

Geschäftsbericht 2022



Naturpark
Altmühltal



Ja, natürlich!

Inhalt

Geschäftsbericht 2022



Vorwort	4
Übernachtungen	5
Anfragen	11
Beherbergungsangebot, Klassifizierung	12
Wirtschaftsfaktor Tourismus	15
Finanz- und Werbeplan	17
Zentrale Tourist-Information	18
Prospektwerbung	20
Markenoffensive	21
LEADER Kooperationsprojekt Wassererlebnis	23
Mediawerbung	24
Online-Marketing und Social Media	28
Foto-Shooting	32
Messen, Werbeaktionen, Prospektauslagen	34
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	39
Innenmarketing	41
Vorstand und Geschäftsführung	45
Mitgliederverzeichnis	46
Zusammenarbeit und Kooperation	47
Verzeichnis von Presseveröffentlichungen	49
Mitarbeiter	59

Die Tourismussaison 2022 im Naturpark Altmühltal

Erstmals seit 2020 wurde das Tourismusjahr 2022 nicht mehr von Corona-Einschränkungen dominiert. Im Vergleich zum Jahr 2021 konnte deshalb bei den gewerblichen Übernachtungen ein Plus von 32,3% (1.339.678) und bei den Ankünften ein Zuwachs von 46,5 % (662.338) registriert werden.

Dennoch hat die Pandemie tiefe und nachhaltige Spuren hinterlassen. Die Rekordzahlen des Jahres 2019 - damals hatte der Naturpark die höchsten jemals registrierten Übernachtungszahlen verbucht - sind in 2022 längst nicht wieder erreicht. Betriebsschließungen in Folge der Coronakrise, eingeschränkte Öffnungszeiten in der Gastronomie aufgrund von Arbeitskräftemangel und die Folgen der durch den Ukrainekrieg ausgelösten Energiekrise mit deutlichen Preissteigerungen belasten die Tourismusbranche auch im Naturpark Altmühltal.

Trotz oder gerade wegen dieser negativen Rahmenbedingungen investierte der Naturpark Altmühltal in 2022 in innovative Projekte in der Produktentwicklung und im Marketing.

So wurde der Internetauftritt www.naturpark-almuehltal.de modernisiert und technisch auf den neuesten Stand gebracht.

Das geänderte Nutzerverhalten - mehr als zwei Drittel besuchen die Seite inzwischen über mobile Endgeräte - erforderten weitreichende Anpassungen. Dabei wurden die Inhalte aktualisiert und neu strukturiert und das Design modernisiert. Dabei galt es, den Nutzern mehr Inspiration und Anregungen zu geben und sie damit zu animieren, weitere Seiten aufzurufen. Neben der grafischen Gestaltung soll dies auch über neue, emotionale Inhalte gelingen, die fortlaufend aktualisiert und erweitert werden.

Zudem wurde - vermittelt über den TV Franken - mit Fördermitteln des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie die Barrierefreiheit der Seite verbessert. Das Radtourismusangebot spielt nach wie vor eine überragende Rolle für das Tourismusgebiet Naturpark Altmühltal. Insbesondere der Altmühltal-Radweg, der nach wie vor zu den bedeutendsten deutschen Flussradwegen gehört.

Die Radreiseanalyse 2021 des ADFC (Vorstellung März 2022) bestätigte dies erneut, listet er doch den Altmühltal-Radweg bundesweit auf Platz sechs.

Auch wenn der Altmühltal-Radweg seit 1979 als Leuchtturm für die Radtourismusregion Naturpark Altmühltal steht - das Nachfragerverhalten verändert sich auch im Radtourismus ständig: Vermehrt nachgefragt werden Tagesrundtouren und - dank E-Bike - auch für Alltagsradler Strecken mit Steigungen, die früher nur sportlichen Radlerinnen und Radlern vorbehalten waren.

Dieser Entwicklung Rechnung tragend, hat der Naturpark Altmühltal mit seinen Mitgliedskommunen sein Angebot in jüngster Zeit erweitert. Eine neue Radkarte mit 15 Tourvorschlägen, die im Internet um weitere Angebote für Tourenradler, aber auch speziell für Gravel-Biker und Rennradler ergänzt wurde.

Auch in die Qualität der Radwege und die Beschilderung wird kontinuierlich investiert. Der Landkreis Eichstätt sowie Gemeinden in den Landkreisen Roth und Neumarkt treiben im Rahmen einer LEADER-geförderten Qualitätsoffensive die durchgängige Beschilderung der Radwege nach FGSV-Kriterien voran.

Auch wenn das Thema „Sanfter Tourismus“ seit den 1980er Jahren in der DNA der Tourismusregion Naturpark Altmühltal verankert ist - die Herausforderungen des Klimawandels und der Energiekrise machen die Umsetzung eines Nachhaltigen Tourismus zu einem Gebot der Stunde.

Der gemeinsame Tourismustag des Fränkischen Seenlandes und des Naturpark Altmühltal in Berching brachte viele Impulse und schuf ein Netzwerk für die Umsetzungen neuer Nachhaltigkeitsstrategien.

In herausfordernden Zeiten bewährt sich die intensive, konstruktive und vertrauensvolle Zusammenarbeit des Tourismusverbandes Naturpark Altmühltal mit seinen Mitgliedern und Partnern sowie dem Tourismusverband Franken - diesen gilt unser besonderer Dank!



Alexander Anetsberger
1. Vorsitzender
Tourismusverband Naturpark Altmühltal e.V.

Übernachtungen im Naturpark Altmühltal

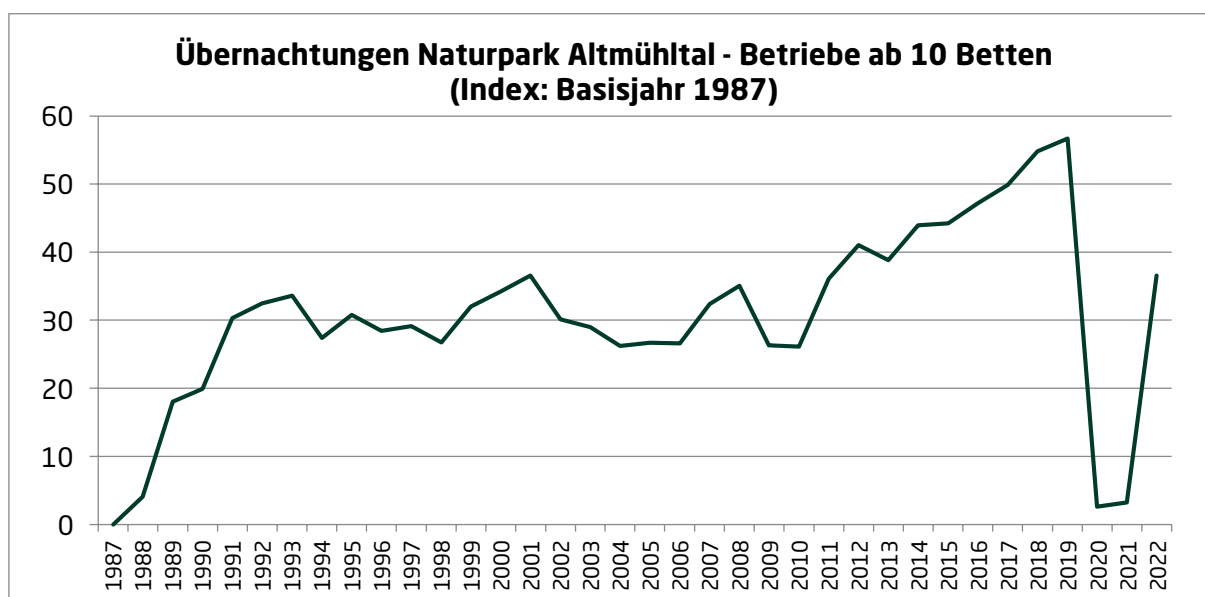
Im Jahr 2022 konnten im Naturpark Altmühltal **1.339.678 Übernachtungen** in gewerblichen Beherbergungsbetrieben (ab 10 Betten) registriert werden. Im Vergleich zum Vorjahr ist damit eine Steigerung in Höhe von **32,3 %** zu verzeichnen.

Die **Ankünfte** stiegen um **46,5 %** auf **662.338** im Jahr 2022.

Bei den **Gesamtübernachtungen** in privaten und gewerblichen Betrieben im Naturpark Altmühltal konnten im Jahr 2022 laut Meldungen der Mitgliedsorte **1.447.742** Übernachtungen registriert werden (vgl. Tabelle auf Seite 6). Damit konnte 2022 ein Zuwachs von **27,9 %** bei den Gesamtübernachtungen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum verbucht werden.

Es ist eine deutliche Erholung im Beherbergungssektor seit Beginn der Corona-Pandemie sichtbar, allerdings hinterlässt die Krise immer noch ihre Spuren.

Jahr	Übernachtungen
2005	1.242.624
2006	1.242.045
2007	1.298.396
2008	1.324.656
2009	1.239.008
2010	1.237.455
2011	1.334.945
2012	1.383.449
2013	1.361.499
2014	1.411.911
2015	1.414.448
2016	1.443.672
2017	1.469.970
2018	1.518.060
2019	1.536.703
2020	1.006.471
2021	1.012.653
2022	1.339.678



Quelle: Statistische Berichte des Bayerischen Landesamtes für Statistik

Übernachtungen

Geschäftsbericht 2022

Übernachtungen im Naturpark Altmühltal (gewerblich + privat)
laut Meldungen der Mitgliedsorte
(Anmerkungen siehe Seite 7)

Ort	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Markt Altmannstein	21.486	23.249	22.541	26.454	21.141	27.572	24.590	24.419	15.637	14.024	14.981
Stadt Beilngries	276.339	267.683	268.627	268.307	262.827	270.116	279.991	273.366	183.270	185.569	231.071
Stadt Berching	53.844	59.696	55.967	54.410	54.536	43.975	41.202	46.065	30.710	35.454	54.828
Markt Berolzheim ¹⁾	---	---	---	---	---	siehe 1)	siehe 1)	siehe 1)	siehe 1)	144	66
Markt Breitenbrunn ²⁾	26.488	25.218	20.760	22.742	32.569	22.206	22.028	16.169	8.346	10.612	18.935
Gemeinde Burgsalach ¹¹⁾	---	---	---	---	---	---	---	---	---	239	91
Gemeinde Denkendorf ³⁾	57.107	55.075	60.635	59.172	57.953	56.422	55.801	61.189	25.923	30.897	49.840
Stadt Dietfurt	104.295	101.700	105.034	107.535	103.867	100.657	83.510	80.779	48.096	47.962	50.733
Markt Dollnstein	23.138	22.059	25.493	19.475	25.058	25.003	28.679	29.614	25.776	24.199	35.089
Stadt Eichstätt	126.800	126.111	135.845	133.398	133.279	130.726	126.335	126.187	100.285	98.622	122.862
Markt Essing	26.145	27.009	29.686	26.911	30.743	29.059	29.840	30.742	24.456	21.920	25.842
Stadt Greding	71.301	56.399	59.158	60.761	62.593	70.504	79.576	83.443	42.915	51.672	79.423
Markt Heidenheim	13.509	11.768	13.372	13.308	15.165	15.226	16.058	16.487	11.228	8.326	17.938
Markt Kelheim ⁴⁾	75.227	82.480	86.974	96.245	97.975	107.952	122.845	120.803	85.523	79.790	107.344
Markt Kinding	162.923	155.475	150.791	163.795	161.321	167.903	178.500	179.900	93.777	94.983	101.508
Markt Kipfenberg	106.857	94.976	101.866	99.676	96.341	97.625	91.355	93.180	72.091	77.905	93.701
Gemeinde Langenaltheim	3.693	4.123	4.066	5.126	5.195	6.458	5.932	7.126	3.974	5.192	7.115
Markt Mörsheim ⁵⁾	13.975	13.577	14.543	17.114	15.408	18.876	21.116	19.537	18.373	16.314	20.445
Monheimer Alb	13.172	19.887	15.000	12.152	13.324	15.384	14.374	14.116	11.858	9.783	10.818
Stadt Pappenheim	64.941	59.184	62.244	61.681	60.531	60.031	59.261	57.312	36.942	37.008	49.469
Markt Rennertshofen ¹⁰⁾	2.700	5.085	4.800	4.906	4.802	5.316	3.400	4.822	---	2.292	3.342
Stadt Riedenburg	115.452	86.842	93.834	92.650	102.817	111.769	114.377	108.641	85.921	81.361	103.475
Gemeinde Schernfeld ⁶⁾	12.634	10.495	11.679	7.903	8.002	8.031	8.040	6.968	6.714	6.058	8.021
Gemeinde Solnhofen ⁷⁾	15.039	15.012	14.779	14.780	9.895	9.955	10.075	10.609	8.070	8.000	8.167
Markt Thalmassing	7.619	7.612	5.371	9.255	10.807	10.297	9.767	9.244	6.040	5.964	7.217
Markt Titting	50.913	48.139	58.394	56.412	57.632	59.361	58.530	55.973	37.565	38.889	49.808
Stadt Treuchtlingen ⁸⁾	106.498	112.086	116.370	110.624	121.117	119.233	106.206	104.952	84.821	63.209	72.667
Gemeinde Walting	42.433	40.070	37.541	39.358	39.710	38.441	40.072	43.881	10.488	8.802	19.466
Stadt Weißenburg	39.920	39.597	42.551	37.804	38.453	41.085	39.953	35.296	17.656	19.756	27.823
Markt Wellheim	20.067	19.059	19.146	19.338	19.218	18.633	17.739	17.289	9.924	12.642	17.115
Stadt Wemding	42.102	52.571	52.314	45.892	43.848	48.749	48.985	53.405	34.756	34.267	38.542
GESAMT I	1.698.629	1.642.237	1.691.395	1.689.199	1.708.143	1.736.565	1.696.935	1.731.514	1.141.135	1.131.855	1.447.742
Stadt Gunzenhausen	280.693	289.119	288.569	296.078	303.882	318.787	343.917	320.168	250.246	249.712	325.750
Stadt Neuburg a. d. Dona	83.557	85.445	85.674	82.381	115.155	115.573	129.505	124.074	80.963	89.972	101.527
Bad Gögging	445.099	476.348	479.398	474.145	476.568	519.879	498.852	500.377	384.431	392.620	498.529
Stadt Neumarkt	77.955	98.136	82.027	94.527	115.396	114.379	115.596	114.524	63.630	67.611	106.910
GESAMT II	2.585.933	2.591.285	2.627.063	2.636.330	2.719.144	2.805.183	2.784.805	2.790.657	1.920.405	1.931.770	2.480.458

Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte

Anmerkungen zur Tabelle „Übernachtungen im Naturpark Altmühltal (gewerblich + privat) laut Meldungen der Mitgliedsorte“, siehe S. 6:

- 1) Berolzheim: Mitglied seit 2017; generell keine Erhebung bei Privatbetrieben bis 2020, keine gewerblichen Betriebe
- 2) Breitenbrunn: in 2016 diverse Großveranstaltungen am Bucher Berg
- 3) Denkendorf: für 2018 in Absprache mit der Gemeinde ein Mittelwert, 2020 Differenz eigener Meldungen zu Landesamt Statistik
- 4) Kelheim: in 2017 kamen 40 weitere Wohnmobilstellplätze hinzu
- 5) Mörsheim: ab 2012 Hinzunahme der Übernachtungen auf dem Campingplatz; seit 2018 neues Camping-Konzept an der Hammermühle
- 6) Schernfeld: ab 2015 keine Meldung von Privatquartieren, nur gewerblich
- 7) Solnhofen: in 2016 Schließung von 2 Betrieben, 2021 geschätzt
- 8) Treuchtlingen ab 2019: Übernachtungszahlen basieren auf der Hochrechnung der Stadt aufgrund der Meldungen, Differenz zu Landesamt Statistik
- 9) Neuburg: keine Meldungen von Privatquartieren bis 2015, ab 2016 Schätzung der Privatübernachtungen
- 10) Rennertshofen für 2020: keine Meldung von Privatquartieren bzw. 0-Meldungen aufgrund Corona
- 11) Burgsalach Mitglied TV NPA seit 2021, keine gewerblichen Betriebe

Übernachtungen in den Landkreisen (Betriebe ab 10 Betten)

Landkreis	Übernachtungen	Veränderung zum Vorjahr in %	Ankünfte	Veränderung zum Vorjahr in %	durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Tage)
Eichstätt	791.408	29,5	386.938	48,1	2,0
Weißenburg-Gunzenhausen	944.147	27,3	257.688	38,8	3,7
Roth	364.290	53,4	194.733	65,3	1,9
Kelheim	823.488	21,6	243.324	41,8	3,4
Neumarkt	387.805	45,6	192.664	60,2	2,0
Donau-Ries	333.878	44,5	156.212	60,0	2,1
Neuburg-Schrobenhausen	153.261	32,6	60.949	41,2	2,5

Quelle: Statistische Berichte des Bayerischen Landesamtes für Statistik, Dezember 2022

Ankünfte und Übernachtungen in den fränkischen Tourismusgebieten (Betriebe ab 10 Betten)

Folgende Zusammenstellung und die Statistik auf Seite 5 basieren auf einer definierten Zuordnung der Gemeinden zu den Tourismusverbänden auf Grundlage des DWIF-Gutachtens zum Thema

„Wirtschaftsfaktor Tourismus“, d. h. es können auch Gemeinden erfasst sein, die nicht Mitglied der Tourismusverbände sind, aber im Bereich der jeweiligen Gebiete liegen.

Gebiete	Ankünfte	Veränderung zum Vorjahr in %	Übernachtungen	Veränderung zum Vorjahr in %	durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Tage)
Naturpark Altmühltal	662.338	46,5	1.339.678	32,3	2,0
Fichtelgebirge	571.909	60,5	1.431.317	52,4	2,5
Fränkische Schweiz	388.832	55,5	965.897	45	2,5
Fränkisches Seenland	370.265	50,1	1.203.171	32,4	3,2
Fränkisches Weinland	1.214.715	57,7	2.317.875	46,6	1,9
Nürnberger Land	197.370	67,3	376.797	52,1	1,9
Frankenwald	249.436	42,3	749.834	24,2	3,0
Haßberge	101.650	34,4	289.106	26,2	2,8
Rhön	548.734	55,7	2.574.194	27,8	4,7
Romantisches Franken	765.116	69,7	1.607.467	55,6	2,1
Spessart-Mainland	619.280	52,9	1.291.150	44,6	2,1
Städteregion Nürnberg	2.114.382	103,8	4.076.115	102,1	1,9
Steigerwald	823.647	62,1	1.936.713	44,2	2,4
Obermain Jura	198.042	60,4	627.250	34,2	3,2
Coburg Rennstein	129.730	64	394.345	33,8	3,0
Insgesamt	8.955.446	65,8	21.180.909	48,6	2,4

Quelle: TV Franken / Bayerisches Landesamt für Statistik

Übernachtungszahlen der Campingplätze im Naturpark Altmühltal

Campingplatz	Stellplätze	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Beilngries	160	39.983	52.433	61.166	59.404	49.295	48.231	48.502
Breitenbrunn ¹⁾	20	8.580	8.424	8.710	6.200	5.500	5.500	2.150
Dollnstein ²⁾	70	10.577	18.000	19.900	16.900	18.267	18.356	17.841
Greding	80	17.538	23.078	24.886	25.131	13.095	20.268	28.443
Heidenheim ³⁾	72	3.644	4.333	----	----	8.324	5.241	6.280
Kelheim ⁴⁾	12	1.557	1.699	1.668	1.726	2.040	1.529	1.765
Kinding ⁵⁾	400	96.028	97.254	106.480	109.359	74.620	90.604	50.791
Kipfenberg ⁶⁾	300	16.936	19.000	16.496	21.459	26.072	30.229	29.467
Pappenheim	100	10.327	9.213	10.781	9.746	8.641	8.521	10.974
Riedenburg	180	9.799	10.908	12.395	12.076	15.016	11.918	6.758
Treuchtlingen	15	----	----	3.450	2.026	1.638	1.712	2.990
Wemding	230	----	----	10.052	12.086	11.407	8.299	7.084
Weißenburg ⁷⁾	40	370	661	553	803	172	457	720
Gesamt	1.679	215.339	245.003	276.537	276.916	234.087	250.865	213.765
Bad Gögging	70	----	6.164	9.229	6.096	9.035	12.451	15.438
Gunzenhausen ⁸⁾	510	58.962	72.327	95.385	82.744	73.470	66.804	87.734
Neuburg ⁹⁾	30	2.464	2.500	2.188	3.239	3.303	2.668	3.295

¹⁾ Breitenbrunn: seit 2022 nur noch 20 Stellplätze

²⁾ Dollnstein: keine Meldung des 2. Campingplatzes ab 2019, Durchschnitt aus den letzten 3 Jahren gerundet

³⁾ Heidenheim: ab 2020 Erhöhung der Stellplätze (bisher 50)

⁴⁾ Kelheim: keine Meldung mehr ab 2022, Durchschnitt aus den letzten 3 Jahren gerundet

⁵⁾ Kinding: bis 2021 inklusive Dauercamper, ab 2022 ohne Dauercamper (2022: 60.987 Übernachtungen Dauercamper)

⁶⁾ Kipfenberg: Umbau des Campingplatzes in 2018/2019

⁷⁾ Weißenburg: für 2020 Öffnung des Campingplatzes nur für Dauercamper aufgrund Corona

⁸⁾ Gunzenhausen: Camping Schnackenhöhle wurde bis 2020 nicht mehr gemeldet/ 2020 Schätzung, da keine Meldung des zweiten Campingplatzes/ab 2021 Stellplatzweiterung von Schlungenhof.

⁹⁾ Neuburg: für 2013, 2017 Schätzung, in 2015 war Campingplatz nur von April bis Okt. geöffnet, ab 2020 Erhöhung der Stellplätze (bisher 12)

keine Angabe: ----

Übernachtungszahlen der Wohnmobilstellplätze im Naturpark Altmühltal

Wohnmobilstellplätze	Stellplätze in 2022	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Berching	15	5.036	5.058	4.870	5.266	4.572	4.796	5.542	6.268
Eichstätt	100	13.345	15.470	13.614	16.591	16.415	23.802	19.138	17.987
Kelheim ¹⁾	80	7.170	9.720	13.109	14.574	15.517	17.126	15.684	21.725
Mörnsheim ²⁾	27	8.464	5.378	6.688	5.375	8.131	9.254	3.885	2.559
Monheim ³⁾	7	1.600	1.700	1.750	1.750	1.750	1.750	1.750	1.750
Riedenburg	60	7.726	7.870	9.022	8.836	8.975	10.784	10.343	12.964
Treuchtlingen	91	20.352	20.375	19.734	19.221	19.853	20.181	18.509	25.012
Wellheim ⁵⁾	10	---	1.071	625	510	600	1.200	525	512
Wemding ⁴⁾	6	---	---	---	342	538	1.230	2.038	2.001
Gesamt	380	63.693	65.571	68.787	71.613	75.213	90.123	77.414	90.778
Bad Gögging ⁴⁾	40	---	---	6.718	8.406	10.084	5.610	6.528	9.389
Gunzenhausen	100	17.889	15.663	16.470	20.607	19.982	20.255	18.689	18.689

¹⁾ Kelheim: in 2017 kamen 40 weitere Stellplätze hinzu

²⁾ Mörnsheim: 2019 Durchschnitt der letzten 3 Jahre, da keine Rückmeldung; ab 2019 einschl. Schäferwagendorf

³⁾ Monheim: ab 2016 geschätzt

⁴⁾ Bad Gögging, Wemding: zwischenzeitlich keine Meldungen (---)

⁵⁾ Wellheim: 2019 geschätzt, 2020/21 zusätzlich zahlreiche Übernachtungen auf Parkplatz Kletterheim DAV (ca. 150)

Quelle für beide Tabellen: Meldungen der Mitgliedsorte

Übernachtungen

Geschäftsbericht 2022

Übernachtungszahlen der Jugendherbergen und Naturfreundehäuser im Naturpark Altmühltal

Jugendherberge/ Naturfreundehaus	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Jugendherberge Eichstätt	14.756	15.621	15.881	13.843	14.835	4.416	5.344	12.092
Naturfreundehaus Konstein ¹⁾	1.585	1.333	49	129	180	----	198	314
Naturfreundehaus Weißenburg ³⁾	187	177	----	100	180	----	----	22
Jugendherberge Gunzenhausen	10.746	12.148	12.818	8.372	11.220	4.288	7.002	14.534
Naturfreundehaus Treuchtlingen	911	995	845	1.034	1.034	293	490	809
Schullandheim Heidenheim ²⁾	----	----	6.730	6.768	6.724	----	----	3.293
Gesamt	28.185	30.274	36.323	30.246	34.173	8.997	13.034	31.064

¹⁾ 2017 wegen Krankheit zeitweise geschlossen; 2018 Pächterwechsel

²⁾ 2017 erstmalige Meldung, 2021 coronabedingt keine Belegung

³⁾ 2020/21 coronabedingt keine Belegung

Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte

Übernachtungszahlen der Jugendgästehäuser im Naturpark Altmühltal

Jugendhaus	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Jugendtagungshaus Pfünz	25.316	22.341	22.385	16.376	20.477	3.760	2.057	14.267
Landschulheim/Dekanats-Jugendheim Christoph-Simon-Haus Riedenburg ¹⁾	12.542	15.632	14.332	15.325	14.284	1.578	---	8.007
Jugendübernachtungshaus Alte Schule Morsbach	7.038	5.626	5.319	5.527	5.100	1.405	1.606	4.176
Jugendherberge Schneemühle Berching	1.397	928	970	3.283	1.461	209	391	1.359
Gesamt	46.293	44.527	43.006	40.511	41.322	6.952	4.054	27.809

¹⁾ coronabedingte Schließung 2021

Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte

Anfragen

Geschäftsbericht 2022

Anfragen

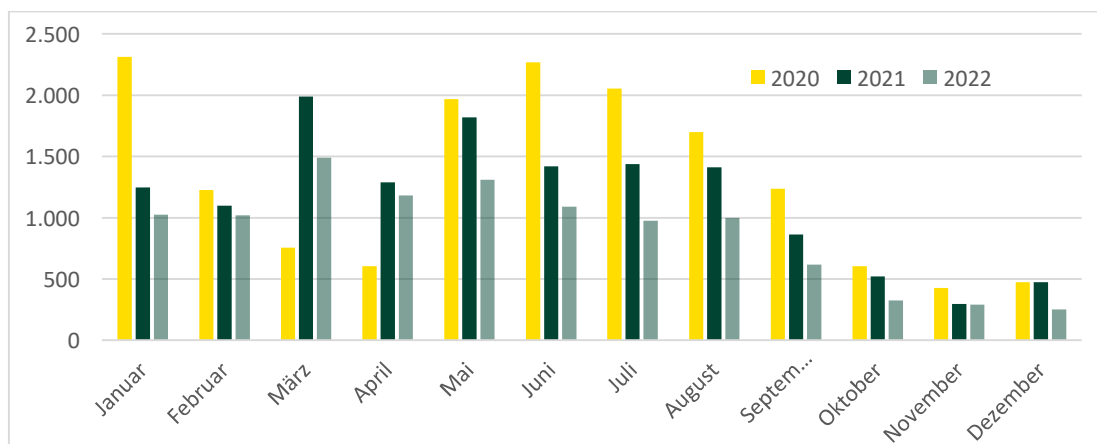
Im Zeitraum von Januar bis Dezember 2022 gingen **10.572** telefonische und schriftliche Anfragen in der Geschäftsstelle ein (vgl. 2021: 13.863 Anfragen). Dies entspricht einem **Rückgang von 24 %** gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Damit liegen die Zahlen wieder etwa auf dem Niveau wie vor der Pandemie.

Die meisten potentiellen Gäste informieren sich zunächst über das Internet. Der Arbeitsschwerpunkt der Counter-Mitarbeiter liegt damit zunehmend, neben der Pflege und Aktualisierung des Internetportals www.naturpark-almuehltal.de, in der Beantwortung von speziellen, individuellen Anfragen zur Urlaubsplanung.

Sehr geehrte Damen und Herren,
die vielfältigen Möglichkeiten des Altmühltals überfordern mich etwas bei der Zusammenstellung des Weihnachtsgeschenkes für meinen Mann. Ich würde gerne ein ganzes Wochenende im Sommer im Zeichen des Archaeopteryx verschenken und der Flugroute auf dem Flyer folgen. Ein größeres Opfer kann ich nicht bringen, ich finde Dinos nämlich nur so semispannend 😊 Was raten Sie mir denn zwecks Hotelbuchung, welcher Ort ist der Beste als Ausgangsposition für das Wochenende? Schafft man alle Punkte überhaupt an einem Wochenende, wenn man Freitag anreist? Und wenn nicht, welche lässt man dann weg? Wie sehr fällt ein 37jähriger begeisterter Dinofan zwischen all den Kindern auf? Wir kommen aus Erlangen, sprich wir könnten auch einfach für einen Tag in die Region fahren. 😊
Tausend Dank für Ihre Hilfe.

Sehr geehrte Frau,
wir freuen uns, dass Sie Ihrem Dino begeisterten Mann als Weihnachtsgeschenk, ein Wochenende im Naturpark Altmühltal schenken wollen. Das gewünschte Informationsmaterial wird Ihnen per Post zugeschickt. Als Ausgangsposition und Übernachtungsort ist am besten ein zentraler Ort dieser Route z. B. Eichstätt. Zahlreiche Unterkünfte finden Sie auf unserer Website unter <https://www.naturpark-almuehltal.de/almuehltal/ukv/result?tt=ovtmguscolhp3ga3345d73nbp2>. Natürlich sind alle der aufgeführten Fossilien-Museen sehenswert. Ein absolutes Muss sind aber das Geo-Zentrum Solnhofen, das Jura Museum auf der Willibaldsburg in Eichstätt und natürlich das Dinosaurier Museum Altmühltal in Denkendorf. Sie werden sich wundern, wie viele Erwachsene Dinofans es gibt, Ihr Mann wird sicherlich nicht auffallen unter den zahlreichen Kindern. Vielleicht werden auch Sie noch ein Fan davon. Noch ein Tipp, falls die Zeit noch reicht, tauchen Sie noch tiefer in die Geschichte ein und machen sich bewaffnet mit Hammer und Meißel in einem der 5 Fossiliensteinbrüche <https://www.naturpark-almuehltal.de/fossilien suche/> auf die Suche nach versteinerten Pflanzen oder Insekten aus lang zurückliegender Urzeit. Wir freuen uns auf Ihren Besuch und verbleiben mit freundlichen Grüßen aus dem Altmühltal

Prospektanfragen in der zentralen Tourist-Information Naturpark Altmühltal in Eichstätt



Beherbergungsangebot

Geschäftsbericht 2022

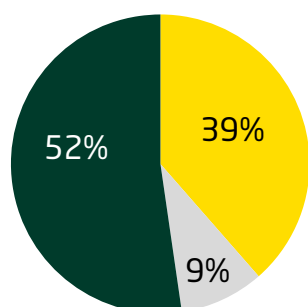
Beherbergungsstruktur

Im Tourismusverband Naturpark Altmühltal bieten **807 Betriebe** insgesamt **15.713 Gästebetten** an.

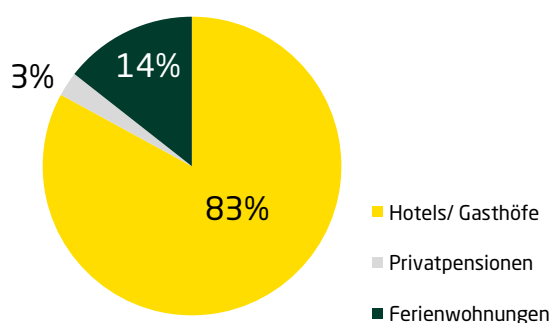
Die Betriebe und Betten verteilen sich auf folgende Bereiche (eigene Erhebung bei den Mitgliedsgemeinden):

Betriebsart	Anzahl der Betriebe	Anzahl der Betten
Hotels/Gasthöfe	311	13.029
Privatpensionen	74	414
Ferienwohnungen	422	2.270
Gesamt	807	15.713

Betriebe 2022



Betten 2022



Einträge im Gastgeberverzeichnis 2022

Gastgeberverzeichnis 2022	Gesamt	Hotels/Gasthöfe	Pensionen	Ferienwohnungen
Einträge ¹⁾	301	115	21	165
davon klassifiziert	98	37	5	56
klassifiziert in Prozent	33%	33%	24%	34%

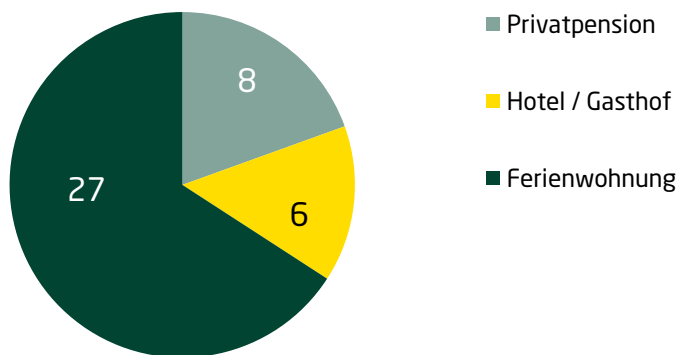
¹⁾ Mischbetriebe wurden bei der Unterteilung nur einer Kategorie zugeordnet

Betriebsschließungen

Im Jahr 2022 verzeichnete der Tourismusverband Naturpark Altmühltal **41 Betriebsschließungen** (eigene Erhebung bei den Mitgliedsgemeinden). Folgende Grafik zeigt die Anzahl der Schließungen nach Bereichen. Zu der dahinterstehenden

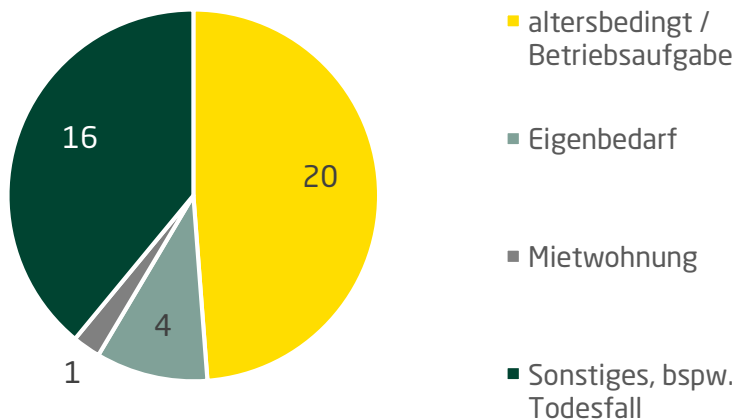
Bettenzahl kann auf Grund der fehlenden Rückmeldungen der Mitgliedsgemeinden keine Auskunft getroffen werden.

Anzahl der Betriebsschließungen



Gründe der Betriebsaufgabe

Zu den häufigsten Gründen (48 %) der Betriebsschließungen zählen nach wie vor altersbedingte Betriebsaufgaben. Gefolgt von mehr als einem Drittel der Meldungen die „Sonstiges z. B. Todesfall“ als Grund zur Betriebsaufgabe genannt haben.



Beherbergungsangebot, Klassifizierung

Geschäftsbericht 2022

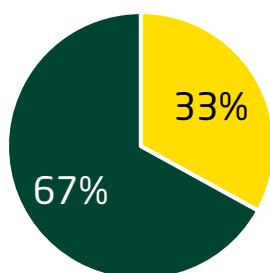
Klassifizierte Unterkünfte

Derzeit sind **156** Ferienwohnungen und -häuser sowie **6** Betriebe mit Ferienzimmern durch den Tourismusverband Naturpark Altmühltal nach den Kriterien des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) klassifiziert. Diese Zahlen beziehen sich auf alle durch Klassifizierung erfassten Betriebe (auch jene, die keinen Eintrag im Gastgeberverzeichnis haben).

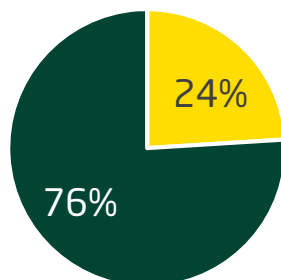
Davon erhielten 35 % der Unterkünfte drei Sterne und 55 % vier Sterne. Mit 5 Sternen sind 17 Unterkünfte ausgezeichnet (10 %).

Nachfolgende Diagramme zeigen den Anteil der klassifizierten Betriebe in Prozent, die im Gastgeberverzeichnis Naturpark Altmühltal 2022 eingetragen sind (vgl. auch Tabelle S. 13):

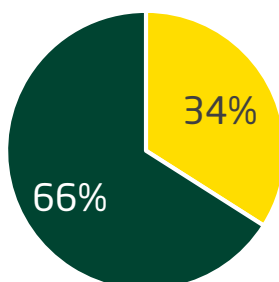
Hotels/Gasthöfe



Pensionen



Ferienwohnungen



- Klassifizierte Betriebe
- Nicht klassifizierte Betriebe

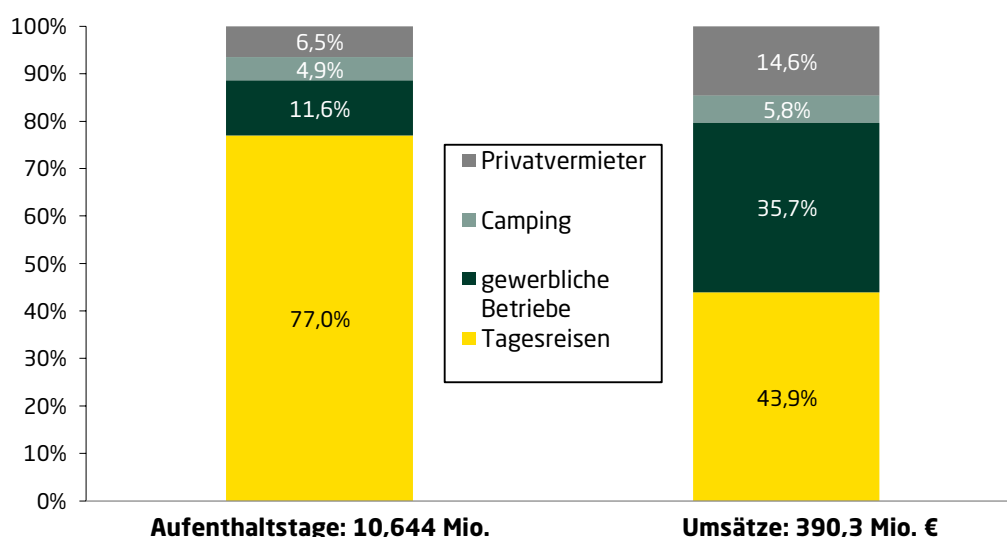
Wirtschaftsfaktor Tourismus

Geschäftsbericht 2022

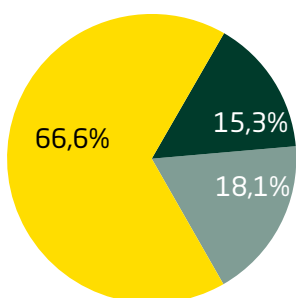
Umsätze aus dem Tourismus nach Marktsegmenten (2019)

Im Naturpark Altmühltal leben 248.425 Einwohnerinnen und Einwohner. Im Jahr 2019 wurden **2,44 Millionen Übernachtungen** in Beherbergungsbetrieben registriert, die Zahl der **Tagesreisen** liegt bei **8,2 Millionen**.

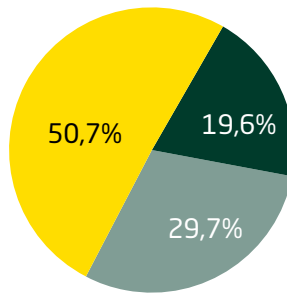
Segment	Aufenthaltstage	Ø-Tagesausgaben	Brutto-Umsatz gesamt
Gewerblich	1,234 Mio.	113,00 €	139,5 Mio. €
Privatvermieter	0,69 Mio.	82,50 €	56,9 Mio. €
Touristik- und Dauercamping	0,52 Mio.	43,30 €	22,5 Mio. €
Tagesbesucherverkehr	8,2 Mio.	20,90 €	171,4 Mio. €
Aufenthaltstage	10,64 Mio.	Gesamtumsatz:	390,3 Mio. €



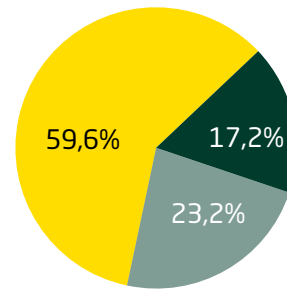
Übernachtungsgäste
Insgesamt 218,9 Mio. €



Tagesbesucher
Insgesamt 171,4 Mio. €



Gesamt
390,3 Mio. €

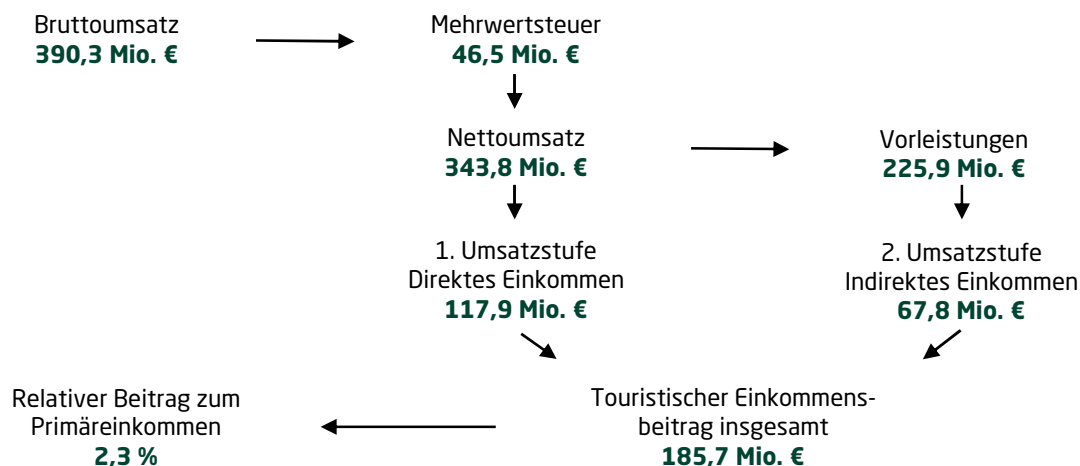


■ Dienstleistungen ■ Einzelhandel ■ Gastgewerbe

Wirtschaftsfaktor Tourismus

Geschäftsbericht 2022

Ableitung des touristischen Einkommensbeitrages



Beschäftigungseffekte durch den Tourismus

Der Einkommensbeitrag von 185,7 Mio. € entspricht einem Arbeitsplatzäquivalent von rund **5.750 Personen**, die durch den Tourismus in der Region Naturpark Altmühltal ihren Lebensunterhalt (mit einem durchschnittlichen Primäreinkommen von 32.297 € pro Kopf und Jahr) bestreiten können.

Mit der Anzahl der durch den Tourismus beschäf-

tigten Personen darf der Wert jedoch nicht gleichgesetzt werden! Die exakte Bestimmung der Beschäftigungswirkungen des Tourismus ist nur über aufwendige Primärerhebungen möglich, da beispielsweise viele Personen nur anteilig vom Tourismus leben (Verkäufer*innen im Einzelhandel bedienen auch Einheimische, Servicepersonal in der Gastronomie kümmert sich nicht nur um Touristen etc.).

Steueraufkommen aus dem Tourismus

Allein aus Mehrwertsteuer und Einkommensteuer resultiert im Jahr 2019 ein Steueraufkommen aus dem Tourismus im Naturpark Altmühltal in Höhe von ca. **37,2 Mio. €**. Als Gemeinschaftssteuern kommt dieses Steueraufkommen jedoch Bund, Ländern und Kommunen zu. Über den vertikalen

und horizontalen Finanzausgleich profitieren auch die Kommunen in der Region in erheblichem Maße. In nicht unerheblichem Umfang entstehen durch den Tourismus auch Grund- und Gewerbesteuererträge, die den Kommunen im Naturpark Altmühltal unmittelbar zufließen und bis auf die Gewerbesteuerumlage auch dort verbleiben.

Zentrale Tourist-Information

Geschäftsbericht 2022

Aufgaben der zentralen Tourist-Information im Informationszentrum in Eichstätt

Hauptziel der Tourist-Information des Naturpark Altmühltal in Eichstätt ist die Besucherlenkung. Durch eine serviceorientierte Information sowie einer informativen, erlebnisorientierten Ausstellung sollen Gäste dazu animiert werden, die touristischen Attraktionen und Angebote im Naturpark Altmühltal intensiv zu nutzen und so Wertschöpfung zu generieren.



Außerdem ist der Counter des Informationszentrums Naturpark Altmühltal Eichstätt zentrale Anlaufstelle für alle Angebote des Hauses.



Zentrale Tourist-Information

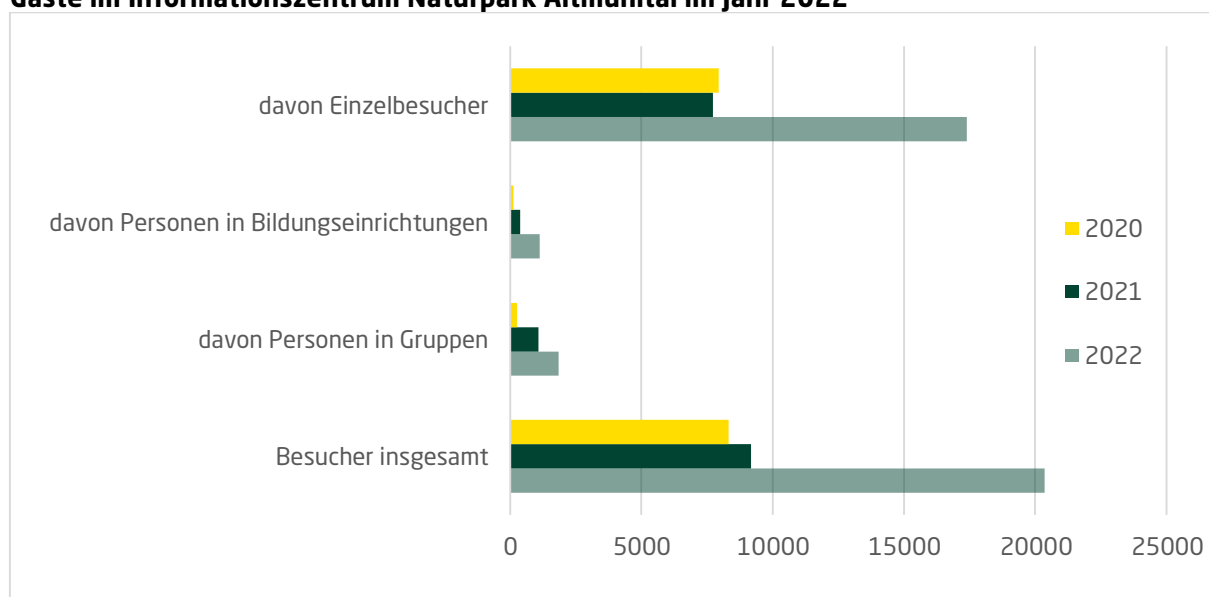
Geschäftsbericht 2022

Besucherzahlen

Von Januar bis Dezember 2022 konnten in der zentralen Tourist-Information im Informationszentrum Naturpark Altmühltal **20.366 Gäste** (Einzelpersonen sowie Personen in Gruppen und Schulklassen) registriert werden. Nach zwei Jahren Einschränkungen aufgrund der Corona-Pandemie sind damit die Besucherzahlen

wieder etwa auf dem Niveau wie vor der Krise. 17.400 Personen waren als Einzelbesucherinnen und -besucher zu Gast, 1.122 aus Bildungseinrichtungen wie Kindergärten und Schulen und 1.844 aus weiteren Gruppen.

Gäste im Informationszentrum Naturpark Altmühltal im Jahr 2022



Vergleich der Gesamtzahl in den Jahren 2011 bis 2022



Prospektwerbung

Geschäftsbericht 2022

Prospektwerbung

Trotz der zunehmenden Bedeutung des Online-Marketings bleiben Printprodukte ein wichtiger Bestandteil der Tourismuswerbung – z.B. auf Messen, Werbetouren oder an der Tourist-Information. Wichtig ist hierbei ein einheitliches und zeitgemäßes Erscheinungsbild der Printprodukte.

Das Corporate Identity (CI) des Naturpark Altmühltal wurde vor einigen Jahren überarbeitet und bildet die Basis der Prospektlinie.

Folgende Übersicht zeigt Prospekte, die durch den Tourismusverband Naturpark Altmühltal bzw. das Informationszentrum Naturpark Altmühltal herausgegeben und teilweise jährlich überarbeitet werden:

- Gastgeberverzeichnis
- Radrundtouren (neu)
- Serviceheft Altmühltal-Radweg
- GeoRadweg Altmühltal (neu)
- Stromtreter – Lieblingstouren für Radler und E-Biker (über ARGE Stromtreter)
- Wandern
- Serviceheft Altmühltal-Panoramaweg
- Die schönsten Rundwanderwege
- Bootwandern
- Wasser erleben!
- Fossilien
- Camping, Wohnmobil & Co.
- Zu Gast im Denkmal
- Die schönsten Ausflugsziele
- Kulinarische Genüsse
- Städtetouren
- Gästezeitung „Altmühltal aktuell“
- Klettern
- Hilfreiche Tipps für Fossilienuche
- Fossilienpfad Eichstätt
- Dinofans willkommen!
- Veranstaltungen
- Natur und Geschichte erleben
- Wassererlebnis Naturpark Altmühltal (neu)



Markenoffensive

Geschäftsbericht 2022

Markenoffensive

Digitalisierung und Globalisierung stellen die Tourismusbranche vor immer neue Herausforderungen. Wie schafft man es, von potentiellen Gästen wahrgenommen zu werden, Reisebedürfnisse zu wecken oder - als Gastgeber - auf internationalen Besuchermessen gefunden zu werden? Der Weg

zum Erfolg sind eine starke Marke und eine professionelle Marketingstrategie. Deshalb hat der Naturpark Altmühltal in Umsetzung des Tourismusgutachtens eine Markenoffensive gestartet, um die Marke Naturpark Altmühltal langfristig voranzubringen.

Partner der Marke Naturpark Altmühltal

Unter dem Motto „Partnerschaften stärken“ gibt es verschiedene Beteiligungsmöglichkeiten für Partner. Diese reichen von der kostenlosen Verwendung der Marke Naturpark Altmühltal zu Werbezwecken bis hin zu Co-Branding-Design, einem an das Erscheinungsbild des Naturpark Altmühltal angelehnten Design für Orte und Regionen im Gebiet. Auch Produkte aus dem Naturpark Altmühltal dürfen die Marke tragen und damit auf ihre Herkunft aufmerksam machen.



Eine besondere Qualitätsmarke ist die Naturpark Altmühltal Edition. Hier müssen hohe Anforderungen an Nachhaltigkeit, Ökologie und Regionalität erfüllt werden. Die Partner der Marke Naturpark Altmühltal können damit von den positiven Assoziationen, die die Marke weckt, profitieren.

Als Partner im Naturpark Altmühltal gelten:

- Mitglieder des Tourismusverbands Naturpark Altmühltal e.V.,
- Touristische Partner (Vermieter, Gastronomen, touristische Anbieter), und
- Direktvermarkter im Naturpark Altmühltal, die im Amt für Landwirtschaft und Forsten gemeldet sind.

Möglichkeiten von der Marke Naturpark Altmühltal zu profitieren und gleichzeitig regionales Profil zu zeigen sind auf der internen Seite unter intern.naturpark-almuehltal.de/markenprodukte/ zu finden.



Markenoffensive

Geschäftsbericht 2022

Kostenpflichtige Premium-Partnerschaften

Ein weiterer Part im Rahmen der Markenoffensive ist die Zusammenarbeit mit zwölf sog. Premiumpartnern – das sind Hotels und Gasthöfe, die den Markenkern und das regionale Profil des Naturparks in ihr jeweiliges Konzept integrieren und besonders abbilden. Die Zusammenarbeit mit den Partnern begann Anfang 2019 und ist für einen Aktionszeitraum von drei Jahren festgeschrieben. Jährlich wird eine Reihe von gemeinsamen Werbeaktionen durchgeführt.

Beispiele Marketingmaßnahmen:

Im Jahr 2022 wurden die vom Naturpark Altmühltal angebotenen Marketingpakete von den Premiumpartnern sehr zurückhaltend gebucht. Der Grund hierfür liegt sicherlich in den Unsicherheiten und den Verwerfungen die die Corona-Krise insbesondere im Tourismus verursacht hatte. Nachfolgend Beispiele aus der Zusammenarbeit mit den Premiumpartnern im Jahr 2022:

BayTM E-Mail Newsletter (Ausgabe April, Mai, August)

Reisebeilage in der Großraumausgabe Münchner Merkur und tz - Ausgabe Oktober 2022 | Thema „Wandern und Lust auf Wellness“

Bayerns Bestes | Advertorial „Draußen Aktiv“ im Mai 2022

Bayerns Bestes | Verlosungs-Seite in der August und in der November-Ausgabe 2022

Gut leben mit DIABETES | Verlosaktion in der August und in der November-Ausgabe 2022

4 Verlosaktionen im Klambt-Verlag | „Die neue Frau“ und „Woche der Frau“ im April, Mai, September und Oktober 2022

Monatlich jeweils 1 Story auf Facebook und Instagram für jeden Premiumpartner | Thema „Verwöhntipp“

Monatlich jeweils zwei Premiumpartner mit einem buchbaren Arrangement im Newsletter der Naturpark Altmühltal

Auszeit genießen – Urzeit entdecken
Der Naturpark Altmühltal mriten in Bayern

Ferierspecial im Hotel Fuchsbau

Wellnessraum im Landhotel zu Jurahöhe

Genießetage im Hotel Dirsch Wellness & Spa Resort

Raus aus dem Alltag, rauf aufs Rad
Der Naturpark Altmühltal verbindet aktive Erlebnisse und perfekte Entspannung

Wellnesswelt im Flughafen

Badurlaub bei Dirsch

Raus aus dem Alltag, rauf aufs Rad
Der Naturpark Altmühltal verbindet aktive Erlebnisse und perfekte Entspannung

Wellnesswelt im Flughafen

Badurlaub bei Dirsch

Raus in die Natur im Hotel Die Gams

Kurze Pause im Hotel Der Esvogel

LEADER-Projekt „Wassererlebnis“

Geschäftsbericht 2022

LEADER-Kooperationsprojekt „Wassererlebnis Naturpark Altmühltal“

Die regionalen Besonderheiten rund ums Wasser in Wert zu setzen war das Ziel des LEADER-Kooperationsprojekts „Wassererlebnis Altmühltal“, einer Qualitätsoffensive für Freizeit- und Erlebniseinrichtungen der Lokalen Aktionsgruppen Altmühl-Jura e. V., Altmühl-Donau e. V., Altmühlfranken e. V., Landkreis Kelheim e. V. und Monheimer Alb AltmühlJura e. V.

Das Dachprojekt des Informationszentrums Naturpark Altmühltal vernetzte die touristischen Angebote rund um das Element Wasser und führt alle Interessierten so zu den unterschiedlichsten Wassererlebnissen in Bayerns Mitte.

Die Stationen

Verteilt über das ganze Naturpark-Gebiet lässt sich Wasser auf unterschiedlichste Art erleben. Mal wartet ein Wasserspielplatz, mal eine Wasserretzanlage oder ein Badesee auf Entdeckung, während anderswo wieder Spuren in der Landschaft von der enormen Kraft des Wassers zeugen.

Vor Ort weisen markante blaue Infotafeln mit dem Projektlogo auf sie hin. Wer die Augen offen hält, entdeckt diese an Rad- und Wanderwegen, am Fluss- oder Seeufer und an vielen anderen Stellen.

Karte und Internetseite

Eine Auswahl der Stationen des Projekts „Wassererlebnis Altmühltal“ wurden in einer Karte verzeichnet. Alle Stationen werden außerdem online auf der Website des Naturpark Altmühltal vorgestellt.



Flyer mit Karte

Beispiel Infotafel

Mediawerbung

Auch im Jahr 2022 wurden vom Naturpark Altmühltal wieder die vielfältigen Möglichkeiten der Medienlandschaft genutzt, um den Bekanntheitsgrad der Region zu vergrößern. Es wurden u.a. Anzeigen in der Tagespresse, aber auch in den Publikums- und Fachzeitschriften geschaltet. Ebenso wurde das Internet als Präsentationsplattform

genutzt. Dabei wurde auf eine zielgruppenadäquate Angebotsverteilung Wert gelegt. Um eine breite Streuung der Anzeigen zu gewährleisten, wurden neben dem Erscheinungszeitpunkt thematische Aspekte und Verbreitungsgebiete berücksichtigt.

Aktion und Medium	Auflage/ Abonnenten	Gebiet	Thema
Advertorial in der Broschüre "Genießerland" des TV Franken	30.000	Deutschland	Kulinarik
Advertorial in der Broschüre "Radelparadies" des TV Franken	30.000	Deutschland	Rad
Advertorial in der Broschüre "Erlebniswelt" des TV Franken	20.000	Deutschland	Ausflugtipps / Familien
Advertorial in der Broschüre "Wanderparadies" des TV Franken	30.000	Deutschland	Wandern
Advertorial im Magazin "Anderswo" und online unter www.wirsindanderswo.de	160.000	Deutschland, Österreich, Schweiz	Radrundtouren, Zu Gast im Denkmal
Online Coupon-Anzeige auf www.weltreise-durch-deutschland.de	1.200.000	Deutschland	Rad/Wandern/Familie
Coupon-Anzeige in der "Apothekenumschau"	3.800.000	Deutschland	Gastgeberverzeichnis 2022 - Naturpark Altmühltal
Advertorial im "Erlebnisplaner 2022" von www.gruppenausflug.info (MET Solutions GmbH)	10.000	Deutschland, Österreich, Schweiz	Infozentrum/Gruppen
Advertorial im Urlaubsmagazin "Tambiente Aktiv"	110.000	Deutschland, Österreich, Schweiz	Wandern
Reportage im "Trekking Magazin" (MSV Verlag)	45.000	Deutschland	Wandern
Reportage im "Wandermagazin"	36.000	Deutschland	Wandern
Advertorial in der Beilage im "Wandermagazin"	36.000	Deutschland	Rad
Advertorial im "Bayern-Magazin" der BAYTM	200.000	Deutschland, Österreich, Schweiz	Rad
Advertorial im "Gravel-Magazin" (MSV Verlag)	40.000	Deutschland	Rad /Graveln
Coupon-Anzeige im Beileger von "Weltreise durch Deutschland"	1.200.000	Deutschland	Rad
Gewinnspiel (Bereitstellung Gewinn Gutscheine) in der Illustrierten "Die Neue Frau"	125.000	Deutschland	Wandern & Wellness

Advertorial im "Bike & Travel Magazin" (MSV Verlag)	45.000	Deutschland	Rad
Advertorial im "VCD-Magazin" von fairkehr	62.000	Deutschland	Rad/Graveln
Beteiligung am "kulinarischen" Newsletter der BayTM (online)	11.000	Deutschland, Österreich, Schweiz	Kulinarik
Beteiligung am allgemeinen Newsletter der BayTM (online)	56.000	Deutschland, Österreich, Schweiz	Hotellerie
Gewinnspiel (Bereitstellung Gewinnutschein) im Magazin "Gut leben mit DIABETES"	125.000	Deutschland/Apotheken	Wandern & Wellness
Advertorial im "AGIL - Magazin"	30.000	Raum Frankfurt	Rad
Advertorial im Beileger "Die neue ReiseLust" (für Tageszeitungen)	44.000	Deutschland	Rad
Advertorial im Beileger "Franken aktiv: Radfahren" (in den Magazinen "Bike & Travel, MYBIKE, RADtouren")	135.000	Deutschland	Rad
Anzeige im Magazin "Starke Eltern - Starke Kinder" des Kinderschutzbundes	80.000	Deutschland	Familien
Videokampagne mit Werbevideo des Naturpark Altmühltal auf zielgruppenrelevanten Onlineportalen	200.000	Raum Frankfurt/Mannheim	Wandern
Advertorial im Magazin "AustroBayer" und online unter www.austrobayer.info	1.100.000	Deutschland	Rad

Auf ins Abenteuerland!

Im Naturpark Altmühltal warten spannende Tage auf Euch! Bei der Fossilensuche im Steinbruch und im Dinosaurier-Museum Altmühltal begegnet ihr großen und kleinen Urzeitwesen. Bei Kanu- und Schlauchbootfahrten auf der Altmühl.

Im Hochsommer und auf den Kletterfelsen oder bei spannenden Naturführungen für neugierige Kids kommt Bewegung ins Spiel. Außerdem laden Römerlager am Limes und echte Ritterburgen zu Zeitreisen ein!

FOSSENSUCHEN

Auf der Suche nach Dinosauriern sind die Kinder begeistert. Sie suchen nach Fossilien und lernen dabei viel über die Dinosaurier. Die Fossilien sind in einem Steinbruch zu finden. Die Kinder lernen dabei viel über die Dinosaurier. Die Fossilien sind in einem Steinbruch zu finden.

FOSSENSUCHEN

Auf der Suche nach Dinosauriern sind die Kinder begeistert. Sie suchen nach Fossilien und lernen dabei viel über die Dinosaurier. Die Fossilien sind in einem Steinbruch zu finden. Die Kinder lernen dabei viel über die Dinosaurier. Die Fossilien sind in einem Steinbruch zu finden.

FOSSENSUCHEN

Auf der Suche nach Dinosauriern sind die Kinder begeistert. Sie suchen nach Fossilien und lernen dabei viel über die Dinosaurier. Die Fossilien sind in einem Steinbruch zu finden. Die Kinder lernen dabei viel über die Dinosaurier. Die Fossilien sind in einem Steinbruch zu finden.

FOSSENSUCHEN

Auf der Suche nach Dinosauriern sind die Kinder begeistert. Sie suchen nach Fossilien und lernen dabei viel über die Dinosaurier. Die Fossilien sind in einem Steinbruch zu finden. Die Kinder lernen dabei viel über die Dinosaurier. Die Fossilien sind in einem Steinbruch zu finden.

www.naturpark-almuehltal.de/familienurlaub

Wandern mit Natur

Veranstalter mit individueller Tourenberatung für Ihre Sommerferien. Hier das Altmühltal-Touring-Programm ab 29,95 € pro Person inklusive 24 U/F Gepäcktransport, Karten- und Wanderplan.

Altmühltal-Panoramaweg
Wandergenuss am Fluss

Sommerferienlandschaften, tolle Wildnis, reise Fitnes und große Flussauen - im Naturpark Altmühltal entdeckt man eine Landschaft von sanfter Schönheit. Besonders eindrücklich, wenn man auf dem Altmühltal-Panoramaweg unterwegs ist. Vom Start im Frankfurter Grenzhausen bis zum Ziel im Hohenbühlchen katzen Land auf 200 Kilometern entlang der Altmühl Naturerlebnislandschaft. Durchziehen lassen die schönsten Südländchen im Naturpark Altmühltal zu erhellen. Hier und dort sind die schönsten Erlebnisse im Altmühltal. Die Naturerlebnislandschaften sind die schönsten Südländchen im Naturpark Altmühltal zu erhellen. Hier und dort sind die schönsten Erlebnisse im Altmühltal. Die Naturerlebnislandschaften sind die schönsten Südländchen im Naturpark Altmühltal zu erhellen.

ALTMÜHLTAL-PANORAMAWEG
Wandergenuss am Fluss

Struckenswanderweg, 300 km, 13-11 Etappen (12-16 km)
Gebühr: je 3,5 € Std.

WISSEN • 1. bis 11. Juli • SCHWIERIGKEIT: 2-3
STADT: GEMISCHT • ZIEL: KUNDE

Im Altmühltal-Panoramaweg sind die schönsten Südländchen im Naturpark Altmühltal zu erhellen. Hier und dort sind die schönsten Erlebnisse im Altmühltal. Die Naturerlebnislandschaften sind die schönsten Südländchen im Naturpark Altmühltal zu erhellen.

www.naturpark-almuehltal.de

Advertorial im Magazin "Familie & Co" und online unter www.ferien-fuer-familien.de	215.000	Deutschland	Familien
Advertorial im Magazin "Fahrradland Deutschland" (MSV Verlag)	45.000	Deutschland	Rad
Gewinnspiel (Bereitstellung Gewinn Gutscheine) in der Illustrierten "Woche der Frau"	100.000	Deutschland	Aktiv & Wellness
Advertorial im Magazin "Bayerns BESTES"	41.500	Deutschland	Draußen aktiv
Advertorial im Magazin "360 ° Heimatreisen"	10.000	Deutschland	Nachhaltig Reisen
Beteiligung am allgemeinen Newsletter der BayTM (online)	56.000	Deutschland, Österreich, Schweiz	Hotel
Advertorial im Beileger "Franken aktiv: Wandern" (in den Magazinen "trekking, Outdoor, wanderlust, Wandern & Reisen")	184.000	Deutschland	Rad
Advertorial im Familienmagazin "Landshuter Mama"	10.000	Großraum Landshut	Familie Micro-abenteuer
Reportage im Magazin "Bike & Travel" (MSV Verlag)	45.000	Deutschland	Rad
Anzeige im "Wandermagazin"	36.000	Deutschland	Wandern & Geologie
Beteiligung am allgemeinen Newsletter der BayTM (online)	56.000	Deutschland, Österreich, Schweiz	GeoRadweg
Advertorial im Beileger "Franken aktiv: Wandern" (in den Magazinen "trekking, Outdoor, wanderlust, Wandern & Reisen")	184.000	Deutschland	Rad
Reportage im Magazin "Bayerns BESTES"	41.500	Deutschland	GeoRadweg
Gewinnspiel (Bereitstellung Gewinn Gutscheine) im Magazin "Gut leben mit DIABETES"	125.000	Deutschland/Apotheken	Aktiv und Genuss
Gewinnspiel (Bereitstellung Gewinn Gutscheine) im Magazin "Bayerns BESTES"	41.500	Deutschland	Aktiv und Wellness
Advertorial im "Trekking MAGAZIN" (MSV Verlag)	45.000	Deutschland	Wandern
Gewinnspiel (Bereitstellung Gewinn Gutscheine) im Magazin "Die neue Frau"	125.000	Deutschland	Wandern & Wellness
Reportage im Magazin "Fahrradland Deutschland" (MSV Verlag)	45.000	Deutschland	Rad
Advertorial im Reisebeileger der Tageszeitung "Münchner Merkur" und "tz"	273.805	Deutschland	Wellness
Advertorial im Wanderbildband "Wanderbares Deutschland"	12.000	Deutschland	Altmühltal-Panoramaweg zertifizierte Wege
Gewinnspiel (Bereitstellung Gewinn Gutscheine) im Magazin "Woche der Frau"	100.000	Deutschland	Wandern und Genuss

Reportage im Magazin "360 ° Heimatreisen"	10.000	Deutschland	Naturpark Altmühltal allgemein und Stadt Treuchtlingen
Gewinnspiel (Bereitstellung Gewinn Gutscheine) im Magazin "Bayerns BESTES"	41.500	Deutschland	Genuss und Wellness
Advertorial im Magazin "AustroBayer" und online unter www.austrobayer.info sowie Darstellung der Radwege in der Wanderapp "komoot"	-	Deutschland	Rad
Advertorial im Magazin "Citcoon"	451	Deutschland	Rad
Advertorial im Magazin "BayernsBestes"	12.000	Deutschland	Rad
Ausflugs- und Veranstaltungstipps in der Tageszeitung "Nürnberger Nachrichten"	311.055	Großraum Nürnberg	Veranstaltungen
Online-Anzeige auf www.trivago.de	135.000	Bayern, Baden-Württemberg, Thüringen	Übernachten
Ausflugstipp "Infozentrum" als Facebook-Post und Instagram-Post über das Familienportal "KIMAPA" (online)	22.000	Deutschland	Infozentrum/Familien
Advertorial in der Broschüre "Reisen in die Naturparke" des Verband Deutscher Naturparke	210.000	Deutschland	Outdoor
Eintrag im "Freizeitkompass 2023" der Metropolregion Nürnberg	4.000	Deutschland	Naturpark Altmühltal
Advertorial im Beileger "Deutschlands schönste Wanderwege" (Beilage im "Wandermagazin")	71.820	Deutschland	Wandern
Advertorial im Beileger "Mein Urlaub - Die schönsten Reiseziele" (Beilage in der Tageszeitung "WAZ")	419.785	NRW	Städte
Online-Advertorial im Magazin "Frankenkids"	-	Großraum Nürnberg	Wassererlebnis
Online-Advertorial im "FamilienMagazinNetzwerk" (10 Magazine)	-	Deutschland	Wassererlebnis
Online-Advertorial im "FamilienMagazinNetzwerk" (10 Magazine)	-	Deutschland	Wassererlebnis

Online-Marketing und Social Media

Geschäftsbericht 2022

Online-Marketing

Das Online-Marketing spielt seit Jahren eine zentrale Rolle im Bereich der Tourismuswerbung. Potenzielle Gäste informieren sich oft kurzfristig und buchen ihren Urlaub zunehmend über das Internet.

Internetseite www.naturpark-almuehltal.de

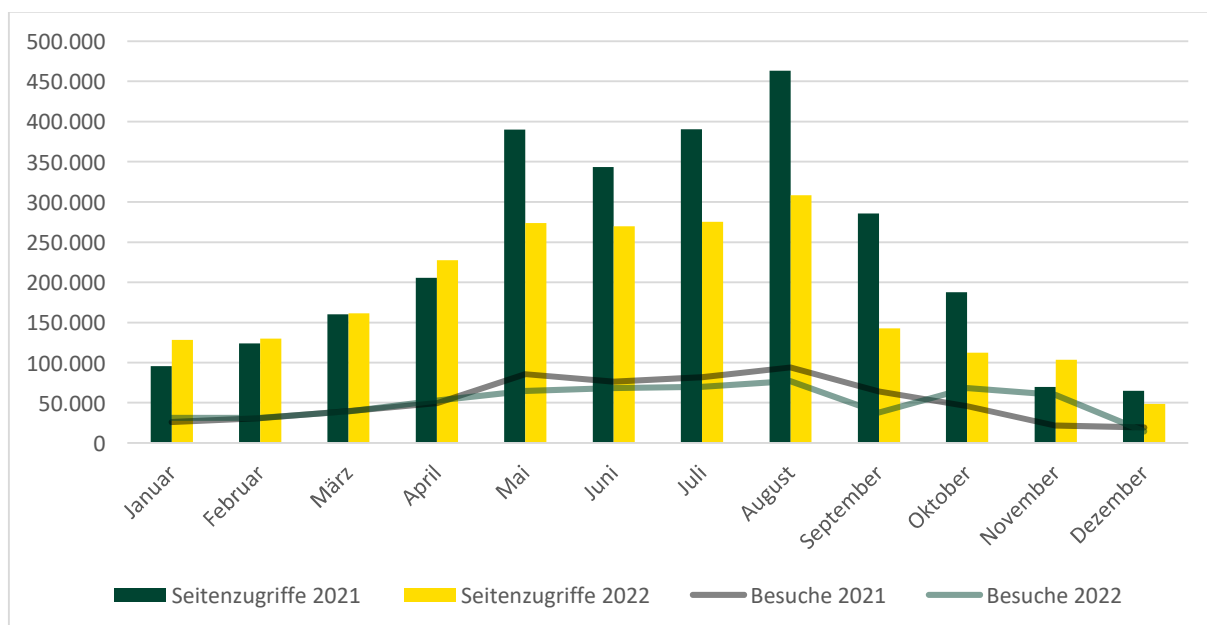
Im Jahr 2022 konnte die Internetseite des Naturparks Altmühltal **614.052** Besucherinnen und -besucher registrieren. Diese griffen **2.182.087-mal** auf Seiten zu. Die Zahlen haben sich nach der Pandemie wieder normalisiert. Zudem macht sich ein verändertes Suchverhalten der Nutzer be-

merkbar, mehr Besuche aber weniger Seitenzugriffe durch die gute Google-Auffindbarkeit aller Informationen (eindeutige URL, SEO usw.). 70 % der Nutzer greifen über ein mobiles Endgerät auf die Internetseite des Naturpark Altmühltal zu.

Jahr	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Zugriffe pro Tag (2022)
Nutzer	570.581	565.658	609.567	684.657	1.000.509	588.266	614.052	1.682
Seitenzugriffe	3.237.256	3.010.485	2.883.483	2.984.228	4.108.735	2.780.239	2.182.087	5.978

Quelle: Google Analytics

Seitenzugriffe und Nutzer auf www.naturpark-almuehltal.de



Online-Marketing und Social Media

Geschäftsbericht 2022

Aktualisierung und Optimierung der Homepage www.naturpark-almuehltal.de

Optimierung Barrierefreiheit www.naturpark-almuehltal.de

Über den TV Franken wurde eine Förderung zur Evaluierung des Internetauftrittes www.naturpark-almuehltal.de hinsichtlich der Barrierefreiheit aus dem Corona-Maßnahmenpaket des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie bewilligt

Basierend auf den Ergebnissen dieser Evaluierung wurde ein Maßnahmenpaket zur Verbesserung der Barrierefreiheit entwickelt und zusammen mit dem Relaunch des Internetauftrittes im Jahr 2022 umgesetzt.

Relaunch Internetauftritt www.naturpark-almuehltal.de

Wohl kaum ein Medium verändert sich so rasch und umfassend wie das Internet. Deshalb ist es unabdingbar hier schnell und konsequent auf Marktentwicklungen zu reagieren. Insbesondere gilt es sich an das geänderte Nutzerverhalten anzupassen, denn inzwischen greift die Mehrzahl der User über mobile Endgeräte auf den Internetauftritt zu.

Deshalb hat der Naturpark Altmühltal seinen Internetauftritt während der Pandemie gründlich analysiert und einem tiefgreifenden Relaunch unterzogen.

Das Facelift erfolgte in drei Schritten - Programmierung, Usererfahrung (UX) und Designänderungen.

Besonderer Wert wurde auf die verbesserte Darstellung und vor allem Nutzung mit mobilen Endgeräten gelegt.

Die inhaltlichen Strukturen der bestehenden Website www.naturpark-almuehltal.de wurden analysiert und anhand des Nutzerverhaltens umstrukturiert und optimiert (Navigation, Merkliste usw.).



Online-Marketing und Social Media

Geschäftsbericht 2022

Tickettool TIMM4events

Das bestehende Tool „TIMM4events - Ticketing“ wurde um einige wertvolle Erweiterungen ergänzt. Es können nun Bestuhlungspläne eingestellt oder der Veranstalter kann eigene AGB's hinterlegen.

Zudem wurde auch hier auf die Barrierefreiheit wert gelegt. Ebenfalls neu ist, dass die Tickets je Veranstaltung in Kategorien eingeteilt werden können und der Abverkauf von Tickets in der jeweiligen Kategorie unter Berücksichtigung der maximalen Anzahl pro Kategorie gestartet werden kann.

Im Bereich „Stornierung“ kann nun einfach der Kunde, Vermittler oder auch Veranstalter die Veranstaltung per Klick stornieren.

Online-Marketing - Sonstiges

Newsletter

Der Newsletter des Naturpark Altmühltal informiert regelmäßig über aktuelle Veranstaltungen und touristische Angebote aus der Region. 2022 wurde dieser 11-mal an 8.013 Abonnenten versendet.

Gastgeber-Newsletter

Der Gastgeber-Newsletter ist ein spezielles Informationsmedium für Vermieter im Naturpark Altmühltal. 2022 wurde dieser Newsletter 5mal an 693 Empfänger versandt und berichtete über Fachthemen, Rechtsfragen und aktuelle Themen aus dem Naturpark Altmühltal.

Tourismuspartner-Newsletter

Für alle Teilnehmer am Redaktionssystem TIMM4 wird zusätzlich und bedarfsgerecht ein Newsletter mit Tipps und Anleitungen zur Nutzung des Systems versandt.



Videomarketingkampagne (20 sec. Video)

Im Jahr 2022 wurde erstmalig eine Videokampagne geschaltet. Die Zielgruppe war wie folgt: Pärchen ab 30 Jahre, mittleres bis hohes Einkommen, folgenden Interessen: Urlaub in Deutschland, Wandern, Radfahren, Bergwandern (Outdooraktivitäten), im Raum Frankfurt/Würzburg/Ansbach und Mannheim/Heidelberg/Ludwigshafen.

Laufzeit: 30.04.-26.06.22

Ausspielungen z.B. auf spiegel.de, Newsletter, bilderrfrau, galileo uvm.

Impressionen: 199.402

Clicks: 1.133

Online-Marketing und Social Media

Geschäftsbericht 2022

Social Media

Neben dem klassischen Internetportal sind die Social-Media-Kanäle seit einigen Jahren fester Bestandteil des Onlinemarketings. Seit Anfang 2022 beschränken sich die Aktivitäten auf die zwei Hauptseiten bei Facebook und Instagram. Die Zusatzseiten, wie Altmühltal-Panoramaweg, Altmühltal-Radweg usw. bestehen weiterhin, werden aber nicht mehr aktiv bespielt. Die Themen wurden in den zwei Hauptkanälen integriert und optisch gekennzeichnet.

Zudem wurde im März das Social Media Management-Programm „SocialHub AI“ angeschafft. Das SocialHub hilft das Planen, analysieren und einfach beantworten unserer verschiedenen Plattformen mit einem Zugang. Zudem nutzt es maschinelles Lernen, um Aufgaben wie die Sortierung von Anfragen, Erstellung von Inhalten, Stimmungsbewertung von Nachrichten und die Planung von Beiträgen zu automatisieren.

<https://www.facebook.com/Altmuehltal>



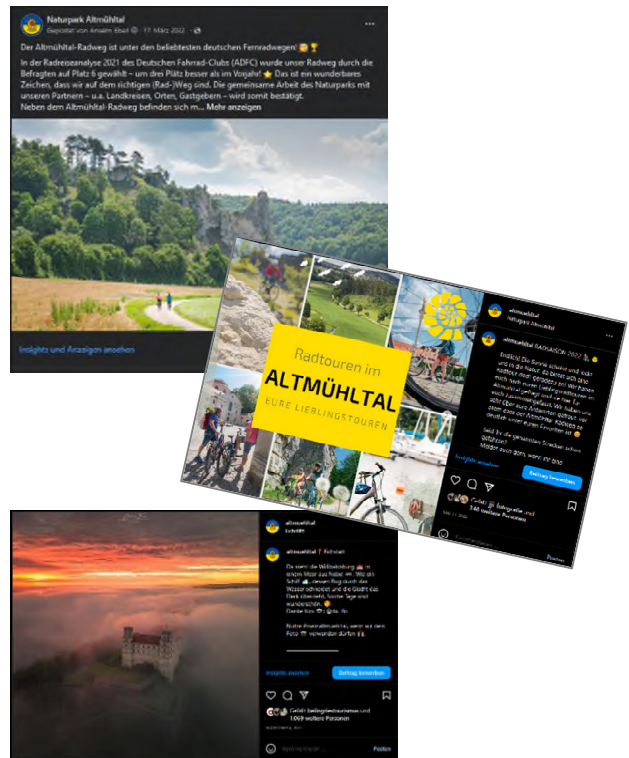
Follower 8.914
Interaktionen 3.123
Reichweite 10.316

<https://www.instagram.com/altmuehltal/>



Follower 13.511
Interaktionen 2.344
Reichweite 19.600
Impressionen 154.618

Beispiele Post in Facebook und Instagram:



Komoot

Der Tourismusverband Franken hatte im vergangenen Jahr wieder vermehrt Collection auf Komoot gebucht. Daran konnten sich die Gebiete beteiligen. Diese Möglichkeit nutzte der Naturpark Altmühltal und schaltete dort zwei Collections.

Die Komoot-Touren werden zudem bei den jeweiligen Touren auf der Internetseite des Naturpark Altmühltal als Link mit eingebunden und bieten dadurch den Nutzerinnen und Nutzer einen zusätzlichen Service.



Foto-Shooting

Geschäftsbericht 2022

Professionelles Foto-Shooting Tourismusverband Naturpark Altmühltal

Wie im Tourismuskonzept betont wird, leben Markenauftritt und Kommunikation für den Tourismus von Emotionen. Eine emotionale Darstellung der Marke Naturpark Altmühltal erfolgt deshalb am effizientesten über visuelle Inhalte. Aufgrund dessen führt der Naturpark Altmühltal regelmäßig professionelle Foto-Shootings durch.

Das Bildmaterial findet Verwendung in zahlreichen eigenen Medien (Print/Online) und ist ein wichtiger Bestandteil bei der Öffentlichkeitsarbeit in der Presse und im Onlinebereich/Social Media.

Nachfolgend eine Auswahl an Bildern der Shootings 2022:



Foto-Shooting

Geschäftsbericht 2022

Professionelles Shooting für Mitgliedskommunen in Kooperation mit dem Naturpark Altmühltal

Auch für das Marketing der Orte und Städte im Naturpark Altmühltal ist es wichtig, die eigene Darstellung in Print und Online mit ansprechendem Bildmaterial zu gestalten.

Um den Tourist-Informationen die Möglichkeit zu geben, hochwertige und aussagekräftige Bilder für ihre verschiedenen Medien zu erhalten, bietet der Tourismusverband allen Mitgliedsorten seit einigen Jahren eine Kooperation an.

Die Finanzierung der Fotoshootings und die Nutzung des Bildmaterials erfolgen gemeinschaftlich.

So kann die neue, emotionalere Bildsprache des Naturpark Altmühltals auch in den Mitgliedsgemeinden umgesetzt werden.

Folgende Orte haben 2022 ein örtliches Shooting in Kooperation mit dem Tourismusverband Naturpark Altmühltal umgesetzt:

- Weißenburg
- Eichstätt

Nachfolgend eine kleine Motivauswahl aus dem Shootings 2022 in Zusammenarbeit mit den Orten:



Messen, Werbeaktionen, Prospektauslagen

Geschäftsbericht 2022

Messen, Werbeaktionen und Prospektauslagen

Nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause konnten wieder Messen und Werbeaktionen stattfinden. Die Besucherinnen und Besucher genossen es sichtlich, sich wieder persönlich zu informieren und sich Tipps bei den Fachleuten abzuholen. Messeveranstalter, Aussteller und Kunden waren sich einig: Nichts geht über den direkten Kontakt und den persönlichen Austausch und die Möglichkeit, vor Ort an den Messeständen verschiedene Urlaubsangebote zu vergleichen.

Überregionale Touristikkessen

Touristik und Caravaning in Leipzig vom 16. bis 20. November 2022

Die T + C in Leipzig, als größte Reisemesse Mitteldeutschlands, konnte etwa 55.000 Besucher in die Messehallen locken. Und das Standteam konnte endlich wieder in persönlichen Kontakt mit potentiellen Naturpark-Gästen treten. Infos rund um Radtouren und Radurlaub waren sehr gefragt. Darüber hinaus interessierten sich die Messegäste in Sachsen besonders fürs Wandern und für die Angebote rund ums Camping. Auch das Thema Dinosaurier, Fossilien und Ausflugstipps war für die Gäste interessant. Die Orte Pappenheim, Eichstätt, Greding, Beilngries und Berching verstärkten das Naturparkteam.



Messe Leipzig

Caravan, Motor und Touristik in Stuttgart vom 14. bis 22. Januar 2023

Mit insgesamt 285.000 Besuchern in 9 Tagen schloss die CMT 2023. Dieser enorme Besucheransturm sorgte am Stand des Naturpark Altmühltal dafür, dass bereits Mitte der Messe neues Infomaterial aus Eichstätt nachgeliefert werden musste. Das große Interesse der Gäste, sich nach der Zeit der Corona-Pandemie wieder in persönlichen Gesprächen zu informieren, war deutlich zu spüren. Besonderer Nachfrage erfreuten sich sämtliche Rundtouren - für Radler und Wanderer. Die Orte Weißenburg, Pappenheim, Kelheim, Treuchtlingen, Limesgemeinden (Kipfenberg und Titting), Greding, Berching, Beilngries und Eichstätt unterstützen das Naturpark Team am Messestand.



Messe Stuttgart

Messen, Werbeaktionen, Prospektauslagen

Geschäftsbericht 2022

„Reisen & Caravanning“ Hamburg vom 08. - 12. Februar 2023

Der Naturpark Altmühltal präsentierte sich bei den „Nordlichtern“ erstmals am Stand des Tourismusverbands Franken - tageweise unterstützt von den Städten Pappenheim, Kelheim, Greding, Eichstätt und Berching. Die vielzählig geführten Gespräche waren sehr detailliert - egal, ob die Gäste schon Reisen in den Naturpark planten oder das Altmühltal noch nicht kannten. Meistgefragt waren die Themen „Radeln“ und „Camping“. Insgesamt besuchten gut 102.000 Gäste die Messe.



Messe Hamburg



Messe München

Regionale Touristikmessen

f.re.e in München vom 22. bis 26. Februar 2023

Über 160.000 Besucher informierten sich nach der zweijährigen Messepause auf der f.re.e. Vorgestellt wurden am Stand des Naturpark Altmühltal neben bekannten Strecken wie dem Altmühltal-Radweg, verschiedene Rundtouren sowie der neue GeoRadweg Altmühltal. Doch die Messegäste interessierten sich nicht nur fürs Radfahren. Fossilien suchen, Wander- und Paddeltouren, Kulturangebote in den Städten, Gastronomie - alles vom Freizeitvergnügen bis zum Geschichtserlebnis wurde nachgefragt. Unterstützung fand das Naturparkteam durch die Orte Treuchtlingen, Weißenburg i. Bay., Pappenheim, Greding, Limesgemeinden (vertreten durch Kipfenberg), Berching, Riedenburg, Kelheim, Eichstätt und Beilngries.

Freizeit in Nürnberg vom 22. bis 26. März 2023

Nach fünf Messetagen schloss die Freizeit Messe mit einer positiven Bilanz: rund 83.000 Besucher kamen ins Messezentrum Nürnberg - etwa 20.000 weniger als noch vor Corona. Die Messe setzt weiterhin auf Themenvielfalt wie Freizeit & Reisen, Invivia, Outdoorbereich, Caravan- und Reisemobile, Gartenangebote, Whiskey-Messe und ganz neu die „Musik Messe“. Die Nachfrage am Stand des Naturparks war gut. Die Franken interessierten sich besonders für Tagestouren mit dem Rad oder zu Fuß aber auch Ausflugsfahrten in die Städte und Orte waren gefragt. Das Team des Naturpark Altmühltal wurde durch die Orte Pappenheim, Eichstätt, Greding, Limesgemeinden (vertreten durch Titting), Pappenheim, Riedenburg und Eichstätt unterstützt.

Themenmessen

Caravan Salon mit „Travel & Nature“ (vormals TourNatur) in Düsseldorf vom 26.08. bis 04.09.2022

Zehn Tage lang präsentierte sich der Naturpark Altmühltal auf dem Caravan Salon in Düsseldorf. Im Bereich „Travel & Nature“ in Halle 3 war die Region am Gemeinschaftsstand der „Top Trails of Germany“, zu denen der Altmühltal-Panoramaweg zählt, vertreten - davon drei Tage mit eigenem Personal. Neben dem Fernwanderweg wurde oft nach Rundwander- und Rundradwegen gefragt.

Messen, Werbeaktionen, Prospektauslagen

Geschäftsbericht 2022



Messe Düsseldorf

Fahrrad- & Erlebnisreisen mit Wandern in Stuttgart vom 14. bis 16. Januar 2023:

Die Tochtermesse wurde 2023 erstmals auf den Montag ausgedehnt. Den zusätzlichen Tag nutzten zahlreiche Rentner, um Urlaubspläne auf der Messe zu schmieden. Am Samstag und Sonntag kamen dagegen besonders viele Familien an den Naturpark-Stand. Der Andrang an allen drei Messtagen war enorm.

Cycling World in Düsseldorf vom 10. bis 12. März 2023

Die CYLINGWORLD EUROPE in Düsseldorf konnte trotz des extrem schlechten Wetters mit einem Besuchsrekord aufwarten. Der Naturparkstand stieß auf großes Interesse. Destinationen waren auf der Messe, auf der primär Fahrräder ausgestellt waren, wenige vertreten, sodass der Stand des Naturpark Altmühltal fast „konkurrenzlos“ war und viele Besucher am Messestand begrüßen konnten. Der Fokus lag beim Thema Radfahren in Verbindung mit Unterkünften. Geschätzt etwa die Hälfte der Standbesuchenden kannte den Naturpark Altmühltal nicht und war an ausführlichen Informationen interessiert.

E BIKE DAYS München vom 19. bis 21. Mai 2023

Der Naturpark Altmühltal präsentierte sich mit dem Tourismusverband Kelheim und der Stadt Riedenburg bei der sechsten Auflage der E-BIKE DAYS in München. Die Besucher am Pavillon des Naturpark Altmühltal nahmen sehr gerne die Broschüren zu den 15 Radrundtouren, sowie für die beiden Fernradwege (Altmühltal Radweg und GeoRadweg Altmühltal) mit, gefolgt von den Ausflugszielen und den Informationen zu den Rundwanderwegen.

Der Tourismusverband Naturpark Altmühltal belegte auf allen Messen ein Pressefach, sofern die Messegesellschaften dies anbieten und beschickt die Presseabteilung der jeweiligen Messeanbieter im Vorfeld mit den entsprechenden Presseinformationen.

Regionale Werbeaktionen

Roth „Rund ums Rad“ vom 22. bis 23. April 2023

Die 16. Auflage der Messe im Rother Stadtgarten bzw. auf dem Festplatz war trotz des wechselhaften Wetters wieder ein Magnet für Groß und Klein. Der Naturpark Altmühltal war mit seinem Infomobil präsent. Die Gäste interessierten sich primär für die Themen Radeln und Wandern. Sehr gerne wurde von den Besuchern die neue aufgelegte Gästezeitung mitgenommen.

Werbetouren

Die Werbetour 2022 wurde von 5 Landkreisen, 21 Orten/ Städten und 7 Unternehmen unterstützt. Die Tour vom 09.05. bis 13.05.2022 führte in die Städte Bruchsal, Karlsruhe, Heilbronn, Würzburg und Erlangen. Bereits im Vorfeld wurde die Tour intensiv auf den Social-Media-Kanälen des Naturparks Altmühltal sowie den lokalen Zeitungen vor Ort beworben. Bei sonnigen Wetter konnten zahlreiche Gäste am mobilen Stand des Naturpark Altmühltal begrüßt werden. Besonders gefragt war der Familienurlaub und die Anreise mit der Bahn (aufgrund des 9 € Tickets).



Werbetour Karlsruhe

Messen, Werbeaktionen, Prospektauslagen

Geschäftsbericht 2022

Ausländische Messen und Werbeaktionen

Prospektauslage auf der Messe Fiets en Wandelbeurs in Utrecht vom 24. - 26.02.2023 am Stand der „Top Trails of Germany“

Prospektauslagen

Der Naturpark Altmühltal war bei folgenden Messen und Werbeaktionen mit Prospektauslage vertreten:

Gemeinsame Werbeaktionen mit dem Tourismusverband Franken

Prospektauslage beim Frankenbus - Franken-Tour „Hessen/Rheinland-Pfalz“ 04 - 08.04.2022

Prospektauslage beim Frankenbus - Franken-Tour „Sachsen-Thüringen“ 02 - 06.05.2022

Prospektauslage am Stand von VIA-Urlaub-Service

Betriebskantinen-Tournee, Baden-Württemberg und Frankfurt (5 Standorte) vom 21. bis 24.03.2022

Fahrradtag in Paderborn am 15.05.2022
Messe „Bike & More“ in Reutlingen am 15.05.2022

Messe „Velo“ in Hamburg vom 21. bis 22.05.2022
Städtetour Baden-Württemberg vom 21. bis 25.06.2022

Felgenfest in Hameln am 12.06.2022
Messe „Eurobike“ vom 16. bis 17.07.2022

Prospektauslage in Einkaufszentren über die Reisebörsen & Touristik Marketing RTM GmbH

Reisebörse im Stern-Center in Potsdam vom 11. bis 12.02.2022

Reisebörse im Thüringen-Park in Erfurt vom 18.02 bis 19.02.2022

Reisebörse im Brücken-Center in Ansbach vom 04. bis 05.03.2022

Prospektauslage am Stand der Tourismus-Marketing Agentur Schäfer

Hausmesse im Shopping-Center „Forum Hanau“ in Hanau vom 14. bis 15.01.2022

Städte-Event im Shopping-Center „Blautal Center“ in Ulm am 18.01.2022

Städte-Event im Shopping-Center „Herkules Center“ in Kassel am 26.01.2022

Städte-Event im Einkaufcenter „Das Ess“ in Esslingen bei Stuttgart am 05.02.2022

Städte-Event im EKZ „Brückencenter“ in Ansbach am 16.02.2022

Touristikmesse „Franken aktiv & vital“ in Bamberg vom 11. bis 13.03.2022

Hausmesse im Shopping-Center „Wittenberg Arsenal“ in Wittenberg vom 22. bis 23.03.2022

Hausmesse im Shopping-Center „Kaufpark Dresden“ in Dresden vom 24. bis 25.03.2022

Touristikmesse am Niederrhein in Kalkar vom 02. bis 03.04.2022

Hausmesse im Shopping-Center „Galerie Neustädter Tor“ in Gießen vom 13. bis 14.04.2022

Städte-Event in den „Gera Arkaden“ in Gera am 26.04.2022

Städte-Event im EKZ „Hallesches Center“ in Halle/Saale am 27.04.2022



Messen, Werbeaktionen, Prospektauslagen

Geschäftsbericht 2022



Gesundheitsmesse in Bayreuth vom 07. bis 08.05.2022

Städte-Event im „Luisencenter“ in Darmstadt am 12.05.2022

Städte-Event am Marktplatz in Würzburg am 17.05.2022

Städte-Event am Kilians-Platz in Heilbronn am 18.05.2022

Städte-Event am Marktplatz in Schweinfurt am 25.05.2022

Städte-Event am „Marktplatz in der Innenstadt“ in Reutlingen am 01.06.2022

Reisemesse Frankfurt vom 11. bis 12.06.2022

Reisemesse Saarbrücken vom 24. bis 26.06.2022

Hausmesse im „Breisgau Center“ in Freiburg vom 05. bis 06.07.2022

Städte-Event in der „Fußgängerzone“ in Wiesbaden am 26.07.2022

Städte-Event in der „Innenstadt“ in Fulda am 13.07.2022

Städte-Event in der „Innenstadt“ in Regensburg am 17.08.2022

Städte-Event in der „Innenstadt“ in Kulmbach am 18.08.2022

Städte-Event im Einkaufcenter „City Galerie“ in Aschaffenburg am 23.08.2022

Städte-Event in der „Fußgängerzone“ in Karlsruhe am 24.08.2022

Städte-Event auf dem Rotkreuzplatz in München am 30.08.2022

Hausmesse im Shopping-Center in Berlin vom 15. bis 16.09.2022

Hausmesse im Shopping-Center „Gladbach Center“ in Mönchengladbach vom 19. bis 20.09.2022

Verbraucherausstellung „Ingobertusmesse“ in St. Ingbert im Saarland vom 01 bis 03.10.2022

Touristikmesse „Reisen & Caravan“ in Erfurt vom 22. bis 31.10.2022

Messe „Herbstmesse“ in Alsfeld vom 04. Bis 06.11.2022

Städtetour im Einkaufscenter „Pfalz-Center“ in Kaiserslautern am 07.12.2022

Weitere Prospektauslagen / Prospektauslagen Allgemein

Prospektauslage auf der „Osnabrücker Fahrradmesse“ über Mevolo - Uwe Schmidt am 06.03.2022

Messe „Consumenta“ in Nürnberg vom 26.10 bis 30.10.2022 - Prospektauslage bei der Zukunftsinitiative Altmühlfranken des LK Weißenburg-Gunzenhausen

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Geschäftsbericht 2022

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Auch im Jahr 2022 wurde in Presse, Rundfunk und Fernsehen für den Naturpark Altmühltal in redaktionellen Beiträgen geworben. Durch einen intensiven Informationsaustausch konnte wieder großes öffentliches Interesse geweckt werden.

Nachfolgende Auflistung zeigt eine Auswahl der vom Tourismusverband Naturpark Altmühltal betreuten Journalisten, Rechercheisen, Dreharbeiten und Besuchergruppen im Jahr 2022.

18. - 20. März 2022

Rechercheise des freien Journalisten Stefan Wagner für „This ist Germany“. Wanderung auf dem Altmühltal-Panoramaweg, Radtour auf dem Altmühltal-Radweg, Wanderung auf dem Jägersteig, Treffen mit dem Ranger

11. April 2022

Input für umfangreichen Beitrag „Saisonöffnung und Tipps für die Osterferien“ für Radio IN

25. April 2022

Vorstellung von vier Radrundtouren im Naturpark Altmühltal für das Sendeformat „Quer durch die Region“; Im Interview: Christoph Würflein

25. bis 27. Mai 2022,

30. Juni bis 03. Juli 2022 und

08. Juli bis 10. Juli 2022

Bloggerin Yvonne Herms recherchiert den kompletten Altmühltal-Panoramaweg von Gunzenhausen bis Kelheim in drei mehrtägigen Touren

02. Mai 2022

Vorbereitung und Organisation für die „Spendenaktion auf der Altmühl“ von Dr. Dirk Rohrbach für die Sendung radioReisen auf Bayern 2

11. Mai 2022

Interviewtermin mit dem BR Redakteur Mischa Dautz in der Arndthöhle für die halbstündige Sendung „Radio Mikro“. Interviewpartner: Naturpark-Ranger Manfred Bauer

20. - 22. Mai 2022

Mehrtägige Guppenpressereise in Kooperation mit dem TV Franken - „Überraschende Erlebnisse - nachhaltig“; (nationales Naturmonument Donaudurchbruch, Luisengärten Riedenburg, Kloster Plankstetten, Altmühltal-Panoramaweg mit Wacholderheiden, Waldbaden)

25. - 29. Mai 2022

5-tägige Recherche-Radtour der freien Journalistin Judith Beck für eine 8-seitige Reportage im E-Bike Touren Magazin im MSV-Verlag;

03. Juni 2022

Dreharbeiten für SAT 1 - Bayern in Kooperation mit dem TV Franken; Hausbesuch auf Schloss Möhren, Yoga im Kurpark in Treuchtlingen und Wanderung auf dem Altmühltal-Panoramaweg; Im Interview: Sandra de Greeff und Christoph Würflein

13. und 14. Juni 2022

Dreharbeiten zur Produktion eines Video-Clips zum Thema „Nachhaltiges Franken“ in Kooperation mit dem TV Franken; Themen: Anreise mit der Bahn, Rundwanderung, Übernachten im Kloster, Waldbaden, Yoga und Kräuterwanderung, Wanderung mit dem Ranger im Naturwaldreservat



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Geschäftsbericht 2022

29.06.2022

Beratung und Organisation für ein Galileo-Fernsehteam zum Thema „Urlaub daheim in Zeiten von Flughafenchaos - eine Paddeltour auf der Altmühl mit Übernachtung am Bootsrastplatz; Drehtermin 02. und 03. Juli 2022 - Ausstrahlungstermin 07. Juli 2022

20.07.2022

Beratung und Organisation für BR Fernsehen/on Line #Heimatliebe - so schön ist Bayern im Bereich Gunzenhausen bis Pappenheim | Drehtermin 04. und 05. Juli 2022

22. - 24. August 2022

Recherche des freien Journalisten Thomas Krämer für „Alpentourer - das Motorrad-Touren magazin“; 2 Tagestour mit Interviewterminen zum Thema Fossiliensteinbruch, Stadtführung, Besuch im Kloster, Burgbesichtigung, Flugvorführung etc.

5. - 8. Oktober 2022

Beratung und Organisation für BR | Rucksackradio mit Bernd-Uwe Gutknecht zum Thema Urdenaual; Interviewpartner vor Ort zu den Themen Wandern, Erdgeschichte, Altmühltaler Auerochsen, Altmühlzentrum Dollnstein, Kern-Stodl, Naturwaldreservat Beixenhard

5. - 9. Oktober 2022

Recherche der freien, italienischen Journalistin Sonja Vietto Ramus über die DZT-Auslandsvertretung, Mailand; Themenschwerpunkt: Nachhaltigkeit mit Interviews und Besichtigungen, z. B. Kloster Plankstetten, Slowfood-Betriebe, Brauhaus Riedenburg, CittaSlow Berching, Jura-Museum, Steinbruch, Schäferwagen, Neuburg, Rad- und Bootstour

11. Dezember 2022

Recherche des Journalisten und Fotografen Dietmar Denger im Auftrag der BayTM zum Thema „Luisengärten“ und „Schlossweihnacht in Treuchtlingen“;



Innenmarketing, Fortbildungsprogramm

Geschäftsbericht 2022

Fortbildungsprogramm des Tourismusverbandes Naturpark Altmühltal 2022

Im vergangenen Jahr konnte der TV Naturpark Altmühltal zahlreiche Seminar- und Fortbildungsveranstaltungen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Tourist-Informationen, touristische Leistungsträger und Wanderwegsbetreuerinnen und -betreuer anbieten. Erstmals seit Beginn der Corona Pandemie konnten die Seminare überwiegend wieder als Präsenzveranstaltungen stattfinden. Erfreulicherweise nahmen insgesamt 142 Personen die Weiterbildungsangebote wahr. Nachfolgend eine Übersicht der durchgeführten Seminare:

Mit digitalen TIMM4-Schulungen fit in die neue Saison starten

Die Online-Schulungen waren für neue Touristikkräfte, als auch für diejenigen, die ihr Wissen auffrischen oder erweitern wollten, konzipiert. Die einzelnen Workshops bauten aufeinander auf, sodass jeder in dem Bereich einsteigen konnte, wo er fit werden wollte. Das Spektrum reichte von den Basics (z.B. der Umgang mit Bildern und Bildrechten) bis zur Vermittlung und Planung von Führungen sowie der Pflege der Gastronomie-datenbank mit TIMM4.

Referent: Andreas Würzburger, Magenta4
 Termine: im Zeitraum 14.03. bis 05.04.22 an sechs Tagen
 Dauer: je Modul ca. 1,5-2 h
 Art: Online-Workshops über Zoom

Grundmodul Adressen: 15.03.22 (11 Teilnehmer)
 Grundmodul Bilder: 15.03.22 (9 Teilnehmer)
 Grundmodul Veranstaltungen: 17.03.22 (10 Teilnehmer)
 Aufbaumodul Ticket: 17.03.22 (9 Teilnehmer)
 Aufbaumodul Führungen: 17.03.22 (8 Teilnehmer)
 Aufbaumodul Gastronomie: 22.03.22 (6 Teilnehmer)
 Aufbaumodul Point of Interest: 22.03.22 (12 Teilnehmer)
 Aufbaumodul Wege: 05.04.22 (6 Teilnehmer)

Einsteigerkurs und Workshop: Social Media Marketing für Akteure in Gastronomie & Tourismus

Gerade für Akteure aus dem Tourismusbranche bieten die sozialen Medien wie Facebook, Instagram, Pinterest und Co. ideale Plattformen zur Vermarktung ihrer Angebote. Im Workshop erhielten die Teilnehmer einen Überblick über die wichtigsten Netzwerke und Potenziale. Anhand von Best-Practice-Beispielen wurde aufgezeigt, was mit einer kostengünstigen und kreativen Social-

Media-Strategie möglich ist. Auf Wunsch konnten die Teilnehmer unter Anleitung bereits Ihre Facebook- oder Instagram-Seite erstellen.

Referentin: Kathrin Lucia Meyer, freie Journalistin, Social-Media-Managerin und -Trainerin
 Termin: Mittwoch, 11.05.2022
 Uhrzeit: 10:00 - 14:30 Uhr
 Ort: Informationszentrum Naturpark Altmühltal

Teilnehmer: 8

Workshop für Fortgeschrittene: Social Media Marketing für Akteure in Gastronomie & Tourismus

Wie erreiche ich heute als Unternehmen die richtige Zielgruppe und biete ihr einen echten Mehrwert? Welche Tools und Apps erleichtern die Arbeit? Was ist Influencer-Management? Und welches Potential bieten Netzwerke und Apps wie TikTok oder Slack für Unternehmen im Bereich Tourismus, Freizeit und Gastronomie?

Der Workshop richtete sich an Teilnehmende des Einsteiger-Kurses oder jene, die privat bereits grundlegende Erfahrungen in Social Media sammeln konnten.

Referentin: Kathrin Lucia Meyer, freie Journalistin, Social Media Managerin und Trainerin
 Termin: Montag, 16.05.2022
 Uhrzeit: 10:00 - 14:30 Uhr
 Ort: Informationszentrum Naturpark Altmühltal

Teilnehmer: 14

Innenmarketing, Fortbildungsprogramm

Geschäftsbericht 2022

„Onlinebuchungen erfolgreich meistern!“ (Info-Veranstaltung zur Online-Buchung)

Die Veranstaltung richtete sich an Gastgeber, die noch nicht buchbar waren und vermittelte Grundlagen und Vorteile der Onlinebuchung. Zielgruppe der Veranstaltung waren auch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den Tourist-Informationen, damit sich diese über die Onlinebuchbarkeit informieren konnten.

Zusätzlichen Fragen rund um den TManager, dem Belegungskalender sowie möglichen Schnittstellen wurden ebenso beantwortet.

Referent: Dennis Blut von der OBS Online BuchungService GmbH
Termin: Montag, 07.11.2022
Uhrzeit: 16.00 - 18.00 Uhr
Ort: Informationszentrum Naturpark Altmühltal

Teilnehmer: 10

Seminar „Beschilderung von Wanderwegen“

Für eine erfolgreiche Wanderregion sind eine stimmige und lückenlose Ausschilderung sowie eine permanente Pflege der Wanderwege unabdingbar. Aus diesem Grund bietet der Naturpark Altmühltal regelmäßig Schulungen an, in denen die allgemeinen Grundsätze für das Markieren von Wanderwegen vermittelt werden.

Neben einem theoretischen Teil umfasste das Seminar auch Beschilderungsübungen im Gelände, damit das Erlernete praktisch geübt werden konnte.

Referent: Dipl.-Geogr. Martin Gabriel
Termin: 12.04.2022
Uhrzeit: 14.30 - 18.00 Uhr
Ort: Informationszentrum Naturpark Altmühltal

Teilnehmer: 12



Seminar Beschilderung von Wanderwegen

Onlineseminar zu OpenStreetMap (OSM)

Dieser Online-Kurs beschäftigte sich mit der Welt der „OpenStreetMap“, ihren Auswirkungen auf den Tourismus vor Ort und den Möglichkeiten, eigene Outdoor-Tourenangebote in hoher, zeitgemäßer Qualität für den Gast bereitzustellen.

Referent: Thomas Froitzheim, Naviso Outdoornavigation
Termin: 12. und 18. Oktober 2022
Uhrzeit: jeweils von 09:00 - 12:00 Uhr
Art: Online-Workshops über Zoom

Teilnehmer: 13

TIMM4-Workshop für Mitarbeiter des Informationszentrums Naturpark Altmühltal

Das Seminar beinhaltete eine Einführung in die Funktionsweisen von TIMM4 mit dessen erweiternden Modulen für die neue Website www.naturpark-almuehltal.de.

Termin: 16.11. und 29.11.2022
Uhrzeit: 13.30-17.00 Uhr und 09-13 Uhr

Teilnehmer: je 7

Innenmarketing, Touristikergespräche

Geschäftsbericht 2022

Innenmarketing / Touristikergespräche

Donnerstag, 28. April 2022 in Eichstätt

20 Teilnehmende

Vorstellung der städtebaulichen Maßnahme „Gestaltung der Altmühlaue“ mit Infos zum Prozess der engen Bürgerbeteiligung - insbesondere im Hinblick auf die touristischen Belange durch den Leiter der Tourist-Information Eichstätt, Lars Bender. Anschließend Besprechung im Tagungssaal des benachbarten IBB Hotels Altmühltal mit folgenden Themen:

- Umfassender Einblick in die touristischen Problemfelder vor Ort durch Lars Bender und Gelegenheit zum Diskurs
- Aktuelle Situation der Hotellerie und Gastronomie / Fachkräftemangel
- Tourismusmessen

Zum Abschluss fand eine Führung durch das im Jahr 2020 eröffnete IBB Hotel statt.

Dienstag, 31. Mai 2022 in Beilngries

18 Teilnehmende

Führung durch das komplett sanierte Anwesen „SCHATTENHOFER - Brauerei - Gastwirtschaft - Hotel“ in Beilngries mit Einblicken in die Brauereitätigkeit durch die Brauerei Gutmann.

Anschließend blieben die Touristikerinnen und Touristiker im einem der Stüberl im Braugasthof zur Besprechung mit folgenden Themen:

- Vorstellung der Aufgaben auf lokaler Ebene durch Andreas Seyller/ Leiter TI Beilngries und Austausch der Teilnehmenden über Wanderwegemanagement, Ausbildung von Stadtführerinnen und -führern und der Finanzierung von kleinteiliger Infrastruktur
- Informationen zu verschiedenen Angeboten aus dem ÖPNV (9 Euro-Ticket, Freizeitbus, sog. Rufbus im Landkreis Eichstätt, etc.)

Neues Format | Franken meets Altmühltal

Mittwoch, 06. Juli 2022 im Informationszentrum Naturpark Altmühltal in Eichstätt

20 Teilnehmende

In offener Gesprächsatmosphäre trafen sich Touristikerinnen und Touristiker aus dem Naturpark Altmühltal zur erstmaligen Veranstaltung „Franken meets Altmühltal“ im Garten des Informationszentrums Naturpark Altmühltal und diskutierten über folgenden Themen:

- Aktuelle Entwicklungen im bayerischen Tourismus
- Organisationsstrukturen
- Marketingmaßnahmen und Beteiligungsmöglichkeiten
- Effiziente Nutzung der Möglichkeiten der Digitalisierung (Social-Media-Marketing, Mehrfachverwendung von Content etc.)
- Kommunikation und Arbeitsteilung Regionalverband, Tourismusgebiet und örtliche Tourismusorganisationen
- ... und allgemeine Fragen und Themen, die aktuell beschäftigen

Donnerstag, 01. Dezember 2022 in Eichstätt

32 Teilnehmende

Besprechung im Informationszentrum Naturpark Altmühltal

- Marketingschwerpunkt 2023 - mittelfristige und langfristige Ziele
- Wandern: erweitertes Schilderangebot, Knotenpunkte, OSM und sonstiges
- Situation der Gastronomie
- Anregungen, Diskussion



Innenmarketing, Tourismustag

Geschäftsbericht 2022

Tourismustag in Berching

Gemeinsamer Tourismustag der Tourismusverbände Naturpark Altmühltal und Fränkisches Seenland zum Thema „Nachhaltige Destinationsentwicklung im Tourismus“

Die Bundesbürger wollen ökologisch und sozialverträglich verreisen, wie neueste Studien belegen. Der gemeinsame Tourismustag der beiden Tourismusverbände Naturpark Altmühltal und Fränkisches Seenland war also auch aus aktuellem Anlass dem Thema „Nachhaltige Destinationsentwicklung im Tourismus“ gewidmet. Um dieser Herausforderung gerecht zu werden, spielt das Thema „Nachhaltigkeit“ in den Leitbildern und Tourismusstrategien des Fränkischen Seenlandes und des Naturpark Altmühltal schon immer eine bedeutende Rolle. Ausführlich wurde in Gesprächsrunden und Vorträgen vor rund 100 Kommunalpolitikern, Gastronomen, Hoteliers und weiteren Leistungsträgern in der Berchinger Kulturhalle das Thema diskutiert und auch Best-Practice-Beispiel wie das Hotel Luise in Erlangen vorgestellt.

Wertvolle Naturlandschaften zu erhalten und eine nachhaltige regionale Entwicklung zu fördern, gehört seit Anfang an zu den Kernaufgaben des Naturpark Altmühltal. Früher sprach man vom ‚sanften Tourismus‘. Der Naturpark Altmühltal war si-

cherlich einer der Vorreiter einer umwelt- und sozialverträglichen Urlaubsgestaltung. Der Begriff „Nachhaltigkeit“ umfasst heute aber noch viel mehr - von Klimaschutz und einer auch in Krisenzeiten zukunftsfähigen Energieversorgung bis hin zu sozialen Aspekten.

Und die Aufgabenfülle hat es in sich, Optimierungsbedarf gibt es im Naturpark Altmühltal unter anderem beim ÖPNV. Das sei ein wichtiges Thema wie Landrat Anetsberger ausführte. Beispielsweise soll der Regionalbahnhof Kinding besser angebunden werden, um auch in der Fläche ein alternatives Angebot zur Anreise mit dem Auto zu haben.

Wie vielfältig Nachhaltigkeit im Urlaub ist, erklärte Christian Nordhorn von der Bayern Tourismus Marketing GmbH. Manche sehen dabei vor allem die Aktivität in der Natur wie Bootfahren, Radeln oder Wandern, andere hingegen erwarten kulinarischen Genuss mit regionalen Produkten und wiederum andere wollen ‚bedient‘ werden, mit besonderen nachhaltigen Angeboten.



Im Dialog mit Moderator Stefan Straßer, Bayerischer Rundfunk stellten die beiden Vorsitzenden der Tourismusverbände Landrat Alexander Anetsberger und Landrat Manuel Westphal, die anstehenden Aufgaben und Herausforderungen rund um das Thema „Nachhaltige Destinationsentwicklung im Tourismus“ beim gemeinsamen Tourismustag in Berching vor.

Vorstandschaft

Geschäftsbericht 2022

Vorstand und Geschäftsführung seit 16. Juli 2020

1. Vorsitzender	Landrat Alexander Anetsberger
Stellv. Vorsitzende:	Bürgermeister Jörg Nowy Bürgermeisterin Dr. Dr. Kristina Becker
Schatzmeister:	Bürgermeister Manfred Preischl
Schriftführerin:	Bürgermeisterin Rita Böhm
Weitere Vorstandsmitglieder:	Bürgermeister Ludwig Eisenreich Oberbürgermeister Dr. Bernhard Gmehling Oberbürgermeister Josef Grienberger Bürgermeister Günther Pfefferer
Kooptierte Mitglieder:	Hans-Dieter Niederprüm, Geschäftsführer Tourismusverband Fränkisches Seenland (bestellt am 26.11.2020) Robert Sammler, DEHOGA (bestellt am 08.07.2021)
Geschäftsführer:	Christoph Würflein
Stellv. Geschäftsführerin:	Heike Baumgärtner
Finanzen / Verwaltung:	Sonja Weidinger
Rechnungsprüfer:	Stellvertretender Landrat Werner Baum Bürgermeister Norbert Hummel



Angelika Schäffer, Bürgermeister Manfred Preischl, Bürgermeister Jörg Nowy, Bürgermeister Ludwig Eisenreich, Landrat Alexander Anetsberger, Bürgermeister Norbert Hummel, Oberbürgermeister Josef Grienberger, Christoph Würflein, Bürgermeisterin Dr. Dr. Kristina Becker, Oberbürgermeister Dr. Bernhard Gmehling, Bürgermeisterin Rita Böhm

Mitgliederverzeichnis

Geschäftsbericht 2022

Mitglieder im Tourismusverband Naturpark Altmühltal e.V.

Kommunen:

	Beitrittsjahr
• Landkreis Eichstätt	1981
• Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen	1981
• Landkreis Roth	1982
• Tourismusverband im Landkreis Kelheim	1990
• Landkreis Neumarkt	2003
• Ferienland Donau-Ries	2020
• Landkreis Neuburg-Schrobenhausen	2020
• Markt Altmannstein	1981
• Kurverwaltung Bad Gögging	2006
• Stadt Beilngries	1981
• Stadt Berching	1993
• Markt Breitenbrunn	1994
• Markt Berolzheim	2017
• Gemeinde Burgsalach	2021
• Stadt Dietfurt	1984
• Markt Dollnstein	1981
• Gemeinde Denkendorf	2007
• Stadt Eichstätt	1981
• Markt Essing	1984
• Stadt Greding	1981
• Stadt Gunzenhausen	1981
• Markt Heidenheim	1984
• Stadt Kelheim	1991
• Markt Kinding	1981
• Markt Kipfenberg	1981
• Gemeinde Langenaltheim	2002
• Stadt Monheim / Monheimer Alb	1990
• Markt Mörsheim	1981
• Stadt Neuburg a. d. Donau	2004
• Stadt Neumarkt i. d. OPf.	2007
• Stadt Pappenheim	1981
• Markt Rennertshofen	2009
• Stadt Riedenburg	1984
• Gemeinde Schernfeld	1981
• Gemeinde Solnhofen	1981
• Markt Thalmässing	1981
• Markt Titting	1981
• Stadt Treuchtlingen	1981
• Gemeinde Walting	1981
• Stadt Weißenburg	1981
• Markt Wellheim	1981
• Stadt Wemding	1992

Tourismusvereine:

- Touristik-Verband Beilngries
- Fremdenverkehrsverein Kinding
- Tourismusverein Kipfenberg
- Fremdenverkehrsverein Wellheim-Urdonautal
- Touristikverein Riedenburg

Weitere Mitglieder:

- Firma Prinstner KG, Beilngries
- S. Gallus GmbH, Beilngries
- BayHOGA Eichstätt-Beilngries e.V.
- Firma NATOUR, Weißenburg
- Firma SAN-AKTIV-Tours, Gunzenhausen
- Parkhotel Altmühltal, Gunzenhausen
- MDK Schifffahrt Kelheim
- Ringhotel „Die Gams“, Beilngries
- Personenschifffahrt im Donau- und Altmühltal
- Gräflich Pappenheim'sche Verwaltung
- Verein der Gästeführer im Naturpark Altmühltal
- Verein AKQUA e.V.
- Firma Josef Geyer Management & Source GmbH
- Dinosaurier-Park Altmühltal GmbH

Zusammenarbeit und Kooperationen

Geschäftsbericht 2022

Zusammenarbeit und Kooperationen

Kooperationen sind im Tourismus unverzichtbar. Daher arbeitet der Tourismusverband Naturpark Altmühltal mit Partnern auf regionaler Ebene sowie mit überregionalen Verbänden und Institutionen zusammen, wie beispielsweise:

- Tourismusverband Franken
- Tourismusverband Ostbayern
- Deutsche Limesstraße
- Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband
- Bayern Tourismus Marketing GmbH
- Tourismusverband Fränkisches Seenland
- Geopark Ries
- Stadt Neumarkt i.d.Opf.
- Deutsche Donau
- Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
- Hochschule für angewandtes Management Treuchtlingen
- RBA / RBO / DB AG / VGN / agilis / BRB
- Ingolstadt Tourismus & Kongress GmbH
- AUDI AG
- Hochschule für angewandtes Management, Treuchtlingen
- Verband Deutscher Naturparke
- N-ERGIE Nürnberg
- LEADER-Aktionsgruppen im Naturpark Altmühltal



Lehrstuhl Tourismus
Zentrum für Entrepreneurship

Stirbt der Tourismus im ländlichen Speckgürtel der Metropolen?

Polarisierung – Konflikte – Akzeptanz

Diese provokante Frage ergibt sich aus einer Vielzahl an Entwicklungen und Krisen der letzten Jahre, mit besonderem Blick auf die Verschiebungen in der Bedeutung von Stadt-Land-Verhältnissen und den damit einher gehenden Konflikten zwischen Lebens-, Wirtschafts- und Freizeiträumen. Die Akzeptanz des Tourismus in attraktiven ländlichen Räumen nimmt ab, die Konflikte der touristischen Nutzung entlang der Schnittstelle von ländlichem und städtischem Raum nehmen zu, und Projekte der (Weiter-)Entwicklung des Tourismus erfahren dadurch stärkeren Widerstand.

Vor diesem Hintergrund thematisieren die 33. Eichstätter Tourismusgespräche die zentralen Fragen des Tourismus, der als Wirtschafts-, Gesellschafts- und Kulturfaktor insbesondere in den ländlichen Räumen der Metropolregionen zunehmend kritisch gesehen wird.

33. Eichstätter Tourismusgespräche
28.06.2022

Wann? 28. Juni 2022 | 11.00 - 15.30 Uhr

Wo?

- in Präsenz: Großer Sitzungssaal des Landratsamtes Eichstätt, Residenzplatz 1, 85072 Eichstätt
- oder virtuell: über Zoom (Link wird im Vorfeld der Tagung bereitgestellt)

Wie?
[Hier anmelden](#)

Die Teilnahme ist in Präsenz oder über Zoom möglich. Eine Anmeldung ist in beiden Fällen erforderlich.

Zeit	Programm
11:00 – 11:10	Begrüßung Alexander Aretzberger, Landrat Landkreis Eichstätt
11:10 – 11:20	Einführung I: Stirbt der Tourismus im ländlichen Speckgürtel der Metropolen? Prof. Dr. Harald Pechlauer, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
11:20 – 11:30	Einführung II: Ganzheitliches Destinationsmanagement im Widerstreit von Partikularinteressen Christoph Würten, Geschäftsführer Tourismusverband Naturpark Altmühltal
11:30 – 12:00	Keynote: Urtaub in der Stadtregion – Krieseffekt oder Chance? Die Perspektive einer Umweltpflegerin Prof. Dr.-Ing. Bettina Oppermann, Institut für Präraumerwicklung, Leibniz Universität Hannover
12:00 – 12:30	Keynote: Megamarkd Tagareisen – Beitrag zur Lebens- und Aufenthaltsqualität oder neue Nutzungskonflikte? Sebastian Geiger, Swif-Consulting GmbH, München
12:30 – 13:00	Panel 1: • Oswald Peibel, Geschäftsführer Tourismus Oberbayern München (TOM) e.V. • Götz Beck, Geschäftsführer Regio Augsburg Tourismus GmbH
13:00 – 14:00	Bratzeit & Networking
14:00 – 14:30	Keynote: Stagnierende Tourismuskzeptanz und die zukünftige Rolle der DMG Dr. Sabrina Seiler, FH Westküste, Deutsches Institut für Tourismusforschung
14:30 – 14:50	Keynote: Verliert der Tourismus in den Speckgürteln der Ballungsräume? Konkurrierende Entwicklungen entlang der Schnittstelle Stadt-Land, Erfahrungen aus NRW Dr. Wolfgang Isenberg, Wissenschaftlicher Leiter, PROJECT M GmbH Hamburg
14:50 – 15:20	Panel 2: • Christian Bär, Hotel Alpenhof Murnau und Kreisvorsitzender Garmisch-Partenkirchen des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes DEHOGA Bayern e.V. • Michael Völker, Geschäftsführer Dinosaurier-Park Altmühltal GmbH, Denkendorf
15:20 – 15:30	Abschluss: Prof. Dr. Harald Pechlauer <i>Anschließend Get-together</i>



**KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT**

In Kooperation mit




Zusammenarbeit und Kooperationen

Geschäftsbericht 2022

Qualitätssicherung der Schlaufenwege: Urkundenverleih für ausgezeichnete Wanderwege

Für eine erfolgreiche Wanderregion ist - neben einer attraktiven Route - eine stimmige und lückenlose Ausschilderung, sowie eine permanente Pflege und Qualitätssicherung der Wanderwege unabdingbar.

Bereits im Frühjahr 2015 fiel der Startschuss für den „Qualitätsprozess Schlaufenwege“ - alle 16 Schlaufenwege am Altmühltal-Panoramaweg wurden überarbeitet und geprüft und hatten sich für eine Fortsetzung dieses regelmäßig stattfindenden Qualitäts-Checks ausgesprochen.

Jede Schlaufe wird nun im 3-Jahresrhythmus vom Tourismusverband Naturpark Altmühltal begutachtet. Im Mittelpunkt des Qualitätsprozesses steht dabei nicht eine bloße Bewertung des Wanderweges, sondern das Aufzeigen von Möglichkeiten zur Qualitätsverbesserung gemeinsam mit der jeweiligen Trägergemeinde.

Die geprüften Routen bieten Wandergenuss auf höchstem Niveau und bilden eine erlebnisreiche Ergänzung zum ausgezeichnetem Altmühltal-Panoramaweg.

Im Jahr 2022 haben sich folgende Rundwege im Naturpark Altmühltal einer Qualitätsprüfung - in Anlehnung an den Qualitätsstandards des Deutschen Wanderverbandes - unterzogen und diese auch bestanden:

- Schlaufe Nr. 15 - Gemeinde Walting
- Schlaufe Nr. 14 - TraumSchlaufe / Stadt Eichstätt
- Schlaufe Nr. 11 - Markt Dollnstein / Markt Wellheim
- Schlaufe Nr. 8 - Stadt Pappenheim
- Schlaufe Nr. 6 - Altmühlblick / Stadt Treuchtlingen
- Schlaufe Nr. 3 - Hahnenkamm / Markt Heidenheim

Herzlichen Glückwunsch an die Teilnehmer und Dank insbesondere an die Wegewarte vor Ort.



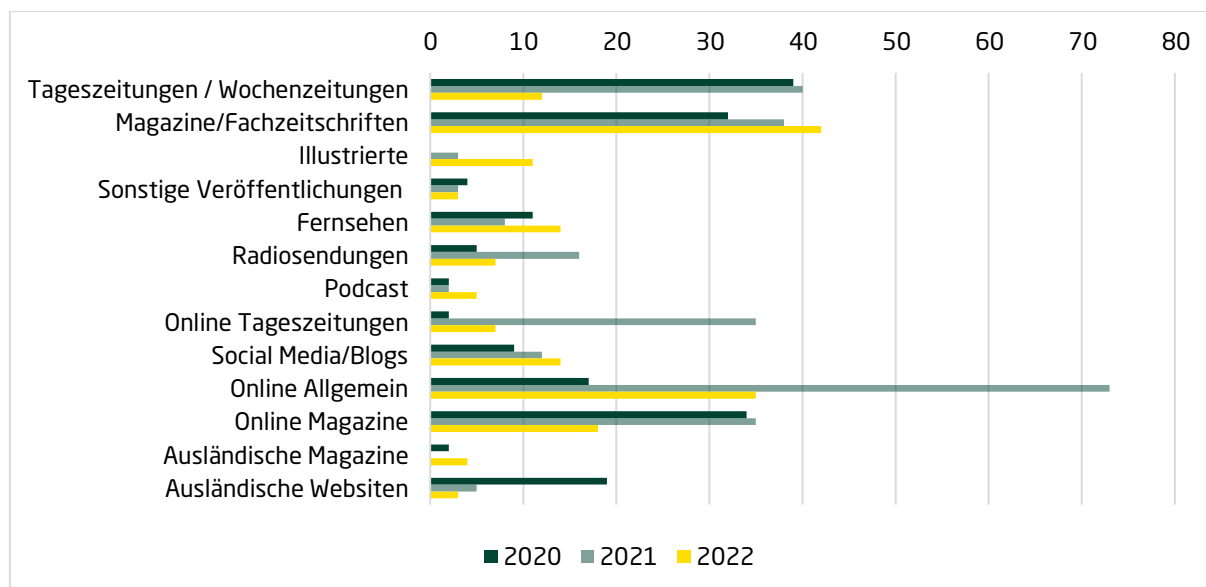
Vorsitzender Landrat Alexander Anetsberger und Geschäftsführer Christoph Würflein bei der Verleihung der Urkunden an alle ausgezeichneten Schlaufenwege im Rahmen der Jahreshauptversammlung in Altmannstein

Verzeichnis von Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2022

Presseveröffentlichungen 2022

Im Jahr 2022 konnten **174 Presseartikel**, die den Naturpark Altmühltal betreffen, registriert werden.



Tageszeitungen / Wochenzeitungen

1. Rieser Nachrichten: „Eine neue Route für Radler: Vom Ries ins Altmühltal“ halbseitiger Farbbericht zur Eröffnung Georadweg, 17.01.2022
2. Donaukurier: „Die Region und ihre Glücksorte“, zum Reiseführer „Glücksorte im Altmühltal“, 18.03.2022
3. Abendzeitung München: „Oh du schönes Altmühltal!“, 28./27.03.2022
4. WAZ, halbseitiger Beitrag „Auf dem Tauber-Altmühltal-Radweg - 350 km vom Main zur Donau: Eine abwechslungsreiche Reise in sieben Etappen“, 11.06.2022
5. Hamburger Abendblatt, ¾-seitiger Beitrag „Auf dem Tauber-Altmühltal-Radweg - 350 km vom Main zur Donau: Eine abwechslungsreiche Reise in sieben Etappen“, 11.06.2022
6. Berliner Morgenpost, ¾-seitiger Beitrag „Auf dem Tauber-Altmühltal-Radweg - 350 km vom Main zur Donau: Eine abwechslungsreiche Reise in sieben Etappen“, 12. 06.2022
7. Bayerische Staatszeitung: „Die schönsten Schattenwanderungen“ - Beitrag der Top Trails inkl. Altmühltal-Panoramaweg/Jägersteig; 25.07.2022
8. Bayerische Gemeindezeitung: „Wir heben das Potenzial des Waldes für die Gesundheit“ mit dem Kurwald Treuchtlingen, 28.07.2022, Ausgabe 15/16
9. Traunsteiner Tagblatt: „Die schönsten Schattenwanderungen“ - Beitrag der Top Trails inkl. Altmühltal-Panoramaweg/Jägersteig; 05.08.2022
10. Kirchenzeitung Eichstätt: „Radpilgern: Der Weg ist das Ziel“, 14./21.08.2022, Ausgabe Nr. 33/34
11. Main-Post: „Sechs kleine Abenteuer in den Ferien“ - Fossiliensammeln im Naturpark Altmühltal, 27.08.2022
12. Münchner Merkur, Reisebeilage: „Aktiv in den goldenen Herbst im Naturpark Altmühltal“, 07. Oktober 2022

Verzeichnis von Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2022



Illustrierte

13. Die neue Frau: „Wellness-Auszeit im Naturpark Altmühltal“, Ausgabe 15 am 06.04.2022
14. Hörzu: „Unsere schönsten Wanderwege“, Ausgabe 14/2022
15. GONG: „Unsere schönsten Wanderwege“, Ausgabe 17/2022
16. Natur Apotheke: „Heilsame Bewegung - Historisches Altmühltal“, Ausgabe 03/2022
17. LISA: „Entdeckung der Langsamkeit - Radeln und dabei entspannen“ NPA als eine von drei Regionen, Ausgabe 23, ET 23.06.22
18. Woche der Frau: „Radfahren mit Genuss im Altmühltal“. Ausgabe 22/2022
19. Glüxmagazin; „Altmühltal - ankommen, runterkommen, bleiben!“, Ausgabe 31, 02.08.22
20. Eltern Family: „Vier Pfade an der Altmühl“, Ausgabe Nr. 6 2022
21. Ferienzeitung: „Traumhaftes Ferienziel: der Naturpark Altmühltal“, Ausgabe Juli 2022
22. Die Neue Frau: „Aktiver Herbstgenuss im Naturpark Altmühltal“, Ausgabe 37, ET 07.09.2022
23. Brigitte: „Hier geht's auch hübsch lang“, Ausgabe Nr. 20, ET 14.09.2022

Magazine/Fachzeitschriften

24. 360° HeimatReisen: „Altmühltal: 15 neue Rundtouren und ein Klassiker“ halbseitiger Farbbericht, 01/2022
25. Bayern mittendrin: „Vernebelte Bilanz“ und „Die Winterglück Traumschleife in Eichstätt“, Ausgabe 1 - Winter 2022
26. Bayerns Bestes: „Veranstaltungen Genuss - Den Frühling auf die Teller zaubern“, Ausgabe 01/2022
27. Kajak Magazin: „Leben am Limes - Die Altmühl und ihre Geschichte(n)“, 8-seitiger Farbbericht, März/ April - Ausgabe 02/2022
28. Trekking Magazin: „Genusswandern im Altmühltal - Barockbauten, Urzeitwesen und südliches Flair“, 6-seitige Reportage, Heft 02/März-April 2022
29. Wandern & Reisen: Titelbild und kurze Bildbeschreibung im Innenteil, Ausgabe 02-22 / Frühling
30. Fahrradland: „Genussradeln durch Bayerns Mitte“, 1 Seite zum Thema neue Rundtouren, Ausgabe 1/22
31. 360° HeimatReisen: Naturpark Altmühltal - einfach mal über den Dingen stehen“, Ausgabe 2/2022
32. Bayern mittendrin: „Wachsender Wandergenuss trifft traumhafte Aussichten“, 4-seitiger Farbbericht, Ausgabe 2 / Frühling 2022
33. Wandermagazin: „Hochgefühle auf der Tour der Überraschungen“ - Altmühltal-Panoramaweg, 4-seitige Reportage, Heft Nr. 214 - Frühling 2022
34. Agil: „Auszeit auf dem Rad in Bayerns Mitte“, 8-seitiger Farbbericht, Ausgabe April 2022
35. Gut leben mit Diabetes: „Gewinnspiel - Wanderfreuden und Wellness im Altmühltal“, Ausgabe April 2022
36. Camping, Cars & Caravans: „Alles im Fluss“, 6-seitiger Farbbericht, 20.04.2022
37. Land & Berge: „Termine im Mai - Spielen und kochen wie zu Urgroßmutterns Zeiten“, Ausgabe Mai/Juni 2022
38. Draußen: „Mit dem Kanu an die Altmühl“ halbseitiger Farbbericht, Ausgabe 1/22
39. Outdoor: „Zeitreise“ 7-seitiger Farbbericht zum Geo-Radweg Altmühltal, Ausgabe 01/2022
40. Bayerns Bestes: „Bayern, seine Burgen!“ mit der Rosenburg Riedenburg und Willibaldsburg Eichstätt, Ausgabe 02/2022
41. Outdoor: „Unterwegs auf dem Geo-Radweg Altmühltal“, Sonderheft Ausgabe 01/22
42. RADtouren: „Neue Touren im Altmühltal“, Ausgabe 3/22 - Mai/Juni
43. Landshuter Mama: „Naturpark Altmühltal unsere Ausflugstipps“, 3 Seiten Tipps mit redaktioneller Begleitung, Ausgabe 31/ Mai, Juni 2022

Verzeichnis von Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2022

44. NaturApotheke: „Historisches Altmühltal - heilsame Bewegung“, Heft Nr. 3 / 2022
45. Wanderbar: „Auszeit zwischen Fels und Fluss“, Ausgabe 01/2022
46. Wanderlust: „Altmühltal“ - Einspaltiger Teaser mit Bild für das Herbstheft, Nr. 5- Juli
47. Bike & Travel: „Fünf-Täler-Tour durch Bayerns Mitte“, 5-seitiger Farbbericht, Ausgabe Juli/ August - 04/2022
48. Bayern mittendrin: „Durch die Erdgeschichte radeln“ - Georadweg und Fossilensammeln auf 6 Seiten, Sommerausgabe Nr. 3/2022
49. daheim: „Radeln mit Genuss - Uferwege in Deutschland“ - Bild und Nennung Altmühltal-Radweg, Juli/August 2022
50. Starke Eltern - starke Kinder: „Abenteuer für die ganze Familie“, 1/2022 - Jahresmagazin des Deutschen Kinderschutzbundes
51. Das Vanlife Magazin für Outdoor-Fans „einfach los“: „8 x Sommer am Fluss in Deutschland“ - inkl. Die Altmühl in Bayern, Heft 2/2022
52. ColorFoto fotocommunity Magazin: eine 8-seitige Strecke „Fotoradeln im Altmühltal“, Heft 9/2022
53. Einfach Los - Magazin, Ausgabe 02/2022
54. Land & Berge: „Termine im Juli - Rudern im römischen Patrouillenboot“, Ausgabe Juli/August 2022
55. „Gut leben mit DIABETES“, „Gewinnspiel - Genussvoll aktiv im Naturpark Altmühltal“ Ausgabe August 2022
56. Bayerns Bestes: „Auf dem Rad durch die Erdgeschichte“ - Georadweg-Reportage auf 7 Seiten, Ausgabe 3/2022
57. ADAC-Motorwelt; „Auf Touren kommen -eine 3-tägige Tour am Altmühltal-Radweg“; Ausgabe Nr. 2/Sommer 2022
58. Landleben: „Da will ich hin - ländlich Reisen“ - 9 Tipps in Österreich und Deutschland - für Altmühltal - Paddeln auf der Altmühl; Heft 5/2022 - September/Oktober
59. Trekking Magazin: „Touren zum träumen“, 1 Seite zum Thema Rundwanderungen, Ausgabe September/Oktober 2022
60. E-Bike Touren Magazin: „Über den Tellerrand - Radfahren im Altmühltal“, 8-seitiger Farbbericht, Ausgabe 03-22 Sommer/Herbst
61. Land & Berge Magazin: „Termine im September“ und „Termine im Oktober“, Ausgabe September/Oktober 2022
62. „Gut leben mit DIABETES“, „Gewinnspiel - Genusswandern und Wellness im Naturpark Altmühltal“ Ausgabe Oktober 2022
63. Bayerns Bestes: Veranstaltungen Kultur - 3 Termine „Erinnern oder auch nicht - Römer und Bajuwarenmuseum Kipfenberg“
64. 360° Heimatreisen: „GeoRadweg Altmühltal: Zeitreise durch Bayerns Mitte“; Ausgabe 1/2023 EVT 05. November 2022

Fernsehen

65. BR Fernsehen: „Wir in Bayern / Wirtshautipp: Zum Höllbräukeller in Eichstätt und Jura-Museum Eichstätt“, Sendetermin 11.01.2022 um 16:15 Uhr
66. BR Fernsehen: „Heimat der Rekorde: Das größte je gefundene Plattenkalkfossil“ mit dem Dino-Museum Altmühltal, Sendetermin 31.01.2022 um 20:15 Uhr
67. BR Fernsehen: „Altmühltaler Lamm-Königin gesucht“, Sendetermin 02.03.2022 um 18 Uhr
68. Sat 1 Bayern: „Jüngster Dino der Welt! Dinosaurier-Museum im Altmühltal“, Sendetermin 02.06.2022 um 17:30 Uhr
69. BR Fernsehen (Unter unserem Himmel): „Burggeschichten - Leben mit einem Denkmal“, Sendetermin 06.06.2022
70. BR Fernsehen (Unter unserem Himmel): „Rund um Pappenheim“, Sendetermin 12.06.2022 um 19:15 Uhr

Verzeichnis von Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2022

71. Sat 1 Bayern: „Mein Bayern erleben: Japanisches Waldbaden im Altmühltal“, Sendetermin 30.06.2022 um 17:30 Uhr
72. ProSieben Galileo: „Kajak Fahren als Urlaubs-Abenteuer in Deutschland“, Sendetermin 07.07.2022 um 19:05 Uhr
73. SAT 1 für Bayern: „Nei g’schaut - zu Gast in Franken: Ausflug ins Altmühltal“, Sendetermin 16.07.22 ab 17.30 Uhr - gut 5-minütiger Beitrag;
74. BR Fernsehen (BR Radltour): „Lüftlmaler aus dem Altmühltal - Günther Schlagbauer“, Sendetermin am 04.08.2022 um 16:15 Uhr
75. BR Fernsehen: „Gut getarnte „Berghexe“ - Auf Schmetterlingsjagd im Altmühltal“, Sendetermin 07.08.2022 um 17:45 Uhr
76. BR Fernsehen: „Gernstl unterwegs - In der Mitte Bayerns (1/3)“, Sendetermin 24.08.2022 um 20:15 Uhr
77. BR Fernsehen: „Herbstsinfonie“ 45-minütiger Film unter anderem mit dabei das Altmühltal; Sendetermin 03.10.2022 um 21.00 Uhr
78. BR Fernsehen: „Stofferl Wells Bayern - Strawanzen im Altmühltal“ 45-minütiger Beitrag, Sendetermin 12.12.2022 um 20.15 Uhr

Radiosendungen

79. Deutschlandfunk: „Die alte Schmiede von Hexenagger“ 5-minütiger Beitrag von Franz Michael Rohm, 18.04.2022 um 12:50 Uhr, <https://www.deutschlandfunk.de/die-alte-schmiede-von-hexenagger-dlf-83a1ce4c-100.html>
80. Radio IN: „Quer durch die Region - Hahnenkammtour“, 1,5-minütiger Beitrag, im Interview Herr Christoph Würflein, 06.05.2022
81. BR - Radio Mikro: „Unterwegs ... in einer Höhle“, 25-minütiger Beitrag über die Arndthöhle, im Interview Ranger Manfred Bauer, 16.05.2022 um 18:30 Uhr
82. Radio IN: „Quer durch die Region - Anlautertal und Altmühltal“, 1,5-minütiger Beitrag, im Interview Christoph Würflein, 03.06.2022
83. Radio IN: „Quer durch die Region - Jura-Bier-Tour“, 1,40-minütiger Beitrag, im Interview Christoph Würflein, 01.07.2022
84. Radio IN: „Quer durch die Region - Altmühl-Donau-Tour/Radtour“, 1,45-minütiger Beitrag, im Interview Christoph Würflein, 29.07.2022
85. Bayerischer Rundfunk: „Wandern im Urdonautal“, gut 6-minütiger Beitrag für die Sendung „Rucksackradio“ - Redakteur Bernd-Uwe Gutknecht;

Podcast

86. Radio In- Quer durch die Region: „Hahnenkammtour“, 06.05.2022, <https://www.radio-in.de/hahnenkammtour-289743/>
87. BR Podcast - Radio Mikro: „Unterwegs ... in einer Höhle“, 16.05.2022 <https://www.br.de/media-thek/podcast/radiomikro/unterwegs-in-einer-hoehle/1856279>
88. Radio In: „Quer durch die Region - Anlautertal und Altmühltal“, 03.06.2022, <https://www.radio-in.de/ins-anlautertal-und-altmuehlal-294795/>
89. Radio IN: „Quer durch die Region - Jura-Bier-Tour“, 01.07.2022, <https://www.radio-in.de/jura-bier-tour-295146/>
90. Radio In: „Quer durch die Region - Altmühl-Donau-Tour/Radtour“, 29.07.2022, <https://www.radio-in.de/altmuehl-donau-tour-295503/>

Verzeichnis von Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2022



Online (Tages-) Zeitungen

91. Sonntagsblatt: „Dekanat Pappenheim: Wer kennt sie nicht, die Pappenheimer“, 17.02.2022, <https://www.sonntagsblatt.de/artikel/kirche/dekanat-pappenheim-wer-kennt-sie-nicht-die-pappenheimer>
92. Spiegel-Reise: „Dies sind die beliebtesten Radfernwege Deutschlands“ mit dem Altmühltal-Radweg auf Platz 6, 17.03.2022, <https://www.spiegel.de/reise/deutschland/adfc-radreiseanalyse-dies-sind-die-beliebtesten-radfernwege-in-deutschland-a-f6caa8b0-3c0c-40fa-a6ae-d273ba349f36>
93. Abendzeitung München: „Ausflugstipps um München: Oh du schönes Altmühltal!“, 26.03.2022, <https://www.abendzeitung-muenchen.de/bayern/ausflugstipps-um-muenchen-oh-du-schoenes-altmuehltal-art-802764>
94. Express Köln: „Fernwanderwege in Deutschland - Die 20 besten Urlaubsrouten“ mit dem Altmühltal-Panoramaweg“, 28.04.2022, <https://www.express.de/ratgeber/reise/fernwanderwege-deutschland-94401?cb=1652864551059>
95. In Franken: „Kurzurlaub in Franken: Deine Auszeit im Altmühltal“, 24.05.2022, <https://www.infranken.de/freizeit-tourismus/ausflug/kurzurlaub-in-franken-deine-auszeit-im-altmuehltal-art-5462833>
96. Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung: „Was eine gebürtige Niedersächsin an der Altmühl mag“ - die Autorin hat einen Wanderführer über den APW geschrieben, 14.07.22, <https://www.idowa.de/inhalt.wanderfuehrer-was-eine-gebuertige-niedersaechsin-an-der-altmuehl-mag.785872fc-1136-4353-818e-648be2cfc47c.html>
97. Bayerische Staatszeitung: „Die schönsten Schattenwanderungen“ - Beitrag der Top Trails inkl. Altmühltal-Panoramaweg/Jägersteig; 25. Juli 2022

Social Media/Blogs

98. Blog „Altmühlfranken Entdecken“: „Entschleunigen mit Vroni und Fred - Eseltrekking“ und „Zwischen Schäferstündchen und Stelzen-Zelt“, 10.02.2022, <https://altmuehlfranken-entdecken.de/naturpark-altmuehltal/>
99. Instagram „alpenverein_muenchen_oberland“: Beitrag zum Jägersteig in Dollnstein, 15.04.2022, <https://www.instagram.com/p/CcYBVYzK08D/>
100. „Schöffel Blog“ (5 Touren in Deutschland): „Altmühltal-Radweg: märchenhafter Fahrrad-urlaub in Deutschland“, 28.04.2022, <https://www.schoeffel.com/de/de/blog/radreise-deutschland-komoot>
101. Facebook „Geo Reise“: Beitrag zum Bootswandern auf der Altmühl, 19.05.2022, <https://www.facebook.com/114307941983119/posts/5294549123958949/?sfnsn=scwspmo>
102. Pinterest „1001reisetraeume“: Beitrag zu Familienferien im Altmühltal, 01.06.2022, <https://www.pinterest.de/pin/73957618873239510/>
103. Facebook und Instagram „Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz“: Beitrag zu Naturerlebnissen auf dem Wasser, 01.07.2022
104. Blog „Last Secrets“: Beitrag zur Kulinarik im Altmühltal, 10.07.2022, <https://www.lastsecrets.de/2022/07/koestliche-landschaft-naturpark-altmuehltal/>
105. Facebook „LastSecrets.de“: Beitrag zur Kulinarik im Altmühltal, 13.07.2022, <https://www.facebook.com/lastsecrets>

Verzeichnis von Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2022

106. Blog „Mit-Mama-nach“: Beitrag zu „10 bezaubernde Wandertouren im Altmühltal“, 13.07.2022, <https://mit-mama-nach.de/10-bezaubernde-wandertouren-im-almuehltal/>
107. Blog „Fräulein Draussen“ von Kathrin Heckmann: „Mit dem Packraft auf der Altmühl (3-Tages-Paddeltour)“, 26.07.2022, <https://fraeulein-draussen.de/packraft-almuehl-paddeltour/>
108. Blog „Reiseblögle“ von André Dietenberger „Ausflugstipp: Naturschutzgebiet Weltenburger Enge (Donaudurchbruch)“, 27.07.2022, <https://reisebloegle.de/weltenburger-enge-donaudurchbruch/>
109. Blog „Einfach bewusst“. Zu Fuß von Franken nach Südtirol, 18.08.2022; <https://www.einfach-bewusst.de/2022/08/franken-suedtirol/>
110. Instagram „Greenadventures“: Video-Reel zum Naturpark Altmühltal als Urlaubsregion, 28.08.2022, https://www.instagram.com/reel/Ch0ARHNDMM6/?utm_source=ig_web_copy_link
111. Blog „Erlebe Bayern“ der Bayern Tourismus Marketing GmbH: „Ganz bei Zinnen?“ verfasst von Dietmar Denger, 09.09.2023, <https://erlebe.bayern/stories/burgen-almuehltal/>

Online Allgemein

112. Infranken.de: „Wandern im Naturpark Altmühltal: die 10 schönsten Wanderwege“, 10.01.2022, <https://www.infranken.de/freizeit-tourismus/ausflug/wandern/wanderrouen/wandern-naturpark-almuehltal-10-schoensten-wanderwege-art-5142849>
113. br.de: „Wir in Bayern / Wirtshauptipp: Zum Höllbräukeller in Eichstätt und Jura-Museum Eichstätt“, 11.01.2022, <https://www.br.de/br-fernsehen/programmkalender/ausstrahlung-2731418.html>
114. werner-haerter.de: „Tropfsteinhöhle Schulerloch“, 12.01.2022, <https://werner-haerter.de/tropfsteinhoehle-schulerloch/>
115. chip.de: „Die 10 schönsten Wanderwege Deutschlands“ zum Altmühltal-Panoramaweg, 16.01.2022, https://www.chip.de/news/Die-10-schoensten-Wanderwege-Deutschlands_183832265.html
116. br.de: „Heimat der Rekorde: Das größte je gefundene Plattenkalkfossil“ mit dem Dino-Museum Altmühltal, 31.01.2022, <https://www.br.de/mediathek/video/heimat-der-rekorde-das-groesste-je-gefunden-plattenkalkfossil-av:61d783491e813900087de510>
117. br.de: „Altmühltaler Lamm-Königin gesucht“, 02.03.2022, <https://www.br.de/mediathek/video/bewerbungsfrist-laeuft-almuehltaler-lamm-koenigin-gesucht-av:621f8a83e642590009c39509>
118. br.de: „Drei Fernradrouten in Franken unter Deutschlands Top 10“, 17.03.2022, <https://www.br.de/nachrichten/bayern/drei-fernradrouten-in-franken-unter-deutschlands-top-10,TOKdPft>
119. alpenverein-muenchen-oberland.de: „Jägersteig bei Dollnstein (Wanderung)“, 14.04.2022 https://www.alpenverein-muenchen-oberland.de/mitgliederservice/alpine-beratung-dav/tourtipps/voralpenland/jaegersteig_wanderung
120. guetsel.de: „Tourismusverband Naturpark Altmühltal, alles an Bord zur aktiven Zeitreise!“, 17.04.2022, <https://www.guetsel.de/content/guetersloh/41372/tourismusverband-naturpark-almuehltal-alles-an-bord-zur-aktiven-zeitreise.html>
121. br.de: „Die schönsten Radwege für Fahrrad-Reisen“, zum GeoRadweg Altmühltal, 19.04.2022, <https://www.br.de/radio/bayern1/fernradwege-bayern-100.html>
122. chip.de: „Frühling genießen: Die 10 schönsten Wanderwege Deutschlands“, 21.04.2022 https://www.chip.de/news/Die-10-schoensten-Wanderwege-Deutschlands_183832265.html

Verzeichnis von Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2022



123. radio-in.de: „Über Wemding zum Hahnenkammsee“, 06.05.2022, <https://www.radio-in.de/hahnenkammtour-289743/>
124. dav-eichstaett.de: „Alexander Huber kommt!“, 12.05.2022, https://www.dav-eichstaett.de/aktuelles/alexander_huber_kommt-537/
125. utopia.de: „Statt Stress mit dem 9-Euro-Ticket: Die 10 schönsten Fernradwege durch Deutschland“, 24.05.2022, <https://utopia.de/news/statt-stress-mit-dem-9-euro-ticket-die-10-schoensten-fernradwege-durch-deutschland/#Echobox=1653087924>
126. sat1.de: „Jüngster Dino der Welt! Dinosaurier-Museum im Altmühltal“, 02.06.2022, <https://www.sat1.de/regional/bayern/nachrichten/2022-juengster-dino-der-welt-dinosaurier-museum-im-altmuehltal-clip>
127. br.de: „Burggeschichten - Leben mit einem Denkmal“, 06.06.2022, <https://www.br.de/mediathek/video/unter-unserem-himmel-dokumentation-burggeschichten-leben-mit-einem-denkmal-av:6267e2cf249b4d0008f47486>
128. br.de: „Rund um Pappenheim“, 12.06.2022, <https://www.br.de/mediathek/video/unter-unserem-himmel-dokumentation-rund-um-pappenheim-av:62711d239e9ee400081a0932>
129. urbanlife.de: „Raus aus der Stadt: Die besten Wanderwege im Süden Deutschlands“, 14.06.2022, <https://www.urbanlife.de/family-and-friends/item/786-raus-aus-der-stadt-die-besten-wanderwege-im-sueden-deutschlands.html>
130. sat1.de: „Mein Bayern erleben: Japanisches Waldbaden im Altmühltal“, 30.06.2022, <https://www.sat1.de/regional/bayern/nachrichten/2022-mein-bayern-erleben-japanisches-waldbaden-im-altmuehltal-clip>
131. tournatur.bayern.de (Thema des Monats): „Naturerleben vom Wasser aus“, 01.07.2022, <https://www.tournatur.bayern.de/?fbclid=IwAR04V8Rvw6HTIohy7PxrEL-rBSOLO1bu--1TnK1up91pXYQ4v8z4xd5Svkw>
132. abendzeitung-muenchen.de: „Altmühl-Wanderung: Entschleunigung am stillen Fluss“, 09.07.2022, <https://www.abendzeitung-muenchen.de/bayern/altmuehl-wanderung-entschleunigen-am-stillen-fluss-art-827838>
133. prosieben.de (Galileo): „Kajak Fahren als Urlaubs-Abenteuer in Deutschland“, 12.07.2022, <https://www.prosieben.de/tv/galileo/videos/2022183-kajak-fahren-als-urlaubs-abenteuer-in-deutschland-clip>
134. stuttgarter-nachrichten.de: „Wo ist Radurlaub in Deutschland am schönsten?“, 20.07.2022, <https://www.stuttgarter-nachrichten.de/inhalt.sommerferien-wo-ist-radurlaub-in-deutschland-am-schoensten.6babef0a-4459-4b09-85eb-4d818fabaffb.html>
135. br.de: „Lüftmaler aus dem Altmühltal - Günther Schlagbauer“, 04.08.2022, <https://www.br.de/mediathek/video/beitrag-zur-br-radltour-lueftmaler-aus-dem-altmuehltal-guenther-schlagbauer-av:62eeb427e380630008fcc921>
136. br.de: „Gut getarnte "Berghexe" - Auf Schmetterlingsjagd im Altmühltal“, 07.08.2022, <https://www.br.de/mediathek/video/gut-getarnte-berghexe-auf-schmetterlingsjagd-im-altmuehltal-av:5f1c8f4f65995d001b242f54>
137. kirchenzeitung-eichstaett.de: „Radpilgern: Der Weg ist das Ziel“, 10.08.2022, <https://www.kirchenzeitung-eichstaett.de/leseprobe/leseprobe-details/news/radpilgern-der-weg-ist-das-ziel/>
138. wir-leben-outdoor.de: Über den Tellerrand - Radfahren im Altmühltal“, 11.08.2022, <https://www.wir-leben-outdoor.de/fahrrad/ueber-den-tellerrand-radfahren-im-altmuehltal/>
139. chip.de: „10 Wanderwege: Die schönsten Strecken Deutschlands“, 13.08.2022, https://www.chip.de/news/10-Wanderwege-Die-schoensten-Strecken-Deutschlands_183832265.html

Verzeichnis von Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2022



140. br.de: „Gernstl unterwegs - In der Mitte Bayerns (1/3)“, 24.08.2022, <https://www.br.de/media-thek/video/gernstl-unterwegs-in-der-mitte-bayerns-1-3-av:5be2bb3ae94e94001719cf8d>
141. klamm.de: „Zukunftswald und Mikroabenteuer“, 05.09.2022, <https://www.klamm.de/news/zukunftswald-und-mikroabenteuer-wegevielfalt-fuer-wanderer-im-naturpark-altmuehlal-19N885680.html>
142. outdoor-magazin.com: „10 tolle Klettersteig-Routen in Bayern“, 10.09.2022, <https://www.outdoor-magazin.com/wandertipps/klettersteige-in-bayern/>
143. radio-in.de: „Wanderwochen in Eichstätt“, 12.09.2022, <https://www.radio-in.de/wanderwochen-in-eichstaett-324433/>
144. chip.de: „Wanderwege im Herbst - die 10 schönsten Strecken Deutschlands“, 21.09.2022; https://www.chip.de/news/Wanderwege-im-Herbst-Die-10-schoensten-Strecken-Deutschlands_183832265.html
145. Reise Reporter: „Herbst in Deutschland: 6 idyllische Wanderwege“, 17.10.2022, <https://www.reisereporter.de/artikel/14090-herbst-die-schoensten-wanderwege-in-deutschland>
146. br.de: „Wandern im Urdonautal - Unterwegs zu Auerochsen zwischen Schutter und Altmühl“, 21.10.22, <https://www.br.de/berge/wandern/wandern-im-urdonautal-altmuehl-auerochsen-100.html>

Online Magazine:

147. treffpunktdeutschland.de: „Kulinarische Genüsse und Online-Tastings im Naturpark Altmühltal“, 21.01.2022, <https://www.treffpunktdeutschland.de/lokale-nachrichten/bayern-naturpark-altmuehlal-kulinarische-genuesse-und-online-tastings-im-naturpark-altmuehlal>
148. treffpunktdeutschland.de: „Fossilien und Geologie im Naturpark Altmühltal erleben - Neuer GeoRadweg Altmühltal ab Sommer 2022“, 24.01.2022, <https://www.treffpunktdeutschland.de/lokale-nachrichten/bayern-naturpark-altmuehlal-fossilien-und-geologie-im-naturpark-altmuehlal-erleben-neuer-georadweg-altmuehlal-ab-sommer-2022>
149. elle.de: „Endlich raus! Das sind die schönsten Wanderungen und Spaziergänge für den Frühling“, 26.03.2022, <https://www.elle.de/traveller-urlaub-tipps-wanderung-spaziergaenge-deutschland>
150. reisereporter.de: „Das sind die einsamsten Wanderwege in Deutschland“, 21.04.2022, <https://www.reisereporter.de/artikel/11965-wanderwege-einsame-strecken-in-deutschland>
151. outdoor-magazin.com: „Unterwegs auf dem Geo-Radweg Altmühltal“, 03.05.2022, <https://www.outdoor-magazin.com/wanderwege/reise-special-deutschland-geo-radweg-altmuehlal/>
152. frankfurt-live.com: „Wanderwege feiern Geburtstag“, 11.05.2022, <https://www.frankfurt-live.com/wanderwege-feiern-geburtstag-143049.html>
153. geo.de (GEO plus): „Fünf Flussabenteuer zum Nachpaddeln“, 17.05.2022, <https://www.geo.de/reisen/reise-inspiration/ausfluege-aufs-wasser--fuenf-flussabenteuer-zum-nachpaddeln-31868996.html>
154. 1001reisetraeume.de: „Dinos, Kletterfelsen, Paddeltouren und Raubritterburg - Familienferien im Altmühltal“, 01.06.2022, <https://1001reisetraeume.de/dinos-kletterfelsen-paddeltouren-und-raubritterburg-familienferien-im-altmuehlal/>
155. Frankfurt-live.com: „Die schönsten schattigen Wanderungen im Sommer“, 30.06.2022, <https://www.frankfurt-live.com/die-sch-oumlnsten-schattigen-wanderungen-im-sommer-144660.html>

Verzeichnis von Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2022

156. outdoor-magazin.com: „10 Tourentipps für Kajakeinsteiger“, 03.07.2022, <https://www.outdoor-magazin.com/wanderwege/das-sind-die-schoensten-kanurouten-fuer-anfaenger/>
157. geo.de (GEO plus): „Die beliebtesten Radwege Deutschlands 2022“ - der Altmühltal-Radweg auf Platz 6; https://www.geo.de/reisen/reise-inspiration/platz-6--altmuehltal-radweg_30153360-31719242.html
158. outdoor-magazin.com: „Die schönsten Kanurouten für Anfänger“, 20.07.2022, <https://www.outdoor-magazin.com/wanderwege/das-sind-die-schoensten-kanurouten-fuer-anfaenger/>
159. reisereporter.de: „Ausflüge in Bayern: Die 10 schönsten Wanderwege“, 05.08.2022, <https://www.reisereporter.de/artikel/12969-ausfluege-bayern-die-schoensten-wanderwege-anfaenger-und-fortgeschrittene>
160. radtouren-magazin.com: „Altmühltal-Radweg“, 15.08.2022 <https://radtouren-magazin.com/allgemein/altmuehltal-radweg-780.html>
161. Radtouren.de: „Unterwegs auf dem Tauber-Altmühl-Radweg“, <https://radtouren.de/rad-news/unterwegs-auf-dem-tauber-altmuehl-radweg>
162. outdoor-magazin.com: „Unsere schönsten Fernwanderwege“, 27.09.2022, <https://www.outdoor-magazin.com/wanderwege/deutschlands-schoenste-fernwanderwege/>
163. Brigitte.de: „Wandern im Licht - Die schönsten Routen über Stock und Stein“, 24.11.2022, <https://www.brigitte.de/leben/reise/wandern-im-licht--die-schoensten-routen-ueber-stock-und-stein-13400676.html>
164. ELLE: „Ab in den Schnee: Das sind die schönsten Winterwanderungen in Deutschland“ (Top Trails), 10.12.2022, <https://www.elle.de/traveller-winter-wanderungen-schnee-deutschland>

Sonstige Veröffentlichungen

165. Reiseführer „52x Natur pur“ (Autor Jörg Berghoff - Verlag Bruckmann) unter Kapitel 33: „Biblisches Australien im Altmühltal“ zu den Zwölf Aposteln in Solnhofen, 03.04.2022
166. Reise-Bildband „Wild Places Deutschland - Die schönsten Naturerlebnisse abseits des Trubels“ (Autor Jörg Berghoff - Verlag Bruckmann) unter Kapitel 48 | Das Altmühltal, ET 20. Sept. 2022
167. Kundenzeitschrift „Die Landpartie“ - Radtour durch das vielleicht schönste deutsche Tal entlang der Altmühl; August 2022

Ausländische Veröffentlichungen - Magazine:

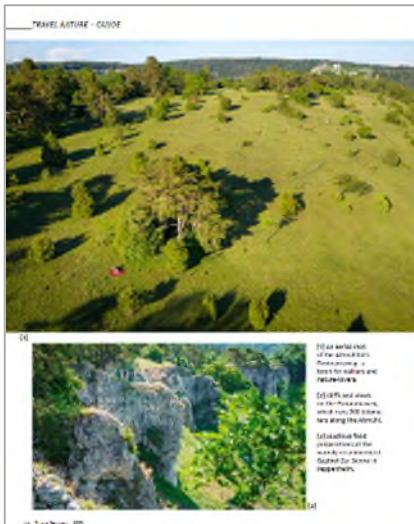
168. Pasaar (belgisches Reise-Magazin): „De mooiste wandelroute van Duitsland? Door het Altmühltal!“ 9-seitiger Farbbericht, 01.04.2022
169. This is Germany (englisches Reise-Magazin): „Bavarias Gentle Heart“, 8-seitiger Farbbericht von Stefan Wagner, 25.05.2022
170. Land Italia Magazine; 9-seitiger Beitrag „IN GERMANIA A CACCIA DI ... DINOSAURI E FOSSILI“, Okt./Nov./Dez. 2022
171. LatitudesLife Travel-Magazin „Nel cuore verde della Baviera von Sonja Vietto Ramus, ein 42 seitiger Beitrag mit herrlichen Bildern, schönen Geschichten und vielen Anbietern, November 2022; <https://www.latitudeslife.com/2022/11/magazine-164-novembre-2022/>

Verzeichnis von Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2022

Ausländische Veröffentlichungen - Online:

- 172. Newsletter der DZT Mailand, „Caccia al tesoro ... fossile“ (Museen, Steinbrüche und Dinopark), im Oktober 2022
- 173. Il tuorista info; „Il Parco Naturale dell’Altmuehlal - la ciclabile e cosa verde im November 2022, https://www.ilturista.info/blog/15981-Il_Parco_Naturale_dell_Altmuehlal_in_Baviera_la_ciclabile_e_cosa_vedere/
- 174. Il dossier, „Green Land“, 03.12.2022, www.ildossier.it/green-land



Mitarbeiter

Geschäftsbericht 2022



Mitarbeiter im Informationszentrum Naturpark Altmühltal 2022



Christoph Würflein
Geschäftsführer TV Naturpark Altmühltal e.V., Naturpark Altmühltal e.V., Sachgebietsleiter



Heike Baumgärtner
Stv. Geschäftsführerin TV Naturpark Altmühltal e.V., PR und Marketing



Benjamin Hübel
Umsetzung Tourismusstrategie, Marketing Radwandern, Städtemarketing, „Zu Gast im Denkmal“



Andrea Hüttinger
Internet, WEB 2.0, Seminare, Projekte



Sonja Weidinger
Verwaltung, Finanzen, Sitzungen, Elternzeitvertretung seit 02/2021



Monika Klement
Umweltzentrum, Umweltstation



Martina Bach
Organisation Tourist-Information, Mediaplanung, Klassifizierung



Ilonka Luidl
Verwaltung, Förderprojekte, Sitzungen



Margot Kropač
Rechnungsführung, Statistiken, Personal



Melanie Pfahler
Tourist-Information Reiseangebote Homepage seit 08/2022



Ruth Wallmann
Tourist-Information



Ursula Schramm
Tourist-Information



Kathrin Neumeyer
Duale Studentin
BWL Schwerpunkt Marketing



Antonia Koch
Auszubildende
Kauffrau für Tourismus und Freizeit



Uwe Schuster
Hausmeister,
Postversand



Melanie Veit
Kultur,
Veranstaltungen



Anselm Eberl
Werksstudent Social Media, Homepage/ TIMM4 seit 02/2022



Vanessa Schär
Werkstudentin,
Social Media
Schwerpunkt Radfahren



Thomas Glas
FÖJ,
Umweltzentrum
bis 08/2022



Kristin Appel
FÖJ,
Umweltzentrum
seit 09/2022



Naturpark
Altmühltal

Tourismusverband Naturpark Altmühltal e.V.
Notre Dame 1 · 85072 Eichstätt
Telefon 08421/9876-0 · Fax 08421/9876-54
info@naturpark-almuehltal.de · www.naturpark-almuehltal.de

Umschlagfotos: S. Schramm

franken 
tourismus.de

 Bayern

