

Geschäftsbericht 2020



Naturpark
Altmühltal



Ja, natürlich!

Inhalt

Geschäftsbericht 2020

Vorwort	4
Übernachtungen	6
Anfragen	12
Beherbergungsangebot, Klassifizierung	13
Wirtschaftsfaktor Tourismus	16
Finanz- und Werbeplan	18
Informationszentrum	19
Marketingschwerpunkt	21
Prospektwerbung	23
Markenoffensive	24
Mediawerbung	26
Online-Marketing und Social Media	29
Foto-Shooting	34
Messen, Werbeaktionen, Prospektauslagen	35
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	38
Innenmarketing, Fortbildungsprogramm	40
Nachruf Herr Volker Schelenz	43
Vorstand und Geschäftsführung	44
Mitgliederverzeichnis	46
Zusammenarbeit und Kooperation	47
Verzeichnis von Presseveröffentlichungen	49
Mitarbeiter	58

Die Tourismussaison 2020 im Naturpark Altmühltal

Nach der positiven Entwicklung der vorangegangenen Jahre bedeuteten die Auswirkungen der Corona-Pandemie 2020 für den Tourismus im Naturpark Altmühltal einen herben Rückschlag. Mit insgesamt 1.006.471 Übernachtungen verzeichnete das Urlaubsgebiet 2020 ein Minus von 34,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Die Ankünfte gingen sogar um 41,6 Prozent zurück. Ein positives Zeichen waren jedoch die große Anzahl an Journalistenanfragen, Blogger- und Pressereisen, die durch das Naturpark-Team betreut wurden und die zeigen, dass weiterhin ein großes Interesse am Urlaub im Naturpark Altmühltal besteht.

Mitten in die herausfordernde Zeit der Corona-Lockerungen fiel der Führungswechsel beim Tourismusverband Naturpark Altmühltal: Nach zwölf Jahren verdienstvoller Tätigkeit für den TV Naturpark Altmühltal übergab Anton Knapp den Posten des 1. Vorsitzenden an meine Person. Gleichzeitig bin ich auch sein Nachfolger als Landrat des Landkreises Eichstätt. Die Vorstandswahl am 16. Juli 2020 brachte weitere Veränderungen mit sich: 2. Vorsitzender ist nun Essings Bürgermeister Jörg Nowy, der schon bisher als Stellvertreter im Vorstand vertreten war, zur 3. Vorsitzenden wurde die neue Treuchtlinger Bürgermeisterin Dr. Dr. Christina Becker gewählt.

Der Umgang mit der Corona-Pandemie war das beherrschende Thema des Jahres. Seitens der Leistungsträger war ein großer Beratungsbedarf in der Zeit des Lockdowns und darüber hinaus festzustellen. Nachdem der Tagungstourismus im Naturpark Altmühltal eine herausragende Bedeutung hat, trat ich zusammen mit der Geschäftsstelle in einen intensiven Austausch mit den Tagungshotels, die von den Auswirkungen der Pandemie 2020 überproportional betroffen waren. Außerdem stand 2020 die Besucherlenkung be-

sonders im Fokus. Neben der darauf ausgerichteten Pressearbeit initiierte der Naturpark Altmühltal unter dem Titel „Pssst... geheim“ eine Online-Kampagne, um Interesse an weniger stark besuchten Sehenswürdigkeiten, Rad- und Wanderwegen zu wecken. Auch in den sozialen Medien wurde dieser Weg verfolgt: bspw. stellte der Naturpark unter #NPAufgehts Wanderrouten abseits der Haupttrouten vor.

Außerdem wurde die „Radoffensive“ fortgesetzt. Als erster Baustein wurde 2020 ein neues Serviceheft für den Altmühltal-Radweg, der als „Leuchtturm“ und Ankerprodukt für die Radtourismusdestination Naturpark Altmühltal steht, umgesetzt. Die konzeptionelle Weiterentwicklung des Themas Radwandern berücksichtigt auch die geänderten Vorlieben der Radwanderer, die inzwischen immer öfter mit E-Bikes unterwegs sind. Ein Schwerpunkt liegt deshalb auf den Radrundwegen. Auch im Rahmen des neuen „GeoRadweg Altmühltal“ wurden daher verschiedene Rundtourvorschläge erarbeitet. Die Eröffnung der neuen Strecke, die das Radwandern mit einem Kernthema der Region – Fossilien und Geologie – verbindet, findet 2021 statt.

Um die Herausforderungen der Corona-Pandemie zu meistern, setzt der Naturpark Altmühltal vor allem auf Zusammenarbeit: Alle Mitglieder können von der Arbeit und den Kooperationsmöglichkeiten des TV Naturpark Altmühltal profitieren und ihrerseits zur Stärkung der Marke beitragen. Eine starke Marke Naturpark Altmühltal kommt jedem einzelnen Ort und touristischen Dienstleister im Urlaubsgebiet zugute.



Alexander Anetsberger
1. Vorsitzender

Tourismusverband Naturpark Altmühltal

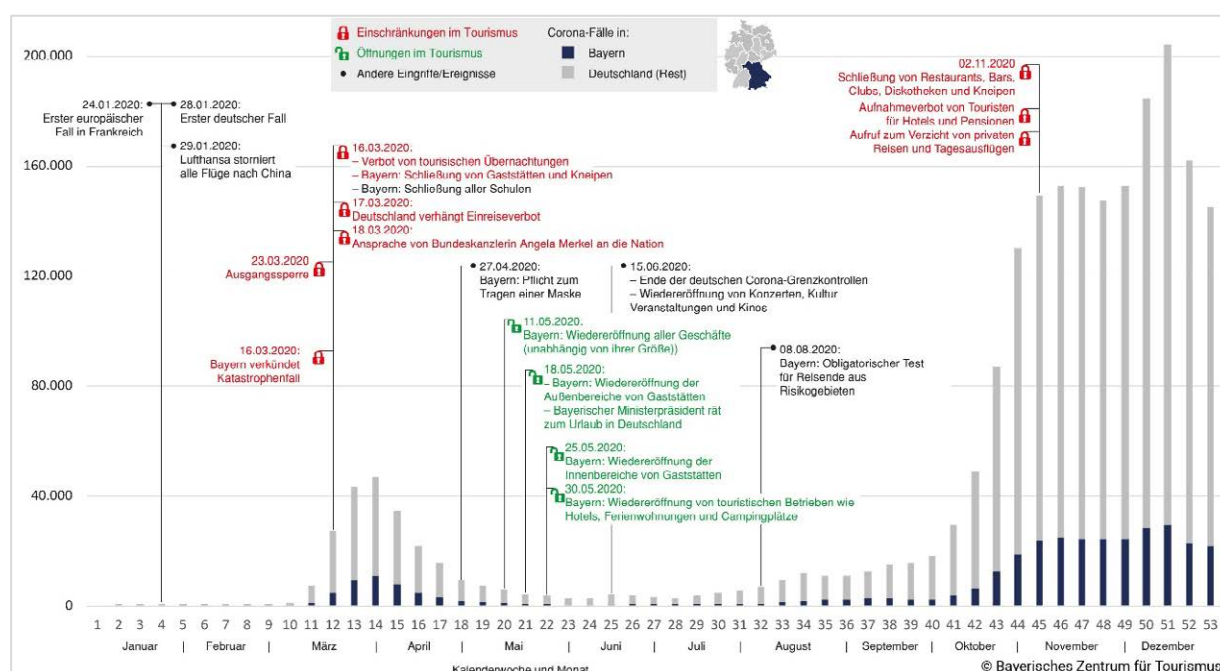
Vorwort

Geschäftsbericht 2020

Tourismus unter den Einschränkungen der Pandemie

Das Jahr 2020 wurde vor allem durch die schnelle Ausbreitung der Covid-19-Pandemie geprägt. Auf Perioden mit hohen Fallzahlen und großen Einschränkungen des gesellschaftlichen Lebens folg-

ten Zeiten, in denen die Einschränkungen gelockert wurden und sich eine gewisse Erholung im Tourismus einstellte, bevor im November neue Maßnahmen ergriffen wurden.



Wie kaum eine andere Branche sind touristische Leistungsträger von den Auswirkungen der Pandemie betroffen. Ein Blick in den Geschäftsbericht 2020 des Tourismusverbandes Naturpark Altmühltal e.V. zeigt, welche Spuren die aktuelle Situation in der Region hinterlassen hat.

So sind die Übernachtungszahlen gesunken, es haben kaum Veranstaltungen stattgefunden und das Informationszentrum konnte nur wenige Besucher empfangen. Von den geplanten Messen hat eine einzige unter strengen Hygieneauflagen stattgefunden, regionale Werbeaktionen und die Werbetour 2020 wurden komplett abgesagt.

Dennoch gibt es eine Reihe von Gründen die optimistisch stimmen: die große Anzahl an Journalisten- und Presseanfragen und die steigende Zahl an Presseveröffentlichungen, lassen auf eine

gute Ausgangslage nach der Pandemie hoffen. Die Markenoffensive wurde weiter vorangetrieben, vor allem in Zusammenarbeit mit den Premiumpartnern konnten gelungene Werbemaßnahmen umgesetzt werden. Der Online-Marketing und Social-Media Bereich wurde weiter ausgebaut und Fortbildungen zu diesen Themen waren gut besucht.

Mit der „Radoffensive“ wird der Marketingschwerpunkt 2020/2021 bewusst auf einen der wichtigsten Bereiche des Naturparks gelegt, um weiterhin im Wettbewerb mit anderen Radregionen bestehen zu können.

Darüber hinaus wurde mit „pssst.... Geheim“ eine Online-Kampagne gestartet, mit dem Ziel Besucher an weniger bekannte und frequentierte Ziele zu lenken.

Übernachtungen

Geschäftsbericht 2020

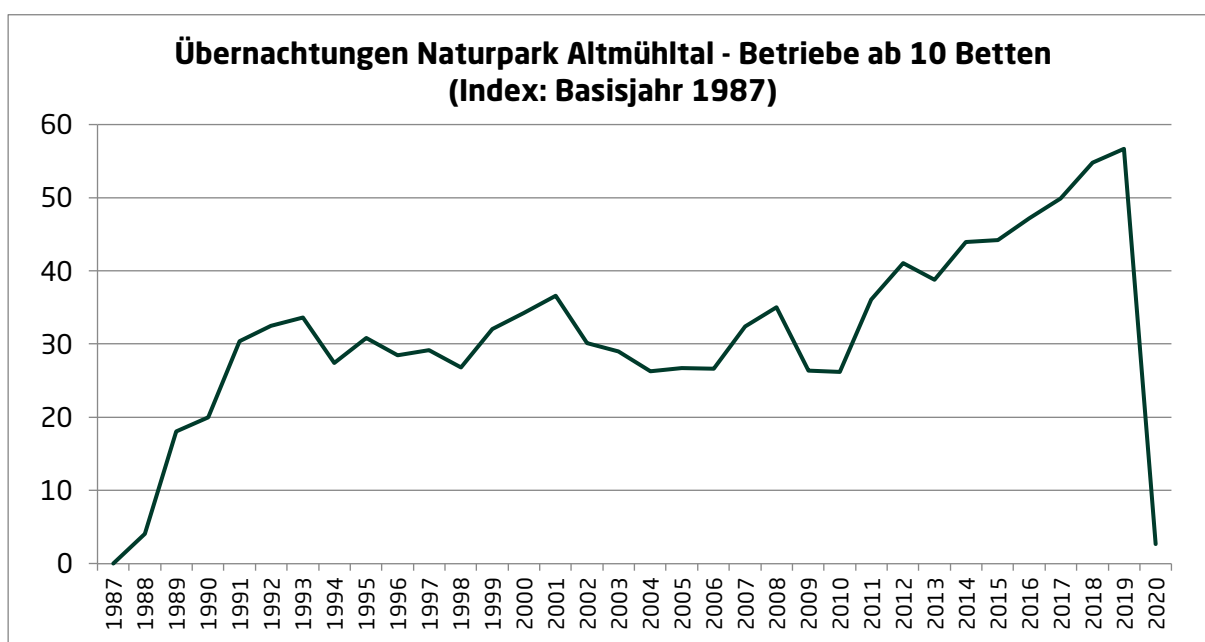
Übernachtungen im Naturpark Altmühltal

Im Jahr 2020 konnten im Naturpark Altmühltal **1.006.471** Übernachtungen in gewerblichen Beherbergungsbetrieben (über 10 Betten) registriert werden. Im Vergleich zum Vorjahr ist damit ein Rückgang von 34,5% zu verzeichnen.

Die Ankünfte fielen um 41,6% auf 456.048 im Jahr 2020 (vgl. Tabelle Seite 8).

Bei den Gesamtübernachtungen in privaten und gewerblichen Betrieben im Naturpark Altmühltal konnten im Jahr 2020 laut Meldungen der Mitgliedsorte **1.141.135** Übernachtungen registriert werden (vgl. Tabelle auf Seite 7). Damit musste 2020 ein Rückgang von 34,1% bei den Gesamtübernachtungen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum verbucht werden.

Jahr	Übernachtungen
2004	1.238.389
2005	1.242.624
2006	1.242.045
2007	1.298.396
2008	1.324.656
2009	1.239.008
2010	1.237.455
2011	1.334.945
2012	1.383.449
2013	1.361.499
2014	1.411.911
2015	1.414.448
2016	1.443.672
2017	1.469.970
2018	1.518.060
2019	1.536.703
2020	1.006.471



Quelle: Statistische Berichte des Bayerischen Landesamtes für Statistik

Übernachtungen

Geschäftsbericht 2020

Übernachtungen im Naturpark Altmühltal (gewerblich + privat) laut Meldungen der Mitgliedsorte

(Anmerkungen siehe Seite 8)

Ot	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Markt Altmannstein	23.160	20.067	21.486	23.249	22.541	26.454	21.141	27.572	24.590	24.419	15.637
Stadt Beilngries	260.981	264.364	276.339	267.683	268.627	268.307	262.827	270.116	279.991	273.366	183.270
Stadt Berching	51.825	51.796	53.844	59.696	55.967	54.410	54.536	43.975	41.202	46.065	30.710
Markt Berolzheim 1)	---	---	---	---	---	---	---	siehe 1)	siehe 1)	siehe 1)	siehe 1)
Markt Breitenbrunn 2)	26.937	27.597	26.488	25.218	20.760	22.742	32.569	22.206	22.028	16.169	8.346
Gemeinde Denkendorf 3)	50.779	54.972	57.107	55.075	60.635	59.172	57.953	56.422	55.801	61.189	25.923
Stadt Dietfurt	94.113	99.361	104.295	101.700	105.034	107.535	103.867	100.657	83.510	80.779	48.096
Markt Dollnstein	20.846	21.501	23.138	22.059	25.493	19.475	25.058	25.003	28.679	29.614	25.776
Stadt Eichstätt	125.557	125.616	126.800	126.111	135.845	133.398	133.279	130.726	126.335	126.187	100.285
Markt Essing	26.734	27.987	26.145	27.009	29.686	26.911	30.743	29.059	29.840	30.742	24.456
Stadt Greding	57.997	57.592	71.301	56.399	59.158	60.761	62.593	70.504	79.576	83.443	42.915
Markt Heidenheim	16.102	13.457	13.509	11.768	13.372	13.308	15.165	15.226	16.058	16.487	11.228
Stadt Kelheim 4)	76.770	84.375	75.227	82.480	86.974	96.245	97.975	107.952	122.845	120.803	85.523
Markt Kinding	151.858	166.367	162.923	155.475	150.791	163.795	161.321	167.903	178.500	179.900	93.777
Markt Kipfenberg	85.456	99.558	106.857	94.976	101.866	99.676	96.341	97.625	91.355	93.180	72.091
Gemeinde Langenaltheim	2.981	3.200	3.693	4.123	4.066	5.126	5.195	6.458	5.932	7.126	3.974
Markt Nörnshelm 5)	6.758	8.593	13.975	13.577	14.543	17.114	15.408	18.876	21.116	19.537	18.373
Monheimer Alb	12.052	12.289	13.172	19.887	15.000	12.152	13.324	15.384	14.374	14.116	11.858
Stadt Pappenheim	59.093	61.755	64.941	59.184	62.244	61.681	60.531	60.031	59.261	57.312	36.942
Markt Rennertshofen 10)	894	114	2.700	5.085	4.800	4.906	4.802	5.316	3.400	4.822	---
Stadt Riedenburg	96.369	96.144	115.452	86.842	93.834	92.650	102.817	111.769	114.377	108.641	85.921
Gemeinde Schernfeld 6)	10.946	13.116	12.634	10.495	11.679	7.903	8.002	8.031	8.040	6.968	6.714
Gemeinde Solnhofen 7)	13.917	14.030	15.039	15.012	14.779	14.780	9.895	9.955	10.075	10.609	8.070
Markt Thalmassing	6.713	6.804	7.619	7.612	5.371	9.255	10.807	10.297	9.767	9.244	6.040
Markt Titting	49.580	50.381	50.913	48.139	58.394	56.412	57.632	59.361	58.530	55.973	37.565
Stadt Treuchtlingen 8)	88.793	99.485	106.498	112.086	116.370	110.624	121.117	119.233	106.206	104.952	84.821
Gemeinde Waiting	40.618	42.337	42.433	40.070	37.541	39.358	39.710	38.441	40.072	43.881	10.488
Stadt Weißenburg	34.137	39.551	39.920	39.597	42.551	37.804	38.453	41.085	39.953	35.296	17.656
Markt Weiheim	19.376	17.189	20.067	19.059	19.146	19.338	19.218	18.633	17.739	17.289	9.924
Stadt Wemding	77.684	40.416	42.102	52.571	52.314	45.892	43.848	48.749	48.985	53.405	34.756
GESAMT I	1.588.626	1.622.025	1.698.629	1.642.237	1.691.395	1.689.199	1.708.143	1.736.565	1.696.935	1.731.514	1.141.135
Stadt Gunzenhausen	242.029	269.972	280.693	289.119	288.569	296.078	303.882	318.787	343.917	320.168	250.246
Stadt Neuburg a. d. Donau 9)	69.814	81.344	83.557	85.445	85.674	82.381	115.155	115.573	129.505	124.074	80.963
Bad Döggging	419.999	423.250	445.099	476.348	479.398	474.145	476.568	519.879	498.852	500.377	384.431
Stadt Neumarkt	71.192	79.402	77.955	98.136	82.027	94.527	115.396	114.379	115.596	114.524	63.630
GESAMT II	2.391.660	2.475.993	2.585.933	2.591.285	2.627.063	2.636.330	2.719.144	2.805.183	2.784.805	2.790.657	1.920.405

Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte

Übernachtungen

Geschäftsbericht 2020

Anmerkungen zur Tabelle „Übernachtungen im Naturpark Altmühltal (gewerblich + privat) laut Meldungen der Mitgliedsorte“, siehe S. 7:

- 1) Berolzheim: Mitglied seit 2017; generell keine Erhebung bei Privatbetrieben, keine gewerblichen Betriebe
- 2) Breitenbrunn: in 2016 diverse Großveranstaltungen am Bucher Berg
- 3) Denkendorf: für 2018 Mittelwert; in 2020 Differenz eigener Meldungen zu Landesamt Statistik
- 4) Kelheim: in 2017 kamen 40 weitere Wohnmobilstellplätze hinzu
- 5) Mörsheim: ab 2012 Hinzunahme der Übernachtungen auf dem Campingplatz; seit 2018 neues Camping-Konzept an der Hammermühle
- 6) Schernfeld: ab 2015 keine Meldung von Privatquartieren, nur gewerblich
- 7) Solnhofen: in 2016 Schließung von 2 Betrieben
- 8) Treuchtlingen für 2019: Übernachtungszahlen basieren auf der Hochrechnung der Stadt aufgrund der Meldungen, Differenz zu Landesamt Statistik
- 9) Neuburg: keine Meldungen von Privatquartieren bis 2015, ab 2016 Schätzung der Privatübernachtungen
- 10) Rennertshofen für 2020: keine Meldung von Privatquartieren bzw. 0-Meldungen aufgrund Corona

Übernachtungen in den Landkreisen (Betriebe ab 10 Betten)

Landkreis	Übernachtungen	Veränderung zum Vorjahr in %	Übernachtungen aus dem Ausland in %	Ankünfte	Veränderung zum Vorjahr in %	durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Tage)
Eichstätt	604.859	-33,4	10,0	266.814	-42,4	2,3
Weißenburg-Gunzenhausen	664.912	-21,2	2,3	175.436	-28,7	3,8
Roth	231.471	-37,7	14,6	112.405	-45,6	2,1
Kelheim	695.299	-25,8	5,7	181.015	-38,1	3,8
Neumarkt	233.585	-45,0	15,9	111.688	-48,3	2,1
Donau-Ries	227.050	-43,5	14,9	100.126	-46,9	2,3
Neuburg-Schrobenhausen	113.080	-32,4	17,4	41.221	-42,3	2,7
Pfaffenhofen	195.219	-35,6	21,2	83.295	-49,6	2,3
Stadt Ingolstadt	284.031	-49,2	21,5	159.340	-52,3	1,8

Quelle: Statistische Berichte des Bayerischen Landesamtes für Statistik, Dezember 2020

Ankünfte und Übernachtungen in den fränkischen Tourismusgebieten (Betriebe ab 10 Betten)

Folgende Zusammenstellung und die Statistik auf Seite 6 basieren auf einer definierten Zuordnung der Gemeinden zu den Tourismusverbänden auf Grundlage des DWIF-Gutachtens zum Thema

„Wirtschaftsfaktor Tourismus“, d. h. es können auch Gemeinden erfasst sein, die nicht Mitglied der Tourismusverbände sind, aber im Bereich der jeweiligen Gebiete liegen.

Gebiete	Ankünfte	Veränderung zum Vorjahr in %	Übernachtungen	Veränderung zum Vorjahr in %	durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Tage)
Naturpark Altmühltal	456.048	-41,6	1.006.471	-34,5	2,2
Fichtelgebirge	344.947	-43,7	881.640	-38,5	2,6
Fränkische Schweiz	259.109	-40,9	660.820	-35,0	2,6
Fränkisches Seenland	241.353	-32,1	832.828	-23,1	3,5
Fränkisches Weinland	761.052	-46,7	1.481.169	-41,7	1,9
Nürnberger Land	118.739	-49,4	249.798	-45,2	2,1
Frankenwald	158.882	-43,1	517.648	-39,6	3,3
Haßberge	78.051	-48,7	202.324	-41,6	2,6
Rhön	334.444	-47,3	1.870.035	-35,2	5,6
Romantisches Franken	413.803	-42,7	881.372	-45,2	2,1
Spessart-Mainland	396.131	-45,7	842.804	-40,9	2,1
Städteregion Nürnberg	1.011.581	-59,2	1.936.341	-57,1	1,9
Steigerwald	493.869	-47,7	1.232.898	-40,2	2,5
Obermain Jura	121.379	-43,0	422.172	-37,0	3,5
Coburg Rennstein	86.425	-45,9	301.357	-34,2	3,5
Insgesamt	5.275.813	-48,9	13.319.677	-41,8	2,5

Quelle: TV Franken / Bayerisches Landesamt für Statistik

Übernachtungen

Geschäftsbericht 2020

Übernachtungszahlen der Campingplätze im Naturpark Altmühltal

Campingplatz	Stellplätze	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Beilngries	160	31.205	32.123	34.583	39.983	52.433	61.166	59.404	49.295
Breitenbrunn ¹⁾	130	16.653	12.817	8.228	8.580	8.424	8.710	6.200	5.500
Dollnstein ²⁾	70	9.000	9.000	10.533	10.577	18.000	19.900	16.900	18.267
Greding	80	13.532	14.819	15.697	17.538	23.078	24.886	25.131	13.095
Heidenheim ³⁾	72	----	----	----	3.644	4.333	----	----	8.324
Kelheim	12	1.559	1.685	1.830	1.557	1.699	1.668	1.726	2.040
Kinding ⁴⁾	400	91.166	93.154	98.916	96.028	97.254	106.480	109.359	74.620
Kipfenberg ⁵⁾	300	18.690	17.500	14.597	16.936	19.000	16.496	21.459	26.072
Pappenheim	100	7.465	10.367	10.484	10.327	9.213	10.781	9.746	8.641
Riedenburg	180	7.752	8.061	9.060	9.799	10.908	12.395	12.076	15.016
Treuchtlingen	15	----	----	----	----	----	3.450	2.026	1.638
Wemding	230	----	----	----	----	----	10.052	12.086	11.407
Weißenburg ⁶⁾	40	480	524	799	370	661	553	803	172
Gesamt	1789	197.502	200.050	204.727	215.339	245.003	276.537	276.916	234.087
Bad Gögging	70	----	----	----	----	6.164	9.229	6.096	9.035
Gunzenhausen ⁷⁾	370	44.354	51.942	65.500	58.962	72.327	95.385	82.744	73.470
Neuburg a. d. Donau ⁸⁾	30	1.235	4.411	1.911	2.464	2.500	2.188	3.239	3.303

¹⁾ Breitenbrunn: Dauercamper auf dem Juracampingplatz wurden 2012 erstmalig berücksichtigt

²⁾ Dollnstein: keine Meldung des 2. Campingplatzes für 2019, Durchschnitt aus den letzten 3 Jahren gerundet

³⁾ Heidenheim: ab 2020 Erhöhung der Stellplätze (bisher 50), inkl. Dauercamper

⁴⁾ Kinding: inklusive Dauercamper

⁵⁾ Kipfenberg: Umbau des Campingplatzes in 2018/2019, 2019 irrtümlich 13.057 Übernachtungen gemeldet - Korrektur in 2020

⁶⁾ Weißenburg: für 2020 Öffnung des Campingplatzes nur für Dauercamper aufgrund Corona

⁷⁾ Gunzenhausen: Camping Schnackemühle nicht gemeldet, 2020 Schätzung, da keine Meldung des zweiten Campingplatzes

⁸⁾ Neuburg: für 2013, 2017 Schätzung, in 2015 war Campingplatz nur von April bis Okt. geöffnet, ab 2020 Erhöhung der Stellplätze (bisher 12)

Keine Angabe: ----

Übernachtungszahlen der Wohnmobilstellplätze im Naturpark Altmühltal

Wohnmobilstellplätze	Stellplätze in 2020	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Berching	15	4.460	5.042	5.036	5.058	4.870	5.266	4.572	4.796
Eichstätt	100	11.238	13.994	13.345	15.470	13.614	16.591	16.415	23.802
Kelheim ¹⁾	80	6.096	7.868	7.170	9.720	13.109	14.574	15.517	17.126
Mörnsheim ²⁾	27	6.112	5.872	8.464	5.378	6.688	5.375	8.131	9.254
Monheim ³⁾	7	800	1.000	1.600	1.700	1.750	1.750	1.750	1.750
Riedenburg	60	5.954	7.631	7.726	7.870	9.022	8.836	8.975	10.784
Treuchtlingen	91	18.486	20.712	20.352	20.375	19.734	19.221	19.853	20.181
Wellheim ⁵⁾	10	---	---	---	1.071	625	510	600	1.200
Wemding	6	---	---	---	---	---	342	538	1.230
Gesamt	380	53.146	62.119	63.693	65.571	68.787	71.613	75.213	90.123
Bad Gögging ⁴⁾	40	---	---	---	---	6.718	8.406	10.084	5.610
Gunzenhausen	100	11.707	14.130	17.889	15.663	16.470	20.607	19.982	20.255

¹⁾ Kehleim: in 2017 kamen 40 weitere Stellplätze hinzu

²⁾ Mörnsheim: 2019 Durchschnitt der letzten 3 Jahre, da keine Rückmeldung; ab 2019 einschl. Schäferwagendorf

³⁾ Monheim: ab 2016 geschätzt

⁴⁾ Bad Gögging: zwischenzeitlich keine Meldungen (---)

⁵⁾ Wellheim: 2019 geschätzt, 2020 zusätzlich zahlreiche Übernachtungen auf Parkplatz Kletterheim DAV (ca. 150)

Quelle für beide Tabellen: Meldungen der Mitgliedsorte

Übernachtungen

Geschäftsbericht 2020

Übernachtungszahlen der Jugendherbergen und Naturfreundehäuser im Naturpark Altmühltal

Jugendherberge/ Naturfreundehaus	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Jugendherberge Eichstätt	15.513	15.434	14.756	15.621	15.881	13.843	14.835	4.416
Naturfreundehaus Konstein ¹⁾	1.658	1.235	1.585	1.333	49	129	180	----
Naturfreundehaus Weißenburg	680	857	187	177	----	100	180	----
Jugendherberge Gunzenhausen	10.472	10.077	10.746	12.148	12.818	8.372	11.220	4.288
Naturfreundehaus Treuchtlingen ²⁾	----	----	911	995	845	1.034	1.034	293
Jugendherberge Kelheim ³⁾	----	----	----	----	----	10.102	10.231	50
Schullandheim Heidenheim ⁴⁾	----	----	----	----	6730	6768	6724	----
Gesamt	28.323	27.603	28.185	30.274	36.323	30.246	34.173	9.047

¹⁾ 2017 wegen Krankheit zeitweise geschlossen; 2018 Pächterwechsel

²⁾ erstmalige Meldung 2015

³⁾ erstmalige Meldung Jugendherberge Ihrlerstein ab 2018

⁴⁾ erstmalige Meldung 2017

Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte

Übernachtungszahlen der Jugendgästehäuser im Naturpark Altmühltal

Jugendhaus	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Jugendtagungshaus Pfünz	20.324	18.629	25.316	22.341	22.385	16.376	20.477	3.760
Landschulheim/Dekanats-Jugendheim Christoph-Simon-Haus Riedenburg	12.931	13.678	12.542	15.632	14.332	15.325	14.284	1.578
Jugendübernachtungshaus Alte Schule Morsbach	5.732	5.631	7.038	5.626	5.319	5.527	5.100	1.405
Jugendherberge Schneemühle Berching	1.823	1.800	1.397	928	970	3.283	1.461	209
Gesamt	40.810	39.738	46.293	44.527	43.006	40.511	41.322	6.952

Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte

Anfragen

Geschäftsbericht 2020

Anfragen im Informationszentrum Naturpark Altmühltal

Im Zeitraum von Januar bis Dezember 2020 gingen **15.631** telefonische und schriftliche Anfragen in der Geschäftsstelle ein. Im Vorjahreszeitraum 2019 konnten insgesamt 11.606 Anfragen verzeichnet werden.

2020 konnten damit **34,7 % mehr Anfragen** als im Vorjahr registriert werden.

Die potentiellen Kunden informieren sich überwiegend zunächst über das Internet. Der Arbeitsschwerpunkt der Counter-Mitarbeiter verlagert

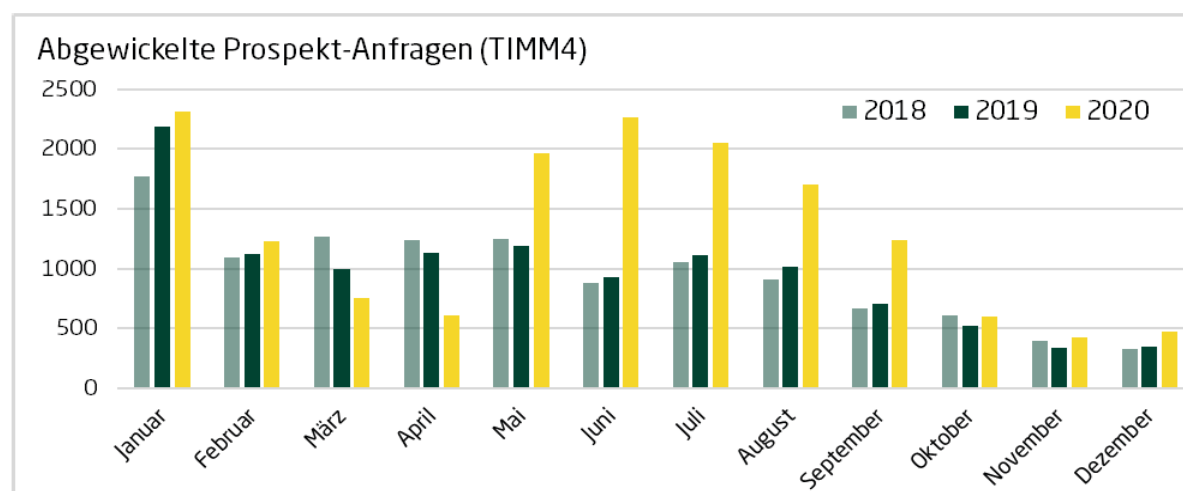
sich damit zunehmend neben der Pflege und Aktualisierung des Internetportals www.naturpark-almuehltal.de darauf, individuelle und detaillierte Anfragen zur Urlaubsplanung zu beantworten.

Genügte es noch vor einigen Jahren einfach nur Prospektmaterial zu übersenden, so sind die Erwartungen der potentiellen Gäste stark gestiegen, wie folgendes Beispiel zeigt:

Liebes Team,
welcher Veranstalter oder welche Reedereien bieten geführte Schiffs-
touren im Altmühltal und der Umgebung an? Ich meine keine eigenen
Kanu Touren oder Touren bei denen man paddeln muss.
Ich habe nur NRS gefunden, aber

Sehr geehrter Herr ...,
Im Altmühltal verkehren Ausflugsschiffe auf dem Main-Donau-Kanal zwischen der
Stadt Kelheim und der Drei-Burgen-Stadt Riedenburg. Zusätzlich haben Sie die Mög-
lichkeit mit dem Schiff zwischen Kelheim und Kloster Weltenburg eine Fahrt durch den
Donaudurchbruch zu genießen.
Diese einzigartige Fahrt durch das Naturschutzgebiet „Weltenburger Enge“ führt vor-
bei an bis zu 80 Meter steil aus dem Wasser aufragende Felsformationen und zählt zu
einen der schönsten Flusslandschaften Bayerns.
Mehr Informationen und aktuelle Fahrpläne zur Schifffahrt im Donau- und Altmühltal
finden Sie im Internet unter www.naturpark-almuehltal.de/schifffahrt/.
Reedereien, die geführte Schiffs-touren im Altmühltal anbieten, sind uns nicht bekannt.

Abgewickelte Prospekt-Anfragen (TIMM4)



Beherbergungsangebot, Klassifizierung

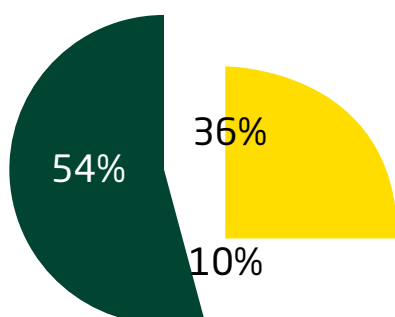
Geschäftsbericht 2020

Beherbergungsstruktur

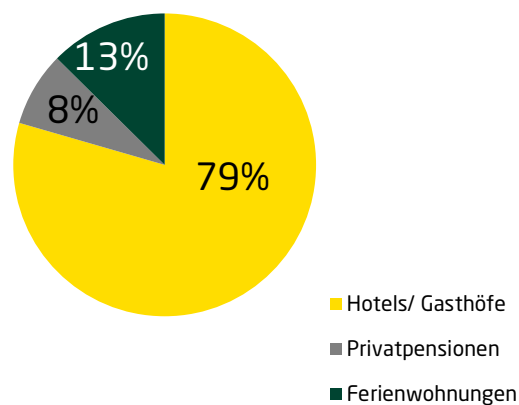
Im Tourismusverband Naturpark Altmühltal bieten **980 Betriebe** insgesamt **19.176 Gästebetten** an. Die Betriebe und Betten verteilen sich auf folgende Bereiche (eigene Erhebung bei den Mitgliedsgemeinden):

Betriebsart	Anzahl der Betriebe	Anzahl der Betten
Privatpensionen	96	1.522

Betriebe 2020



Betten 2020



Einträge im Gastgeberverzeichnis 2020

davon klassifiziert	119	36		72

Beherbergungsangebot, Klassifizierung

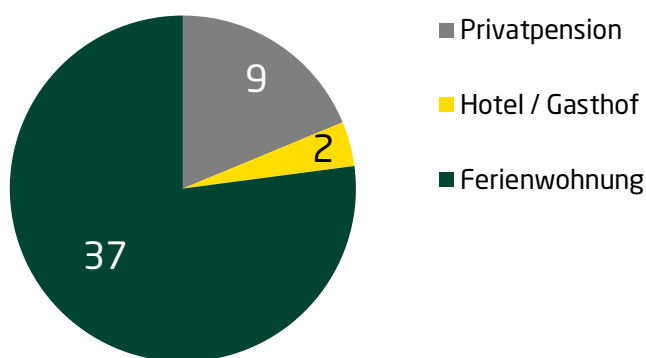
Geschäftsbericht 2020

Betriebsschließungen

Im Jahr 2020 verzeichnete der Tourismusverband Naturpark Altmühltal **48** Betriebsschließungen, das entspricht **4,9 %** der Beherbergungsbetriebe (eigene Erhebung bei den Mitgliedsgemeinden).

Folgende Grafik zeigt die Anzahl der Schließungen nach Bereichen. Zu der dahinterstehenden Bettenzahl kann auf Grund der fehlenden Rückmeldungen der Mitgliedsgemeinden keine Auskunft getroffen werden.

Anzahl der Betriebsschließungen



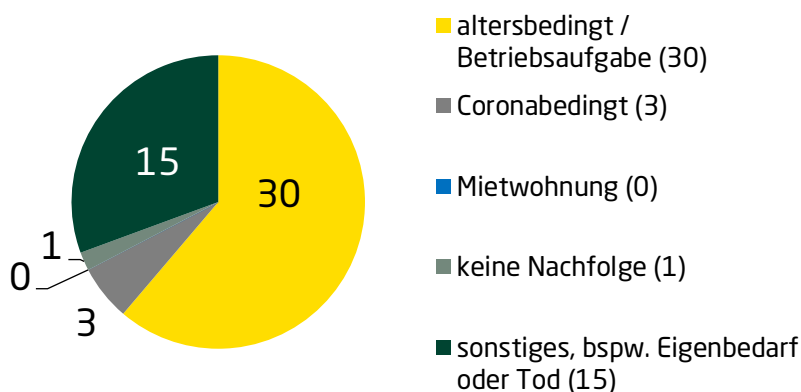
Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte

Gründe zur Betriebsaufgabe

Zu den Gründen der Betriebsschließungen melden die Mitgliedsorte im Tourismusverband Naturpark Altmühltal mit **62,5 %** überwiegend „**altersbedingte Betriebsaufgaben**“, gefolgt von 31,3 %

der Meldungen die „Sonstiges / bspw. Eigenbedarf oder Tod“ angegeben haben. Coronabedingte Betriebsaufgaben liegen bei **3** Meldungen vor; dies entspricht **6,25%**.

Grund der Betriebsschließungen



Beherbergungsangebot, Klassifizierung

Geschäftsbericht 2020

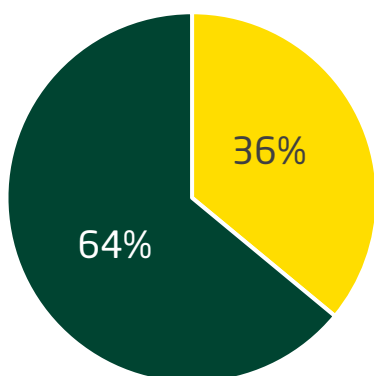
Klassifizierte Betriebe

Derzeit sind **191** Ferienwohnungen und **7** Privatpersonen durch den Tourismusverband Naturpark Altmühltal nach den Kriterien des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) klassifiziert. Diese Zahlen beziehen sich auf alle durch Klassifizierung erfassten Betriebe (auch jene, die keinen Eintrag im

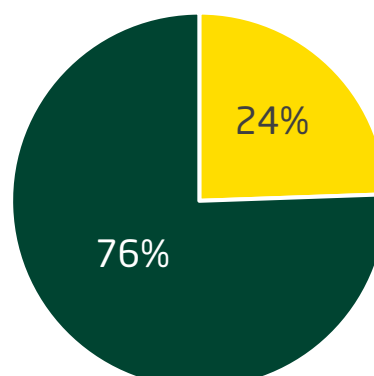
Gastgeberverzeichnis haben). Davon erhielten 1% zwei Sterne, 39,9% drei Sterne und 52,5% vier Sterne. Mit 5 Sternen sind 12 Unterkünfte ausgezeichnet (6%).

Nachfolgende Diagramme zeigen den Anteil der klassifizierten Betriebe in Prozent, die im Gastgeberverzeichnis Naturpark Altmühltal 2020 eingetragen sind (vgl. auch Tabelle S. 13):

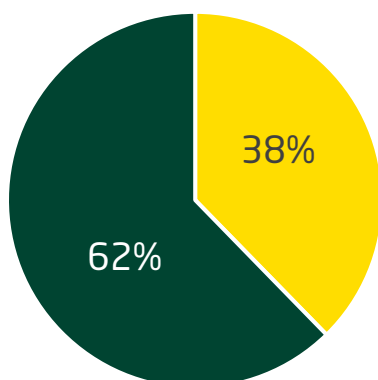
Hotels/Gasthöfe



Pensionen



Ferienwohnungen



- Klassifizierte Betriebe
- Nicht klassifizierte Betriebe

Wirtschaftsfaktor Tourismus

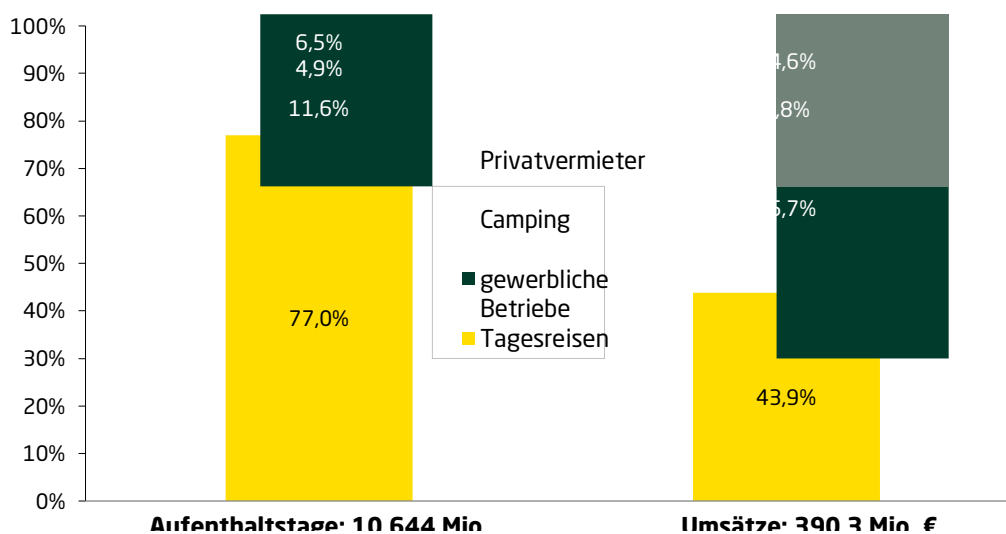
Geschäftsbericht 2020

Umsätze aus dem Tourismus nach Marktsegmenten (2019)

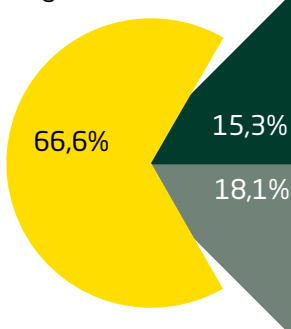
Im Naturpark Altmühltal leben 248.425 Einwohner*innen. Im Jahr 2019 wurden **2,44 Millionen**

Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben registriert, die Zahl der **Tagesreisen** liegt bei **8,2 Millionen**.

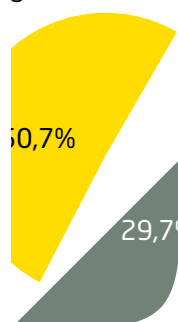
Segment	Aufenthaltstage	Tagesausgaben	Brutto-Umsatz gesamt
Touristik- und Dauercampir	0,52 Mio.	43,30 €	22,5 Mio. €



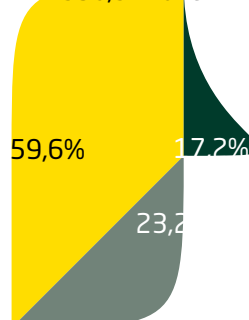
Übernachtungsgäste
Insgesamt 218,9 Mio. €



Tagesbesucher
gesamt 171,4 Mio. €



Umsätze
390,3 Mio. €



Wirtschaftsfaktor Tourismus

Geschäftsbericht 2020

Ableitung des touristischen Einkommensbeitrages



Beschäftigungseffekte durch den Tourismus

Der Einkommensbeitrag von 185,7 Mio. € entspricht einem Arbeitsplatzäquivalent von rund **5.750 Personen**, die durch den Tourismus in der Region Naturpark Altmühltal ihren Lebensunterhalt (mit einem durchschnittlichen Primäreinkommen von 32.297 € pro Kopf und Jahr) bestreiten können.

Mit der Anzahl der durch den Tourismus beschäftigten Personen darf der Wert jedoch nicht gleich-

gesetzt werden! Die exakte Bestimmung der Beschäftigungswirkungen des Tourismus ist nur über aufwendige Primärerhebungen möglich, da beispielsweise viele Personen nur anteilig vom Tourismus leben (Verkäufer*innen im Einzelhandel bedienen auch Einheimische, Servicepersonal in der Gastronomie kümmert sich nicht nur um Touristen etc.).

Steueraufkommen aus dem Tourismus

Allein aus Mehrwertsteuer und Einkommensteuer resultiert im Jahr 2019 ein Steueraufkommen aus dem Tourismus im Naturpark Altmühltal in Höhe von ca. **37,2 Mio. €**. Als Gemeinschaftssteuern kommt dieses Steueraufkommen jedoch Bund, Ländern und Kommunen zu. Über den vertikalen und horizontalen Finanzausgleich profitieren

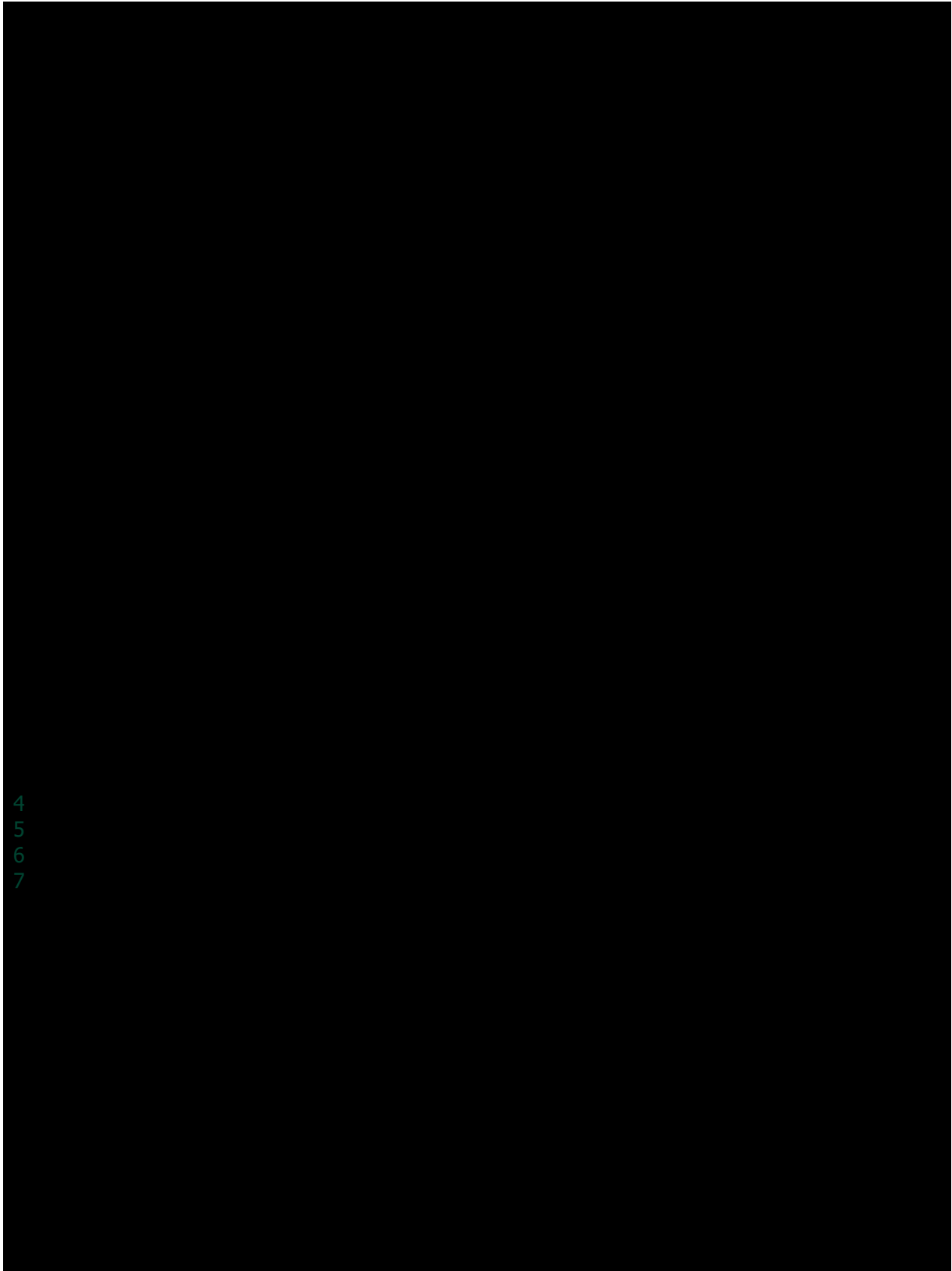
auch die Kommunen in der Region in erheblichem Maße. In nicht unerheblichem Umfang entstehen durch den Tourismus auch Grund- und Gewerbesteuererinnahmen, die den Kommunen im Naturpark Altmühltal unmittelbar zufließen und bis auf die Gewerbesteuerumlage auch dort verbleiben.

Finanz- und Werbeplan

Geschäftsbericht 2020



Finanz- und Werbeplan 2020



4
5
6
7

Informationszentrum

Geschäftsbericht 2020

Aufgaben des Informationszentrums in Eichstätt

Hauptziel der Tourist-Information des Naturpark Altmühltal in Eichstätt ist die Besucherlenkung. Durch eine serviceorientierte Information sowie eine informative, erlebnisorientierte Ausstellung sollen Gäste dazu animiert werden, die touristischen Attraktionen und Angebote im Naturpark Altmühltal intensiv zu nutzen und so Wertschöpfung zu generieren.



Außerdem werden vom Informations- und Umweltzentrum Veranstaltungen zu Natur- und Umweltinformationen (bspw. Wanderungen) sowie zur Umweltbildung (bspw. Ferienprogramm für Kinder) durchgeführt.

Veranstaltungen

Der barocke Kuppelsaal des Informationszentrums dient primär als Konzert- und Ausstellungshalle. Hier präsentierten sich zumeist Künstler aus der Region oder es werden Wanderausstellungen, unter anderem zu Umweltthemen, gezeigt.

In den letzten Jahren fanden ganzjährig verschiedene kulturelle Veranstaltungen statt. Im Jahr 2020 coronabedingt leider nur zwei:

Ausstellungen	
17.08. - 30.09.2020	Jura-Museum Eichstätt; Archaeopteryx Ausstellung
Aktionen	
06. 12.2020	Informations- und Umweltzentrum Naturpark Altmühltal: Weihnachtsbasteln der Umweltbildung als „Abholaktion“

Informationszentrum

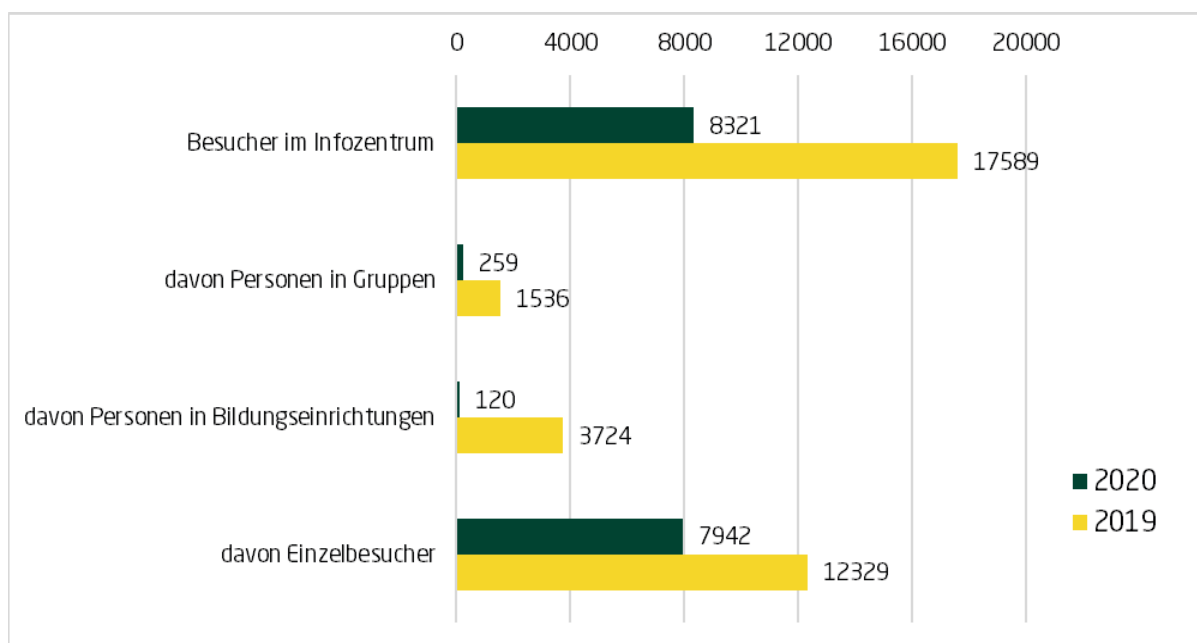
Geschäftsbericht 2020

Besucherzahlen

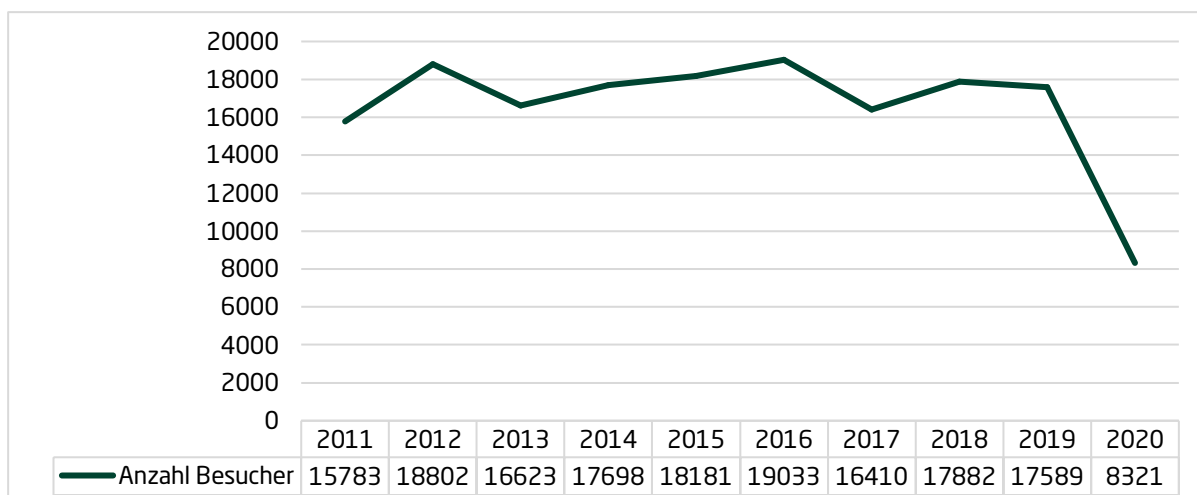
Von Januar bis Dezember 2020 konnten im Informationszentrum Naturpark Altmühltal **8.321 Besucher** (Einzelpersonen sowie Personen in Gruppen und Schulklassen) registriert werden (2019: 17.589 Besucher).

Neben 7.942 Einzelpersonen empfing das Informationszentrum Naturpark Altmühltal 120 Personen aus Bildungseinrichtungen, wie Kindergärten und Schulen (2019: 3.724 Besucher) sowie 259 weitere Personen in Gruppen (2019: 1.536).

Besucher Informationszentrum Naturpark Altmühltal



Besucherzahlen 2011 bis 2020



Marketingschwerpunkt

Geschäftsbericht 2020

Schwerpunkt Radwandern

Radwandern gehört im Naturpark Altmühltal nach wie vor zu den wichtigsten Aktivitäten, sowohl von Übernachtungsgästen als auch Tagesausflüglern.

Der Altmühltal-Radweg - 1979 der erste touristische Fernradweg in Süddeutschland - gehört noch heute zu den beliebtesten Fernradwegen Bayerns. Als „Leuchtturm“ und Ankerprodukt steht er für die gesamte Radreiseregion Naturpark Altmühltal.

Inzwischen stehen allerdings europaweit zahlreiche etablierte Fernradwege und Radreiseregionen in Konkurrenz zueinander. Zugleich haben sich auch die Ansprüche der Radtouristen an Qualität der Radwege sowie der Angebote und Dienstleistungen rund um den Radweg kontinuierlich gesteigert.

Um hier wettbewerbsfähig zu bleiben, bedarf es erheblicher Anstrengungen in den Bereichen Infrastruktur, Service und Marketing.

Verbesserung Infrastruktur Radwege

Basis für jedes erfolgreiche Marketing im Bereich Radtourismus ist eine fahrradtouristische Infrastruktur von hoher Qualität. Deshalb hat der Tourismusverband Naturpark Altmühltal in Zusammenarbeit mit den Landkreisen und Gemeinden eine Offensive für die kontinuierliche Sicherung und Verbesserung der Qualität touristischer Radwege im Naturpark Altmühltal begonnen. Ziel ist es sukzessive das touristische Kernwegenetz auf ein einheitliches Qualitätsniveau zu bringen.

Dazu wird angestrebt die touristischen Radwege mittelfristig durchgängig nach den vom Bayerischen Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr empfohlenen Standards der Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen e.V. (FGSV) auszuschildern.



FGSV-Beschilderung in Dietfurt

Weiterhin verfolgen einzelne Landkreise das Ziel ein elektronisch gestütztes Radwegemanagement aufzubauen.

Marketingschwerpunkt

Geschäftsbericht 2020

Marketingmaßnahmen zum Thema Radwandern

Im Marketing des Tourismusverbandes Naturpark Altmühltal wird in den Jahren 2020/2021 ein starker Schwerpunkt auf das Thema Radwandern gelegt.

Hier gilt es zunächst - wie auch vom DWIF in der Tourismus-Strategie für den Naturpark Altmühltal empfohlen - den Altmühltal-Radweg als „Leuchtturm“ und Ankerprodukt für die gesamte Radreiseregion Naturpark Altmühltal zu stärken und werblich zu profilieren.

Anfang 2020 wurde deshalb ein eigenes Serviceheft zum Altmühltal-Radweg herausgegeben.



Nach dem erfolgreichen Konzept der Schlaufenwege im Bereich Wandern, sollen auch im Produktsegment Radwandern zukünftig erlebnisreiche und qualitätsgesicherte Rundtouren das Ankerprodukt Altmühltal-Radweg im Marketing ergänzen.

Zahlreiche Radfahrer sind inzwischen mit dem E-Bike unterwegs, die Ansprüche und Möglichkeiten

der Radtouristen haben sich damit verändert. Geeignete Rundtouren wurden hierzu im Jahr 2020 erarbeitet und werden im Laufe des Jahres 2021 im überarbeiteten Flyer Radwandern und im Internet erscheinen.

Eine Verknüpfung des Themas Radwandern mit dem Alleinstellungsmerkmal des Naturpark Altmühltals Fossilien/Geologie soll mit dem Georadweg Naturpark Altmühltal erreicht werden. Der Bewilligungsbescheid für das Leader-Projekt liegt inzwischen vor, so dass das Projekt unter Beteiligung mehrerer LAGs, Landkreise im Naturpark, den Geo-Attraktionspunkten im Naturpark Altmühltal unter Federführung des Informationszentrums Naturpark Altmühltal gestartet werden konnte.

Geplante Radmessen und Werbeaktionen mussten im Jahr 2020 aufgrund der Corona-Pandemie abgesagt bzw. auf das Jahr 2021 verschoben werden.



Eröffnung der Fahrradservicestation vor dem Informationszentrum Naturpark Altmühltal in Eichstätt

Prospektwerbung

Geschäftsbericht 2020

Prospektwerbung

Trotz der zunehmenden Bedeutung des Online-Marketings bleiben Printprodukte ein wichtiger Bestandteil der Tourismuswerbung - z.B. auf Messen, Werbetouren oder an der Tourist-Information. Wichtig ist hierbei ein einheitliches und zeitgemäßes Erscheinungsbild der Printprodukte. Das Corporate Identity (CI) des Naturpark Altmühltal

wurde vor einigen Jahren überarbeitet und bildet die Basis der Prospektlinie.

Folgende Übersicht zeigt die Prospekte, die durch den Tourismusverband Naturpark Altmühltal bzw. das Informationszentrum Naturpark Altmühltal herausgegeben und teilweise jährlich überarbeitet werden:

- Gastgeberverzeichnis
- Wandern
- Radtouren
- Bootwandern
- Fossilien
- Serviceheft Altmühltal-Panoramaweg
- Serviceheft Altmühltal-Radweg
- Die schönsten Rundwanderwege
- Stromtreter - Mit dem E-Bike zu mehr Radgenuss (ARGE Stromtreter)
- Serviceheft „tauber altmühl radweg“ (herausgegeben vom TV Franken)
- Pauschalangebote/Familienferien
- Zu Gast im Denkmal
- Camping, Wohnmobil & Co.
- Die schönsten Ausflugsziele
- Hilfreiche Tipps für Fossilienuche
- Dinofans willkommen!
- Veranstaltungen
- Gästezeitung „Altmühltal aktuell“
- Natur und Geschichte erleben
- Kulinarische Genüsse
- Städtetouren
- Klettern



Markenoffensive

Geschäftsbericht 2020

Markenoffensive

Digitalisierung und Globalisierung stellen die Tourismusbranche vor immer neue Herausforderungen. Wie schafft man es, von potentiellen Gästen wahrgenommen zu werden, Reisebedürfnisse zu wecken oder - als Gastgeber - auf internationalen Besuchermessen gefunden zu werden?

Eine starke Marke und eine professionelle Marketingstrategie sind der Weg zum Erfolg. Deshalb hat der Naturpark Altmühltal in Umsetzung des Tourismusgutachtens eine Markenoffensive gestartet, um die Marke Naturpark Altmühltal langfristig voranzubringen.

Partner der Marke Naturpark Altmühltal

Unter dem Motto „Partnerschaften stärken“ fand bereits 2018 der erste Markentag im Haus des Gastes in Beilngries statt. Vorgestellt wurden dabei auch die Beteiligungsmöglichkeiten für Partner. Diese reichen von der kostenlosen Verwendung der Marke Naturpark Altmühltal zu Werbezwecken bis hin zu Co-Branding-Design, einem an das Erscheinungsbild des Naturpark Altmühltal angelehnten Design für Orte und Regionen im Gebiet. Auch Produkte aus dem Naturpark Altmühltal dürfen die Marke tragen und damit auf ihre Herkunft aufmerksam machen. Eine besondere Qualitätsmarke ist die Naturpark Altmühltal Edition. Hier müssen hohe Anforderungen an Nachhaltigkeit, Ökologie und Regionalität erfüllt werden. Die Partner der Marke Naturpark Altmühltal können damit von den positiven Assoziationen, die die Marke weckt, profitieren.

Möglichkeiten von der Marke Naturpark Altmühltal zu profitieren und gleichzeitig regionales Profil zu zeigen sind auf der internen Seite unter intern.naturpark-almuehltal.de/markenprodukte/ zu finden.

Als Partner im Naturpark Altmühltal gelten:

- Mitglieder des Tourismusverbands Naturpark Altmühltal e.V.
- Touristische Partner (Vermieter, Gastronomen, touristische Anbieter)
- Direktvermarkter im Naturpark Altmühltal, die im Amt für Landwirtschaft und Forsten gemeldet sind.



Markenoffensive

Geschäftsbericht 2020

Kostenpflichtige Premium-Partnerschaften

Ein weiterer Part im Rahmen der Markenoffensive ist die Zusammenarbeit mit zwölf sog. Premiumpartnern – das sind Hotels und Gasthöfe, die den Markenkern und das regionale Profil des Naturparks abbilden. Die Zusammenarbeit mit den Partnern begann zum 01.01.2019 und ist für einen Aktionszeitraum von drei Jahren festgeschrieben. Jährlich wird eine Reihe von gemeinsamen Werbeaktionen absolviert.

Darüber hinaus wurde ein Beileger erstellt, der den Naturpark Altmühltal mit Übersichtskarte, Lage der Betriebe und 12 Angebotsseiten für die Partner beinhaltet (Auflage: 100.000).

Beispiele Werbeaktionen:

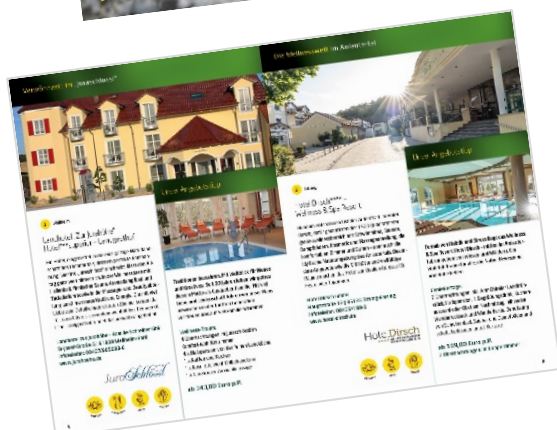
Beileger „Zeit für dich“ - Deine Auszeit in der Mitte Bayerns



Beilage in:

- 21.000 Exemplare in „LIEBES LAND“ im Klambt-Verlag*
- 31.000 Exemplare in „BRIGITTE WOMAN“, Verlag Gruner + Jahr*
- 51.000 Exemplare in „Servus in Stadt und Land“, Red Bull Verlag*

*jeweils in Teilaufgaben nach Bundesländern



- Newsletter der Bayern Tourismus GmbH „Bayern erleben“ - Thema Wasser im Mai 2020 - wurde wegen Corona storniert
- Newsletter der Bayern Tourismus GmbH „Bayern erleben“ - Thema Wasser im Juli 2020
- Newsletter der Bayern Tourismus GmbH „Bayern kulinarisch“ für April/Sommer 2020 - wurde wegen Corona storniert
- Newsletter der Bayern Tourismus GmbH „Natur & Aktiv“ im Herbst 2020

Mediawerbung

Geschäftsbericht 2020

Mediawerbung

Im Jahr 2020 wurden vom Informationszentrum Naturpark Altmühltal wieder die vielfältigen Möglichkeiten der Medienlandschaft genutzt, um den Bekanntheitsgrad der Region zu vergrößern. Es wurden u.a. Anzeigen in der Tagespresse, aber auch in den Publikums- und Fachzeitschriften ge-

schaltet, zusätzlich wurde das Internet als Präsentationsplattform genutzt. Dabei wurde auf eine zielgruppenadäquate Angebotsverteilung Wert gelegt. Um eine breite Streuung der Anzeigen zu gewährleisten, wurden neben dem Erscheinungszeitpunkt thematische Aspekte und Verbreitungsgebiete berücksichtigt.

Medium	Auflage	Gebiet	Thema
Reisen in die Naturparke 2020 - online www.naturparke.de & www.naturparkfotos.de	210.000	Deutschland	Naturpark Altmühltal
Anderswo - online www.wirsindanderswo.de	180.000	Deutschland, Österreich, Schweiz	Wandern Glamping
Freizeitführer OberbayernCard 2020 und online www.oberbayern-card.info	6.000	Deutschland	Naturpark Altmühltal
"Deutschlands schönste Wanderwege 2020" Wandermagazin Nr. 192 und online www.wandermagazin.de und www.dieschoensten-wanderwege.de	76.000	Deutschland	Altmühltal-Panoramaweg Zeugenbergrunde Rund um den Kalvarienberg
ADFC-Jahresprogramme Bayern und Baden-Württemberg	190.200	Bayern Baden-Württemberg	Altmühltal-Radweg
Urlaubsmagazin Eichstätt	12.000	Deutschland	Informationszentrum
"Deutschlands schönste Reiseziele" in Bild am Sonntag & Welt am Sonntag	800.000	Deutschland	Altmühltal-Radweg
Genießerland Franken (TV Franken)	30.000	Deutschland	Kulinarik
Radelparadies Franken (TV Franken)	30.000	Deutschland	Radeln
Erlebniswelten Franken (TV Franken)	20.000	Deutschland	Ausflugstipps Familien
Wanderparadies Franken (TV Franken)	30.000	Deutschland	Wandern
Ingolstadt Sales Guide 2021 www.ingolstadt-tourismus.de	350	Deutschland/Welt	Gruppenangebote
Beilage "Weltreise durch Deutschland" in 18 Tageszeitungen und online www.weltreisedurchdeutschland.de	1.500.000	Deutschland	Altmühltal-Radweg Wandern Familie
Urlaubs-Ideen 2020 (VIA Urlaub-Service)	20.000	Deutschland	Altmühltal-Radweg Altmühltal-Panoramaweg
Fränkisch.Seen.Land	12.000	Deutschland	Radfahren
Onlinedarstellung "Auszeiten" (BAYTM)	www	Deutschland	Altmühltal-Panoramaweg Schäferkultur
Hotel Guide Messe München www.messe-hotelguide.de u. Cool City Guide Munich App	30.000 600.000 pageviews	München	Naturpark Altmühltal

Mediawerbung

Geschäftsbericht 2020

Erlebnisplaner Gruppenausflug 2020 & online www.gruppenausflug.info	10.000	Deutschland, Österreich, Schweiz	Informationszentrum Gruppenangebote
"Reise-Inspirationen 2020" Abonnenten-Bei- lage in neun Zeitschriften und online	1.034.346	Deutschland	Städte und Kultur
"Nachhaltiger Reisen" Beilage in LandIDEE und in Mein schönes Land	93.137	Deutschland	Städte Zu Gast im Denkmal
Apotheken Umschau - Ausgabe 2/20	4.600.000	Deutschland	Gastgeberverzeichnis
"Auszeiten" Beilegermagazin (BAYTM)	100.000	Deutschland, Österreich, Schweiz	Wandern Schäferkultur
"Bayern-Magazin" Beileger (BAYTM) und on- line auf "Away" (HolidayCheck Reisemagazin)	750.000	Deutschland, Österreich, Schweiz	Radfahren
"Die schönsten Radwege" Wandermagazin- Special - online www.wandermagazin.de	72.000	Deutschland	Altmühltal-Radweg Schambachtal-Bahnrad- weg
"Franken aktiv: Radfahren" Beilage in "aktiv radfahren", "RADtouren", "MYBIKE" (TV Fran- ken)	140.000	Deutschland	Radfahren
aktiv radfahren - Ausgabe 4/2020	55.000	Deutschland	Radfahren
Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung	311.055	Großraum Nürnberg	Veranstaltungstipps
frankenkids	44.000	Raum Nürnberg	Römer auf Zeit Infopoint Limes
Imagebroschüre "Deutsche Limesstraße" Jubiläumsbroschüre "Deutsche Limesstraße 2020"	20.000 20.000	Deutschland	Römerlager
"Die schönsten Radziele 2020" Beilage in "Focus"	55.000	Deutschland	Altmühltal-Radweg
Camping & Reise Magazin - Ausgabe 2/20	40.000	Deutschland	Camping
Tambiente aktiv 2020 - online www.tam- biente.de	120.000	Deutschland	Altmühltal-Radweg Altmühltal-Panoramaweg
VCD-Magazin "fairkehr"	62.000	Deutschland	Outdoor Glamping
"Bayern-Magazin" Beileger (BAYTM)	120.000	Italien	Radfahren und Bierkultur
"Bayern-Magazin" Beileger (BAYTM)	120.000	Niederlande	Altmühltal-Radweg Glamping
Jahresheft "starke eltern - starke kinder (Deutscher Kinderschutzbund)	80.000	Deutschland	Familien
Trekking	50.000	Deutschland	Schlaufenwege am Alt- mühltal-Panoramaweg
Bergsteiger Magazin	31.273	Deutschland	Klettern
SZ Freizeit - online www.sz.de	www	Deutschland	Naturpark Altmühltal
"Schöne Wanderziele" Beilage in wanderlust SPECIAL und online www.wanderlust-magazin	53.250	Deutschland	Wandern
"Franken : Städte & Kultur" Beilage in "WELT am Sonntag", "Die Zeit", "SIMs Kultur-Magazin" (TV Franken)	30.000 36.500 45.000	Deutschland	Städte und Kultur
ElektroRad - Ausgabe 4/2020	55.000	Deutschland	Radfahren

Mediawerbung

Geschäftsbericht 2020

route.nl (BAYTM) - online	www/8 Mio	Niederlande	Wandern Radfahren
Itinerari e Luoghi	50.000	Italien	Altmühltal-Radweg
"Urlaub - Ferien für Familien" Beilage in "Familie & Co" und "ELTERN Reiseratgeber" und online www.ferien-fuer-familien.de	144.000	Deutschland, Österreich, Schweiz	Familienurlaub
Crossmediale Kampagne "Aktiv am Wasser" mit Karstadt Sports u. a. inkl. Onlineauftritt	220.000	Deutschland	Altmühltal-Radweg
"48 Stunden in..." - online www.bayern.by/raus	www	Deutschland	Ausflugstipps Familien
Ingolstädter Orgeltage	7.000	Ingolstadt / Deutschland	Kulturland der Sinne
Bike & Travel Magazin	45.000	Deutschland	Altmühltal-Radweg Neumarkt
"Die EXPERTEN Freizeit & Genuss" im "Marktspiegel" und online www.marktspiegel.de	15.000	Raum Nürnberg	Familien
"Franken aktiv: Wandern" Beilage in: trekking, wanderlust, outdoor, (TV Franken)	50.000 53.000 56.000	Deutschland	Altmühltal-Panoramaweg
Smart Magazin (BAYTM) - online www.DuMontreise.de	16 Mio Pageimpression/Mt.	Deutschland	Städte
Main-Post (Tageszeitung)	125.304	Würzburg/ Schweinfurt	Aktive Auszeit für Genießer
Main-Post (Tageszeitung)	125.304	Würzburg/ Schweinfurt	Verwöhmomente beim Herbstwandern
Eishockey Sonderhefte - Ausgabe 2020/21 (PENNY DEL, DEL2, Oberliga)	200.000	Deutschland	Altmühltal-Radweg

Ja, natürlich! Naturpark Altmühltal

Auf ins Abenteuerland!

In Naturpark Altmühltal warten spannende Tage auf Euch: Bei der Fossiltsuche in Steinhilber und im Dinosaurier-Museum Altmühltal begegnet Ihr großen und kleinen Uzeitwesen. Bei Kanu- und Schlauboottouren auf der Altmühl.

Im Hochalpenpark und auf den Klettersteigen oder bei spannenden Naturführungen für neugierige Kids kommt Bewegung ins Spiel. Außerdem laden Römerlager am Limes und echte Ritterburgen zu Zeitreisen ein!

PADDLEN, SPIELN, NATUR PUSCH!

Es gibt keine so viele Leute, die gerne auf dem Wasser sind, als hier. Nicht nur die Altmühl, sondern auch die vielen kleinen Bäche und Flüsse sind tolle Orte zum Paddeln. Und das nicht nur im Sommer, sondern auch im Herbst und im Winter. Die Natur ist hier so schön, dass man gerne wieder und wieder auf die Altmühl kommt. Und das nicht nur zum Paddeln, sondern auch zum Spielen und zum Naturpuschen. Die Natur ist hier so schön, dass man gerne wieder und wieder auf die Altmühl kommt.

FASZINATION SCHLEIBER

Die Schleiber sind die größten Insekten der Welt. Sie sind so groß, dass sie fast wie kleine Tiere aussehen. Sie sind so schön, dass man gerne wieder und wieder auf die Altmühl kommt. Und das nicht nur zum Paddeln, sondern auch zum Spielen und zum Naturpuschen. Die Natur ist hier so schön, dass man gerne wieder und wieder auf die Altmühl kommt.

ROMANER MIT FÜR RIES

Die Römer haben hier viele tolle Sachen gemacht. Sie haben hier viele tolle Sachen gemacht. Sie haben hier viele tolle Sachen gemacht. Sie haben hier viele tolle Sachen gemacht. Sie haben hier viele tolle Sachen gemacht.

REINER AUF ZEIT DEN 12. JH. AUGUST 2020

Am 12. August 2020 findet ein Fest statt. Es wird viel Musik gespielt und es wird viel Spaß gemacht. Es wird viel Musik gespielt und es wird viel Spaß gemacht. Es wird viel Musik gespielt und es wird viel Spaß gemacht.

INFORMATIONSENTWICKLUNG NATURPARK ALTMÜHLTAL
Neue Straße 1, 93277 Eckental, Tel. 09441 9876-0
www.naturpark-almuehltal.de

www.naturpark-almuehltal.de/familienurlaub

Naturpark Altmühltal

Altmühltal-Radweg

Ja, natürlich! Auf's Rad steigen und in herrlicher Landschaft über 166 Kilometer genießen - das ist der Altmühltal-Radweg. Steigspatzen und abwärts des Vorkessels verläuft seine familienfreundliche Route zwischen Gutshäusern und Kellheim. 166 Kilometer lang folgt sie den Windungen der Altmühl und dem Lauf des Main-Donau-Kanals - und verbindet saftige Lösslandschaften mit imposanten Felsenformationen, sonnigen Wäldchen und bezaubernden Städten wie Eichstätt, Beilngries oder Reidenburg.

www.almuehltalradweg.de

Und als Stromtreiber-Region bietet der Naturpark E-Bike-Fahren ein dicht genutztes Servicenetz mit Akkuladepunkten und Radvermietstationen. Mehr Infos unter: www.naturpark-almuehltal.de/radfahren

NEU! Damit Sie nicht auf die Straße weichen, Zwischen-Distanzen und Regenbogen anhebt entlang Altmühl und Donau wird Freizeitspaß-Linie mit Radanliegen Infos unter: www.naturpark-almuehltal.de/freizeitbus

Informationen zum Naturpark Altmühltal
Neue Straße 1, 93277 Eckental, Tel. 09441 9876-0
E-Mail: info@naturpark-almuehltal.de
www.naturpark-almuehltal.de

Online-Marketing und Social Media

Geschäftsbericht 2020

Online-Marketing

Das Online-Marketing ist in den vergangenen Jahren zum wichtigsten Instrument im Bereich der Tourismuswerbung geworden. Potenzielle Gäste informieren sich oft kurzfristig und buchen ihren Urlaub zunehmend über das Internet.

Der zentrale Bereich des Internetauftritts www.naturpark-almuehltal.de wird ständig überarbeitet und bietet dem Nutzer so stets interessante Neuigkeiten und aktuelle Informationen.

Gerade Kurz- und Spontanurlauber sollen dadurch zu einem Besuch im Naturpark Altmühltal animiert werden. Interaktive Karten bieten zudem die Möglichkeit zur detaillierten Urlaubsplanung.

Alle Inhalte werden über das Redaktionssystem TIMM4 (Datenbanksystem) erfasst, wodurch die Pflege der Daten dezentral und stets aktuell erfolgen kann.

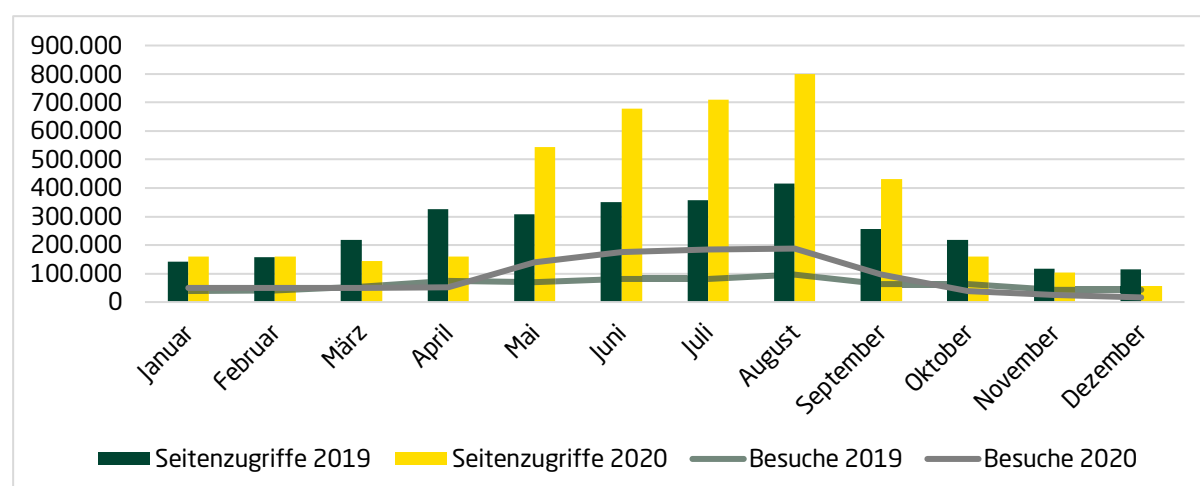
Besuche Internetseite

Im Jahr 2020 konnte die Internetseite des Naturparks Altmühltal **1.000.509** (+ 46,13%) Besucher registrieren. Die Besucher griffen **4.108.735**-mal auf die Seiten zu (+ 37,68%). Der Zuwachs der Seitenzugriffe resultiert aus der permanenten Überarbeitung des Internetauftritts und der aktualisierten Daten.

Untenstehende Grafik zeigt die Seitenzugriffe (Säulen) und die Besuche (Linien) im Jahresverlauf und im Vergleich zum Vorjahr. Auffallend ist auch bei den Internetzugriffen, analog zum enormen Anstieg der abgewickelten Prospektanfragen (siehe Seite 12) der Einfluss der Corona-Pandemie.

Jahr	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Zugriffe pro Tag (2020)	Veränderung 2019/2020
Besuche	552.322	570.581	565.658	609.567	684.657	1.000.509	2.741	+ 46,13%
Seitenzugriffe	3.457.649	3.237.256	3.010.485	2.883.483	2.984.228	4.108.735	11.257	+ 37,68%

Quelle: Google Analytics



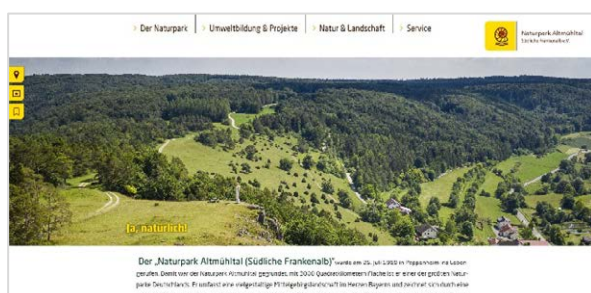
Online-Marketing und Social Media

Geschäftsbericht 2020

Onlinegang der Homepage des Vereins Naturpark Altmühltal e.V.

Die Homepage des Vereins Naturpark Altmühltal e.V. ging im November 2020 im Partnerdesign online.

www.naturpark-almuehltal.org



der ersten Besucherlenkung zu eher weniger frequentierten Sehenswürdigkeiten sowie Rad- und Wanderrouten.



Integration des Jura-Bauernhof-Museum Hofstetten

Auch die Internetseiten des Jura-Bauernhof-Museum Hofstetten wurde in unseren Internetauftritt (analog zum Altmühltaler Lamm) eingebunden.

<https://www.naturpark-almuehltal.de/jura-bauernhof-museum/>



Advent mit dem Mäxx

Nachdem Psst in den Winterschlaf ging, nutzte man die Technik, um eine Weihnachtsgeschichte als Adventskalender zu erzählen. Die gleiche Geschichte wurde zudem auch auf Facebook und Instagram publiziert. Nachzulesen ist die Erzählung unter <https://www.naturpark-almuehltal.de/deaktiviert-adventskalender/>



Störbanner „Psst... geheim“

Die Initiative **Psst... geheim** ging im Mai, rechtzeitig mit dem Ende des 1. Lock-Down in der Corona-Pandemie, an den Start. Hier wurden regelmäßig unter dem Link <https://www.naturpark-almuehltal.de/geheimtipps/> wechselnde Ausflugstipps vorgestellt. Diese Online-Kampagne dient

Online-Marketing und Social Media

Geschäftsbericht 2020

Bildrechte-Erfassung im Redaktionssystem TIMM4

Der TIMM4-Verbund (Ferienland Donau-Ries, Fränkisches Seenland und Naturpark Altmühltal) hat im Januar beschlossen, in der TIMM4-Bildbank die Bildrechte hinterlegen zu lassen.

Dies hat den Nebeneffekt, dass alte Bilder und Bilder mit schlechter Auflösung ausgetauscht werden mussten.

Die Bildrechteverwaltung wurde nötig, um die DSGVO umzusetzen und die Bildrechte mit den einzelnen Bildern zu hinterlegen.

<https://intern.naturpark-almuehltal.de/bildrechte/>

TIMM4events - Download von .ics-Dateien

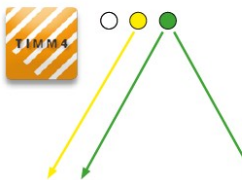
Seit April 2020 ist es möglich die gesamten Veranstaltungen als ics-Dateien herunterzuladen und ggf. im Outlook oder anderen Programmen einzubinden.

<https://www.naturpark-almuehltal.de/veranstaltungs-kalender/>



01 » Bildrechte in TIMM4 – Übersicht

Sie bestimmen, wo die Bilder ausgegeben werden, die Sie in TIMM4 hochladen. Das gilt für neue Bilder ebenso wie für die, die Sie bereits hochgeladen haben. In der Dateiverwaltung sehen Sie, welche Rechte-Option für ein Bild ausgewählt ist. Diese Auswahl können Sie jederzeit ändern.

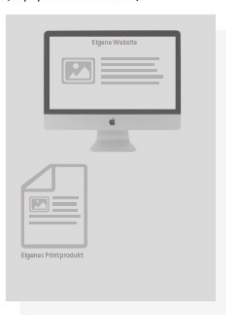


Grüner Punkt: Sie geben grünes Licht für die umfassende Nutzung des Bildes auf der eigenen Website, auf Gebiets-Webseiten, zur Weitergabe über Schnittstelle an Partner-Webseiten, Medienpartner wie RCE etc.


Gelber Punkt: Sie beschränken die Ausgabe **nur auf die eigene Website**. Ab 1. April 2020 werden diese Bilder nicht mehr weitergegeben. Bitte beachten Sie dazu die Hinweise auf den folgenden Seiten.

Weißer Punkt: Die Rechte-Situation ist ungeklärt. Bitte wählen Sie eine der beiden Rechte-Optionen aus. Andernfalls wird das Bild ab dem 01.01.2021 gar nicht mehr ausgegeben.

Sie als TIMM4-Nutzer (Ort, TI, örtlicher Veranstalter)



Ihre Partner im Datenverbund



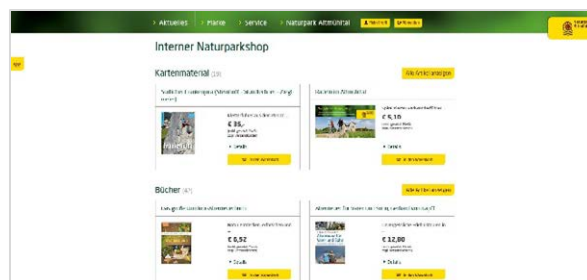
Schnittstelle (überregionale Websites und Printprodukte, Presse etc.) „Open Data“

RCE Event, franken tourismus, Bayerisch Schwaben

Bildrechte in TIMM4 Seite 2

Interne Seite

Die Interne Seite <https://intern.naturpark-almuehltal.de/> wurde ebenfalls optimiert und erweitert. Hier wurde beispielsweise der Shop für unsere Partner um Informationen zu Wiederverkaufspreisen, Mengenangaben, usw. erweitert.



Weitere technische Optimierungen, wie Grundreinigung, Ladezeitenoptimierung, eigener Daten-server und Cookie-Banner waren nötig, um den DSGVO-Standard zu erfüllen und vor allem auch die steigenden Zugriffszahlen bewältigen zu können.

Online-Marketing und Social Media

Geschäftsbericht 2020

Newsletter

Der Newsletter des Naturpark Altmühltal informiert regelmäßig über aktuelle Veranstaltungen und touristische Angebote aus der Region. 2020 wurde dieser 11-mal an insgesamt 5.345 Abonnenten versendet.

Gastgeber-Newsletter

Der Gastgeber-Newsletter ist ein spezielles Informationsmedium für Vermieter im Naturpark Altmühltal. 2020 wurde dieser Newsletter 14-mal an 279 Empfänger versandt und berichtete über Fachthemen, Rechtsfragen und aktuelle Themen aus dem Naturpark Altmühltal.

Tourismuspartner-Newsletter

Für alle Teilnehmer am Redaktionssystem TIMM4 wird zusätzlich und bedarfsgerecht ein Newsletter mit Tipps und Anleitungen zur Nutzung des Systems versandt.

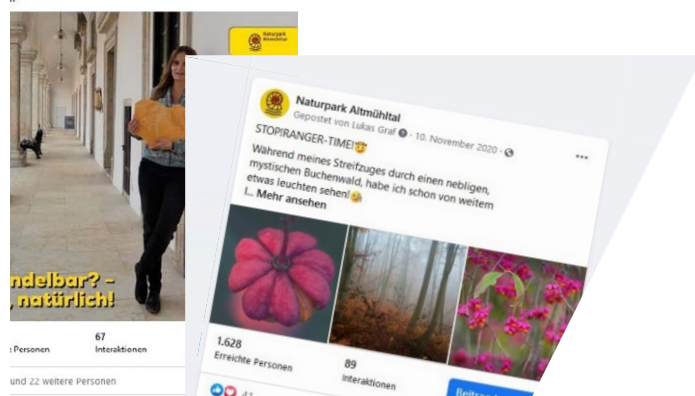


Social Media

Neben den klassischen Internetportalen sind auch Social-Media-Kanäle seit einigen Jahren fester Bestandteil des Onlinemarketings.

Nach wie vor ist **Facebook** das am intensivsten genutzte und gepflegteste soziale Netzwerk für die Social-Media-Aktivitäten des Naturparks.

Dr. Stephanie Armer (Juramusäum FÜRSTÄTT)
 Sie sich Bitte kurz vor:
 ans ich Stephanie Armer, ich bin seit Anfang des Jahres
 tsführerin des Jura-Museums, ich bin in Oberbayern
 achsen und habe mich schon immer für die Geschichte meiner
 interessiert – so sehr, dass ich 2014 einen Doktor im Fach
 the und Schwabische Landesgeschichte gemacht habe... Mehr
 n



Wie schon im Vorjahr konnte auch 2020 ein stetiges Wachstum der Abonnentenzahlen verbucht werden. Der Hauptkanal „Naturpark Altmühltal“ verzeichnet mehr als 7.049 Follower/ Likes.

Folgende einzelne Facebook-Seiten werden betreut:

- Naturpark Altmühltal
- Informationszentrum Naturpark Altmühltal
- Altmühltal-Panoramaweg
- Altmühltal-Radweg
- Umweltbildung im Naturpark Altmühltal
- Stromtreter

Online-Marketing und Social Media

Geschäftsbericht 2020



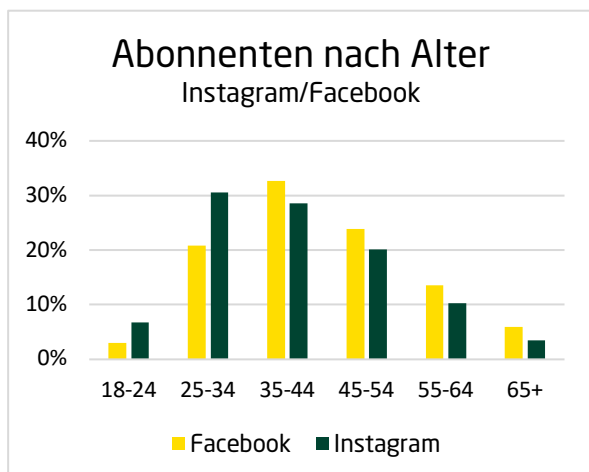
Daneben stellt **Instagram** einen wichtigen Baustein in den Social-Media-Aktivitäten des Naturpark Altmühltal dar.

Mit seiner im Durchschnitt jüngeren Nutzergruppe kann Instagram zusätzliche Gästegruppen erreichen. Instagram verzeichnet insgesamt etwas mehr als 72.000 Follower auf den zwei Kanälen altmuehltal (9.176 Follower) und altmuehrlanger (687 Follower) sowie den fünf Hashtags: #meinaltmuehltal, #meinaltmuehltal, #naturparkaltmuehltal, #altmuehltal und #altmuehltal, wovon letzterer mit über 50.000 Beiträgen den mit Abstand populärsten darstellt.

Vergleich Facebook und Instagram (jeweils Hauptkanal):

Beide Plattformen sind für den Naturpark Altmühltal unabdingbare soziale Netzwerke, da sie sich gegenseitig ergänzen.

Die Plattform „Facebook“ verzeichnet zwar eine geringere Follower-Anzahl als die Plattform „Instagram“, jedoch besteht hier die Möglichkeit inhaltlich mehr Content darzustellen. Dagegen überzeugt Instagram die jüngeren Nutzer. In der Gruppe der 25-34-jährigen Altmühltal-Follower liegt Instagram deutlich vor Facebook. In allen anderen Altersgruppen ist dies umgekehrt.



Unterstützend zu den beiden vorherigen Plattformen dient **Twitter** als Nachrichtenplattform, auf der aktuelle Meldungen verbreitet oder interessante Webseiten verlinkt werden. Aktuell haben wir dort 1.120 Follower.



Sehr flexibel auf aktuelle Ereignisse, beispielsweise die Corona-Bedingungen, kann man

durch **Google-MyBusiness**-Einträge reagieren, die ergänzend eingesetzt werden.

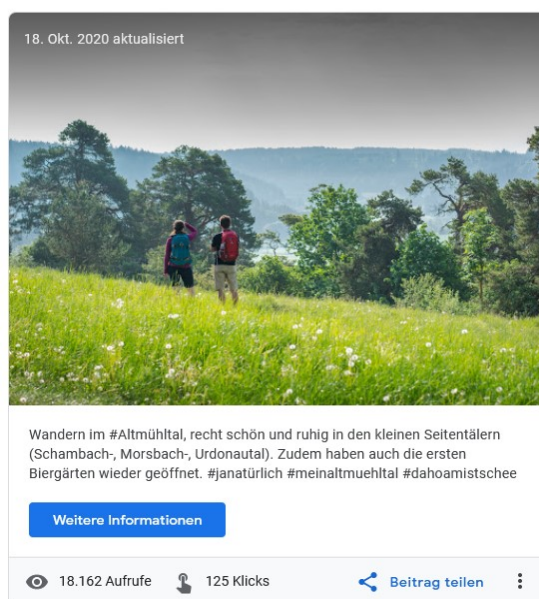
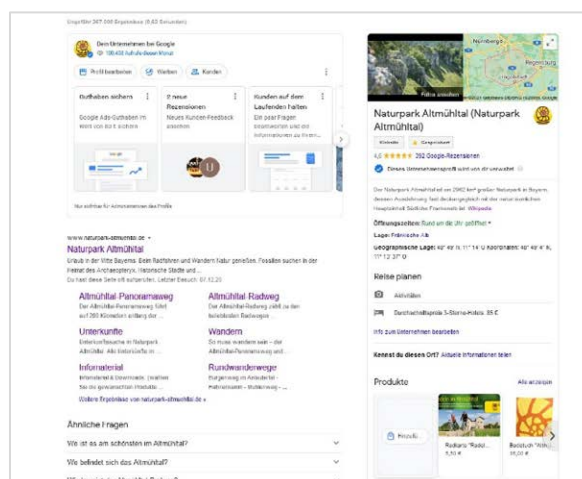


Foto-Shooting

Geschäftsbericht 2020

Professionelles Foto-Shooting

Wie im Tourismuskonzept betont wird, leben Markenauftritt und Kommunikation für den Tourismus von Emotionen. Eine emotionale Darstellung der Marke Naturpark Altmühltal erfolgt deshalb am effizientesten über visuelle Inhalte. Aufgrund dessen führt der Naturpark Altmühltal regelmäßig professionelle Foto-Shootings durch.

Das Bildmaterial findet Verwendung in den zahlreichen eigenen Medien (Print/Online) und ist ein wichtiger Bestandteil bei der Öffentlichkeitsarbeit in der Presse, den Zeitungen/Zeitschriften und im Onlinebereich/Social Media.

Nachfolgend eine Auswahl an Bildern der Shootings 2020:



Messen, Werbeaktionen, Prospektauslagen

Geschäftsbericht 2020

Messen 2020

Auch im Hinblick auf die Messen und Werbeaktionen wurden die Auswirkungen der Pandemie auf die Arbeit im Tourismusverband Naturpark Altmühltal e.V. deutlich.

Im Messezeitraum Sommer 2020 bis Frühjahr 2021 hat eine einzige der geplanten Messen stattgefunden:

TourNatur in Düsseldorf vom 04. bis 06. September 2020

Die TourNatur fand parallel am ersten Wochenende zum Caravan Salon unter strengen Hygieneauflagen statt (42.000 Besucher).

Am Gemeinschaftsstand der „Top Trails of Germany“ lagen die Broschüren zum Altmühltal-Panoramaweg und den Schlaufenwegen aus. Die Geschäftsführerin Christa Fredlmeier, die die Standbetreuung übernahm, berichtete von besonders hohem Interesse an inländischen Wanderwegen.

Folgende Messen waren geplant und wurden coronabedingt abgesagt, bzw. fanden online als reine Fachkongresse statt:

Überregionale Touristikmessen

- Reisemesse „Touristik & Caravaning“ in Leipzig, November 2020 (abgesagt)
- Caravan, Motor und Touristik in Stuttgart, Januar 2021 (als Digital-Event durchgeführt)
- Dresdner Reisemarkt, Januar 2021 (abgesagt)
- Oohh! FreizeitWelten in Hamburg, März 2021 (abgesagt)

Regionale Touristikmessen

- f.re.e in München, April 2021 (abgesagt)
- Freizeit in Nürnberg, April/Mai 2021 (abgesagt)

Touristische Fachbesuchermessen

- Internationale Tourismusbörse (ITB) in Berlin, März 2021 (digital, als Fachkongress)

Themenmessen

- Fahrrad- & Erlebnisreisen mit Wandern in Stuttgart, Januar 2021 (abgesagt)
- Messe LEIF in München vom 17. bis 19. April 2020 (2020 abgesagt, sollte 2021 wieder in die f.re.e integriert werden - ebenfalls abgesagt)
- Radmesse Cyclingworld in Düsseldorf, 19. - 21.03.2021 (abgesagt)

Ausländische Messen und Werbeaktionen

Prospektauslage auf der Messe Fiets en Wandelbeurs in Utrecht vom 23.04. bis 24.04.2021 am Stand der „Top Trails of Germany“ (abgesagt, evtl. digital)

Regionale Werbeaktionen und Werbetouren für 2020

Die regionalen Werbeaktionen, wie Fränkische Infobörse, Veranstaltungen „Fernweh ganz nah in der Metropolregion Nürnberg“, die im Frühjahr 2020 geplant waren, mussten abgesagt werden.

Die Werbetouren 2020 wurden ebenfalls abgesagt.

Messen, Werbeaktionen, Prospektauslagen

Geschäftsbericht 2020

Prospektauslagen 2020

Der Naturpark Altmühltal war mit Prospektauslagen auf folgenden Messen und Werbeaktionen vertreten:

Prospektauslage allgemein

Fahrradmesse Faszination Fahrrad Ostwestfalen-Lippe in Bad Salzfluren am 18./19. Januar 2020

Prospektauslage am Stand von VIA-Urlaub-Service

Reise & Freizeit, Münster/FMO, 25. - 26.01.2020

abf Reisen & Urlaub, Hannover, 29.01. - 02.02.2020

Fahrrad, Essen, 27.02. - 01.03.2020

Radsalon, Mannheim, 22.06.2019

Städtetouren - 5 Städte in Bayern, 22.09 - 26.09.2020

Betriebskantinen-Tournee, 5 Standorte in BW + Frankfurt, 13. - 16.10.2020

Prospektauslage in Einkaufszentren über die Reisebörsen & Touristik Marketing RTM GmbH

Reisebörse im Thüringen-Park in Erfurt, 14.02 - 15.02.2020

Reisebörse im Rhein-Neckar-Zentrum in Viernheim, 28.02 - 29.02.2020

Reisebörse im Donau-EKZ in Regensburg, 28.02 - 29.02.2020

Prospektauslage am Stand der Tourismus-Marketing Agentur Schäfer

Reisemarkt Rhein-Neckar-Pfalz in Mannheim vom 04. - 06.01.2020

Reise & Freizeit-Messe in Zwickau vom 17. - 19.01.2020

Event im Einkaufszentrum „DEZ“ in Kassel am 11.02.2020



Touristikmesse „Touristika Koblenz“ in Koblenz vom 15. - 16.02.2020

Touristikmesse „Reisemesse Saarbrücken“ vom 28.02 - 01.03.2020

„Franken Aktiv & Vital“ in Bamberg vom 06. - 08.03.2020

Event im „Blautalcenter“ in Ulm am 12.03.2020

Städte-Event in der „Innenstadt“ in Heilbronn am 13.05.2020

Städtetour im „Bodenseecenter“ in Friedrichshafen am 18.05.2020

Städte-Event im EKZ „Gera Arcaden“ in Gera/Thüringen am 27.05.2020

Messen, Werbeaktionen, Prospektauslagen

Geschäftsbericht 2020

Städte-Event im EKZ „Hallesches Center“ in Halle am 28.05.2020

Städte-Event in der „Innenstadt“ in Augsburg am 25.08.2020

Städte-Event im EKZ „Paunsdorfcenter“ in Leipzig am 29.05.2020

Städte-Event im EKZ „Gutenberg Center“ in Mainz am 09.09 - 10.09.2020

Städte-Event in der Innenstadt in Bonn am 15.06.2020

Städte-Event im EKZ „A 10“ in Berlin am 15.09 - 16.09.2020

Städte-Event im EKZ „Brückencenter“ in Ansbach am 16.06.2020

Städte-Event im EKZ „Forum“ in Hanau am 12.10 - 13.10.2020

Städte-Event im EKZ „Einkaufcenter Pfalzcenter“ in Kaiserslautern am 22.06.2020



Städte-Event im EKZ „Rhein-Nekar-Center“ in Viernheim am 02.07.2020

Städte-Event in der „Innenstadt“ in der Fußgängerzone in Darmstadt am 09.07.2020

Städte-Event in der „Innenstadt“ auf dem Marktplatz in Schweinfurt am 13.07.2020

Städte-Event im EKZ „Main-Taunus-Center“ in Frankfurt am 14.10 - 15.10.2020

Städte-Event in der Innenstadt in Karlsruhe am 17.07.2020

Städte-Event in der „Innenstadt“ am unteren Markt in Würzburg am 27.07.2020

Städte-Event im EKZ „City-Galerie“ in Aschaffenburg am 21.10.2020

Städte-Event im EKZ „Das ESS“ in Esslingen am 06.08.2020

Messe Reisen & Caravan in Erfurt am 29.10 - 01.11.2020

Städte-Event in der „Innenstadt“ in Bayreuth am 11.08.2020

Städte-Event im EKZ „Saarparkcenter“ in Saarbrücken am 13.11 - 14.11.2020

Städte-Event in der „Innenstadt“ in Regensburg am 12.08.2020

Städte-Event im EKZ „ECE Frankencenter“ in Nürnberg am 20.11 - 21.11.2020

Städte-Event im EKZ „Hessen -Center“ in Frankfurt/Main am 18.-19.08.2020

Städte-Event im EKZ „Fritz Einkaufcenter“ in Kulmbach am 27.11.2020

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Geschäftsbericht 2020

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Auch im Jahr 2020 wurde in Presse, Rundfunk und Fernsehen für den Naturpark Altmühltal in redaktionellen Beiträgen geworben. Durch neu gewonnene persönliche Kontakte und einem intensiven Informationsaustausch konnte der Naturpark Altmühltal wieder großes öffentliches Interesse wecken. Nachfolgende Auflistung zeigt eine Auswahl der vom Tourismusverband Naturpark Altmühltal betreuten Journalisten, Recherchereisen, Dreharbeiten und Besuchergruppen im Jahr 2020.

Anfang Mai

Bike & Travel / Annika Müller / Vorort-Recherche wegen Corona-Pandemie kurzfristig abgesagt. Der Input wurde online abgewickelt.

25.05.2020

Dreharbeiten von TV.Ingolstadt mit der Redakteurin Alexandra Maier zu den Themen „Wie reagiert der Tourismusverband Naturpark Altmühltal auf die Krise“ und „Wandern im Naturpark Altmühltal“ - im Interview Christoph Würflein

20. - 24.05.2020

Reise- und Outdoor-Journalistin Judith Beck recherchiert mit Ihrem Mann/Fotograf eine 5-Tägige Kajaktour auf der Altmühl für eine 8-seitige Reportage im KANU-Magazin.



Mitte/ Ende Mai 2020

BR - Wir in Bayern; Recherche durch die Redakteurin Kerstin Kirbach und Drehtag am 22. Mai 2020 mit einem privaten Protagonisten aus dem fränkischen Bereich des Naturparks.

02. Juni 2020

Interview mit Redakteur Mateo Zahn von Radio Charivari Nürnberg zum Thema „Franken entdecken Franken - Ausflugstipps“ - im Interview Christoph Würflein.

09.06.2020

Interview mit Redakteur Hector von Radio Arabella in München, für die Sendung „Pfungstferien-Retter“ - im Interview Christoph Würflein.

09. - 10. Juni 2020

Recherche der Redakteurin Ingrid Brunner, Süddeutsche Zeitung zum Thema „Fewo's in Deutschland“ - Zu Gast im Denkmal - Altmühltal-Radweg und Altmühltal-Panoramaweg.

11. - 14.06.2020

Wanderblogger happyhiker.de, Stefan Kuhn recherchiert den Wallfahrerweg & Jägersteig von Dollnstein über Wellheim, Eichstätt, Emsing, Greding bis Beilngries.

17. - 19. Juni 2020

Aktion „Blogger Wandern“ der Top Trails of Germany, Michael André Ankermüller - blogboheme.de recherchiert auf dem Altmühltal-Panoramaweg mit kurzer Paddeltour auf der Altmühl.

17. - 23.06.2020

Wanderblogger Günter Kromer - www.d-wanderer.de, der Deutschland-Wanderer, recherchierte auf der gesamten Strecke des Altmühltal-Panoramaweges von Gunzenhausen nach Kelheim.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Geschäftsbericht 2020

24. Juni 2020

Recherche des freien Journalisten Stefan Wagner für „Eltern Family und „Dein Spiegel“ zum Thema „Fossilien sammeln und Fossilienmuseum“

Ende Juni/Anfang Juli

Recherche für einen 15-minütigen Radiobeitrag für den Deutschlandfunk, Sendung „Sonntagsspaziergang“ durch den Redakteur Michael Rohm aus Berlin. Thema: Altmühltal-Panoramaweg

16. - 28. Juli 2020

Reise- und Outdoor-Journalistin Judith Beck recherchiert für das OUTDOOR-Magazin auf dem Altmühltal-Panoramaweg

23 - 25. Juli 2020

Recherche für das Slow-Food Magazin / Rubrik „Genussreise“ 10 - 12 Seiten, Redakteurin Rozsika Farkas. Frau Farkas kam 2 Wochen später nochmals zur zweitägigen Recherche.

10. August 2020

SAT 1 - Bayern, „Ferien in Bayern“ - Paddeln und Wandern auf dem Altmühltal-Panoramaweg - als Guide Christoph Würflein im Interview.

31.08. - 04.09.2020

Recherche-Radtour auf dem Altmühltal-Radweg von Wilfried Kochner für die ADFC Magazine Köln, Bonn-Rhein-Sieg und Ruhrgebiet.

02. September 2020

BR - die Abendschau, Interviewtermin mit dem Redakteur Axel Mölkner-Kappl zum Thema „Altmühltal im Sommer 2020“, im Interview Christoph Würflein und Gastronom Sven Glück.

17. September 2020

Podcast-Aktion mit Naturpark Ranger Manfred Bauer in Zusammenarbeit mit dem TV Franken und der DZT Wien und RedBull Medienhaus.

Apple Podcasts Vorschau



Schauspieler Simon Schwarz - bekannt als Rudi Birkenberger aus den „Eberhofer“-Krimis - erfuh bei seinem Besuch in Eichstätt von Naturpark-Ranger Manfred Bauer einiges über den Naturpark Altmühltal.



Ranger Manfred Bauer, Schauspieler Simon Schwarz und Produzent Holger Poyte

24. - 25.09.2020

Recherche der Reisebloggerinnen Katja Wegener und Sophia Wiesbeck im Rahmen einer Mehrtagesreise des TV Franken am Frankenweg.

06.10.2020

Recherche der Journalistin Caroline Dey für den Teichmann-Verlag, Magazin „Lust auf Landküche“ im Hotel-Gasthof Sonne in Pappenheim. Reise- und Outdoor-Journalistin

Innenmarketing, Fortbildungsprogramm

Geschäftsbericht 2020

Fortbildungsprogramm des Tourismusverband Naturpark Altmühltal

Basics TIMM4 - Veranstaltungsein-gabe, Bilderrechte

Der Grundlagen-Workshop für alle, die Veranstaltungen in TIMM4 richtig einpflegen und bestmöglich präsentieren möchten. Neue Veranstaltungen eingeben, mehrtägige Veranstaltungen richtig anlegen, Kalenderfunktionen nutzen - hier erfuhren die Teilnehmer alles, um Ihre Termine in Zukunft korrekt und effizient zu pflegen. Auch das Thema Bilder und Bildrechte wurde behandelt.

Referent: Andreas Würzburger, Magenta4

Termin: Mittwoch, 11.03.2020

Veranstaltungsort: Informationszentrum Naturpark Altmühltal

Teilnehmer: 8



Seminar zu TIMM4

Richtiges Arbeiten mit Bildern und TIMM4 für Tourist-Informationen und Vereine

Referenten: Andreas Würzburger, Magenta4 und Andrea Hüttinger, Naturpark Altmühltal

Termine:

- Donnerstag, 13.02.2020 Dienstleistungszentrum Lenting
- Dienstag, 11.02.2020 Informationszentrum Naturpark Altmühltal
- Mittwoch, 11.03.2020 Informationszentrum Naturpark Altmühltal

Teilnehmer gesamt: 75

Einsteigerkurs und Workshop: Social Media Marketing für Akteure in Gastronomie, Vermietung, Freizeit

Kaum ein Unternehmen, Verband oder Selbstständiger kommt noch ohne die sozialen Medien als Marketinginstrument aus. Gerade für Akteure aus dem Tourismusumfeld bieten Facebook, Pinterest, Instagram und Co. tolle Plattformen zur Vermarktung ihrer Angebote sowie zur Kundenbindung.

Der Workshop vermittelte zunächst einen Überblick über die wichtigsten Netzwerke und Potenziale. Anhand von Best-Practice-Beispielen aus der Tourismusbranche wurde aufgezeigt, was mit einer kostengünstigen und kreativen Social-Media-Strategie möglich ist. Auf Wunsch erfolgte unter Anleitung das Erstellen einer Facebook- oder Instagram-Seite sowie erste Beiträge.

Referentin: Kathrin Lucia Meyer, Diplom-Journalistin, Social Media Managerin und Trainerin

Termin: Montag 09.03.2020 und 28.09.2020 (online)

Veranstaltungsort: Informationszentrum Naturpark Altmühltal

Teilnehmer gesamt: 20

Innenmarketing, Fortbildungsprogramm

Geschäftsbericht 2020

Social-Media-Kurs und Workshop für Fortgeschrittene

Der Workshop für alle die professioneller mit den sozialen Netzwerken arbeiten möchten, um Ihre Kundenkontakte weiter zu pflegen und neue Kunden hinzuzugewinnen. Nur irgendwie sind Sie gar nicht mehr sicher, ob Sie mit Ihrem Produkt bei Facebook noch auf der richtigen Plattform vertreten sind. Und überhaupt, was hat es mit Tripadvisor, Tiktok, Pinterest und IG TV auf sich? Im Workshop wurden individuelle Social-Media-Strategien erarbeitet, die Seiten der Teilnehmer analysiert und ggf. weitere erstellt. Außerdem konnte man erfahren, wie man auch ohne großes Marketingbudget „Influencer“ und Markenbotschafter für die eigenen Seiten und Produkte gewinnen kann.

Referentin: Kathrin Lucia Meyer, Diplom-Journalistin, Social Media Managerin und Trainerin
Termin: 10.03.2020 + 07.10.2020
Veranstaltungsort: Informationszentrum Naturpark Altmühltal
Teilnehmer: 24



Social-Media-Kurs und Workshop im Informationszentrum

Webseminar „Besser präsentieren, Buchungen steigern“ - Informationsveranstaltung zur Online-Buchung

Das Webseminar richtete sich an Gastgeber, die sich im Netz besser präsentieren wollen, um mehr Gästeanfragen und Buchungen zu erhalten. Dabei waren sowohl bereits buchbare als auch noch nicht buchbare Betriebe angesprochen. Darüber hinaus richtete sich die Fortbildung auch an Mitarbeiter/innen aus den Tourist-Informationen, die mehr über die Onlinebuchbarkeit erfahren wollten. Teilnehmerfragen zu allen Themen rund um den TManager, dem Belegungskalender sowie möglichen Schnittstellen rundeten die Veranstaltung ab.

Referent: Andreas Seyller von der OBS OnlineBuchungService GmbH
Termin: Montag, 26.10.2020 und 11.11.2020 (Präsenz Eichstätt)
Teilnehmergebühr: kostenlos
Teilnehmer: 8

Innenmarketing, Fortbildungsprogramm

Geschäftsbericht 2020

„Onlinebuchungen erfolgreich meistern!“ - Informationsveranstaltung zur Online-Buchung

Nach neuesten Erkenntnissen werden Online-Buchungsportale stärker genutzt denn je. Gerade für kleine Vermieter bietet der Online-Markt eine große Chance neue Gäste zu gewinnen. Die Teilnahme an der Online-Buchung über das System TOMAS ist sehr einfach und zunächst kostenlos. Kosten (Provisionen) entstehen nur im Falle einer erfolgreich vermittelten Buchung. Zudem können die Teilnehmer jederzeit selbst entscheiden, welche Kontingente Sie für die Online-Buchung zur Verfügung stellen.

Im Seminar wurden auch wichtige Informationen über die Bewerbung der Häuser auf unterschiedlichen Buchungsseiten und deren Teilnahmemöglichkeit vermittelt.

Referent: Andreas Seyller OBS OnlineBuchungs-service GmbH

Termin: Dienstag, 08.12.2020

Uhrzeit: 18.00 - 20.00 Uhr

Veranstaltungsort: Onlineseminar

Teilnehmergebühr: kostenlos

Teilnehmer: 22



Seminar Vermieter Info Veranstaltungen in Neuburg a. d. Donau, 29.09.2020

Seminar "BESCHILDERUNG VON WANDERWEGEN"

Unabdingbar für eine erfolgreiche Wanderregion ist eine stimmige und lückenlose Ausschilderung sowie eine permanente Pflege und Qualitätssicherung der Wanderwege.

Eine schlüssige und für den Wanderer verständliche Ausschilderung ist nicht so leicht zu bewerkstelligen, wie es zunächst scheint. Aus diesem Grund bietet der Naturpark Altmühltal regelmäßig Schulungen an, in denen die allgemeinen Grundsätze für das Markieren von Wanderwegen vermittelt werden.



Praktische Umsetzung der Beschilderungsübungen

Neben einem theoretischen Teil umfasste das Seminar auch Beschilderungsübungen im Gelände, damit das Erlernte gleich in der Praxis umgesetzt werden konnte.

Termin: 12.10.2020

Veranstaltungsort: Altes Stadttheater, Holbeinsaal, Residenzplatz 17, 85072 Eichstätt

Referent: Dipl.-Geogr. Martin Gabriel, Seminarzeiten: 14.30 - 18.00 Uhr

Teilnehmer: 22

Nachruf Herr Volker Schelenz

Geschäftsbericht 2020

Nachruf Herr Volker Schelenz

Der Tourismusverband Naturpark Altmühltal trauert um seinen Kollegen, den ehemaligen Tourismuschef von Treuchtlingen, Herrn Volker Schelenz, der am 06. April 2021 im Alter von 71 Jahren verstarb.

Volker Schelenz hat seit 1980 den Bereich Tourismus in der Stadt Treuchtlingen aufgebaut und bis zu seinem Ruhestand im Jahr 2012 maßgeblich geprägt. So hat er für Treuchtlingen das Wander- und Radwegenetz entwickelt und die ersten Übernachtungsmöglichkeiten requiriert.

Der Naturpark Altmühltal verliert mit ihm eine engagierte Persönlichkeit, die einen wesentlichen Beitrag zum Aufbau der Tourismusdestination Naturpark Altmühltal geleistet hat. Viele Kolleginnen und Kollegen verlieren mit ihm zudem einen guten Freund, der ihnen stets hilfsbereit, freundliche und unterstützend zur Seite gestanden ist.

Wir danken ihm für sein Engagement und die langjährige vertrauensvolle Zusammenarbeit. Wir werden uns immer in Dankbarkeit an ihn erinnern.

Touristiker durch und durch

Der ehemalige Tourismuschef **VOLKER SCHELENZ** ist im Alter von 71 Jahren verstorben. Treuchtlingen hat ihm viel zu verdanken.

TREUCHTLINGEN – Volker Schelenz' Name ist untrennbar mit den touristischen Aktivitäten der Stadt Treuchtlingen – und hier vor allem mit deren mutigen Anfängen – verbunden. Im Alter von 71 Jahren ist er nun verstorben.

Ganze 30 Jahre seines Berufslebens hatte der Wettelsheimer dem Tourismus mit vollem Herzblut gewidmet. Seine Zeit im Treuchtlinger Rathaus fasste er bei seiner Verabschiedung in den Ruhestand unter anderem damit zusammen, dass er als „Postkartenbeantworter“ begonnen und am Ende seiner Laufbahn Leiter der Touristeninformation in der Altmühlstadt gewesen sei. Zuerst für 300 DM Aufwandsentschädigung, später halbtags und schließlich – der Aufgabenfülle angemessen – in Vollzeit.

Von der Kämmer ins Schloss

In der Anfangszeit war das Fremdenverkehrsbüro im Treuchtlinger Rathaus dabei noch in einer kleinen Kammer untergebracht, die sich jedoch bereits direkt neben dem Bürgermeister-Vorzimmer befunden hatte. Der Umzug des Sachbereichs Tourismus an seinen heutigen Standort, dem Schloss, erfolgte schließlich im Jahr 1986.

Mit Fug und Recht kann man heute behaupten, dass Volker Schelenz den Sektor Tourismus in Treuchtlingen aus den Kinderschuhen gehievt, nachhaltig aufgebaut und bis zu seinem Ruhestand auch maßgeblich geprägt hat. Er sei ein Touristiker „nach altem Schrot und Korn“, hieß es bei der Verabschiedung des langjährigen Tourismuschefs im Jahr 2010.

Ein Seitenhieb Volker Schelenz' bei dieser Feier galt wiederum der Politik. Dort habe der Tourismus in den zurückliegenden Jahrzehnten



Erinnerungen an den März im Jahr 2010: Volker Schelenz (rechts) bekam damals zum Abschied aus dem Arbeitsleben von Bürgermeister Werner Baum eine Lithografie vom Treuchtlinger Schloss überreicht.

nie das Ansehen genossen, das er eigentlich verdient gehabt hätte, monierte er. „Aber wir gaben alles und vor allem nicht auf“, wird Schelenz in der damaligen Ausgabe des *Treuchtlinger Kurier* zitiert. Und an Treuchtlingens Ex-Bürgermeister Werner Baum gewandt ergänzte Volker Schelenz: „Und unser jetziger Bürgermeister hat sich den Tourismus ja auf die Fahne geschrieben.“

Dorado für Wanderer und Radler

Wer heute im Gemeindegebiet spazieren geht, der wird zwangsläufig auf den Spuren von Volker Schelenz wandeln. Denn unter seiner Ägide

wurde einst das Wander- und Radwegenetz in der Altmühlstadt entwickelt und weiter beständig auf- und ausgebaut.

Station für „Wohnmobilsten“

Auch der mittlerweile hoch beliebte Stellplatz für Wohnmobile am Kurpark ist auf die Initiative von Volker Schelenz zurück zu führen. Außerdem ist es ihm gelungen, die Marke „Naturpark Altmühltal“ mit zu entwickeln und entscheidend zu prägen. Er bewies damit ein Gespür für jene Bereiche, die für den Tourismus in der Altmühlstadt noch heute wichtig sind.

JÜRGEN KARG

Artikel Treuchtlinger Kurier vom 14.04.2021

Vorstand und Geschäftsführung

Geschäftsbericht 2020

Vorstand und Geschäftsführung bis 16. Juli 2020

1. Vorsitzender:	Landrat Anton Knapp
Stellv. Vorsitzende:	Bürgermeister Jörg Nowy Bürgermeister Werner Baum
Schatzmeister / Schriftführer:	Bürgermeister Manfred Preischl
Weitere Vorstandsmitglieder:	Bürgermeisterin Rita Böhm Bürgermeister Ludwig Eisenreich Bürgermeister Günther Pfefferer Bürgermeister Alexander Anetsberger Oberbürgermeister Dr. Bernhard Gmehling
Kooptierte Mitglieder:	Landrat Gerhard Wägemann, stv. Vorsitzender des Tourismusverbandes Franken und 1. Vorsitzender des Naturpark Altmühltal e.V. Siegfried Gallus Ehrenvorsitzender DEHOGA Bayern
Geschäftsführer:	Christoph Würflein
Stellv. Geschäftsführerin:	Heike Baumgärtner
Finanzen / Verwaltung:	Walburga Bittl
Rechnungsprüfer:	Bürgermeister Norbert Hummel Hans-Dieter Niederprüm



Christoph Würflein, Anton Knapp, Alexander Anetsberger, Angelika Schäffer

Vorstand und Geschäftsführung

Geschäftsbericht 2020

Vorstand und Geschäftsführung ab 16. Juli 2020

1. Vorsitzender	Landrat Alexander Anetsberger
Stellv. Vorsitzende:	Bürgermeister Jörg Nowy Bürgermeisterin Dr. Dr. Christina Becker
Schatzmeister:	Bürgermeister Manfred Preischl
Schriftführerin:	Bürgermeisterin Rita Böhm
Weitere Vorstandsmitglieder:	Bürgermeister Ludwig Eisenreich Oberbürgermeister Dr. Bernhard Gmehling Oberbürgermeister Josef Grienberger Bürgermeister Günther Pfefferer
Kooptierte Mitglieder:	Gerhard Wägemann, stv. Vors. Tourismusverband Franken Hans-Dieter Niederprüm, Geschäftsführer Tourismusverband Fränkisches Seenland (bestellt am 26.11.2020)
Geschäftsführer:	Christoph Würflein
Stellv. Geschäftsführerin:	Heike Baumgärtner
Finanzen / Verwaltung:	Walburga Bittl
Rechnungsprüfer:	Stellvertretender Landrat Werner Baum Bürgermeister Norbert Hummel



Angelika Schäffer, Manfred Preischl, Jörg Nowy, Ludwig Eisenreich, Alexander Anetsberger, Norbert Hummel, Josef Grienberger, Christoph Würflein, Dr. Dr. Becker, Dr. Bernhard Gmehling, Rita Böhm

Mitgliederverzeichnis

Geschäftsbericht 2020

Mitglieder im Tourismusverband Naturpark Altmühltal e.V.

Kommunen:

• Landkreis Eichstätt	1981
• Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen	1981
• Landkreis Roth	1982
• Tourismusverband im Landkreis Kelheim	1990
• Landkreis Neumarkt	2003
• Ferienland Donau-Ries	2020
• Landkreis Neuburg-Schrobenhausen	2020
• Markt Altmannstein	1981
• Kurverwaltung Bad Gögging	2006
• Stadt Beilngries	1981
• Stadt Berching	1993
• Markt Breitenbrunn	1994
• Markt Berolzheim	2017
• Stadt Dietfurt	1984
• Markt Dollnstein	1981
• Gemeinde Denkendorf	2007
• Stadt Eichstätt	1981
• Markt Essing	1984
• Stadt Greding	1981
• Stadt Gunzenhausen	1981
• Markt Heidenheim	1984
• Stadt Kelheim	1991
• Markt Kinding	1981
• Markt Kipfenberg	1981
• Gemeinde Langenaltheim	2002
• Stadt Monheim / Monheimer Alb	1990
• Markt Mörsheim	1981
• Stadt Neuburg a. d. Donau	2004
• Stadt Neumarkt i. d. OPf.	2007
• Stadt Pappenheim	1981
• Markt Rennertshofen	2009
• Stadt Riedenburg	1984
• Gemeinde Schernfeld	1981
• Gemeinde Solnhofen	1981
• Markt Thalmässing	1981
• Markt Titting	1981
• Stadt Treuchtlingen	1981
• Gemeinde Walting	1981
• Stadt Weißenburg	1981
• Markt Wellheim	1981
• Stadt Wemding	1992

Beitrittsjahr

Tourismusvereine:

- Touristik-Verband Beilngries
- Fremdenverkehrsverein Kinding
- Tourismusverein Kipfenberg
- Fremdenverkehrsverein Wellheim-Urdonautal
- Touristikverein Riedenburg

Weitere Mitglieder:

- Firma Prinstner KG, Beilngries
- S. Gallus GmbH, Beilngries
- BayHOGA Eichstätt-Beilngries e.V.
- Firma NATOUR, Weißenburg
- Firma SAN-AKTIV-Tours, Gunzenhausen
- Parkhotel Altmühltal, Gunzenhausen
- MDK Schifffahrt Kelheim
- Ringhotel „Die Gams“, Beilngries
- Vereinigte Schifffahrtsunternehmen Kelheim
- Gräflich Pappenheim'sche Verwaltung
- Verein der Gästeführer im Naturpark Altmühltal
- Verein AKQUA e.V.
- Firma Josef Geyer Management & Source GmbH
- Dinosaurier-Park Altmühltal GmbH

Zusammenarbeit und Kooperationen

Geschäftsbericht 2020

Zusammenarbeit und Kooperationen

Kooperationen sind im Tourismus unverzichtbar. Daher arbeitet der Tourismusverband Naturpark Altmühltal mit Partnern auf regionaler Ebene sowie mit überregionalen Verbänden und Institutionen zusammen:

- Tourismusverband Franken
- Tourismusverband Ostbayern
- Deutsche Limesstraße
- Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband
- Bayern Tourismus Marketing GmbH
- Tourismusverband Fränkisches Seenland
- Geopark Ries
- Stadt Neumarkt i.d.Opf.
- Deutsche Donau
- Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
- Hochschule für angewandtes Management Treuchtlingen
- RBA / RBO / DB AG / VGN / agilis / BRB
- Ingolstadt Tourismus & Kongress GmbH
- AUDI AG
- Hochschule für angewandtes Management, Treuchtlingen
- Verband Deutscher Naturparke
- N-ERGIE Nürnberg
- LEADER-Aktionsgruppen im Naturpark Altmühltal



31. Eichstätter (digitale) Tourismusgespräche
am 17. und 25. November 2020

Bleibt im Tourismus kein Stein auf dem anderen?

Die Corona-Pandemie geht für den Tourismus mit einer Vielzahl kurz- bis mittelfristiger Herausforderungen einher, die sich im Zuge des „Tourism & Destination Recovery“, also der Frage nach dem Weg aus der Krise, ergeben. Dabei können die veränderten Rahmenbedingungen dem Tourismus gerade mit Blick auf die Digitalisierung auch einen langfristigen Schub verleihen und neue Impulse für Betriebe und Destinationen liefern. Diese beiden Aspekte gründen die 31. Eichstätter Tourismusgespräche auf. In dem Vertretenden aus Wissenschaft und touristischer Praxis in zwei digitalen Tagungsformaten die beiden Schwerpunktthemen „Tourism & Destination Recovery“ sowie „Digitalisierung“ beleuchten und diskutieren.

Destination Recovery: Chancen und Risiken einer neuen Normalität
17. November 2020, 11.00 – 13.00 Uhr
Anmeldung zur digitalen Veranstaltung

Der Tourismus wird sich fundamental ändern: Perspektiven der Digitalisierung
25. November 2020, 11.00 – 13.00 Uhr
Anmeldung zur digitalen Veranstaltung

17.00 Uhr Begrüßung | Alexander Anetsberger, Landrat Landkreis Eichstätt

11.00 Uhr „Destination Deutschland Recovery Tour 2020“: Eindrücke von einer Exkursion mit Tourismus-Master-Studierenden | Prof. Dr. Harald Pechlauer (Lehrstuhl Tourismus, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt)

11.00 Uhr Zur Zukunft des Tourismus in Bayern: Szenarien und Überlegungen für die Zeit nach Corona | Prof. Dr. Alfred Bauer (Vorsitzender Bayerisches Zentrum für Tourismus & Dekan der Fakultät Tourismus-Management, Hochschule Kempten)

11.00 Uhr Kurzer Meinungsaustausch in kleinen Foren

12.00 Uhr Diskussion | Rolf Eberhardt (Leiter Naturpark Nagelhaken), Angelika Schäffer (Geschäftsführerin Tourismusverband Franken), Christoph Würflin (Geschäftsführer Tourismusverband Naturpark Altmühltal) und die Referenten

11.00 Uhr Einführung | Prof. Dr. Harald Pechlauer (Lehrstuhl Tourismus, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt)

11.00 Uhr Zur Zukunft des Tourismus in Deutschland: Szenarien und Überlegungen für die Zeit nach Corona | Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack (Leiter Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes & Dekan der Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften)

11.00 Uhr Digitale Transformation auf Speed: Herausforderungen des Tourismus in Zeiten von Corona | Florian Baubauer (Geschäftsführer TourismusZukunft)

11.00 Uhr Besucherlenkung wird eine zentrale Aufgabe im Tourismus: Die Chancen der Digitalisierung | Paul Stellmacher (Stellvertretender Vorstand / Fachbereichsleiter Online-Marketing, Tourismus-Agentur Lübecker Bucht)

12.00 Uhr Diskussion | Karolina Klemm (Leitung Online-Marketing, Tourismusverband Franken), Christoph Würflin (Geschäftsführer Tourismusverband Naturpark Altmühltal) und die Referenten

> KONTAKT:
Christian Eckert, Lehrstuhl Tourismus
christian.eckert@ku.de - Tel. 09421 9221745

Programm 31. Eichstätter Tourismusgespräch (digitale Veranstaltung am 17. und 25. November 2020)

Zusammenarbeit und Kooperationen

Geschäftsbericht 2020

Qualitätssicherung der Schlaufenwege: Urkundenverleih für ausgezeichnete Wanderwege

Für eine erfolgreiche Wanderregion ist eine stimmige und lückenlose Ausschilderung sowie eine permanente Pflege und Qualitätssicherung der Wanderwege unabdingbar.

Bereits im Frühjahr 2015 fiel der Startschuss für den „Qualitätsprozess Schlaufenwege“ – alle 16 Schlaufenwege am Altmühltal-Panoramaweg wurden überarbeitet und geprüft und hatten sich für eine Fortsetzung dieses regelmäßig stattfindenden Qualitäts-Checks ausgesprochen.

Das bedeutet, dass jede Schlaufe im 3-Jahresrhythmus vom Tourismusverband Naturpark Altmühltal geprüft wird.

Im Jahr 2020 haben sich sechs Rundwege im Naturpark Altmühltal einer Qualitätsprüfung, in Anlehnung an die Qualitätsstandards des Deutschen Wanderverbandes, unterzogen – und bestanden:

- Schlaufe Nr. 12 / Schernfeld
- Schlaufe Nr. 27 / Kelheim – Weltenburger Höhenweg
- Schlaufe Nr. 26 / Essing
- Schlaufe Nr. 25 / Riedenburg
- Schlaufe Nr. 24 / Altmannstein – Schambachtal-Wanderweg
- Schlaufe Nr. 23 / Dietfurt und Breitenbrunn – Labertalweg



Christoph Würflein mit einer Urkunde – symbolisch für alle ausgezeichneten Schlaufenwege

Die geprüften Routen bieten Wandergenuss auf höchstem Niveau und bilden eine erlebnisreiche Ergänzung zum ausgezeichnetem Altmühltal-Panoramaweg.

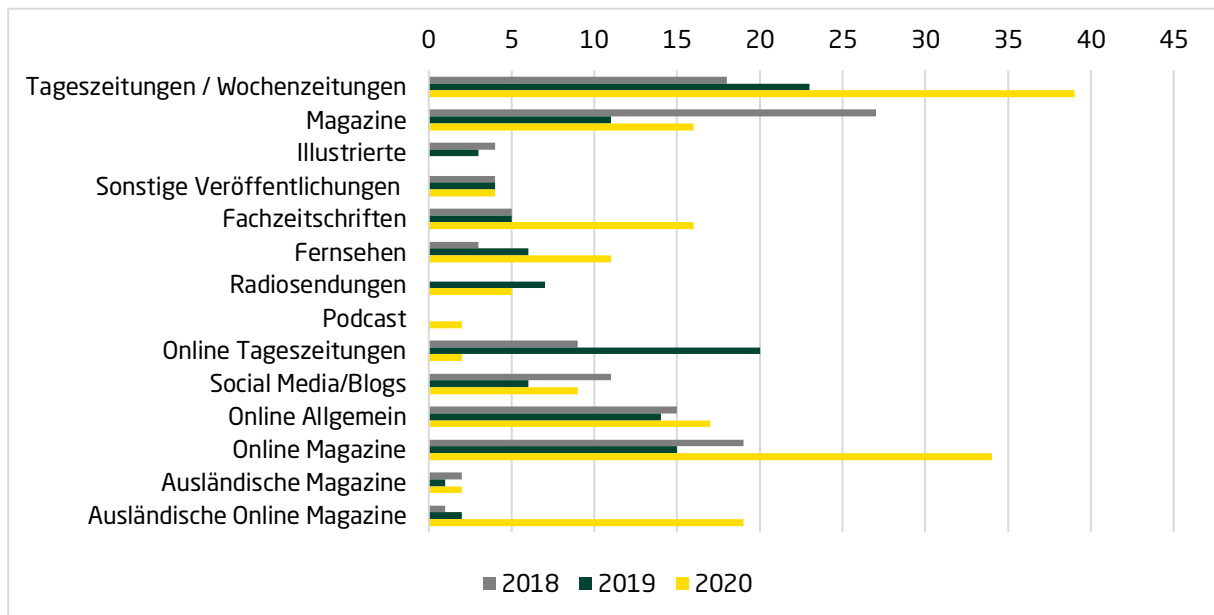
Herzlichen Glückwunsch an die Teilnehmer und insbesondere an die Wegewarte vor Ort. Leider konnten aus Gründen des Infektionsschutzes die Urkunden nicht persönlich übergeben werden.

Verzeichnis von Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2020

Presseveröffentlichungen 2020

Im Jahr 2020 konnten **176 Presseartikel**, die den Naturpark Altmühltal betreffen, registriert werden. Im Vorjahresvergleich bedeutet dies eine Zunahme von 50,43%.



Tageszeitungen / Wochenzeitungen

1. Schwarzwälder Bote, „Albverein wandert im Altmühltal“ - Altmühltal-Panoramaweg, 31.01.2020
2. Eichstätter Kurier, „Altmühltaler Weiderind“ als neue Marke, Ausgabe Nr. 31 vom 07.02.2020
3. Sauerland Kurier, „Der Weg ist das Ziel - Wandern ist gut für Körper und Seele - der Altmühltal-Panoramaweg“, 14.01.2020
4. Siegerland Kurier, „Der Weg ist das Ziel - Wandern ist gut für Körper und Seele - der Altmühltal-Panoramaweg“, 14.01.2020
5. Kurier am Sonntag - Betzdorf, „Der Weg ist das Ziel - Wandern ist gut für Körper und Seele - der Altmühltal-Panoramaweg“, 14.01.2020
6. Sauerland Kurier, „Energie-Fluss - Bootwandern auf der Altmühl“, 25.01.2020
7. Siegerland Kurier, „Energie-Fluss - Bootwandern auf der Altmühl“, 25.01.2020
8. Sauerland Kurier, „Energie-Fluss - Bootwandern auf der Altmühl“, 25.01.2020
9. Kurier am Sonntag - Betzdorf, „Energie-Fluss - Bootwandern auf der Altmühl“, 25.01.2020
10. Donaukurier, „Altmühltal-Radweg in den Top Ten“, 10.03.2020
11. Münchner Merkur/TZ, „Auf nach draußen - aktiv entspannen im Naturpark Altmühltal“, 18./19. April 2020

Verzeichnis von Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2020



12. Nürnberger Nachrichten, „Urlaubsgefühle erwachen - der Naturpark Altmühltal lädt zum Wandern, Radeln, Paddeln oder Urzeit-Erleben ein“, 28.05.2020
13. Süddeutsche Zeitung, „Altmühltal - Kanu, Rad und Dinosaurier“ ein Einspalter auf einer 1/1 Reiseseite mit 4 anderen Regionen in Deutschland, 20.05.2020
14. Westfalenpost, „Digitale Wandernadel auf für den Rothaarsteig“ - alle werden erwähnt - also auch der Altmühltal-Panoramaweg; 08.06.2020
15. Traunsteiner Tagblatt und Berchtesgadener Anzeiger als Einleger der „Bergsteiger und Naturfreund“, „Digitale Wandernadeln als Belohnung - Top Trails führen kostenlose App ein“ - mit Altmühltal-Panoramaweg, 12.06.2020
16. Reisezeit im Westfälischen Anzeiger, „Spitzenwanderwege führen bundesweit neue, digitale Wandernadel ein“ - mit Altmühltal-Panoramaweg, 13.06.2020
17. Kreiszeitung Syke, „Wandernadel für Explorer, Adventurers und Heros“ - mit Altmühltal-Panoramaweg, 13.06.2020
18. Bayerische Staatszeitung, „Attraktion Spannbandbrücke - eine Sommer-Flusskreuzfahrt im idyllischen Naturpark Altmühltal“, 02.07.2020
19. Neue Westfälische „Zitat des Tages - Minister Seehofer bleibt im Altmühltal“, 10.07.2020
20. Westdeutsche Zeitung, „Jura für alle - der 250 km lange Altmühltal-Radweg“, ¾-seitiger Beitrag, 18.07.2020
21. Rheinische Post, „Unterwegs auf dem Altmühltal-Radweg“, ¾-seitiger Beitrag, 18.07.2020
22. Bonner General Anzeiger, „Jura für alle - der 250 km lange Altmühltal-Radweg“, ¾-seitiger Beitrag, Sa./So. 18./19. 07.2020
23. Süddeutsche Zeitung, „Besser als zu Hause; Die Märchenburg - Schloss Möhren im Altmühltal“, 23.07.2020
24. BILD, „Waul So schön ist's an der Donau“ mit Altmühltal-Panoramaweg, 30.08.2020
25. Augsburger Allgemeine, „Geführte Wanderungen im Altmühltal“, Bericht mit Terminen zu geführten Wanderungen, 05.09.2020
26. Allgemeiner Anzeiger Erfurt, „Auf drei Radrundtouren durchs Altmühltal“, 04.07.2020
27. Nürnberger Nachrichten, „Eine Postkarten-Ansicht jagt die nächste“, großer Bericht mit Hinweis auf dem Titelblatt und großem Panoramabild, 11.09.2020
28. General Anzeiger, „Auf drei Radrundtouren durchs Altmühltal“, 12.09.2020
29. Kurier der Woche - Bremen, „Auf drei Radrundtouren durchs Altmühltal“, 13.09.2020
30. Frankfurter Allgemeine Zeitung, „Deutschlandreise 2020“, 15.09.2020
31. Stuttgarter Zeitung, „Versteinerte Schätze“, Fossilien und Steinbrüche 19/20.09.2020
32. Märkisches Medienhaus, „Auf drei Radrundtouren durchs Altmühltal“, 07./17.10.2020
33. Osterland Sonntag, „Auf drei Radrundtouren durchs Altmühltal“, 10.10.2020
34. Preußische Allgemeine Zeitung, „Fossile Schatzsuche“, 16.10.2020
35. Märkischer Sonntag Extra, „Auf drei Radrundtouren durchs Altmühltal“, 17.10.2020
36. Märker Extra, „Auf drei Radrundtouren durchs Altmühltal“, 17.10.2020
37. BRAWO am Sonntag Extra, „Auf drei Radrundtouren durchs Altmühltal“, 17.10.2020
38. Traunsteiner Tagblatt, „Beeindruckende Touren durch den bunten Herbst“ kurzer Bericht über Altmühl-Panoramaweg, 22.10.2020

Verzeichnis von Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2020



39. Donaukurier, „Erst Dampffross, dann Drahtesel“, über den SchambachtalBahn-Radweg, 11.12.2020

Magazine

40. Land und Berge, in der Rubrik „Termine“ - „Lerchensporn in Voller Blüte“ - Wanderveranstaltung in Kipfenberg; Und „Altmühltaler Mundharmonika-Festival“ in Beilngries, Ausgabe März/April 2020
41. Bayerns Bestes - das Reise- und Genussmagazin, Ausgabe 02/2020 (April) 4-seitiger Farbbericht; „Wandern auf historischen Wegen“
42. VITA50plus, „Oh, du wanderbare Heimat“ - Altmühltal-Panoramaweg und Thermen in Treuchtlingen und Bad Gögging, Ausgabe 01/2020
43. Land und Berge, in der Rubrik „Termine“ - „Gutes für Leib und Seele - Klostermarkt Planktetten“, Ausgabe Mai/Juni 2020
44. DCC-Camping-Magazin, ganzseitiger Farbbericht „Naturpark Altmühltal - Flusskreuzfahrt in den Frühling“, Ausgabe Mai 2020
45. Bayerns Bestes - das Reise- und Genussmagazin, Ausgabe 03/2020 (Juni), 6-seitige Farbstecke „Radeln, staunen und genießen - im Naturpark Altmühltal“
46. Freizeitmagazin „Bayerischer Jura“, „Raus aus dem Alltag, rein ins Radlervergnügen: Aufregende Radtouren quer durch den Naturpark Altmühltal“, Heft juni - August;
47. DCC-Camping-Magazin, ganzseitiger Farbbericht „Tolle Routen und stille Geheimtipps im Altmühltal“, Ausgabe August 2020
48. Agil das Magazin für Best Ager, „Auf drei Radrundtouren durchs Altmühltal“, 01.09.2020
49. Myself-Magazin, „17 Ideen, mit denen sich Entspannung auch ohne Urlaub einstellt“, im Bericht Top Trails allgemein genannt, Ausgabe September 2020
50. Bayerns Bestes - das Reise- und Genussmagazin, Ausgabe 04/2020 (September), 2-seitiger Bericht „Mit dem Kanu auf der Altmühl“
51. Neue Westfälische - das MAGAZIN, „Jura für alle“, Bericht mit Bild über den Altmühlradweg, 26.09.2020
52. Neue Osnabrücker Zeitung, „Jura für alle“, Bericht mit Bild über den Altmühlradweg, 26.09.2020
53. TV - Hören und Sehen, „Der Zauber des Wanderns“ 2-seitiges Header-Bild vom Panoramaweg, Ausgabe 40/2020 (Oktober)
54. SlowFood-Magazin, „Verliebt ins Altmühltal“, 6-seitiger Beitrag mit Nennung versch. Partner, Ausgabe 05/2020 (Oktober/November)
55. Welt am Sonntag, „Bayerns JURASSIC PARK“, 11.10.2020

Fachzeitschriften

56. Bike & Travel - Das Magazin für Radreisen, in der Rubrik News & Szene - „Neues Serviceheft Altmühltalradweg“, Ausgabe 1/2020 Januar, Februar;

Verzeichnis von Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2020



57. Bike & Travel - Das Magazin für Radreisen, In der Rubrik „REISE-Veranstaltertouren“ - eine Seite Deutschland/Altmühltal - Radissimo - Tour: Altmühltal und Fränkisches Seenland für Familien mit Kindern“, Ausgabe 1/2020 Januar, Februar.
58. Bike & Travel - Das Magazin für Radreisen, „Ausgezeichnet - 1. Platz der Altmühltal-Radweg in der Kategorie Die besten Flussradtouren.“ Ausgabe 2/2020 - März/April.
59. Wanderlust - mehr wandern, mehr wissen, mehr Spass; 4 seitige Reportage zum Altmühltal-Panoramaweg „Fluss, Fels und Fossilien“, Ausgabe 2/2020-April;
60. Trekking-Magazin, „Der Altmühltal-Panoramaweg - Wandern mit Weitsicht“, 7-seitiger Farbbericht, Heft 03/April 2020
61. Bergsteiger, „Hoch hinaus in Bayerns Mitte“, Heft 05/2020
62. Camping - die Mitgliederzeitschrift des DCC, „Naturpark Altmühltal - Flusskreuzfahrt in den Frühling“, Heft Mai 2020
63. WANDERN & REISEN, „Naturschätze - Entschleunigung im Altmühltal“, 01/20 Frühling
64. Bergsteiger, Bayerns lieblicher Norden - auf der Wander-Bucket-List in Bayern (auch als Buchtipp im Magazin), Wandertipp auf dem Altmühltal-Panoramaweg von Dollnstein nach Eichstätt; Heft 07/Juli 2020
65. Gut leben mit DIABETES, „Naturzeit gewinnen“ - Heft Juni 2020
66. Wanderlust - mehr wandern, mehr wissen, mehr Spass, 2 seitige Reportage zum „Wandern im Naturpark Altmühltal“, Heft Nr. 4/ Juni/Juli 2020
67. CAMPING & REISEN, „Naturpark Altmühltal - Spielplatz für Aktivurlauber“, Heft 02/2020-Sommer, 5-seitige Farbstecke.
68. Bike & Travel, „Gemütliches Altmühltal - Die Entdeckung der Langsamkeit“, 6-seitige Farb-strecke mit 3 Tagesrund-Radtouren, Heft 04/2020, Juli/August.
69. trekking-Magazin, „Auf einsamen Etappen - Top Trails of Germany“ - auch mit Altmühltal-Panoramaweg, Heft 6/2020
70. DCC-Camping-Magazin, „Wandern in Deutschland: Unterwegs auf einsamen Etappen der Spitzenwege“ - auch mit Altmühltal-Panoramaweg, Heft 7/2020
71. WANDERN.CH, „Viel Aussicht auf Geschichte - der Bayerische Naturpark Altmühltal“, 4-seitiger Farbbericht, Heft 4/August 2020

Fernsehen

72. Bayerisches Fernsehen, „Traumjob Wanderschäfer“, 12.01.2020, 13:30 Uhr, 7 Min
73. Bayerisches Fernsehen, „Wir in Bayern“ - „Bayerns schönster Fleck - mit Hobbykünstlerin Laura Ersfeld“, 5-minütiger Beitrag, 16.15 Uhr am 11.06.2020
74. Bayerisches Fernsehen - Studio Franken „Abendschau“, Fossilienmuseum in Solnhofen und Hobbysammlersteinbruch“, 17.30 Uhr, 19.06.2020
75. TVIngolstadt, 12 Minuten-Beitrag zu Ausflugszielen im Naturpark Altmühltal und zur Gesamtsituation in Zeiten von Corona, im Interview: Christoph Würflein, 18.30 Uhr im Studio Altmühl am 07.07.2020
76. Sat1 in Bayern, „Ferien-Tipp: Kanu-Wander-Tour im Altmühltal“, 4-minütiger Beitrag, 17:30 Uhr am 26.08.2020

Verzeichnis von Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2020



77. Bayerisches Fernsehen Abendschau - Der Süden, „Tourismus im Naturpark Altmühltal - Wann ist viel zu viel?“, 3 Minuten-Beitrag zu den Besuchermassen im Naturpark Altmühltal 2020, im Interview: Christoph Würflein, 17:30 Uhr, 03.09.2020
78. TVaktuell-Journal, „So schön ist das Altmühltal“, eine Woche mit Bildern und Ausflugstipps über den Naturpark Altmühltal, 15.09.2020
79. BR - Wir in Bayern, „Höhlen, Hundertwasser und Panoramawege rund um Essing im Altmühltal“, 16:15 Uhr am 23.09.2020
80. Bayerisches Fernsehen, „Sortenreine Apfelsäfte aus Riedenburg - Die Schatzsucherin Luise Naderer“ um 17:45 Uhr am 17.10.2020
81. Bayerisches Fernsehen Freizeittipp, „Wandern mit Hund im Altmühltal“, um 17:30 Uhr am 26.10.2020
82. Bayerisches Fernsehen - Landgasthäuser, „Hopfen & Malz in Hallertau und Altmühltal“, 30-minütiger Beitrag, 19:30 Uhr am 13.11.2020

Radiosendungen

83. SWR2, „Dinosaurier: Der Archaeopteryx ist das Fossil des Jahres 2020“, aus der Sendung vom 13.1.2020 16:05 Uhr, SWR2 Impuls
84. Radio Charivari Nürnberg, Sendung „Franken entdecken Franken - Ausflugstipps ins Altmühltal“ am 11.06.2020
85. Radio Arabella München, Sendung „Pfingstferien-Retter“ - Ausflugstipps ins Altmühltal, nachmittags, 10.06.2020
86. Deutschlandfunk, „Sonntagsspaziergang“ mit Altmühltalpanoramaweg, 11:35 Uhr am 04.10.2020
87. Bayern1 „Wandertipp“ Etappe Dollnstein nach Eichstätt, um 08:45 Uhr am 17.10.2020

Podcast

88. WELTNAH - „Das Altmühltal entdecken mit Kerstin“, 15.07.2020
89. Germany.Travel, „Simon Schwarz on Tour - ein Österreicher erkundet das Reiseland Deutschland“, Episode 3 - Franken mit Altmühltaler Lamm und Altmühltal-Panoramaweg, 15.12.2020

Online Tageszeitungen

90. Sächsische.de, „Beliebteste Radrouten in Deutschland - Altmühltal-Radweg“, 05.03.2020
91. Bayerische Staatszeitung, „Bundesweit neue digitale Wandernadel der Top Trails of Germany“ - auch mit Altmühltal-Panoramaweg, 09.06.2020

Social Media/Blogs

92. Maddie unterwegs - Der Blog für Outdoor-Erlebnisse mit Hund, „Fernwandern mit Hund - der perfekte Einstieg auf dem Altmühltal-Panoramaweg“, 01.01.2020

Verzeichnis von Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2020



93. Alpen-Journal.de / Alpenblog, „Digitale Wandernadel für Wege in Deutschland“ - mit Altmühltal-Panoramaweg, 09.06.2020
94. Der Deutschland-Wanderer.de, Günther Kromer - Altmühltal-Panoramaweg, 23.06.2020
95. Blog-Bohème, Michael Ankermüller - über Top Trails of Germany, „Einzigartig in Deutschland - der Altmühltal-Panoramaweg“, 23.06.2020
96. WELTNAH - „Unterwegs in Essing im Altmühltal“, 19.07.2020
97. HappyHiker - Stefan Kuhn, „Über den Jägersteig von Dollnstein nach Eichstätt“ auch Altmühltal-Panoramaweg, ausführlicher Bericht mit vielen Bildern, 13.08.2020
98. Facebook - ARCD Reisebüro GmbH; kurzer Bericht mit Bild über den Altmühltal Panoramaweg, 29.09.2020
99. YouTube Kanal Katja Wegener, „Urlaub in Bayern - Genussvolle Ausflugsziele rund um den Frankenweg. EntdeckerTour durch Franken“, Werbevideo zur Tour mit Bildern zu Berching, 08.10.2020
100. WellSpaPortal - Katja Wegener, „Urlaub in Franken: Highlights und Tipps für tolle Wanderungen und mehr rund um den Frankenweg“, Altmühltal mit Wachholderweiden kurz erwähnt, 18.10.2020

Online Allgemein

101. Staatliche Naturwissenschaftliche Sammlungen Bayerns, „Archaeopteryx zum „Fossil des Jahres“ 2020 ernannt“, 13.01.2020
102. Freeontour.de - Reiseportal für Camper der Hymer-Group, umfassende Darstellung „Radrundtouren im Altmühltal“, 13.03.2020
103. Camping und Wohnmobil.de, „Sind die Campingplätze schon geöffnet; Das Altmühltal: Ein kleines Paradies“, 18.05.2020
104. Reise-Travel.eu, „Wandern mit Genuss und Belohnung einer Wandernadel: Digitale Wandernadel für Explorer, „Adventurer und Heros“ - auch mit Altmühltal-Panoramaweg, 04. Mai 2020
105. BR-online, WiB - Bayerns schönster Fleck, ab 11.06.2020 bis zur Abstimmung am 02.07.2020
106. ReiseReporter.de, „Das sind die einsamsten Wanderwege in Deutschland“ - auch der Altmühltal-Panoramaweg, 21.06.2020
107. BR 24; „Geo-Zentrum Solnhofen verbindet Hotspots der Region“, 19.06.2020
108. Camperstyle.net, „10 idyllische Wanderwege in Deutschland - inkl. Campingplatztipps“, 01.07.2020
109. RTL.de, „Viele Politiker machen Heimaturlaub - Seehofer im Altmühltal“ - mit großem Bild vom Altmühltal-Panoramaweg, 03.07.2020
110. Komoot.de, „Altmühltal Panoramaweg - 10 Tage in Bayerns größtem Naturpark“, 17.07.2020
111. Bayern1 Online - Experten Tipps, „Von Kelheim zum Kloster Weltenburg und zurück“, 21.07.2020
112. Meine-news.de, „Altmühltal-Panoramaweg: Schöner Schauen“, 07.08.2020

Verzeichnis von Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2020



113. hallo-augsburg.de, „Urlaub daheim: Mit der Bayerischen Regiobahn ins Altmühltal“, kurzer Bericht unter anderem mit dem Altmühltal Panoramaweg, 27.08.2020
114. BR-online Sport, „Hexen, Illuminaten, Steinbrecher: Trailrunning rund um Eichstätt“ kurzer Bericht über Eichstätt mit vielen Bildern, 28.08.2020
115. BR Online Reisetipps, „Höhlen, Hundertwasser und Panoramawege rund um Essing im Altmühltal“ großer Bericht mit vielen Bildern, 18.09.2020
116. ICE-Portal Online „Die schönsten Wanderwege Deutschlands“, über den Altmühltal-Panoramaweg, 09.11.2020
117. lifePR - AugustusTours, „Warum man jetzt schon den Urlaub 2021 planen sollte“, 11.11.2020

Online Magazine

118. Wanderlust-magazin.de, „Der Weg ist das Ziel - Wissenschaftlich bewiesen: Wandern in der Natur ist gut für Körper und Seele - der Altmühltal-Panoramaweg; 01.01.2020
119. Tambiente, „Auf dem Altmühltal-Radweg dem Alltag davonradeln - Entspannte Tour quer durch den Naturpark Altmühltal“, 08.01.2020, 08.01.2020
120. Tambiente, „Unbeschwert über die Jurahöhen im Naturpark Altmühltal“, 16.01.2020
121. Tambiente, „Auf dem besten Weg zur Entspannung im Naturpark Altmühltal“, 27.01.2020
122. Tambiente, „Unter Gladiatoren und Vestalinnen - das UNESCO-Welterbe Limes im Naturpark Altmühltal“, 12.02.2020
123. Tambiente „Berührende Tradition und innere Ruhe im Naturpark Altmühltal“, 27.02.2020
124. Tambiente, „Auf drei Radrundtouren durchs Altmühltal“, 23.03.2020
125. ÖKO-Test, „Nach der Corona-Krise - Wandern auf Fernwanderwegen/Der Altmühltal-Panoramaweg“, 25.03.2020
126. Liebenswert-Magazin.de, „Die schönsten Radwege in Deutschland - Fahrradtour entlang des Altmühltal-Radweges“, 30.05.2020
127. stern.de, „Das sind unsere schönsten Fernwanderwege“ - Darstellung aller 14 Top Trails of Germany, also auch der Altmühltal-Panoramaweg, 02. Mai 2020
128. Die Reiseillustrierte, „Top Trails - mit Genuss und Belohnung“ - die Oniine-Wandernadel auch mit Altmühltal-Panoramaweg, Juni 2020
129. Magazin espresso, „Oh wie schön ist das Altmühltal“ - 15.06.2020
130. Spiegel online REISE - „Fast vergessene Radwege in Deutschland - warum fährt hier niemand?“ - auch der Limes-Radweg ist dabei, 15.06.2020
131. Tambiente „Fossiliensteinbrüche und Dinopark im Naturpark Altmühltal wieder geöffnet“, 16.06.2020
132. Spiegel online REISE - „Fast vergessene Radwege in Deutschland - warum fährt hier niemand?“ - auch der Limes-Radweg ist dabei, 15.06.2020
133. Tambiente „Abseits bekannter Pfade zu Bibern und Bajuwaren im Naturpark Altmühltal“, 16.06.2020
134. GEO-online, „Die zehn beliebtesten Radwege der Deutschen“ - Altmühltal-Radweg auf Platz 9;

Verzeichnis von Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2020



135. Globetrotter.de, „Globetrotter Tipp: Fünf Regionen in Deutschland mit tollen Biwakplätzen“, - für Altmühltal mit Bootsrastplätzen für Paddler, 14.06.2020
136. GEO-online, „Barocker Prunk im idyllischen Altmühltal“, 24.06.2020
137. Wanderlust online, „Aktiv entspannen auf Traumpfadern mit südlichem Flair - Naturpark Altmühltal“, 19.06.2020
138. ADAC - Reise & Freizeit, „Die 12 schönsten Wanderwege in Deutschland“ - mit Altmühltal-Panoramaweg, 08.06.2020
139. Tambiente „Auf einen Sprung am See im Altmühltal“ und „Vom Barockgarten zur Kunst im Grünen im Altmühltal“, 16.07.2020
140. Spiegel online REISE, „Altmühltal-Radweg: Besuch bei Archaeopteryx“, 08.08.2020
141. Tambiente „Weg von den Haupttrouten - auf zu neuen Entdeckungen“, 26.08.2020
142. ADAC - Reise & Freizeit, „Die 14 schönsten Wanderwege in Deutschland“ - mit Altmühltal-Panoramaweg, 15.09.2020
143. Tambiente, „So schmeckt der Herbst im Altmühltal“ mit Verweis auf Gastgeberverzeichnis, 17.09.2020
144. Reisemagazin - Mannheimer Morgen, „Versteinerte Schätze“ mit Fossilien und Steinbrüche im Altmühltal, 19.09.2020
145. Unitednetworker.com, „Die schönsten Touren durch den bunten Herbst“, Altmühltal-Panoramaweg, 23.09.2020
146. Lassuns.reisen, „Die schönsten Wander-Touren durch Deutschland für den Herbst und andere Jahreszeiten“, Altmühltal-Panoramaweg, 30.09.2020
147. Reise-illustrierte.de, „Wandern im Herbst“, 30.09.2020
148. Reisetraavel.eu, „Touren durch den bunten Herbst“, Altmühltal-Panoramaweg, 30.09.2020
149. Wanderfreak.de, „Die schönsten Touren durch den bunten Herbst“ Altmühltal-Panoramaweg, 30.09.2020
150. Travelbook, „Die 12 schönsten Flusswanderwege in Deutschland“, kurzer Absatz zum Altmühltal-Panoramaweg, 05.11.2020
151. Merian-Magazin, „Deutschlands schönste Wanderwege“, 05.10.2020

Ausländische Magazine

152. Reise-Magazin „Itinerari e Luoghi“, Ausgabe Nr. 281, Juni 2020, „Pedalare tra le meraviglie del Parco Naturale dell'Altmühltal“; Thema: Altmühltal-Radweg
153. Navenant (Niederländisch), „Op ontdekking in het Altmühltal“, 8-seitiger Artikel mit vielen aussagekräftigen Bildern, 30.09.2020

Ausländische Online Magazine

154. Reise-Website „Cyclando“, „La ciclabile dell'Altmühl“, <https://cyclando.com/route/la-ciclabile-dellaltmuhl>
155. „Biciviaggio Programma La ciclabile dell'Altmühl 1-8 agosto 2020“, Programm der 8-
156. Tage-Radreise „La ciclabile dell'Altmühl, la Baviera, tra foreste, parchi, storia e arte“ des italienischen Fahrradvereins FIAB, Abteilung Melegnano (Provinz Mailand)

Verzeichnis von Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2020



157. <https://fiabmelegnano.it/programmi/>
158. "La ciclabile dell'Altmühl" - Website mit Kalender der nationalen FIAB-Veranstaltungen,
159. Radreise von FIAB Melegnano, www.andiamoinbici.it/show/la-ciclabile-dell-altmuhl
160. "La ciclabile dell'Altmühl" - Website über FIAB-Radreisen, hier Programm der Radreise von FIAB Melegnano, <https://biciviaggio.jimdo.com/home-2020/altmuhl/>
161. Hinweis auf Veranstaltung: "Altmühltal Classic Sprint - Norisring" - Oldtimer-Website www.rombidepoca.com/eventi/altmuhl-tal-classic-sprint/
162. Reisemagazin Itinerari.it, „Pedalare tra le meraviglie del Parco Naturale dell'Altmühltal“, 26.06.2020; <http://www.itinerarieluoghi.it/pedalare-tra-le-meraviglie-del-parco-naturale-dell-altmuhl-tal/>
163. „Verzamel digitale wandelpins met Top Trails of Germany“ - Website outdoordichtbij.nl mit Erwähnung Altmühltal-Panoramaweg als Route, 06.08.2020
164. <https://www.outdoordichtbij.nl/activiteiten/wandelen/verzamel-digitale-wandelpins-met-top-trails-of-germany/>
165. „Dit is de nieuwe digitale wandelpin van Top Trails of Germany“ - Website verkeersbureaus.info mit Erwähnung Altmühltal-Panoramaweg als Route, 06.08.2020
166. <https://verkeersbureaus.info/nieuws/2020/08/06/153056-dit-is-de-nieuwe-digitale-wandelpin-van-top-trails-of-germany/>
167. „7 redenen waarom Duitsland een fantastisch land is voor je kanovakantie“ - Website kanotips.be mit Hinweis auf den Naturpark Altmühltal, 24.08.2020 <https://kanotips.be/tips/7-redenen-waarom-duitsland-een-fantastisch-land-is-voor-je-kanovakantie/>
168. [Verkeersbureaus.info](http://verkeersbureaus.info), „Hoogtepunten langs de Top Trails of Germany“, mit dem Altmühltal Panoramaweg, 10.09.2020 <https://verkeersbureaus.info/nieuws/2020/09/10/153646-hoogtepunten-langs-de-top-trails-of-germany/>
169. [Outdoordichtbij.nl](http://outdoordichtbij.nl), „Hoogtepunten van de Top Trails of Germany“, mit dem Hinweis auf den Altmühltal Panoramaweg, 10.09.2020 <https://www.outdoordichtbij.nl/bestemmingen/duitsland/wandeltips-hoogtepunten-van-de-top-trails-of-germany/>
170. Lokalzeitung Prima Bergamo, „Mille chilometri in bici, da Bergamo a Lipsia, per onorare i bergamaschi vittime del Covid“, Naturpark kurz erwähnt - 09.07.2020
171. Reisewebsite Quanto manca, „Museo dei dinosauri ad Altmühltal: viaggio tra i giganti della preistoria“, <http://www.quantomanca.com/museo-dinosauri-altmuhl-tal-germania/>
172. Website Cerca affari, „7 mete turistiche: viaggi autunnali - Monaco e Norimberga“ Altmühltal kurz erwähnt, 09.10.2020 <https://cerca-affari.com/7-mete-turistiche-viaggi-autunnali/>

Sonstige Veröffentlichungen

173. Freizeitmagazin des Bayerischen Jura, „Mittler zwischen Mensch und Natur - die neuen Ranger der Naturparke“, Frühjahr 2020
174. City-Guide München, Kurzbeschreibung Naturpark Altmühltal mit Bild in der Rubrik „Münchens Umgebung entdecken“, Ausgabe 2020
175. pico - Ihr agilis-Fahrgastmagazin, „Naturpark Altmühltal - Netz Mitte“, Heft 3/2020
176. Hausnachrichten Regierung von Obb, „Bayern im Herbst 2020“, Ausgabe - 02.10.2020

Mitarbeiter

Geschäftsbericht 2020

Mitarbeiter im Informationszentrum Naturpark Altmühltal 2020



Christoph Würflein
Geschäftsführer TV Naturpark Altmühltal e.V., Naturpark Altmühltal e.V., Sachgebietsleiter



Heike Baumgärtner
Stv. Geschäftsführerin TV Naturpark Altmühltal e.V., PR und Marketing



Benjamin Hübel
Umsetzung Tourismusstrategie, Marketing Radwandern, Städtemarketing, „Zu Gast im Denkmal“



Andrea Hüttinger
Internet, WEB 2.0, Seminare, Projekte



Walburga Bittl
Verwaltung, Finanzen, Sitzungen



Monika Klement
Umweltzentrum, Umweltstation



Ilonka Luidl
Verwaltung, Förderprojekte, Sitzungen



Margot Kropač
Rechnungsführung, Statistiken, Personal



Ruth Wallmann
Tourist-Information



Ursula Schramm
Tourist-Information



Martina Bach
Organisation Tourist-Information, Mediaplanung, Klassifizierung



Lea Neumann
Duale Studentin Tourismuswirtschaft, bis Febr. 2020



Kathrin Neumeyer
Duale Studentin BWL mit Schwerpunkt Marketing, ab Sept. 2020



Uwe Schuster
Hausmeister, Postversand



Melanie Veit
Kultur, Veranstaltungen, bis Mai 2020



Regina Beylich
Kultur, Veranstaltungen, ab März 2020



Dominik Pommer
Werkstudent, Social Media und Tourist-Information



Lukas Graf
Werkstudent, Social Media und Tourist-Information



Nikola Quaresimin
FÖJ, Naturerlebnisangebote für Kinder, Pflege Biotopgarten



Naturpark
Altmühltal

Tourismusverband Naturpark Altmühltal e.V.
Notre Dame 1 · 85072 Eichstätt
Telefon 08421/9876-0 · Fax 08421/9876-54
info@naturpark-almuehltal.de · www.naturpark-almuehltal.de

Umschlagfotos: D. Denger

franken 
tourismus.de

