

Marke für Produkte

Corporate-Design-Richtlinien
Naturpark Altmühltal



ja, natürlich!

Inhalt

Marke für Produkte - Einführung	3
Marke für Produkte - Herkunftsnachweis	4
Nutzungsbestimmungen	5
Eingetragenes Markenzeichen	6
Die Marke für Partner	7
Farben: Die Marke für Partner einfabrig	8
Die Marke: so bitte nicht	9
Marke auf Etikett	10
Marke als Aufkleber	11
Naturpark Altmühltal Edition	12
Etiketten und Anhänger	13
Partner des Naturpark Altmühltal	15
Impressum	16

Corporate Design Naturpark Altmühltal

Dies ist ein Auszug aus den umfangreichen Corporate Design Richtlinien des Naturpark Altmühltal.

Marke für Produkte - Einführung

Regionale Herkunft, naturnahe Produktion und handwerkliche Herstellung werden für die Verbraucher immer wichtiger. Qualitätsmarken erleichtern es ihnen, die entsprechenden Produkte schnell zu erkennen. Die starke Marke Naturpark Altmühltal ist bereits etabliert und steht für die Werte, die bewussten Konsumenten am Herzen liegen. Deshalb wird sie jetzt auch genutzt, um die Qualitätsprodukte der Region aufzuwerten und klar zu kennzeichnen. Dabei gibt es zwei unterschiedliche, praxisorientierte Beteiligungsmöglichkeiten:

- 1. Herkunftsnachweis mit Marke
- 2. Naturpark Altmühltal Edition

Beispiel
Herkunftsnachweis mit Marke



Beispiel
Naturpark Altmühltal Edition



Marke für Produkte - Herkunftsnachweis

Herkunftsnachweis

Produkte mit gesicherter Herkunft aus dem Naturpark Altmühltal und aus nachhaltiger Produktion können Teil der Identifikationsmarke werden: als Partnerprodukte mit garantiertem Herkunftsnachweis.

Partnerprodukte mit garantiertem Herkunftsnachweis sind Produkte, die nachhaltig und ressourcenschonend im Naturpark Altmühltal erzeugt oder zum großen Teil verarbeitet werden. Mit ihnen entsteht Wertschöpfung für die Region.

Diese Produkte dürfen die Marke Naturpark Altmühltal für Partner tragen.

Die Marke für Partner



Beispiel
Marke auf Produkten



Eingetragenes Markenzeichen

Eingetragenes Markenzeichen

Die Marke des Naturpark Altmühltal ist ein eingetragenes Markenzeichen (seit August 2012). Sie ersetzt alle älteren Marken, Zeichen und Symbole des Naturpark Altmühltal. Die alten Marken und deren Nutzung, auch Teile davon (Bsp. alter Ammonit) auf neuen Anwendungen (Broschüren, Internet etc.) sind ungültig.

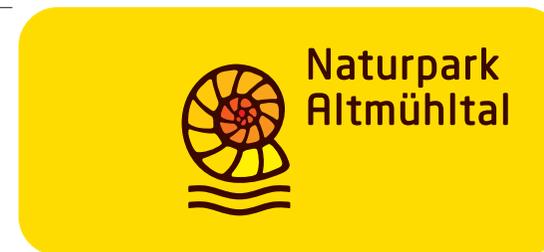
Nutzungsrechte

Sämtliche Nutzungsrechte befinden sich uneingeschränkt und ausschließlich im Besitz des Naturpark Altmühltal.

Markennutzung

Bitte beachten Sie, dass die Nutzung der Marke Naturpark Altmühltal grundsätzlich der vorherigen Zustimmung des Naturpark Altmühltal bedarf. Die entsprechenden Nutzungsbestimmungen entnehmen Sie bitte der Nutzungsvereinbarung. Diese können Sie per E-Mail unter info@naturpark-altmuehltal.de anfragen oder im Internet unter intern.naturpark-altmuehltal.de/marke/verlinkung oder intern.naturpark-altmuehltal.de/marke/print downloaden.

Die Marke für Partner



Eingetragenes
Markenzeichen



Die Marke für Partner

Die Marke des Naturpark Altmühltal besteht aus drei Elementen, die zusammen eine Einheit bilden: Wortmarke, Bildmarke und Hintergrundform.

Für Partneranwendungen steht die nebenstehende Marke zur Verfügung. Die Marke sollte mit Sorgfalt verwendet werden. Dazu gehört, sie nur in der hier abgebildeten Form und Farbigkeit zu verwenden, eine Mindestgröße einzuhalten und die Schutzzone zu beachten. Die Marke darf nicht modifiziert, verzerrt oder mit Effekten verwendet werden.

Im Gegensatz zu Anwendungen des Naturpark Altmühltal wird die Marke für Partner frei und nicht im Anschnitt platziert. Sie hat vier abgerundete Ecken.

Schutzzone

Die Schutzzone ist der Mindestabstand zu anderen Elementen wie Texten, Bildern oder Grafiken. Ein durchaus größerer Abstand zu anderen Elementen ist empfehlenswert.

Mindestgröße

Die Mindestgröße ergibt sich aus der Lesbarkeit der Wortmarke. Auf Etiketten ist eine Sondergröße möglich. Bitte beachten Sie, dass die Wortmarke noch gut lesbar sein muss.

Die Marke für Partner



Schutzzone



Mindestgröße:
Lesbarkeit beachten!



Farben: Die Marke für Partner einfarbig

Für Sonderanwendungen steht die Marke einfarbig in Graustufen, schwarz, weiß oder Naturpark_gelb zur Verfügung.

Marke in Graustufen
schwarz, 1c



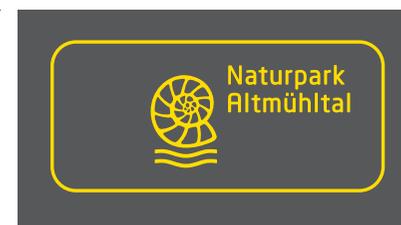
Marke in Strich,
schwarz, 1c



Marke in Strich
weiß, 1c



Marke in Strich
Naturpark_gelb, 1c



Naturpark_gelb:

CMYK	0/10/100/0
RGB	255/221/0
Pantone	109 C / 108 U
RAL	1021 Rapsgelb

Die Marke: so bitte nicht

Die Marke sollte mit Sorgfalt verwendet werden. Deshalb liegt sie als Datei vor. Die Marke darf nicht modifiziert verzerrt oder mit Effekten verwendet werden. Ebenso darf sie nicht im Anschnitt stehen (im Gegensatz zur Marke des Naturpark Altmühltal für eigene Anwendungen).

Die Marke bildet eine Einheit aus Wortmarke, Bildmarke und Hintergrundform und darf nicht in ihre Einzelteile zerlegt, um- oder nachgebaut werden.

Neue Marke

Die Einführung des neuen Corporate Designs des Naturpark Altmühltal und somit der neuen Marke ist ein Prozess. So wird sukzessive bei allen neuen Anwendungen und Medien das alte Logo ersetzt.

So ist es richtig:



So bitte nicht:



Das alte Logo ist ungültig.

> Bitte nicht mehr verwenden, auch nicht Teile davon (Bsp. Ammonit)



Marke auf Etikett

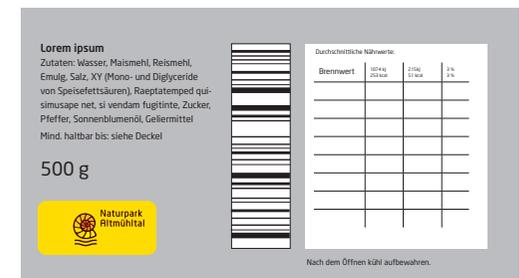
Möglichkeiten der Markennutzung

Für die Verwendung der Marke Naturpark Altmühltal auf Produkten gibt es zwei Möglichkeiten: Integration ins Etikett oder als Aufkleber.

Integration ins Etikett

Sie erhalten die Marke digital vom Naturpark Altmühltal und können diese anhand der Nutzungsbestimmungen für Ihre Etiketten nutzen. Die farbige Version ist die bevorzugte. Bitte beachten Sie den Mindestabstand.

Beispiele Etiketten mit integrierter Marke



Marke als Aufkleber

Anstatt der Integration der Marke ins Etikett kann auch ein Aufkleber verwendet werden. Der Naturpark Altmühltal stellt Aufkleber in verschiedenen Größen und Motiven für Ihre Produkte zur Verfügung.



Aufkleber
Die Marke Naturpark Altmühltal
Abb. 100 %



Marke XS
Breite 25 mm



Marke S
Breite 30 mm



Marke M
Breite 36 mm



Marke L
Breite 43 mm

Aufkleber
Ein Stück Naturpark Altmühltal
Abb. 100%



Breite 38 mm



Breite 45,5 mm

Aufkleber rund
Ein Stück Naturpark Altmühltal
Abb. 100%



rund, farbig; Ø 30 mm



rund, weiß-grün; Ø 30 mm

Naturpark Altmühltal Edition

Die Edition

Eine Verpackung im durchgängigen Design des Naturpark Altmühltal erhalten nur solche Naturpark-Produkte, die einen unmittelbaren und direkt nachvollziehbaren Beitrag zum Erhalt und zur Weiterentwicklung der struktur- und artenreichen Kulturlandschaft des Naturpark Altmühltal leisten. Außerdem bieten sie dem Käufer hohe Qualität und ein besonderes Geschmackserlebnis.

Beispiele für Produkte, die Teil der Qualitätsmarke „Naturpark Altmühltal Edition“ werden können, sind etwa das Altmühltaler Lamm, Blütenhonig aus den Altmühlleiten, Waldhonig aus Naturwaldreservaten bzw. naturnahen Wäldern, Urdonautaler Auerochsen, Säfte und Brände aus Streuobstbeständen oder Käse von naturnah gehaltenen Milchziegen.

Unter dem Motto „Landschaft schmecken“ erfolgt die Vermarktung dieser Produkte unter der Regie und Kontrolle des Naturpark Altmühltal e.V. (Lizenzvergabe, Kontrolle) und des Informationszentrums Naturpark Altmühltal (BgA) über ausgesuchte Markenshops sowie über das Internet. Auch die Gestaltung der Etiketten und Anhänger übernimmt der Naturpark Altmühltal.

Beispiel
Naturpark Altmühltal Edition



Etiketten und Anhänger

Die Produkte der Naturpark Altmühltal Edition tragen ein Etikett und meist auch einen Anhänger im Design des Naturpark Altmühltal. Zusätzlich werden sie als Naturpark Altmühltal Edition benannt.



Beispiel Bio-Ziegenkäse
Naturpark Altmühltal Edition

Beispiel Honig
Naturpark Altmühltal Edition

Abb. 70 %



Etikett



Anhänger



Etikett



Anhänger

Etiketten und Anhänger

Die Produkte der Naturpark Altmühltal Edition tragen ein Etikett und meist auch einen Anhänger im Design des Naturpark Altmühltal. Zusätzlich werden sie als Naturpark Altmühltal Edition benannt.

Beispiel Wacholderlikör Naturpark Altmühltal Edition

Abb. 70 %



Etikett



Anhänger

Beispiel Bio-Apfelsaft Naturpark Altmühltal Edition



Etikett



Anhänger

Partner des Naturpark Altmühltal

Möglichkeiten

Als Partner des Naturparks haben Sie verschiedene Möglichkeiten, von der Marke zu profitieren:

Marke für Partner

Sie können die Marke für Ihre Kommunikation verwenden.

> Manual: Die Marke für Partner

> **Manual: Die Marke auf Produkten**

Partner-Design (Co-Branding)

Sie haben die Möglichkeit, im Partner-Design des Naturpark Altmühltal zu erscheinen. So können Sie ein hochwertiges Design, das nahe an dem des Naturparks ist, für sich nutzen. Für alle relevanten Medien - Print und Online - stehen hier Vorlagen zur Verfügung.

> Manual: Partner-Design (Co-Branding)

Die Marke für Partner



Partner-Design (Co-Branding)



Die Marke auf Produkten



Impressum

Hinweis:

Die Wiedergabe von Farben in dieser Broschüre kann je nach Ausgabegerät variieren. Die Abbildungen sind nicht farbverbindlich.

Konzept und Gestaltung:

Magenta4 GmbH . Agentur für Kommunikation
Pfahlstraße 25 . 85072 Eichstätt
www.magenta4.com

Für Rückfragen oder Anregungen wenden

Sie sich bitte an:

Margot Kropac
Informationszentrum Naturpark Altmühltal
Notre Dame 1 · 85072 Eichstätt
Telefon 08421/9876-0
Telefax 08421/9876-54
info@naturpark-altmuehltal.de
www.naturpark-altmuehltal.de