundsätzlich der vorherigen Zustimmung des Naturpark Altmühltal bedarf. Die entsprechenden Nutzungsbestimmungen entnehmen Sie bitte der Nutzungsvereinbarung. Diese können Sie per E-Mail unter info@naturpark-altmuehltal.de anfragen oder im Internet unter **intern.naturpark-altmuehltal.de/marke-fuer-partner** bestellen.

Die Marke für Partner



Eingetragenes
Markenzeichen



Die Marke für Partner

Die Marke des Naturpark Altmühltal besteht aus drei Elementen, die zusammen eine Einheit bilden: Wortmarke, Bildmarke und Hintergrundform.

Für Partneranwendungen steht die nebenstehende Marke zur Verfügung. Die Marke sollte mit Sorgfalt verwendet werden. Dazu gehört, sie nur in der hier abgebildeten Form und Farbigkeit zu verwenden, eine Mindestgröße einzuhalten und die Schutzzone zu beachten. Die Marke darf nicht modifiziert, verzerrt oder mit Effekten verwendet werden.

Im Gegensatz zu Anwendungen des Naturpark Altmühltal wird die Marke für Partner frei und nicht im Anschnitt platziert. Sie hat vier abgerundete Ecken.

Schutzzone

Die Schutzzone ist der Mindestabstand zu anderen Elementen wie Texten, Bildern oder Grafiken. Ein durchaus größerer Abstand zu anderen Elementen ist empfehlenswert.

Mindestgröße

Die Mindestgröße ergibt sich aus der Lesbarkeit der Wortmarke. Sie beträgt in der Breite 25 mm.

Die Marke für Partner



Schutzzone



Mindestgröße



Farben: Die Marke für Partner in Farbe (CMYK, RGB)

Die Marke sollte, wenn technisch möglich, immer in Farbe verwendet werden.

Farbspezifikation

Naturpark_gelb: Fond / Label

CMYK 0/10/100/0
 RGB 255/221/0
 Pantone 109 C / 108 U
 RAL 1021 Rapsgelb

Naturpark_braun: Wortmarke + Outline Bildmarke

CMYK 30/85/100/80
 RGB 65/19/0
 Pantone 476 C / 483 U
 RAL 8016 Mahagonibraun

Die Farben innerhalb der Bildmarke (Ammonit) steigern sich von 100 % Yellow zu 100 % Magenta / 100 % Yellow in 10er-Schritten.

Marke in Farbe

Abstufung ins Rot

Naturpark_braun

Naturpark_gelb



Farben: Die Marke für Partner einfarbig

Für Sonderanwendungen steht die Marke einfarbig in Graustufen, schwarz, weiß oder Naturpark_gelb zur Verfügung.

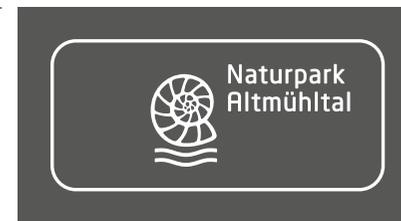
Marke in Graustufen
schwarz, 1c



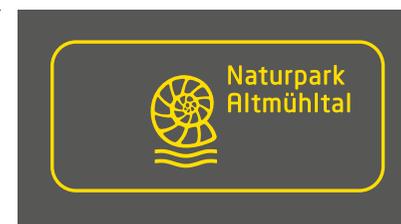
Marke in Strich,
schwarz, 1c



Marke in Strich
weiß, 1c



Marke in Strich
Naturpark_gelb, 1c



Naturpark_gelb:

CMYK	0/10/100/0
RGB	255/221/0
Pantone	109 C / 108 U
RAL	1021 Rapsgelb

Die Marke: so bitte nicht

Die Marke sollte mit Sorgfalt verwendet werden. Deshalb liegt sie als Datei vor. Die Marke darf nicht modifiziert verzerrt oder mit Effekten verwendet werden. Ebenso darf sie nicht im Anschnitt stehen (im Gegensatz zur Marke des Naturpark Altmühltal für eigene Anwendungen).

Die Marke bildet eine Einheit aus Wortmarke, Bildmarke und Hintergrundform und darf nicht in ihre Einzelteile zerlegt, um- oder nachgebaut werden.

Neue Marke

Die Einführung des neuen Corporate Designs des Naturpark Altmühltal und somit der neuen Marke ist ein Prozess. So wird sukzessive bei allen neuen Anwendungen und Medien das alte Logo ersetzt.

So ist es richtig:



So bitte nicht:



Das alte Logo ist ungültig.

> Bitte nicht mehr verwenden, auch nicht Teile davon (Bsp. Ammonit)



Beispiele Partneranwendungen



Beispiele Partner: so bitte nicht



Keine Imitation des Corporate Designs des Naturpark Altmühltal.



Das alte Logo ist ungültig.



Ganze Marke abbilden. Keinen Ausschnitt der Marke verwenden.

Verwendung im Internet

Alle Regeln und Richtlinien zur Verwendung der Marke Naturpark Altmühltal für Partner gelten auch im Internet. So sind die Mindestgröße, die Schutzzone und die Farbigkeit einzuhalten. (siehe S. 6-8)

Nutzungsbestimmungen im Internet

Voraussetzung für die Verwendung der Marke Naturpark Altmühltal für Partner im Internet ist eine Verlinkung mit der Website des Naturpark Altmühltal.

Beispiele Partner



So bitte nicht:



Das alte Logo ist ungültig.



Ganze Marke abbilden.
Keinen Ausschnitt der Marke verwenden.
Keine eigenen Farben.



Die Marke darf nicht verzerrt abgebildet werden.



Die Marke nicht zu klein abbilden. Schutzzone bitte beachten.

Verlinkung zum Naturpark Altmühltal

Nebenstehende Marke steht als Link zum Naturpark Altmühltal zur Verfügung.

Bestellung unter:

intern.naturpark-almuehltal.de/

marke-fuer-partner

> Sie erhalten alle benötigten Vorlagen.

Bitte beachten Sie:

- Der Einsatz der Marke setzt eine Verlinkung auf das Portal des Naturpark Altmühltal voraus.
- Die Marke darf in Farbe, Form und Proportion nicht verändert werden und mit keinem anderen Gestaltungselement kombiniert werden.
- Ein Einsatz anderer Grafiken / Banner für den Naturpark Altmühltal ist nicht zulässig.
- Die Marke / der Link darf nicht in einem negativen Zusammenhang mit dem Naturpark Altmühltal eingesetzt oder dazu verwendet werden, den Naturpark Altmühltal negativ darzustellen.
- Die Marke / der Link darf nicht auf erotischen, pornografischen, gewaltverherrlichenden oder anderweitig gegen die guten Sitten verstoßenden Seiten eingesetzt werden.

Marke für Partner

120 x 60 px



Partner des Naturpark Altmühltal

Möglichkeiten

Als Partner des Naturparks haben Sie verschiedene Möglichkeiten, von der Marke zu profitieren:

Marke für Partner

Sie können die Marke für Ihre Kommunikation verwenden.

> **Manual: Die Marke für Partner**

> Manual: Die Marke auf Produkten

Partner-Design (Co-Branding)

Sie haben die Möglichkeit, im Partner-Design des Naturpark Altmühltal zu erscheinen. So können Sie ein hochwertiges Design, das nahe an dem des Naturparks ist für sich nutzen. Für alle relevanten Medien - Print und Online - stehen hier Vorlagen zu Verfügung.

> Manual: Partner-Design (Co-Branding)

Die Marke für Partner



Partner-Design (Co-Branding)



Die Marke auf Produkten



Download | Impressum

Download

Die digitalen Daten erhalten Sie online unter **intern.naturpark-altmuehltal.de/marke** oder nach Kontaktaufnahme per E-Mail vom Naturpark Altmühltal.

Hinweis:

Die Wiedergabe von Farben in dieser Broschüre kann je nach Ausgabegerät variieren. Die Abbildungen sind nicht farbverbindlich.

Konzept und Gestaltung:

Magenta4 GmbH . Agentur für Kommunikation
Pfahlstraße 25 . 85072 Eichstätt
www.magenta4.com

Für Rückfragen oder Anregungen wenden

Sie sich bitte an:

Andrea Hüttlinger
Informationszentrum Naturpark Altmühltal
Notre Dame 1 · 85072 Eichstätt
Telefon 08421/9876-0
Telefax 08421/9876-54
info@naturpark-altmuehltal.de
www.naturpark-altmuehltal.de