

# Geschäftsbericht 2024



Naturpark  
Altmühltal

**Ja, natürlich!**

# Inhalt

## Geschäftsbericht 2024



Vorwort	4
Übernachtungen	5
Anfragen	12
Beherbergungsangebot, Klassifizierung	13
Wirtschaftsfaktor Tourismus	16
Finanz- und Werbeplan	18
Zentrale Tourist-Information	19
Marketingschwerpunkt	20
GeoRadweg Eröffnung	21
Prospektwerbung	22
Markenoffensive	23
Mediawerbung	26
Online-Marketing und Social Media	29
Foto-Shooting	35
Messen, Werbeaktionen, Prospektauslagen	36
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	41
Abschlussprojekt der Auszubildenden	43
Innenmarketing	44
Vorstand und Geschäftsführung	46
Mitgliederverzeichnis	47
Zusammenarbeit und Kooperation	48
Verzeichnis von Presseveröffentlichungen	50
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	59

### Die Tourismussaison 2024 im Naturpark Altmühltal

Das Jahr 2024 stand beim Naturpark Altmühltal im Zeichen seines 55. „Geburtstags“. Dieses Jubiläum gab Anlass zu einer Marketing-Kampagne unter dem Motto „55 Jahre - 55 Tipps“: Auf der Website und den Social-Media-Kanälen der Region wurden das ganze Jahr über ausgewählte Sehenswürdigkeiten, Freizeittipps und Veranstaltungen präsentiert, die auf großes Interesse stießen.

Eine neue Attraktion ist der „GeoRadweg Altmühltal“, der im September 2024 eröffnet wurde. Die Route verbindet die einzigartigen geologischen Besonderheiten der Region. So wurden die Fossilfundstellen des Urvogels Archaeopteryx in den Solnhofener Plattenkalken bereits 2022 in die Liste der 100 bedeutendsten Geotope der Welt aufgenommen und mit dem UNESCO-Geopark Ries und dem Nationalen Naturmonument „Weltenburger Enge“ liegen zwei weitere international bedeutende Geoattraktionen im bzw. in direkter Nachbarschaft des Naturpark Altmühltal. Diese Geoattraktionen verbindet die neue Route mit dem Freizeitvergnügen Radfahren, das bei den Naturpark-Reisenden seit Jahrzehnten sehr beliebt ist. Investiert wurde von den Landkreisen nicht nur in den Geo-Radweg. Neben der neuen Strecke wurden und werden auch die anderen touristischen Radwege nach den Richtlinien der Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen neu ausgeschildert. Außerdem wurde das Wegenetz digitalisiert, um die Qualitätssicherung zu vereinfachen.

Auch darüber hinaus stand das Thema Digitalisierung 2024 wieder im Fokus: Der Naturpark Altmühltal gehört zu den Modellregionen für die BayernCloud. Um die Naturpark-Partner - von Gastbetrieben bis zu Tourist-Informationen - auf dem Weg in die digitale Zukunft zu unterstützen, werden seit 2024 regelmäßige Online-Sprechstunden angeboten. Eine digitale Neuerung, die für alle sichtbar ist, ist der Chatbot auf der Website der Region.

Mit insgesamt 1.419.948 Übernachtungen verzeichnete der Naturpark Altmühltal 2024 ein leichtes Minus von 1,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Dies ist dem Rückgang an Angeboten im

Bereich Ferienwohnungen und Privatzimmer geschuldet. Die Gäste-Ankünfte stiegen dagegen leicht an. Auch die Beliebtheit der Urlaubsregion hat keineswegs abgenommen, das zeigt etwa die erneute und deutlich verbesserte Platzierung unter den „Top 100 Sehenswürdigkeiten in Deutschland“: Bei diesem Online-Voting der DZT, bei dem Teilnehmende ohne Vorauswahl den Namen von Regionen, Städte oder Sehenswürdigkeiten eingeben, landete der Naturpark Altmühltal 2024 noch vor bekannten Zielen wie dem Allgäu oder dem Tegernsee. Außerdem setzte die Region sich beim „Trekking“-Award des MSV-Verlags durch und ging als Sieger in der Kategorie „Wanderregionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz“ aus dem Online-Voting hervor.

Dass der Tourismus nach wie vor ein wichtiger Wirtschaftsfaktor in der Region ist, zeigt eine Neuberechnung aus dem Jahr 2024: Bei einem Gesamtumsatz von 419 Millionen Euro ergibt sich ein Arbeitsplatzäquivalent von 5980 Personen. Allein Mehrwertsteuer und Einkommenssteuer brachten 39,5 Millionen Euro ein, dazu kommen weitere Einnahmen, unter anderem aus Grund- und Gewerbesteuer, Kurtaxe und Tourismusabgabe. Um dieses wirtschaftliche Potenzial auch in Zukunft auszuschöpfen und weiterhin viele Gäste zu begeistern, setzt der Naturpark Altmühltal vor allem auf Zusammenarbeit: Alle Mitglieder können von der Arbeit und den Kooperationsmöglichkeiten des TV Naturpark Altmühltal profitieren und ihrerseits zur Stärkung der Marke beitragen.



Alexander Anetsberger  
1. Vorsitzender  
Tourismusverband Naturpark Altmühltal e.V.

# Übernachtungen

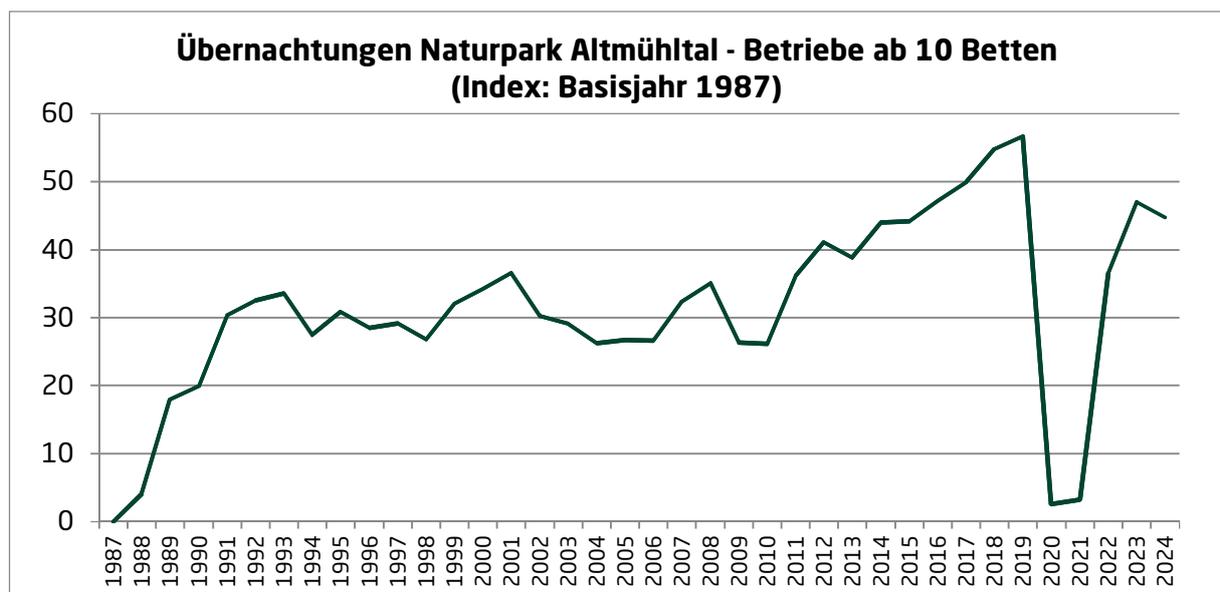
## Geschäftsbericht 2024

### Übernachtungen im Naturpark Altmühltal

Im Jahr 2024 konnten im Naturpark Altmühltal **1.419.948 Übernachtungen** in gewerblichen Beherbergungsbetrieben (ab 10 Betten) registriert werden. Im Vergleich zum Vorjahr ist damit ein Rückgang von **1,5 %** zu verzeichnen. Die **Ankünfte** stiegen um **0,8 %** auf **713.547** im Jahr 2024.

Bei den **Gesamtübernachtungen** in privaten und gewerblichen Betrieben im Naturpark Altmühltal konnten im Jahr 2024 laut Meldungen der Mitgliedsorte **1.481.749** Übernachtungen registriert werden (vgl. Tabelle auf Seite 6). Damit musste 2024 ein Rückgang von **2,3 %** bei den Gesamtübernachtungen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum verbucht werden.

Jahr	Übernachtungen
2010	1.237.455
2011	1.334.945
2012	1.383.449
2013	1.361.499
2014	1.411.911
2015	1.414.448
2016	1.443.672
2017	1.469.970
2018	1.518.060
2019	1.536.703
2020	1.006.471
2021	1.012.653
2022	1.339.678
2023	1.441.950
2024	1.419.948



Quelle: Statistische Berichte des Bayerischen Landesamtes für Statistik

# Übernachtungen

## Geschäftsbericht 2024



Übernachtungen im Naturpark Altmühltal (gewerblich + privat)  
laut Meldungen der Mitgliedsorte  
(Anmerkungen siehe Seite 7)

Ort	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Markt Altmannstein	22.541	26.454	21.141	27.572	24.590	24.419	15.637	14.024	14.981	12.828	11.078
Stadt Bellingries	268.627	268.307	262.827	270.116	279.991	273.366	183.270	185.569	231.071	242.128	228.298
Stadt Berching <sup>13)</sup>	55.967	54.410	54.536	43.975	41.202	46.065	30.710	35.454	54.828	56.555	66.440
Gemeinde Bergen <sup>14)</sup>	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	3.145
Markt Berolzheim <sup>1)</sup>	---	---	---	---	---	---	---	144	66	60	58
Markt Breitenbrunn <sup>2)</sup>	20.760	22.742	32.569	22.206	22.028	16.169	8.346	10.612	18.935	15.918	17.721
Gemeinde Burgsalach <sup>11)</sup>	---	---	---	---	---	---	---	239	91	271	217
Gemeinde Denkendorf <sup>3)</sup>	60.635	59.172	57.953	56.422	55.801	61.189	25.923	30.897	49.840	54.926	50.316
Stadt Dietfurt	105.034	107.535	103.867	100.657	83.510	80.779	48.096	47.962	50.733	62.846	58.727
Markt Dollnstein	25.493	19.475	25.058	25.003	28.679	29.614	25.776	24.199	35.089	35.871	30.190
Stadt Eichstätt	135.845	133.398	133.279	130.726	126.335	126.187	100.285	98.622	122.862	118.361	119.917
Markt Essing	29.686	26.911	30.743	29.059	29.840	30.742	24.456	21.920	25.842	25.076	24.549
Stadt Greding	59.158	60.761	62.593	70.504	79.576	83.443	42.915	51.672	79.423	80.909	71.645
Markt Heidenheim <sup>12)</sup>	13.372	13.308	15.165	15.226	16.058	16.487	11.228	8.326	17.938	17.148	16.968
Stadt Kelheim <sup>4)</sup>	86.974	96.245	97.975	107.952	122.845	120.803	85.523	79.790	107.344	110.947	102.534
Markt Kinding	150.791	163.795	161.321	167.903	178.500	179.900	93.777	94.983	101.508	109.240	120.069
Markt Kipfenberg	101.866	99.676	96.341	97.625	91.355	93.180	72.091	77.905	93.701	92.073	86.346
Gemeinde Langenaltheim	4.066	5.126	5.195	6.458	5.932	7.126	3.974	5.192	7.115	6.233	6.143
Markt Mörnsheim <sup>5)</sup>	14.543	17.114	15.408	18.876	21.116	19.537	18.373	16.314	20.445	20.271	18.353
Monheimer Alb	15.000	12.152	13.324	15.384	14.374	14.116	11.858	9.783	10.818	11.350	10.504
Markt Nennslingen <sup>15)</sup>	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	357
Stadt Pappenheim	62.244	61.681	60.531	60.031	59.261	57.312	36.942	37.008	49.469	58.489	59.591
Markt Rennertshofen <sup>10)</sup>	4.800	4.906	4.802	5.316	3.400	4.822	---	2.292	3.342	3.441	2.145
Stadt Riedenburg	93.834	92.650	102.817	111.769	114.377	108.641	85.921	81.361	103.475	104.711	103.173
Gemeinde Schernfeld <sup>6)</sup>	11.679	7.903	8.002	8.031	8.040	6.968	6.714	6.058	8.021	8.892	7.183
Gemeinde Solnhofen <sup>7)</sup>	14.779	14.780	9.895	9.955	10.075	10.609	8.070	8.000	8.167	8.294	8.153
Markt Thalmaßing	5.371	9.255	10.807	10.297	9.767	9.244	6.040	5.964	7.217	5.998	4.883
Markt Titting	58.394	56.412	57.632	59.361	58.530	55.973	37.565	38.889	49.808	52.367	49.342
Markt Treuchtlingen <sup>8)</sup>	116.370	110.624	121.117	119.233	106.206	104.952	84.821	63.209	72.667	75.778	79.405
Gemeinde Waiting	37.541	39.358	39.710	38.441	40.072	43.881	10.488	8.802	19.466	25.700	23.397
Stadt Weißenburg	42.551	37.804	38.453	41.085	39.953	35.296	17.656	19.756	27.823	41.954	35.528
Markt Wellheim	19.146	19.338	19.218	18.633	17.739	17.289	9.924	12.642	17.115	16.634	17.737
Stadt Wemding	52.314	45.892	43.848	48.749	48.985	53.405	34.756	34.267	38.542	41.947	47.637
<b>GESAMT I</b>	<b>1.691.395</b>	<b>1.689.199</b>	<b>1.708.143</b>	<b>1.736.565</b>	<b>1.696.935</b>	<b>1.731.514</b>	<b>1.141.135</b>	<b>1.131.855</b>	<b>1.447.742</b>	<b>1.517.216</b>	<b>1.481.749</b>
Stadt Gunzenhausen	288.569	296.078	303.882	318.787	343.917	320.168	250.246	249.712	325.750	324.933	314.383
Stadt Neuburg a. d. Donau <sup>9)</sup>	85.674	82.381	115.155	115.573	129.505	124.074	80.963	89.972	101.527	109.393	103.095
Bad Gögging	479.398	474.145	476.568	519.879	498.852	500.377	384.431	392.620	498.529	547.273	599.557
Stadt Neumarkt	82.027	94.527	115.396	114.379	115.596	114.524	63.630	67.611	106.910	120.611	118.220
<b>GESAMT II</b>	<b>2.627.063</b>	<b>2.636.330</b>	<b>2.719.144</b>	<b>2.805.183</b>	<b>2.784.805</b>	<b>2.790.657</b>	<b>1.920.405</b>	<b>1.931.770</b>	<b>2.480.458</b>	<b>2.619.426</b>	<b>2.617.004</b>

Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte

### Anmerkungen zur Tabelle „Übernachtungen im Naturpark Altmühltal (gewerblich + privat) laut Meldungen der Mitgliedsorte“, siehe S. 6:

- 1) Berolzheim: Mitglied seit 2017; generell keine Erhebung bei Privatbetrieben bis 2020, keine gewerblichen Betriebe
- 2) Breitenbrunn: in 2016 diverse Großveranstaltungen am Bucher Berg, 2024: Schätzung der Übernachtungen in Privatquartieren
- 3) Denkendorf: für 2018 in Absprache mit der Gemeinde ein Mittelwert, 2020 Differenz eigener Meldungen zu Landesamt Statistik, 2024: nur gewerbliche Übernachtung, keine Meldung der privaten
- 4) Kelheim: in 2017 kamen 40 weitere Wohnmobilstellplätze hinzu
- 5) Mörsnheim: seit 2018 neues Camping-Konzept an der Hammermühle, 2023: Übernachtungszahlen basieren auf der Hochrechnung des Ortes aufgrund der Meldungen der Betriebe
- 6) Schernfeld: keine Privatvermieter nur gewerblich
- 7) Solnhofen: in 2016 Schließung von 2 Betrieben, 2021 und 2023 geschätzt, 2024: Schnitt aus letzten 3 Jahren geschätzt
- 8) Treuchtlingen ab 2019: Übernachtungszahlen basieren auf der Hochrechnung der Stadt aufgrund der Meldungen der Betriebe
- 9) Neuburg: keine Meldungen von Privatquartieren bis 2015, ab 2016 Schätzung der Privatübernachtungen
- 10) Rennertshofen für 2020: keine Meldung von Privatquartieren bzw. 0-Meldungen aufgrund Corona, 2023 Schätzung der Privatbetriebe
- 11) Burgsalach Mitglied TV NPA seit 2021, keine gewerblichen Betriebe
- 12) Heidenheim: 2023 Zahlen basierend auf Meldung des Ortes
- 13) Berching: 2024 Schätzung der privaten Übernachtungen
- 14) Bergen: seit: 2024 Mitglied im TV Naturpark Altmühltal, Schätzung der privaten Übernachtungen
- 15) Nennslingen: seit: 2024 Mitglied im TV Naturpark Altmühltal

### Übernachtungen in den Landkreisen im Jahr 2024 (Betriebe ab 10 Betten)

Landkreis	Über- nachtungen	Veränd. zum Vor- jahr in %	Ankünfte	Veränd. zum Vor- jahr in %	durch- schnittliche Aufenthalts- dauer (Tage)
Eichstätt	836.274	-0,9	424.409	2,2	2,0
Weißenburg-Gunzenhausen	1.049.337	0,7	292.541	1,7	3,6
Roth	394.019	-2,7	217.145	1,7	1,8
Kelheim	921.609	-3,3	267.263	-2,5	3,4
Neumarkt	433.838	2,2	218.901	5,6	2,0
Donau-Ries	378.005	6,0	175.749	4,7	2,2
Neuburg-Schrobenhausen	158.184	-6,0	66.196	-5,5	2,4

Quelle: Statistische Berichte des Bayerischen Landesamtes für Statistik, Dezember 2024

# Übernachtungen

## Geschäftsbericht 2024



Ankünfte und Übernachtungen in den fränkischen Tourismusgebieten  
(Betriebe ab 10 Betten)

Folgende Zusammenstellung und die Statistik auf Seite 5 basieren auf einer Zuordnung der Gemeinden zu den Tourismusverbänden d. h. es können

auch Gemeinden erfasst sein, die nicht Mitglied der Tourismusverbände sind, aber im Bereich der jeweiligen Gebiete liegen.

Tourismusregion	Januar - Dezember 2024				
	Ankünfte		Übernachtungen		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer
	insgesamt	Veränd. zum Vorjahr in %	insgesamt	Veränd. zum Vorjahr in %	
Naturpark Altmühltal	718.547	0,8	1.419.948	-1,5	2,0
Fichtelgebirge	648.914	2,5	1.532.197	1,1	2,4
Fränkische Schweiz	416.133	-2,6	1.008.273	-3,7	2,4
Fränkisches Seenland	424.127	3,7	1.330.016	0,6	3,1
Fränkisches Weinland	1.457.092	4,4	2.689.954	3,9	1,8
Nürnberger Land	220.747	-0,6	415.315	-0,1	1,9
Frankenwald	261.670	-1,2	808.100	-1,4	3,1
Haßberge	113.494	0,6	309.704	-1,5	2,7
Rhön	612.775	1,8	2.845.442	2,0	4,6
Romantisches Franken	910.449	4,4	1.808.492	0,9	2,0
Spessart-Mainland	681.498	-0,5	1.381.665	-1,6	2,0
Städteregion Nürnberg	2.645.069	9,8	4.981.264	8,5	1,9
Steigerwald	950.393	3,6	2.139.308	0,8	2,3
Obermain Jura	216.498	-0,4	656.218	-2,8	3,0
Coburg Rennsteig	164.681	5,4	465.431	3,9	2,8
<b>TV Franken insgesamt</b>	<b>10.442.087</b>	<b>4,0</b>	<b>23.791.327</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>

Quelle: Statistische Berichte des Bayerischen Landesamtes für Statistik, Dezember 2024

### Übernachtungszahlen der Campingplätze im Naturpark Altmühltal

Campingplatz	Stellplätze	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Beilngries	160	61.166	59.404	49.295	48.231	48.502	43.682	31.919
Berching <sup>11)</sup>	20	----	----	----	----	1.149	1.002	1.943
Breitenbrunn <sup>1)</sup>	20	8.710	6.200	5.500	5.500	2.150	2.400	4.800
Dollnstein <sup>2)</sup>	70	19.900	16.900	18.267	18.356	17.841	29.596	23.751
Greding	80	24.886	25.131	13.095	20.268	28.443	29.311	27.894
Heidenheim <sup>3)</sup>	72	----	----	8.324	5.241	6.280	5.591	5.472
Kelheim <sup>4)</sup>	12	1.668	1.726	2.040	1.529	1.765	1.778	1.690
Kinding <sup>5)</sup>	400	106.480	109.359	74.620	90.604	50.791	46.912	58.852
Kipfenberg <sup>6)</sup>	290	16.496	21.459	26.072	30.229	29.467	25.748	23.044
Mörnsheim <sup>13)</sup>	1,2 ha	----	----	----	688	4.928	6.197	4.707
Pappenheim	100	10.781	9.746	8.641	8.521	10.974	10.722	8.920
Riedenburg <sup>7)</sup>	180	12.395	12.076	15.016	11.918	6.758	6.245	6.468
Treuchtlingen <sup>8)</sup>	30	3.450	2.026	1.638	1.712	2.990	3.300	2.743
Wemding	330	10.052	12.086	11.407	8.299	7.084	7.907	7.296
Weißenburg <sup>9)</sup>	40	553	803	172	457	720	427	839
<b>Gesamt</b>	<b>1804</b>	<b>276.537</b>	<b>276.916</b>	<b>234.087</b>	<b>251.553</b>	<b>219.842</b>	<b>220.818</b>	<b>210.338</b>
Bad Gögging	76	9.229	6.096	9.035	12.451	15.438	17.137	15.932
Gunzenhausen <sup>10)</sup>	510	95.385	82.744	73.470	66.804	87.734	72.049	70.138
Neuburg a. d. Donau <sup>11)</sup>	30	2.188	3.239	3.303	2.668	3.295	4.019	3.100

Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte

- <sup>1)</sup> Breitenbrunn: einschl. Dauercamper, seit 2019 geschätzt, 2022 nur noch 20 Stellplätze
- <sup>2)</sup> Dollnstein: keine Meldung des 2. Campingplatzes ab 2019, Durchschnitt aus den letzten 3 Jahren gerundet, 2023: wieder Meldung beider Campingplätze einschl. Dauercamper
- <sup>3)</sup> Heidenheim: ab 2020 Erhöhung der Stellplätze (bisher 50)
- <sup>4)</sup> Kelheim: keine Meldung mehr ab 2022, Durchschnitt aus den letzten 3 Jahren gerundet
- <sup>5)</sup> Kinding: bis 2021 inklusive Dauercamper, ab 2022 ohne Dauercamper (2024: 60.900 Übernachtungen Dauercamper)
- <sup>6)</sup> Kipfenberg: Umbau des Campingplatzes in 2018/2019, 2023: 10 Stellplätze weniger
- <sup>7)</sup> Riedenburg: ab 2022: Wegfall 2. Campingplatz
- <sup>8)</sup> Treuchtlingen ab 2024: Erhöhung der Stellplätze von 15 auf 30
- <sup>9)</sup> Weißenburg: für 2020 Öffnung des Campingplatzes nur für Dauercamper aufgrund Corona, 2023: unzuverlässige Meldung durch Pächterin
- <sup>10)</sup> Gunzenhausen: Camping Schnackmühle wurde bis 2020 nicht mehr gemeldet/ 2020 Schätzung, da keine Meldung des zweiten Campingplatzes/ab 2021 Stellplatzerweiterung von Schlungenhof.
- <sup>11)</sup> Neuburg: 2017 Schätzung, ab 2020 Erhöhung der Stellplätze (bisher 12)
- <sup>12)</sup> Berching: Übermittlung der Übernachtungszahlen ab 2022
- <sup>13)</sup> Mörnsheim: bis 2021 Übernachtungen bei Wohnmobil, danach getrennte Meldung keine Angabe: ----

### Übernachtungszahlen der Wohnmobilstellplätze im Naturpark Altmühltal

Wohnmobilstellplätze	Stellplätze in 2024	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Berching <sup>1)</sup>	53	5.266	4.572	4.796	5.542	6.268	7.704	9.582
Eichstätt <sup>2)</sup>	100	16.591	16.415	23.802	19.138	17.987	11.326	10.443
Kelheim	80	14.574	15.517	17.126	15.684	21.725	22.525	20.256
Mörnsheim <sup>3)</sup>	27	5.375	8.131	9.254	3.885	2.559	2.787	4.807
Monheim <sup>4)</sup>	6	1.750	1.750	1.750	1.750	1.750	1.750	1.750
Riedenburg <sup>5)</sup>	80	8.836	8.975	10.784	10.343	12.964	11.992	11.694
Treuchtlingen	91	19.221	19.853	20.181	18.509	25.012	27.280	27.513
Wellheim <sup>6)</sup>	10	510	600	1.200	525	512	490	625
Wemding <sup>7)</sup>	6	342	538	1.230	2.038	2.001	1.639	599
<b>Gesamt</b>	<b>437</b>	<b>71.613</b>	<b>75.213</b>	<b>90.123</b>	<b>77.414</b>	<b>90.778</b>	<b>87.493</b>	<b>87.269</b>
Bad Gögging	40	8.406	10.084	5.610	6.528	9.389	10.738	10.534
Gunzenhausen <sup>8)</sup>	87	20.607	19.982	20.255	18.689	18.689	16.758	15.210

Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte

<sup>1)</sup> Berching: ab 2024 Meldung von 2 weiteren Wohnmobilstellplätzen

<sup>2)</sup> Eichstätt: 2023/2024 Pächterwechsel, deshalb keine zuverlässige Meldungen mehr

<sup>3)</sup> Mörnsheim: Bis 2020 Übernachtungen für Zeltplatz und Wohnmobil, ab 2021 getrennte Statistik; ab 2019 einschl. Schäferwagendorf

<sup>4)</sup> Monheim: ab 2016 geschätzt

<sup>5)</sup> Riedenburg: ab 2022: neuer Wohnmobilstellplatz (Erhöhung der Stellplätze von 60 auf 80)

<sup>6)</sup> Wellheim: seit 2019 geschätzt, 2020/21 zusätzlich zahlreiche Übernachtungen auf Parkplatz Kletterheim DAV (ca. 150)

<sup>7)</sup> Wemding: ab 2024 wurden die Preise erheblich erhöht, die Übernachtungszahl wird aus der Stromnutzung abgeleitet

<sup>8)</sup> Gunzenhausen: 2023 Änderung der Stellplätze von 100 auf 87

### Übernachtungszahlen der Naturfreundehäuser im Naturpark Altmühltal

Naturfreundehaus	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Naturfreundehaus Konstein <sup>1)</sup>	49	129	180	----	198	314	823	719
Naturfreundehaus Weißenburg <sup>2)</sup>	----	100	180	----	----	22	45	----
Naturfreundehaus Treuchtlingen	845	1.034	1.034	293	490	809	1.039	807
<b>Gesamt</b>	<b>894</b>	<b>1.263</b>	<b>1.394</b>	<b>293</b>	<b>688</b>	<b>1.145</b>	<b>1.907</b>	<b>1.526</b>

Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte

1) 2017 wegen Krankheit zeitweise geschlossen; 2018 Pächterwechsel

2) 2020/21 coronabedingt keine Belegung, ab 2024 Schließung aufgrund Aufgabe des Pächters

### Übernachtungszahlen der Jugendherbergen / Jugendgästehäuser im Naturpark Altmühltal

Jugendhaus	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Jugendherberge Schneemühle Berching	970	3.283	1.461	209	391	1.359	1.956	2.076
Jugendherberge Eichstätt	15.881	13.843	14.835	4.416	5.344	12.092	14.257	13.958
Schullandheim Heidenheim <sup>1)</sup>	6.730	6.768	6.724	----	----	3.293	3.456	4.491
Schullandheim (und Dekanats-Jugendheim Christoph-Simon-Haus Riedenburg - bis 2022) <sup>2)</sup>	14.332	15.325	14.284	1.578	---	8.007	9.506	9.085
Jugendübernachtungshaus Alte Schule Morsbach/ Titting	5.319	5.527	5.100	1405	1606	4.176	4.885	4.578
Jugendtagungshaus Pfünz/ Walting	22.385	16.376	20.477	3.760	2.057	14.267	14.514	19.258
<b>Gesamt</b>	<b>65.617</b>	<b>61.122</b>	<b>62.881</b>	<b>11.368</b>	<b>9.398</b>	<b>43.194</b>	<b>48.574</b>	<b>53.446</b>
Jugendherberge Gunzenhausen	12.818	8.372	11.220	4.288	7.002	14.534	14.923	15.000

Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte

<sup>1)</sup> 2020/2021 coronabedingt keine Belegung

<sup>2)</sup> Dekanatsjugendheim Christoph-Simon-Haus Riedenburg coronabedingte Schließung, ab 2023 nur noch Schullandheim Riedenburg

<sup>3)</sup> Gunzenhausen: 2024 Schätzung

# Anfragen

## Geschäftsbericht 2024

### Anfragen

Im Zeitraum von Januar bis Dezember 2024 gingen **5.083** telefonische und schriftliche Anfragen in der Geschäftsstelle ein (vgl. 2023: 6.655 Anfragen). Dies entspricht einen **Rückgang von 24 %** gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Hier macht sich bemerkbar, dass Gäste sich bereits im Vorfeld ausführlich über das Internetpor-

tal des Naturpark Altmühltal informieren können. Der Arbeitsschwerpunkt der Counter-Mitarbeiter liegt neben der Beratung der Urlaubsgäste vor Ort und dem Verkauf von Produkten wie Wander-/ Radkarten oder regionalen Produkten - insbesondere in der Beantwortung von speziellen, individuellen Anfragen zur Urlaubsplanung.

Hallo, ich möchte mit meinen Kindern und Enkeln vom 12. - 15.6.25 einen Kurzurlaub machen. Wir sind 8 Erwachsene und 3 Kinder im Alter von 1 bis 7 und suchen eine Unterkunft um gemeinsame Zeit zu verbringen. Wir möchten gerne etwas wandern, evtl. verbunden mit Sightseeing, Bahn- oder und Schifffahrt. Können Sie uns da eine Unterkunft empfehlen oder haben Sie Ideen für unsere Unternehmungen für uns? Mit freundlichen Grüßen

#### Ihr Familienurlaub im Naturpark Altmühltal

Sehr geehrter Herr Kern,  
wir freuen uns, dass Sie Interesse an einem Aufenthalt in unserer Region haben. Gerne senden wir Ihnen die bestellten Broschüren zu. Mit separater Mail haben Sie Unterkunftsvorschläge bekommen. Wir hoffen, dass etwas Passendes für Sie dabei ist. Im Naturpark Altmühltal, der mit seinen rund 3.000 Quadratkilometern Fläche mitten in Bayern liegt, finden Sie neben einmaligen Naturschauspielen und wertvollen Landschaftsräumen auch bedeutende Zeugnisse der Kulturgeschichte und zahlreiche eindrucksvolle Attraktionen.

Für eine Schifffahrt bieten sich der Main-Donau-Kanal oder die Schifffahrt durch die Weltenburger Enge an, auch auf dem Altmühl- oder Brombachsee (vom Raum Treuchtlingen gut zu erreichen) verkehren die Schiffe.

Infos finden Sie hier: [www.naturpark-almuehltal.de/schifffahrt](http://www.naturpark-almuehltal.de/schifffahrt).

Zwischen Treuchtlingen und Eichstätt verkehrt die Bahn durch die wunderschöne Tallandschaft des Altmühltals. Bahnfahren ist hier auch Genuss für die Augen, Infos dazu unter [www.naturpark-almuehltal.de/anreise-und-verkehr](http://www.naturpark-almuehltal.de/anreise-und-verkehr)

Anregungen für Wandertouren können Sie den Broschüren entnehmen, die heute per Post an Sie rausgehen. Zusätzlich haben Sie unter [www.naturpark-almuehltal.de/wandern](http://www.naturpark-almuehltal.de/wandern) die Möglichkeit, Wege z. B. nach Länge oder Eignung für Kinder herauszufiltern.

Für einen stressfreien Urlaubsspaß sorgt eine Bootstour auf der Altmühl. Dank ihrer gemächlichen Fließgeschwindigkeit ist diese ein wahrer Familienfluss. Kanus, Kajaks und die nötige Ausrüstung können direkt vor Ort ausgeliehen werden und auch für den Rücktransport von Fahrenden, Booten und Gepäck ist gesorgt, Näheres unter [www.naturpark-almuehltal.de/bootwandern](http://www.naturpark-almuehltal.de/bootwandern).

Oder Sie tauchen noch tiefer in die Geschichte ein und machen sich bewaffnet mit Hammer und Meißel in einem der Fossiliensteinbrüche auf die Suche nach versteinerten Pflanzen, Insekten und sogar kleinen Dinosauriern aus lang zurückliegender Urzeit: [www.naturpark-almuehltal.de/fossilien](http://www.naturpark-almuehltal.de/fossilien). Große Dinos kann man in Denkendorf im neuen Dinosaurier-Freilichtmuseum erleben: [dinosauriermuseum.de](http://dinosauriermuseum.de)

Für Besichtigungstouren bieten sich einige Ziele in der Nähe der vorgeschlagenen Unterkünfte an. In Weißenburg stößt man auf zahlreichen Spuren der Römer und auf eine bezaubernde mittelalterliche Altstadt. In Pappenheim lockt die Burg, die über der Stadt thront. Eichstätt, ein barockes Kleinod, ist ebenfalls einen Besuch wert.

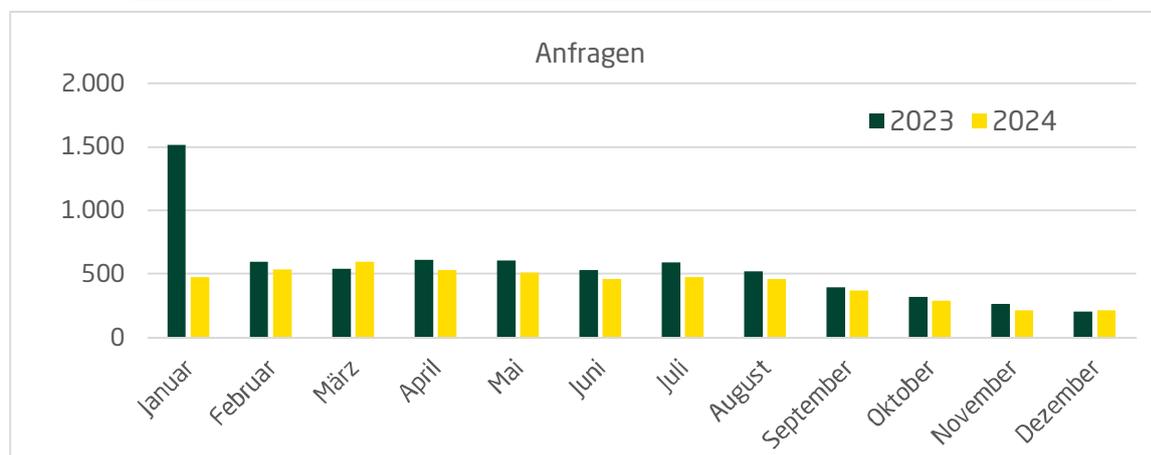
[www.weissenburg.de/kultur](http://www.weissenburg.de/kultur)

<https://pappenheim.de/tourismus/willkommen>

[www.eichstaett.de/tourismus](http://www.eichstaett.de/tourismus)

Wir freuen uns auf Ihren Besuch und stehen für weitere Fragen gerne zur Verfügung!

Mit herzlichen Grüßen aus dem Altmühltal



# Beherbergungsangebot

## Geschäftsbericht 2024



### Beherbergungsangebot

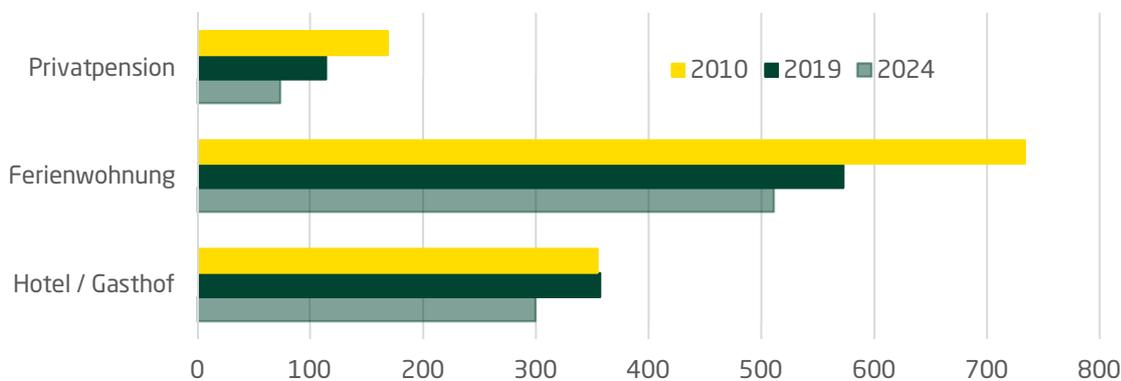
#### Beherbergungsstruktur 2024

2024 boten im Naturpark Altmühltal **885 Betriebe** insgesamt **17.488 Gästebetten** an. Die Betriebe und Betten verteilen sich auf folgende Bereiche:

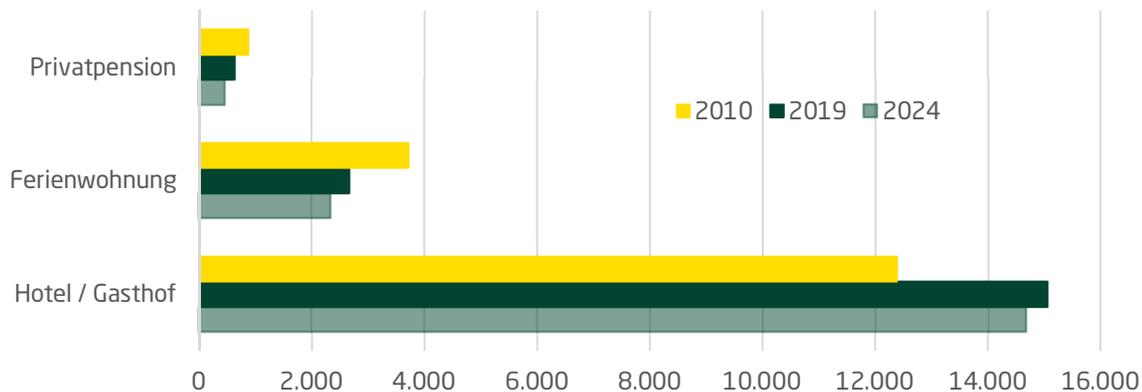
Betriebsart	Anzahl der Betriebe	Anzahl der Betten
Hotels/Gasthöfe	300	14.668
Privatpensionen	74	471
Ferienwohnungen	511	2.349
<b>Gesamt</b>	<b>885</b>	<b>17.488</b>

#### Entwicklung Beherbergungsangebot im Naturpark Altmühltal 2010 - 2024

##### Betriebe



##### Betten



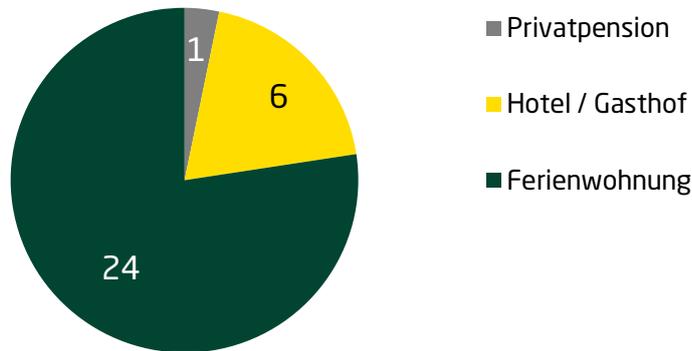
Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte und Gemeinden i. Lkr. EI

### Betriebsschließungen

Im Jahr 2024 verzeichnete der Tourismusverband Naturpark Altmühltal **31 Betriebsschließungen**. Folgende Grafik zeigt die Anzahl der Schließungen nach Bereichen. Zu der dahinterstehenden

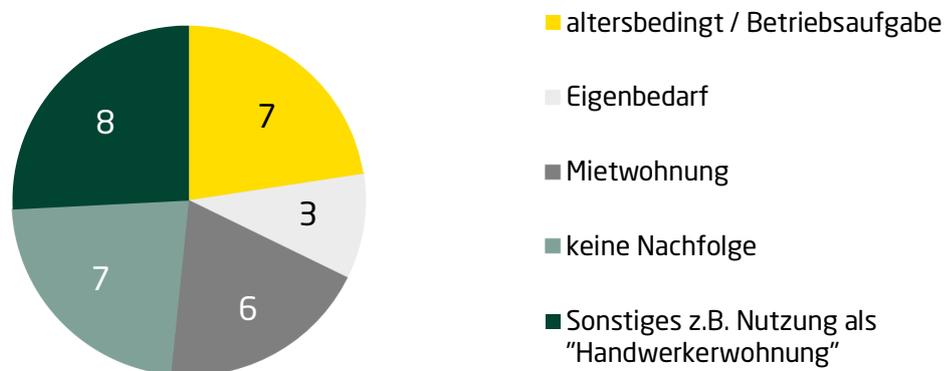
Bettenzahl kann auf Grund der fehlenden Rückmeldungen der Mitgliedsgemeinden keine Aussage getroffen werden.

#### Anzahl der Betriebsschließungen



### Gründe der Betriebsaufgabe

Neben „Sonstigen Gründen - z. B. Nutzung als Handwerkerwohnung“ (26 %) zählt die altersbedingte Betriebsaufgabe (23 %) und die fehlende Nachfolge (23 %) zu den häufigsten Gründen der Betriebsaufgabe.



Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte

# Beherbergungsangebot

## Geschäftsbericht 2024

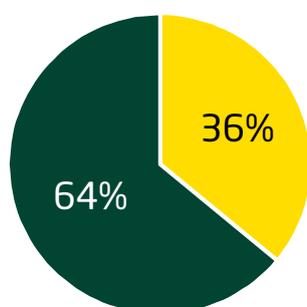
### Klassifizierte Unterkünfte

Derzeit sind **121** Ferienwohnungen und -häuser sowie 5 Betriebe mit Ferienzimmern durch den Tourismusverband Naturpark Altmühltal nach den Kriterien des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) klassifiziert. Diese Zahlen beziehen sich auf alle durch Klassifizierung erfassten Betriebe (auch jene, die keinen Eintrag im Gastgeberverzeichnis haben).

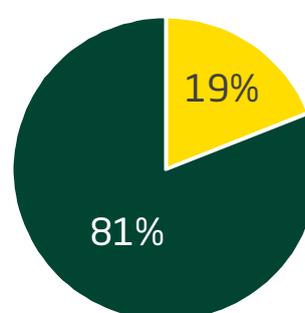
Davon erhielten 1% der Unterkünfte 2 Sterne, 32 % der Unterkünfte drei Sterne und 56 % vier Sterne. Mit 5 Sternen sind 11 % der Unterkünfte ausgezeichnet.

Nachfolgende Diagramme zeigen den Anteil der klassifizierten Betriebe in Prozent, die im Gastgeberverzeichnis Naturpark Altmühltal 2024 eingetragen sind .

Hotels/Gasthöfe

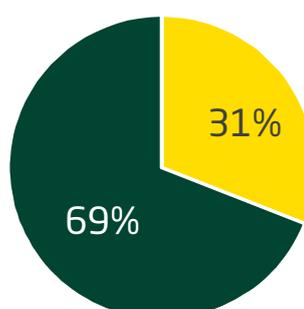


Pensionen



Ferienwohnungen

- Klassifizierte Betriebe
- Nicht klassifizierte Betriebe



### Einträge im Gastgeberverzeichnis 2024

Gastgeberverzeichnis 2024	Gesamt	Hotels/Gasthöfe	Pensionen	Ferienwohnungen
Einträge <sup>1)</sup>	267	97	21	149
davon klassifiziert	85	35	4	46
klassifiziert in Prozent	32 %	36 %	19 %	31 %

<sup>1)</sup> Mischbetriebe wurden bei der Unterteilung nur einer Kategorie zugeordnet

# Wirtschaftsfaktor Tourismus

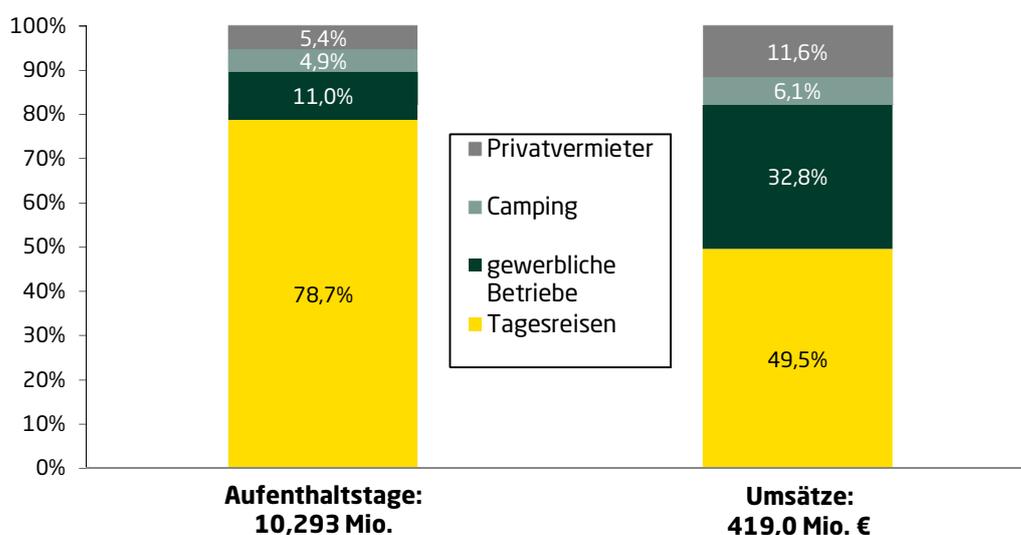
## Geschäftsbericht 2024

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Naturpark Altmühltal (dwif, München)

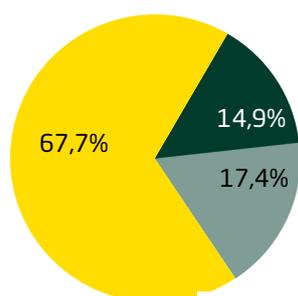
Der Tourismus ist ein wesentlicher Wirtschaftsfaktor im Naturpark Altmühltal. Als klassische Querschnittsbranche trägt er erheblich zur wirtschaftlichen Entwicklung der Region bei - vom Gastgewerbe, über Einzelhandel und Dienstleistungen bis hin zu regionalen Produzenten und

Handwerksbetrieben. Der "Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Naturpark Altmühltal 2023" belegt die touristischen Umsätze nach Marktsegmenten und verdeutlicht die Bedeutung mit einem **Gesamtumsatz von über 419 Mio. Euro.**

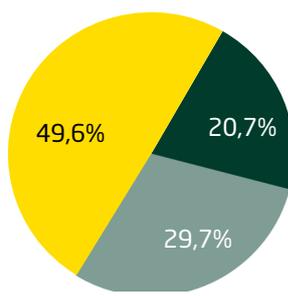
Segment	Aufenthaltsstage	Ø-Tagesausgaben	Brutto-Umsatz gesamt
Gewerblich	1,135 Mio.	121,00 €	<b>137,3 Mio. €</b>
Privatvermieter	0,55 Mio.	88,30 €	<b>48,5 Mio. €</b>
Touristik- und Dauercamping	0,508 Mio.	50,80 €	<b>25,8 Mio. €</b>
<b>Tagesbesucherverkehr</b>	<b>8,1 Mio.</b>	<b>25,60 €</b>	<b>207,4 Mio. €</b>
<b>Aufenthaltsstage</b>	<b>10,293 Mio.</b>	<b>Gesamtumsatz:</b>	<b>419,0 Mio. €</b>



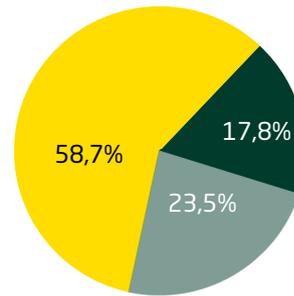
Übernachtungsgäste  
Insgesamt 211,6 Mio. €



Tagesbesucher  
Insgesamt 207,4 Mio. €

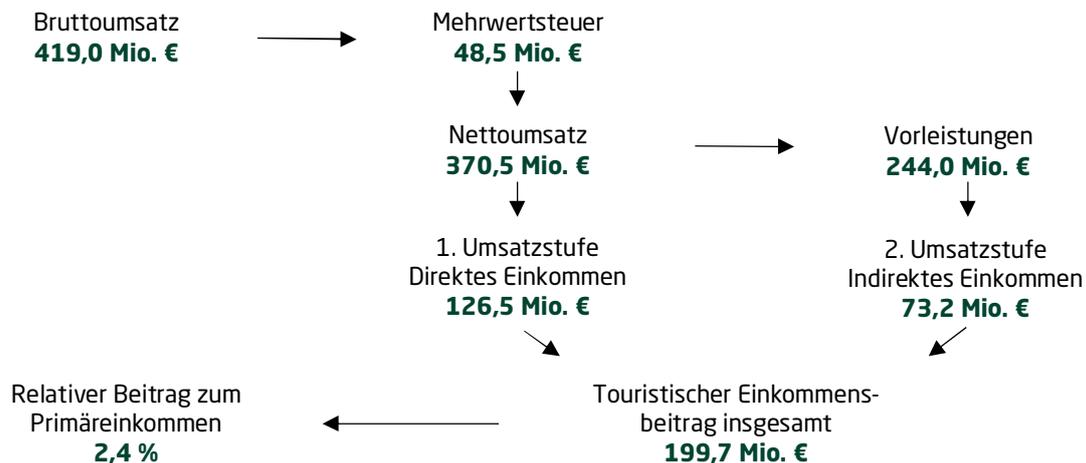


Gesamt  
419,0 Mio. €



■ Dienstleistungen ■ Einzelhandel ■ Gastgewerbe

### Ableitung des touristischen Einkommensbeitrages



### Beschäftigungseffekte durch den Tourismus

Der Einkommensbeitrag von 199,7 Mio. € entspricht einem Äquivalent von rund **5.980 Personen**, die durch die touristische Nachfrage in der Region Naturpark Altmühltal ein durchschnittliches Primäreinkommen (= 33.415,- €) pro Kopf und Jahr beziehen könnten. Dieser Wert darf nicht mit der Anzahl der durch den Tourismus beschäftigten Personen gleichge-

setzt werden. Die exakte Bestimmung der Beschäftigungswirkungen des Tourismus ist nur über aufwendige Primärerhebungen möglich, da beispielsweise viele Personen nur anteilig vom Tourismus leben (Verkäufer\*innen im Einzelhandel bedienen auch Einheimische, Servicepersonal in der Gastronomie kümmert sich nicht nur um Touristen etc.).

### Steueraufkommen aus dem Tourismus

Allein aus Mehrwertsteuer + Einkommensteuer resultieren 2023 **ca. 39,5 Mio. € Steueraufkommen aus dem Tourismus**, die als Gemeinschaftssteuer Bund, Ländern und Kommunen zukommen. Der Tourismus erzeugt zudem u. a. durch Grundsteuer, Gewerbesteuer, Zweitwoh-

nungssteuer, Kurtaxe (Gast) und Tourismusabgabe (Gewerbe), zusätzliches Steueraufkommen bzw. weitere Gebühren- und Beitragseinnahmen, deren Quantifizierung jedoch nur über individuelle Erhebungen möglich ist.

Quelle: dwif München, Juni 2024

# Zentrale Tourist-Information

## Geschäftsbericht 2024

### Aufgaben der zentralen Tourist-Information im Informationszentrum in Eichstätt

Hauptziel der Tourist-Information des Naturpark Altmühltal in Eichstätt ist die Besucherlenkung. Durch eine serviceorientierte Information sowie einer informativen, erlebnisorientierten Ausstellung sollen Gäste dazu animiert werden, die touristischen Attraktionen und Angebote im Naturpark Altmühltal intensiv zu nutzen und so Wertschöpfung zu generieren. Außerdem ist der Counter des Informationszentrums Naturpark Altmühltal Eichstätt zentrale Anlaufstelle für alle Angebote des Hauses.



### Besucherzahlen

Von Januar bis Dezember 2024 konnten in der zentralen Tourist-Information im Informationszentrum Naturpark Altmühltal **31.794 Gäste** (Einzelpersonen sowie Personen in Gruppen und Schulklassen) registriert werden.

30.095 Personen waren als Einzelbesucherinnen und -besucher zu Gast, 1.069 aus Bildungseinrichtungen wie Kindergärten und Schulen und 630 aus weiteren Gruppen.

### Türen auf im Infozentrum! Startklar ins Naturpark-Jahr

Pünktlich zum Start der Tourismussaison öffnete das Informationszentrum Naturpark Altmühltal Eichstätt am 24. März 2024 mit einem umfangreichen Veranstaltungsprogramm seine Türen. Neben einer Infobörse speziell für Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe wurden für die Öffentlichkeit ein Genussmarkt mit regionalen Produkten, Führungen, Kinderaktionen und vieles mehr geboten.




**Türen auf im Infozentrum am 24. März 2024**

## Programm

Öffnungszeiten: 10.00 - 17.00 Uhr

- 10.00 - 17.00 Uhr Ausstellung 55 Jahre Naturpark Altmühltal
- 10.00 - 17.00 Uhr Genussmarkt mit regionalen Produkten
- 10.00 - 17.00 Uhr Infostände zum Naturpark
- 11.00 - 16.00 Uhr Infobörse für Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe
- 11.00 - 16.00 Uhr Steinwerkstatt, Glücksrad und Glücksbaum
- 11.00 & 14.00 Uhr Blick ins Denkmal - Führung durch das Informationszentrum
- 13.00 & 15.30 Uhr Blick in die Natur - Hofgärtchen
- 13.30 Uhr Standkonzert mit feierlicher Eröffnung
- 15.00 Uhr Chorkonzert in der ehemaligen Jugendkantorei am Eichstätt

Für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt.

Du feierst 2024 auch deinen 55. Geburtstag? Dann erhältst du an diesem Tag ein kleines Geschenk.

Das Team des Informationszentrums Naturpark Altmühltal

**Saisonstart mit buntem Programm**

### Türen auf im Infozentrum! Startklar ins Naturpark-Jahr

Sonntag, 24. März 2024, 10.00 bis 17.00 Uhr

Genussmarkt mit regionalen Produkten, Führungen, Kinderaktionen und vieles mehr!

Eintritt frei

Für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt.

Informationszentrum Naturpark Altmühltal, Notre Dame 1, 85072 Eichstätt  
 Telefon: 09141 98076-0, info@naturpark-almuehltal.de



# Marketingschwerpunkt Geschäftsbericht 2024

## Marketingschwerpunkt „55 Jahre Naturpark Altmühltal“

2024 wurde der Naturpark Altmühltal 55 Jahre alt. Seit der Gründung des Naturpark Altmühltal (Südliche Frankenalb) e.V. wurde die Kulturlandschaft im Altmühl-Jura behutsam erschlossen und viele Angebote wurden in Wert gesetzt. Die Vielfalt an Angeboten wurden zum Jubiläumsjahr im Rahmen der Marketingkampagne „Starte dein Naturpark-Jahr! - 55 Tipps zu Neu und Wiederentdecken“ präsentiert. Die Tipps standen beispielhaft für 55 Jahre Naturpark Altmühltal und waren perfekt, um alleine, in der Gruppe oder mit der ganzen Familie unterwegs zu sein und somit 2024 zum ganz persönlichen Naturpark-Jahr werden zu lassen.

In kleinen „Appetithäppchen“ servierte der Naturpark Altmühltal die 55 Tipps auf seinen Social-Media-Kanälen.

Mindestens einmal die Woche wurde hier eine Tour, ein Freizeit- oder Kulturangebot vorgestellt, natürlich passend zur Jahreszeit. Zum Teil bekamen die Follower auch gleich noch einen Veranstaltungstipp dazu.

Woche für Woche und Tipp für Tipp lieferte die Kampagne damit jede Menge Stoff für ein erlebnisreiches Jahr, in dem alle den Naturpark Altmühltal ganz individuell (wieder-)entdecken konnten.



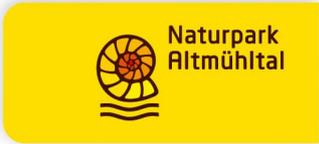
Auszug aus dem Jubiläumsflyer 55 Jahre Naturpark Altmühltal



Beispiele Social-Media-Kampagne - 55 Tipps aus dem Naturpark Altmühltal

# GeoRadweg Eröffnung

## Geschäftsbericht 2024



### GeoRadweg



Als Themenroute bringt der GeoRadweg Altmühltal die Faszination Erdgeschichte und das Freizeitvergnügen Radfahren zusammen. Der Naturpark Altmühltal wartet nicht nur mit einer, sondern gleich mit einer ganzen Kombination an erdgeschichtlichen Besonderheiten auf. Weltgeltung haben die Solnhofener Plattenkalke mit dem wohl weltweit berühmtesten Fossil, dem Urvogel "Archäopteryx".

Weitgehend auf bestehenden Radwegen führt der GeoRadweg Altmühltal als Streckenradweg vorbei an geotouristisch interessanten Points of Interest durch den gesamten Naturpark Altmühltal und verknüpft so das Ankerprodukt Radwandern mit dem Alleinstellungsmerkmal Fossilien und Geologie. Die Route führt von Nördlingen im Geopark Ries kommend nach Kelheim und führt damit durch die Landkreise Donau-Ries, Weißenburg-Gunzenhausen, Eichstätt, Neumarkt und Kelheim. Ergänzt wird der Streckenradweg durch mehrere Schlaufen, sodass auch vier interessante Rundtouren entstanden sind.

An den möglichen Start- und Endpunkten sowie an den Kreuzungspunkten informieren die Übersichtstafeln über den Routenverlauf und die geologischen Highlights im Gebiet. Weitere Points of Interest an der Strecke verweisen auf spezifischere Besonderheiten.

Am Freitag, den 20. September 2024 fand mit den Projektpartnern der Landkreise, den LAGs und den anliegenden Gemeinden die offizielle Eröffnung der Route in Eichstätt mit einer Eröffnungs-Radtour vom Fossiliensteinbruch Blumenberg ins Stadtzentrum Eichstätt statt.



Beispiel Tafel „Points of Interest“ am GeoRadweg



Eröffnung Geo-Radweg September 2024

# Prospektwerbung

## Geschäftsbericht 2024

### Prospektwerbung

Trotz der zunehmenden Bedeutung des Online-Marketings bleiben Printprodukte ein unverzichtbarer Bestandteil der Tourismuswerbung - z.B. auf Messen, Werbetouren oder an der Tourist-Information.

Bei der Erstellung der Broschüren wird ein besonderes Augenmerk auf die Nachhaltigkeit gelegt. Bei Druckaufträgen wird darauf geachtet, dass ausschließlich Papier auf Recyclingbasis (Zertifizierung „blauer Engel“ oder „EU-Ecolabel“), wenn möglich Bio-Farben und klimaneutraler Druck mit Öko-Strom zum Einsatz kommen.

Auf den ersten Blick ist das für die Leser durch ein Label auf der Rückseite der Broschüre sichtbar.



Folgende Übersicht zeigt Prospekte, die durch den Tourismusverband Naturpark Altmühltal bzw. das Informationszentrum Naturpark Altmühltal Eichstätt herausgegeben und teilweise jährlich überarbeitet werden:

- Gastgeberverzeichnis incl. Themenmagazin
- Radrundtouren
- Serviceheft Altmühltal-Radweg
- GeoRadweg Altmühltal
- Stromtreter - Lieblingstouren für Radler und E-Biker (über ARGE Stromtreter)
- Wandern
- Serviceheft Altmühltal-Panoramaweg
- Die schönsten Rundwanderwege
- Bootwandern
- Fossilien
- Camping, Wohnmobil & Co.
- Zu Gast im Denkmal
- Die schönsten Ausflugsziele

- Kulinarische Genüsse
- 15 Mal Stadtgenuss
- Gästezeitung „Altmühltal aktuell“
- Klettern
- Hilfreiche Tipps für Fossilienuche
- Fossilienpfad Eichstätt
- Veranstaltungen
- Natur und Geschichte erleben
- Gärten und Parke
- Winterzeit- MuseumsZeit
- Wasser erleben!
- Indoor- Ab nach drinnen
- Jubiläumsflyer 55 Jahre Naturpark Altmühltal



# Markenoffensive - Premiumpartner

## Geschäftsbericht 2024

### Markenoffensive

Digitalisierung und Globalisierung stellen die Tourismusbranche vor immer neue Herausforderungen. Wie schafft man es, von potentiellen Gästen wahrgenommen zu werden, Reisebedürfnisse zu wecken oder - als Gastgeber - auf internationalen Besuchermessen gefunden zu werden? Der Weg

zum Erfolg sind eine starke Marke und eine professionelle Marketingstrategie. Deshalb hat der Naturpark Altmühltal in Umsetzung des Tourismusgutachtens eine Markenoffensive gestartet, um die Marke Naturpark Altmühltal langfristig voranzubringen.

### Naturpark Altmühltal - eine starke Marke

Weithin bekannt, nach außen auf den ersten Blick erkennbar, nach innen ein Symbol mit Identifikationskraft: Der Ammonit auf gelbem Grund steht für den Naturpark Altmühltal.

Eine Marke macht stark und wird gleichzeitig durch das Miteinander stärker: Markenpartner, die den Ammoniten zeigen, nutzen ein Symbol mit großem Wiedererkennungswert für sich. Und sie unterstützen den Naturpark Altmühltal im Wettbewerb der Destinationen, indem sie die Marke noch bekannter machen.

Als Markensymbol steht der Ammonit einerseits für die bedeutenden Fossilien der Region, für die typische Juralandschaft und ihre Kultur. Daneben ist er mit Werten wie naturnahem Tourismus, Regionalität und Nachhaltigkeit verbunden.

Eine besondere Qualitätsmarke ist die Naturpark Altmühltal Edition. Hier müssen hohe Anforderungen an Nachhaltigkeit, Ökologie und Regionalität erfüllt werden. Die Partner der Marke Naturpark Altmühltal können damit von den positiven Assoziationen, die die Marke weckt, profitieren.

Wer kann die Marke nutzen?

- Mitglieder des Tourismusverbands Naturpark Altmühltal e.V.
- Touristische Partner (Vermieter, Gastronomen, touristische Anbieter)
- Direktvermarkter und Produzenten aus dem Naturpark Altmühltal, die die Herkunfts- und Qualitätskriterien erfüllen

Möglichkeiten von der Marke Naturpark Altmühltal zu profitieren und gleichzeitig regionales Profil zu zeigen sind auf der internen Seite unter [intern.naturpark-almuehltal.de/markenprodukte/](https://www.naturpark-almuehltal.de/markenprodukte/) zu finden.



# Markenoffensive - Premiumpartner Geschäftsbericht 2024

## Kostenpflichtige Premium-Partnerschaften

Ein weiterer Part im Rahmen der Markenoffensive ist die Zusammenarbeit mit sog. Premiumpartnern - das sind Hotels und Gasthöfe, die den Markenkern und das regionale Profil des Naturparks in ihr jeweiliges Konzept integrieren und besonders abbilden. Die Zusammenarbeit mit den Partnern begann Anfang 2019 und ist jeweils für einen Aktionszeitraum von drei Jahren festgeschrieben. Im Jahr 2024 waren 10 Betriebe mit von der Partie. Jährlich wird in enger Zusammenarbeit eine Reihe von gemeinsamen Werbeaktionen durchgeführt.

### Beispiele Marketingmaßnahmen:

Nachfolgend Beispiele aus der Zusammenarbeit mit den Premiumpartner im Jahr 2024:

Zwei 2-stündige Radiosendungen „Reisefieber“ auf Radio Potsdam - Gutscheinaktion und Interview mit touristischen Akteuren vor Ort und den beteiligten Premiumpartner-Hotels



3 x Kooperation für die Reisebeilage der Großraumausgabe Münchner Merkur und tz in 2024; Ausgabe März 2024 „Lust auf Wellness“, Ausgabe Juli „Ferien daheim“ und Ausgabe Oktober „Lust auf Wellness“

Advertorial im Reise- und Genussmagazin Bayerns Bestes; Ausgabe April inkl. kostenfreier 4-seitiger Reportage im gleichen Heft

Advertorial im „e-bike-Magazin“ im MSV-Verlag; Ausgabe Mai inkl. kostenfreier 6-seitiger Reportage in der August-Ausgabe 2024

5 Partner belegten jeweils den E-Mail Newsletter der Bayern Tourismus GmbH als Angebots-Teaser im März, April, Mai, September und Oktober 2024



Reisebeilage Münchner Merkur und tz



Auszug aus der 6-seitigen Reportage incl. Advertorial (1 Seite) e-bike-Magazin

# Markenoffensive - Premiumpartner

## Geschäftsbericht 2024



Reportage Bayerns Bestes



Verlosaktion Abendzeitung München



Freizeit-Woche / Klambt Verlag

Mehrere Verlosaktionen mit den gutscheingebenden Hotels in folgenden Magazinen und Illustrierten:

- LOTTO Bayern „Glücksblatt“ im März 2024
- „Bayerns Bestes“ im April 2024
- „Freizeit-Woche“ im Klambt-Verlag im April 2024
- Magazin AGIL, im April 2024
- LOTTO Bayern „Glücksblatt“ im April 2024
- LOTTO Bayern „Glücksblatt“ im Mai 2024
- „Freizeit-Revue“ im Burda-Verlag im Juni 2024
- Abendzeitung München „reisen + gewinnen“, Juli 2024
- „Adel aktuell“ im Klambt-Verlag im September 2024
- „Freizeit-Woche“ im Klambt-Verlag im September 2024
- LOTTO Bayern „Glücksblatt“ im September 2024
- Abendzeitung München „reisen + gewinnen“, September 2024

Monatlich jeweils 1 Reel auf der Facebook- und Instagramseite des Naturpark Altmühltal für jeden Premiumpartner

Monatlich jeweils zwei Premiumpartner mit einem buchbaren Arrangement im Newsletter des Naturpark Altmühltal.



Angebotstipp  
**Wellnesszeit**  
Mitten in Beilngries genießen Gäste zwei Tage Wellnesszeit im **Vier-Sterne-Hotel Die Gams** - Verlängerung möglich.  
**ab € 289,00**



Angebotstipp  
**Wandern im Altmühltal**  
Herbstzeit ist Wanderzeit – und wer jetzt beim **IBB Hotel Altmühltal-Eichstätt** eincheckt, bekommt für seinen Wandertag ein Lunchpaket mit auf den Weg.  
**ab € 152,60**

Auszug aus dem monatlichen Newsletter des Naturpark Altmühltal

### Mediawerbung

Auch im Jahr 2024 wurden vom Naturpark Altmühltal wieder die vielfältigen Möglichkeiten der Medienlandschaft genutzt, um den Bekanntheitsgrad der Region zu vergrößern. Es wurden u.a. Anzeigen in der Tagespresse, aber auch in den Publikums- und Fachzeitschriften geschaltet. Ebenso wurde das Internet als Präsentationsplattform

genutzt. Dabei wurde auf eine zielgruppenadäquate Angebotsverteilung Wert gelegt. Um eine breite Streuung der Anzeigen zu gewährleisten, wurden neben dem Erscheinungszeitpunkt thematische Aspekte und Verbreitungsgebiete berücksichtigt.

Medium	Auflage	Gebiet	Thema
Reisen in die Naturparke 2024 (www.naturparke.de und www.naturparkfotos.de)	210.000	Deutschland	Naturpark Altmühltal
Anderswo - Europa nachhaltig entdecken (www.wirsindanderswo.de)	110.000	Deutschland	Georadweg
Wanderbar! (www.wanderbares-deutschland.de)	60.000	Deutschland	Altmühltal-Panoramaweg
„Deutschlands schönste Wanderwege 2024“ Supplement zum Wandermagazin Nr. 192 (www.wandermagazin.de und www.dieschoensten-wanderwege.de)	71.820	Deutschland	Qualitätswanderwege
Urlaubs-Ideen 2024 (VIA Urlaub-Service)	20.000	Deutschland	Altmühltal-Radweg, Altmühltal-Panoramaweg
Genießerland Franken (TV Franken)	30.000	Deutschland	Kulinarik
Radelparadies Franken (TV Franken)	30.000	Deutschland	Radeln
Erlebniswelten Franken (TV Franken)	20.000	Deutschland	Ausflugstipps Familien
Wanderparadies Franken (TV Franken)	30.000	Deutschland	Wandern
DONAURIES Magazin	45.000	Deutschland	Geo-Radweg
Erlebnisplaner Gruppenausflug 2024	10.000	Deutschland, Österreich, Schweiz	Informationszentrum, Gruppenangebote
Donautouristik-Radkatalog	85.000	Deutschland, Österreich, Schweiz	Informationszentrum
Beilage „Franken aktiv: Wandern“ in wanderlust, Wandern & Reisen, Outdoor, trekking (TV Franken)	50.000 40.000 40.000 45.000	Deutschland	Altmühltal-Panoramaweg

Beilage "Franken aktiv: Radfahren" in RADtouren, BIKE, MYBIKE (TV Franken)	40.000 40.000 52.000	Deutschland	Georadweg
www.adfc-radtourismus.de	online	Deutschland	Georadweg
Women's Wellness	12.800	Deutschland, Österreich	Altmühltal-Panoramaweg
ELMA - Elternmagazin für die Metropolregion	25.000	Raum Nürnberg	Geotourismus Familien
Beilage "Reiselust - Urlaubsziele von der Küste bis in die Berge" in "Landlust" (Gallun)	80.000	Nordrhein-Westfalen	Zu Gast im Denkmal
Beilage "Wandern & Aktivurlaub" in der WAZ	355.584	Nordrhein-Westfalen	Altmühltal-Panoramaweg



### Schlossträume und urige Jurahäuschen

**„ZU GAST IM DENKMAL“ IM NATURPARK ALTMÜHLTAL**

Wie ein Märchenschloss thront der stolze Bau über dem Möhrenbachtal bei Treuchtlingen. 1711 wurde das heutige Schloss an der Stelle einer mittelalterlichen Burg errichtet. Die Schlossherrin hat darin vier Ferienwohnungen eingerichtet. Wer hier eincheckt, ist umgeben von Geschichte. Deshalb wurde Schloss Möhren auch mit dem Siegel „Zu Gast im Denkmal – Häuser, die Geschichte(n) erzählen“ des Naturpark Altmühltal prämiert.

„Zu Gast im Denkmal“ ist man im Naturpark Altmühltal außerdem in urigen Jurahäusern aus regionalem Kalkstein. Er wurde von den Mauern über die Böden bis zum Dach für alles verwendet. Durch das Baumaterial bekamen die Häuser ihr typisches Aussehen mit flach geneigten Legschieferdächern, Bruchsteinmauern und kleinen Fensterchen. Die Bandbreite der Jurahäuser reicht vom kleinen Hirtenhäuschen bis zum großbürgerlichen Anwesen.

Ob Schloss oder Burgturm, Ferienhaus oder Gastwirtschaft – die Siegelträger sind im ganzen Naturpark-Gebiet zu finden. Manche liegen zentral in den Städten, andere in ländlicher Idylle. Einen Überblick über die verschiedenen Angebote geben die Broschüre „Zu Gast im Denkmal“ sowie die Website des Naturpark Altmühltal.

Informationszentrum  
Naturpark Altmühltal  
Notre Dame 1 - 85072 Eichstätt  
Tel. +49 (0)9421 9870-0  
info@naturpark-almuehltal.de  
www.naturpark-almuehltal.de/  
zu-gast-im-denkmal

### Anzeigenbeispiele



Vom Riesekater zum Donnerschlag  
**GeoRadweg Altmühltal**

Naturpark Altmühltal

## MIT DEM RAD DURCH DIE ERDGESCHICHTE

Im abwechslungsreichen Erlebnis des Geopark Ries

Freizeitschule für den Naturpark Altmühltal

Ja, natürlich! Rund 147 Millionen Jahre sind etwa 500 abwechslungsreichen Rad-Kilometern. Der GeoRadweg Altmühltal führt vom Riesquellkater im Geopark Ries in den Naturpark Altmühltal mit seinen Riffen aus den Juramer, Fossilienhöhlen und Fossilklüften, die von urzeitlichen Tieren geschnitten wurden. [www.georadweg-almuehltal.de](http://www.georadweg-almuehltal.de)



# Online-Marketing

## Geschäftsbericht 2024

### Online-Marketing

Das Online-Marketing spielt seit Jahren eine zentrale Rolle im Bereich der Tourismuswerbung. In der heutigen digitalen Welt suchen die meisten Menschen Informationen über Reiseziele, Unterkünfte und Aktivitäten online. Potenzielle Gäste informieren sich zudem oft kurzfristig und buchen ihren Urlaub online.

#### Internetseite [www.naturpark-almuehltal.de](http://www.naturpark-almuehltal.de)

Im Jahr 2024 konnte die Internetseite des Naturparks Altmühltal **1.415.378 Besuchende mit 4.936.503 Seitenzugriffen** registrieren. Das entspricht einem Zuwachs von 63 % bei den Besuchenden und 58 % bei den Seitenzugriffen. Der Zuwachs der Seitenzugriffe resultiert aus der permanenten Überarbeitung und Verbesserung des Internetauftritts. Zu berücksichtigen ist auch, dass die statistische Erfassung der Zugriffe seit Juli 2023 von Google Analytics auf Plausible Analytics umgestellt wurde. Plausible Analytics verwendet keine Cookies und ist vollständig konform mit DSGVO. Dennoch können auch User erfasst werden, die Cookies ablehnen, was zuvor nicht möglich war.

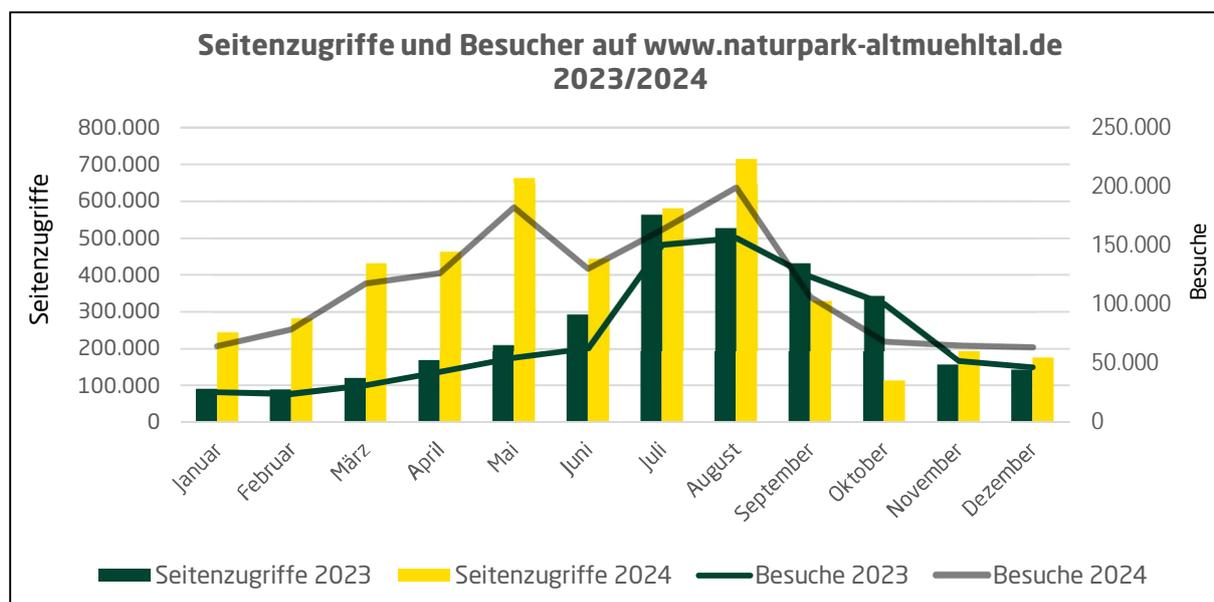
Der zentrale Bereich des Internetauftritts wird ständig überarbeitet und bietet dem Nutzer so stets interessante Neuigkeiten und aktuelle Informationen. Gerade Kurz- und Spontanurlauber sollen dadurch zu einem Besuch im Naturpark Altmühltal animiert werden. Interaktive Karten bieten zudem die Möglichkeit zur detaillierten Urlaubsplanung.

Alle Inhalte werden über das Redaktionssystem TIMM4 (Datenbanksystem) erfasst, wodurch die Pflege der Daten dezentral und stets aktuell erfolgen kann.

**70 % der User** greifen von **mobilen Endgeräten** auf die Internetseite zu. Etwas **905.000 User** kommen **über Google** auf die Internetseite des Naturpark Altmühltal

Jahr	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Zugriffe pro Tag (2024)
Nutzer	609.567	684.657	1.000.509	588.266	614.052	869.387	1.415.378	3.878
Seitenzugriffe	2.883.483	2.984.228	4.108.735	2.780.239	2.182.087	3.134.025	4.936.503	13.525

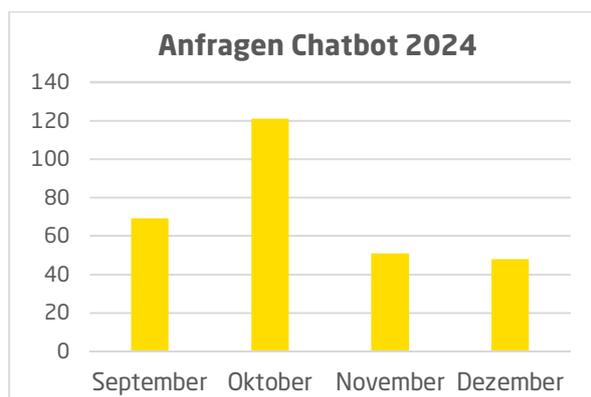
Quelle: Google Analytics bis Juni 2023, Plausible Analytics ab Juli 2023



## Änderungen und Optimierungen Internetseite

### Einbindung Chatbot auf der Internetseite

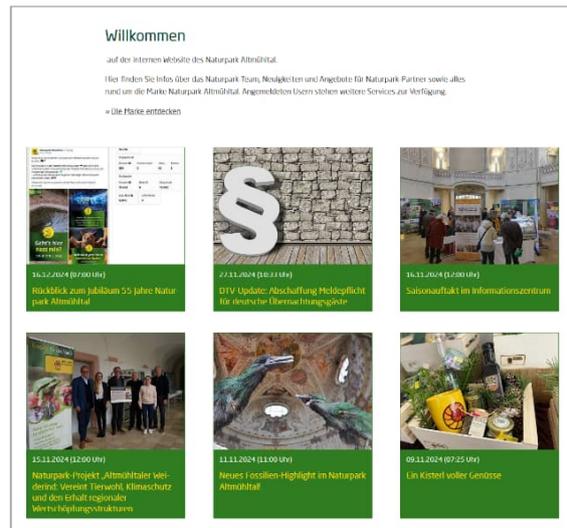
Seit September 2024 steht den Nutzern auf der Internetseite [www.naturpark-almuehltal.de](http://www.naturpark-almuehltal.de) ein Chatboot zur Verfügung. Dieser wird zunächst während der Öffnungszeiten von den Mitarbeitenden an der Tourist-Information betreut. Das Tool bietet die Möglichkeit, die über den Chatbot über einen längeren Zeitraum erfassten Fragen und Antworten künftig für eine KI zur automatisierten Beantwortung von Gästefragen zu nutzen.



### Überarbeitung interne Seite für Partner/ Leistungsträger und Mitarbeitenden in den Tourist-Informationen

Die Website [intern.naturpark-almuehltal.de](http://intern.naturpark-almuehltal.de) wurde umfassend überarbeitet und an das Naturpark-Partnerdesign angepasst. Neuigkeiten und Angebote für Naturpark-Partner, alles rund um

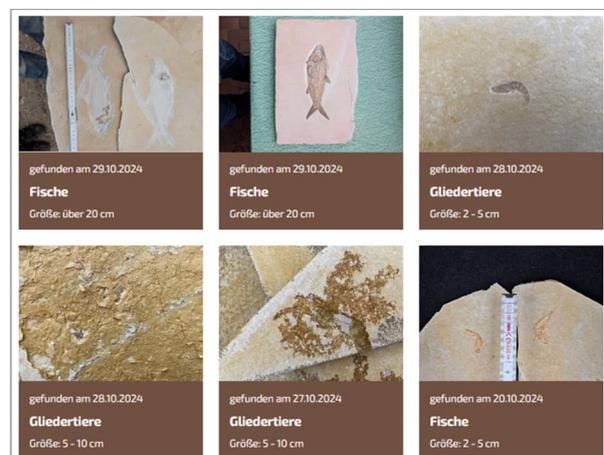
die Marke Naturpark Altmühltal und Infos über das Naturpark-Team sind dort zu finden. Angemeldeten Usern stehen weitere Services zur Verfügung (z. B. Bestellungen im Shop für Wiederverkäufer).



[intern.naturpark-almuehltal.de](http://intern.naturpark-almuehltal.de)

### Website [funde.naturpark-almuehltal.de](http://funde.naturpark-almuehltal.de)

Mit der neuen Website [funde.naturpark-almuehltal.de](http://funde.naturpark-almuehltal.de) können Fossilienfunde aus den Hobbysteinbrüchen in einer zentralen Datenbank verzeichnet werden. Mittels eines QR-Codes können die Funde gescannt und erfasst werden. In einer ersten Test-/Umsetzungsphase erfolgte die Erfassung der Funde aus dem Fossiliensteinbruch Blumenberg, eine Erweiterung auf weitere Steinbrüche ist möglich.



[funde.naturpark-almuehltal.de](http://funde.naturpark-almuehltal.de)

# Online-Marketing/ Social Media

## Geschäftsbericht 2024

### Newsletter-Versand

#### Touristischer Newsletter

Der Newsletter des Naturpark Altmühltal informiert regelmäßig über aktuelle Veranstaltungen und touristische Angebote aus der Region. Das Design wurde optimiert und ist nun auch auf allen Endgeräten abrufbar. 2024 wurde der Newsletter 12-mal an 7.772 Abonnenten versandt.

Weiterführende Links aus dem Newsletter auf die Homepage nutzen im Durchschnitt 8-13 % der Abonnenten, davon 50 % mobil.

#### Newsletter für Tourismuspartner

Der Newsletter für Tourismuspartner ist ein spezielles Informationsmedium für Vermieter im Naturpark Altmühltal. Dieser wurde ebenfalls technisch und im Design optimiert. Der Newsletter wird an alle Partner (Tourist-Informationen, Gastgeber usw.) versandt. Er ging 6mal an 440 Empfänger und berichtete über Fachthemen, Rechtsfragen und aktuelle Themen aus dem Naturpark Altmühltal.

Weiterführende Links aus dem Gastgeber-Newsletter werden im Durchschnitt von 13-23 % der Abonnenten genutzt, davon 20 % mobil und rund 80 % über den PC.



### BayernCloud

Die BayTM stellt eine offene digitale Infrastruktur zur Verfügung - die BayernCloud. Diese bietet den Rahmen, dass die Chancen der Digitalisierung im bayerischen Tourismus optimal genutzt werden können. Die touristischen Daten werden dazu alle in einem gleich strukturierten Format gespeichert. Angebote, die über die Cloud verfügbar sind, werden über eine wachsende Zahl von Kanälen ausgespielt und dadurch öfter gesehen. Der Naturpark Altmühltal sorgt dafür, dass die Angebote seiner Partner ebenfalls in der Cloud zu finden sind.

Seit April 2024 werden alle auf der Homepage [www.naturpark-almuehltal.de](http://www.naturpark-almuehltal.de) veröffentlichten Daten an die BayernCloud bzw. den Knowledge Graph weitergegeben.

Datensätze gesamt: 3.821

Kategorien:

- Attraktionen
- Einkauf & Dienstleistungen
- Essen & Trinken
- Mobilität & Infrastruktur
- Natur
- Touren
- Unterkünfte
- Veranstaltungen & Erlebnisse

### Naturpark Altmühltal Pilotregion

Der Naturpark Altmühltal ist eine von vier Pilotregionen in Bayern im Forschungsprojekt zur BayernCloud, die mit wissenschaftlicher Begleitung für den Bayerischen Tourismus die künftige Datenabwicklung in klaren Prozessen und mit einfachen Werkzeugen entwickeln sollen.

Dabei handelt es sich um ein Projekt der BayTM zusammen mit dem Forschungsteam Smart Region, THD - Technische Hochschule Deggendorf, Technologiecampus Grafenau, Stefan Riedel, Diplom-Betriebswirt (FH).

Hierzu fand im September 2024 ein eintägiger Workshop vor Ort in Eichstätt statt, gefolgt von einer Vorstellung des Projekts beim Touristikergespräch. Die Forführung des Projekts ist bis Mitte 2025 geplant.

# Online-Marketing/ Social Media

## Geschäftsbericht 2024

### Social Media Marketing

In kaum einer anderen Branche lösen Bilder und Videos so viele Emotionen aus wie in der Tourismusbranche. Deshalb kommt heute kein Tourismusgebiet mehr an Social Media Marketing vorbei.

Neben dem klassischen Internetportal sind die Social-Media-Kanäle fester Bestandteil des Onlinemarketings des Tourismusverbandes Naturpark Altmühltal

#### 1) Facebook und Instagramm

##### Kennzahlen Allgemein

Engagement = Anzahl aller Likes, Kommentare und Shares  
 Reichweite = Anzahl aller erreichten Nutzer (egal ob diese den Beitrag geliked haben oder nicht)  
 Aufrufe = Anzahl der Aufrufe durch Nutzer

<https://www.facebook.com/Altmuehltal>



Follower: 10.090  
 Engagement: 13.500  
 Reichweite: 596.300  
 davon über Werbeanzeigen: 140.850

<https://www.instagram.com/altmuehltal/>



Follower: 16.750 (+ 2.000 im Vergleich zu 2023)  
 Engagement: 111.900  
 Reichweite: 1.100.000  
 davon über Werbeanzeigen: 122.968

##### Kampagnen 2024

jeweils kumulierte Zahlen von Facebook und Instagram

##### Kampagne 55 Tipps (55 Jahre Naturpark Altmühltal)

- Gesamt-Anzahl Posts: 55
- Gesamte Reichweite: 308.800
- Gesamtes Engagement: 13.200
- Ø Reichweite p. Post: 5.614
- Ø Engagement p. Post: 240



Beispiel Kampagne „55 Tipps“

##### Reposts

Definition: Bilder von Instagram-Nutzern, welche mit dem #meinaltmuehltal versehen und dem TV Naturpark Altmühltal dadurch zugespielt werden, werden ca. 3x wöchentlich auf dem Kanal @altmuehltal repostet.

- Gesamt-Anzahl Reposts: ca. 370
- Gesamte Reichweite: 889.200
- Gesamtes Engagement: 94.200
- Ø Reichweite p. Post: 2.405
- Ø Engagement p. Post: 254



Beispiel Kampagne „Reposts“

# Online-Marketing/ Social Media

## Geschäftsbericht 2024

### Kampagne Eventtausch

**Definition:** Video auf Instagram und Facebook mit jeweils 5 Veranstaltungen aus der Region - 1x monatlich

- Gesamt-Anzahl Reels: 6
- Gesamte Aufrufe: 42.449
- Gesamtes Engagement: 981
- Ø Aufrufe p. Post: 7.075
- Ø Engagement p. Post: 164



Beispiel Kampagne „Eventtausch“

### Kampagne Premiumpartner

- Gesamt-Anzahl Posts: 5
- Gesamte Aufrufe: ca. 38.177
- Gesamtes Engagement: ca. 795
- Ø Aufrufe p. Post: 7.635
- Ø Engagement p. Post: 159



Beispiel Kampagne „Premiumpartner“

### Kampagne RangerTime

- Gesamt-Anzahl Posts: 12
- Gesamte Reichweite: 62.666
- Gesamtes Engagement: 1.811
- Ø Reichweite p. Post: 5.222
- Ø Engagement p. Post: 150



Beispiel Kampagne „RangerTime“

### Kampagne + Anzeige GeoRadweg

- Gesamt-Anzahl Reels: 5
- + bezahlte Anzeigenschaltung von 02.10 bis 11.10.2024
- Gesamte Reichweite: 137.611
- Gesamte Link-Klicks: 8.593
- Gesamtes Budget: 900 €
- Kosten pro Link-Klick: ca. 0,10 €



# Online-Marketing/ Social Media

## Geschäftsbericht 2024

### 2) Komoot

<https://www.komoot.de/user/naturparkaltmuehl-tal>



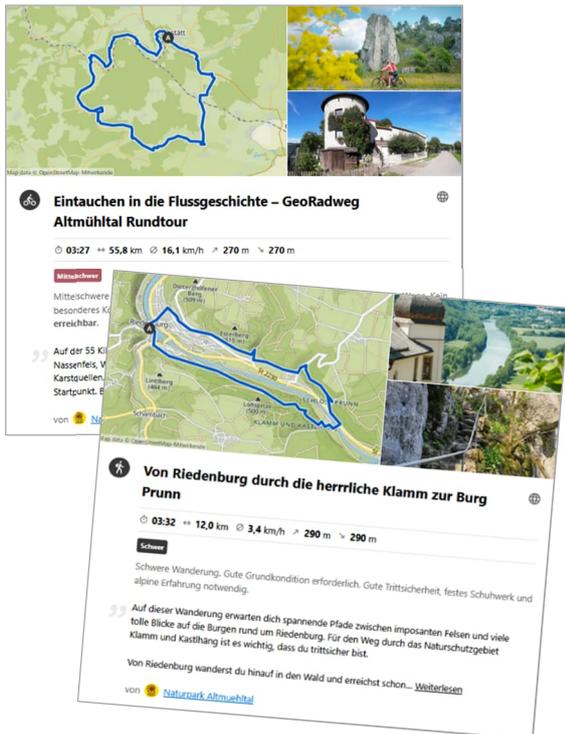
Follower: 3.979  
121 Touren online  
16 Collections online

Der Tourismusverband Franken hatte 2024 wieder Collection auf Komoot. Beispiele Touren komoot ten sich die Gebiete erne lichkeit nutzte der Naturpark Altmühltal und buchte zwei Collections.

Zudem hat der Naturpark Altmühltal 2024 fünf eigene Collections gebucht, woran sich 13 Mitgliedsorte beteiligten:

- Altmühltal-Panoramaweg
- Georadweg
- mehrtägige Wandertouren
- Rundwanderwege
- Radrundwege

Laufzeit je Collection ca. 6-8 Wochen  
Targeting: Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Thüringen und Rheinland-Pfalz



### 3) Outdooractive

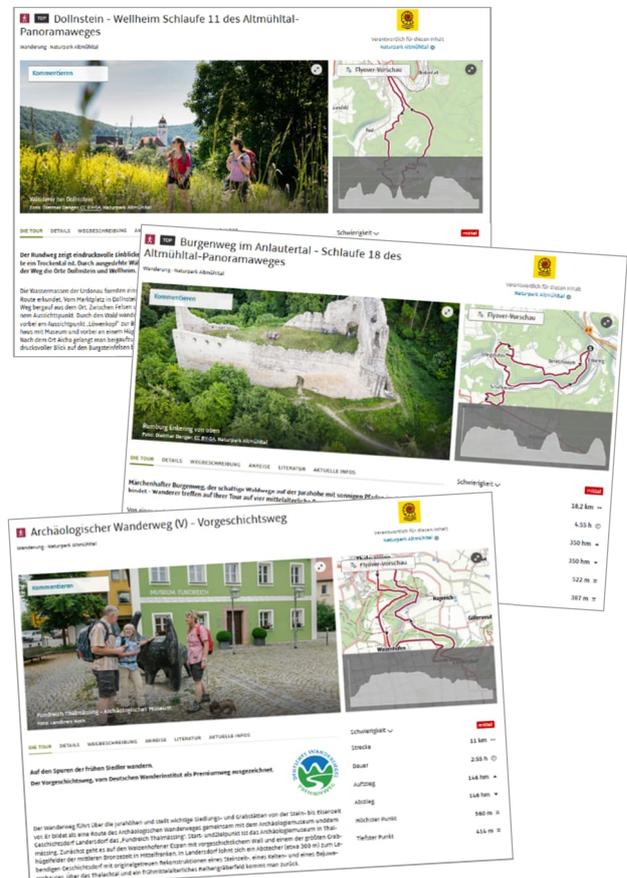
<https://www.outdooractive.com/de/source/naturpark-altmuehl-tal/63625431/>

Aufgrund einer Kooperation zwischen den Bayerischen Naturparks und Outdooractive erhielt der Naturpark Altmühltal ein kostenloses Upgrad des Nutzerkontos.

Outdooractive ist eine umfassende Plattform für Outdoor-Tourismus. Sie bietet weit mehr als Tourenplanung und Tracking. Für einen gelungenen Outdoor-Trip werden zusätzliche Informationen über die Plattform bereitgestellt: Anreise, Wetter, Schneelage und aktuelle lokale Gegebenheiten wie Parkplätze, Unterkünfte, Wegsperrungen, Schutzgebiete und Regeln.

Outdooractive ist insbesondere im Wandersektor (DAV) verbreitet.

Neben dem Altmühltal-Panoramaweg und dem Altmühltal-Radweg wurden 2024 die Rundwanderwege aus dem Naturpark Altmühltal dort erfasst.



Beispiele Touren outdooractive

# Foto-Shooting

## Geschäftsbericht 2024

### Foto-Shooting Tourismusverband Naturpark Altmühltal

Wie im Tourismuskonzept betont wird, leben Markenauftritt und Kommunikation für den Tourismus von Emotionen. Eine emotionale Darstellung der Marke Naturpark Altmühltal erfolgt deshalb am effizientesten über visuelle Inhalte. Aufgrund dessen führt der Naturpark Altmühltal regelmäßig professionelle Foto-Shootings durch. Das Bildmaterial findet Verwendung in zahlreichen eigenen Medien (Print/Online) und ist ein wichtiger Bestandteil bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Das Fotoshooting 2024 fand unter dem Thema „Altmühltal-Panoramaweg“ statt, um für das bevorstehende Jubiläumsjahr mit neuen Bildern ausgestattet zu sein.

Zwei Shootingtage (12. und 13. Juni) wurden von der Geschäftsstelle sorgfältig geplant, organisiert und begleitet. Mit dem Fotografen Dietmar Deniger und jeweils zwei Wandermodells entstanden an etwa 30 Locations 230 Motive.

Nachfolgend eine kleine Motivauswahl aus dem Shooting 2024:



# Messen, Werbeaktionen

## Geschäftsbericht 2024

### Messen, Werbeaktionen 2024/2025

#### Überregionale Touristikmessen

##### **Touristik und Caravaning in Leipzig vom 20. bis 24. November 2024**

Traditionell begann die Messe am „Buß- und Bettag“, der in Sachsen ein gesetzlicher Feiertag ist. Insgesamt rund 56.900 Gäste strömten in die Halle. Viele hatten offenbar Lust aufs Wandern und Radeln im Naturpark Altmühltal und nutzten die Gelegenheit sich beraten zu lassen. Besonders gern nahmen die Gäste die Radtouren-Karte mit 15 Rundtouren-Vorschlägen und die Broschüre „Die schönsten Rundwanderwege“ mit. Unterstützt wurde das Team am Naturpark-Stand von Touristikerinnen aus Eichstätt, Pappenheim und Greding.  
Messe Leipzig



##### **Caravan, Motor und Touristik in Stuttgart vom 17. bis 25. Januar 2025**

Über 260.000 Menschen besuchten die Urlaubsmesse 2025 in 9 Tagen. Die CMT Stuttgart ist damit nach wie vor die meistbesuchte Tourismusmesse in Deutschland.

Am Stand des Naturparks herrschte rege Nachfrage - neben Rad- und Wanderurlaub war hier auch Camping- und Wohnmobilurlaub das große Thema. Schließlich kommen viele Gäste wegen der Ausstellungen der Caravan-Anbieter auf die CMT und holen sich dann gleich noch Tipps, wo es mit dem neuen mobilen Zuhause hingehen könnte. Unterstützung erhielt das Naturparkteam aus den Orten Riedenburg, Eichstätt, Berching, Greding, Kinding und Kipfenberg als Vertreter der Limesgemeinden sowie Beilngries, Pappenheim und Weißenburg.

##### **ABF in Hannover vom 12. - 16. Februar 2025**

Großes Interesse am Naturpark Altmühltal auf der Messe „Abenteuer. Bewegung. Freizeit.“ in Hannover: Die Urlaubsregion präsentierte sich - unterstützt von den Städten Eichstätt und Beilngries - am Stand des Tourismusverbands Franken. Die erstmals gemeinsam besuchte Messe erreichte in fünf Messetagen 81.000 Besucher - dieses Ergebnis bestätigte nochmal, dass die Entscheidung von Hamburg (65.000 Besucher in 2025) nach Hannover zu wechseln, richtig war. Besonders gefragt waren Infos rund ums Radeln, Wandern und Camping. Bemerkenswert war, dass das Altmühltal bei den Messebesuchern aus Niedersachsen sehr bekannt war.



Messe Hannover

#### Regionale Touristikmessen

##### **f.re.e in München vom 19. bis 23. Februar 2025**

Als größte Reisemesse Bayerns lockte die f.re.e über 120.000 Besucher in die Messehallen. Ein aufmerksames Publikum erreichte Christoph Würflein auf der Fahrradbühne in Halle B6, als er den GeoRadweg Altmühltal vorstellte. Am Messestand in Halle A6 interessierten sich die Gäste im nahen München sowohl für Tagesausflüge in den Naturpark Altmühltal als auch für längere Reisen mit festem Standort. Top gefragt waren dabei die Radrundtouren und Rundwanderwege - am Wochenende standen die Themen Fossiliensammeln, Paddeltouren und Freizeittipps wie Höhlen, Badesen etc. auf der Frageliste der Familien.

# Messen, Werbeaktionen

## Geschäftsbericht 2024

Unterstützung bekam das Naturparkteam durch die Orte Treuchtlingen, Pappenheim, Greding, Berching, Riedenburg, Beilngries und Eichstätt.



Messe München - Fahrradbühne

### Freizeit in Nürnberg vom 12. bis 16. März 2025

Nach fünf Messetagen schloss die Freizeit Messe mit rund 71.000 Besuchern - ein kleines Plus im Vergleich zum Vorjahr. Der Naturpark präsentierte sich wieder mit eigenem Messestand mit Unterstützung von Touristikern aus Beilngries, Greding, Eichstätt, Pappenheim, Riedenburg und Weißenburg sowie, in Vertretung der LimesGemeinden, Titting. Pünktlich zum Jubiläum des vor 20 Jahren eröffneten Altmühltal-Panoramaweges legte der VGN seinen Tourentipp neu auf. Christoph Würflein, Geschäftsführer des Tourismusverbands Naturpark Altmühltal und Ulrich Büscher vom VGN präsentierten die druckfrische Broschüre am Sonntag, den 16. März 2025 auf der Messe.



Messe Nürnberg / Vorstellung Tourentipp „Altmühltal-Panoramaweg“ VGN

### Themenmessen

#### Stadtfest Köln / OutdoorWelt Event Köln vom 24. bis 25 August 2024

Viele Neugierige hat das Infomobil des Naturpark Altmühltal in Köln angezogen. Dort fand im Rahmen des Lindenthaler Sommerfestes zum ersten Mal das Wander- und Rad-Event „OutdoorWelt“ statt, auf dem sich Reiseziele und Ausrüster präsentierten. Durch eine Mitmach-Aktion beteiligte sich der Naturpark Altmühltal am Globetrotter-OutdoorPass: Die Besucher konnten damit im Rahmen der Veranstaltung an verschiedenen Ständen Stempel sammeln. Während der Nachwuchs sein Glück am Glücksrad versuchte und mit kleinen Geschenken belohnt wurde, hatten die Eltern Zeit, sich über den Urlaub im Naturpark Altmühltal zu informieren. Vor allem das Interesse an den Angeboten rund ums Radeln, Fossilien, Bootwandern und Angebote für Familien war groß.



OutdoorWelt Köln

#### Fahrrad- & Erlebnisreisen mit Wandern in Stuttgart vom 17. bis 19. Januar 2025

Von Samstag bis einschließlich Montag öffnete die Themenmesse „Fahrrad- & WanderReisen“ im Rahmen der CMT in Halle 9 ihre Tore. Zusätzlich zum großen Messestand war der Naturpark Altmühltal auch dort wieder vertreten. In diesen drei Tagen strömten insgesamt gut 71.000 Besucher in die Messehalle - das Team an den Info-Countern hatten also alle Hände voll zu tun. Dort überreichte der Deutsche Wanderverband auch am Auftakttag die Urkunden für die Routen, die als „Qualitätswege Wanderbares Deutschland“ zertifiziert wurden, darunter der „Altmühltal-Panoramaweg“. Landrat Anetsberger und Geschäftsführer Würflein nahmen die Urkunde entgegen.

# Messen, Werbeaktionen

## Geschäftsbericht 2024



Fahrrad- und Erlebnisreisen mit Wandern Messe Stuttgart - Übergabe der Urkunde Qualitätsweg Wanderbares Deutschland „Altmühltal-Panoramaweg“ an den 1. Vorsitzenden Landrat Anetsberger und Christoph Würflein, Geschäftsführer

### **Cyclingworld Europe in Düsseldorf vom 28. bis 30. März 2025**

Bereits zum zweiten Mal war der Naturpark Altmühltal auf der Cyclingworld Europe. Mit über 450 Marken bot die Messe einen spannenden Einblick in die neuesten Entwicklungen der Fahrrad- und E-Bike-Welt. Mit einem Plus an Besuchern - insgesamt konnte 27.000 Besuchern gezählt werden - kamen deutlich mehr als erwartet. Der Altmühltal-Radweg und der Naturpark Altmühltal sind als Radregion bekannt. Besonders gerne wurden die Broschüren zum Altmühltal Radweg, die Radrundtouren und zum GeoRadweg Altmühltal mitgenommen.

### **E BIKE DAYS in München vom 25. bis 27. April 2025**

Der Naturpark Altmühltal präsentierte sich mit der Stadt Riedenburg bei der achten Auflage der E-BIKE DAYS in München. Liebhaber der elektrischen Fortbewegung konnten sich während der 3-tägigen Veranstaltung im Olympiapark München über die Welt des E-Bikens und über Raddestinationen informieren. Trotz des wechselhaften Wetters kamen zahlreiche Besucher. Die Ur-

laubsregion Altmühltal war den meisten Besuchern bekannt und wurde gern mit Radfahren, Wandern und der schönen Landschaft assoziiert. Gerne wurden die Broschüren zu den 15 Radrundtouren sowie für die beiden Fernradwege (Altmühltal Radweg und GeoRadweg Altmühltal) mitgenommen, gefolgt von Informationen zu den Rundwanderwegen und der neuen Gästezeitung.



E BIKE DAYS in München

### **„Fahrradmesse & Freizeitmeile“ in Herzogenaurach am 10. Mai. 2025**

Bestandteil der Radmesse, die im Zentrum Herzogenaurachs stattfand, war auch die Freizeitmeile der Metropolregion Nürnberg mit Ausstellern touristischer Regionen. Der Naturpark Altmühltal war den meisten bereits ein Begriff, die Nachfrage durchweg gut, die ersten Interessierten kamen bereits während des Aufbaus an den Stand. Internationales Publikum war, aufgrund der großen weltweit agierenden Arbeitgeber in Herzogenaurach, ebenfalls zu verzeichnen, sodass englische Sprachkenntnisse vonnöten waren. Thematisch bedingt kamen die Informationen zum Radfahren am besten an. Da viele Familien unterwegs waren, war das Prospektmaterial für Ausflugsziele und Aktivitäten mit Kindern ebenfalls gut gefragt. Auch die Schifffahrtsflyer stießen auf reges Interesse.

# Messen, Werbeaktionen

## Geschäftsbericht 2024

### Messebegleitende Pressearbeit

Der Tourismusverband Naturpark Altmühltal belegte auf allen Messen ein digitales Pressefach, sofern die Messegesellschaften dieses anbieten.

### Werbetour 2024

Die Werbetour führte den Naturpark Altmühltal im Juni 2024 in den Nordosten von Bayern nach Amberg, Weiden, Hof, Coburg und Bayreuth. Bereits im Voraus wurde die Tour intensiv in den lokalen Zeitungen vor Ort beworben. Mit Informationsmaterial rund um den Naturpark Altmühltal und Broschüren von insgesamt 28 Partnern (Orte, Landkreise und touristischen Unternehmen) im Gepäck, startete das Team des Informationszentrum Naturpark Altmühltal. Neben dem Rad- und Wandertouren wurde oft nach den Ausflugstipps, Freizeitspaß für Kinder und der Camping Broschüre gefragt.



Werbetour 2024

### Prospektauslagen 2024

Der Naturpark Altmühltal war bei folgenden Messen und Werbeaktionen mit Prospektauslagen vertreten:

#### Gemeinsame Werbeaktionen mit dem Tourismusverband Franken

Prospektauslage beim Frankenbus - Franken-Tour „Hessen/Rheinland-Pfalz“ 23. - 26.04.2024

Prospektauslage beim Frankenbus - Franken-Tour „Baden-Württemberg“ 25. - 28.07.2024

### Prospektauslage am Stand von VIA-Urlaub-Service:

Betriebskantinen-Tournee, 5 Standorte in Kantinen vom 12. - 14.03.2024

ADFC Radreisemesse in Frankfurt am 24.03.2024

Städtetour Baden-Württemberg (5 Städte) vom 11. - 15.06.2024

Reisemesse Dresden 26. - 28.01.2024

Eurobike in Frankfurt vom 06.-07.07.2024

### Prospektauslage in Einkaufszentren über die Reisebörsen & Touristik Marketing RTM GmbH

Reisebörse im Stern-Center in Potsdam, 02. - 03.02.2024

Reisebörse im Thüringen-Park in Erfurt, 09. - 10.02.2024

Reisebörse in der Sachsen-Alle in Chemnitz, 23. - 24.02.2024



Prospektauslage Reisebörse Chemnitz

### Prospektauslage am Stand der Tourismus-Marketing Agentur Schäfer:

Touristikermesse Reisemarkt Rhein-Neckar-Pfalz Mannheim 05. - 07.01.2024

Städte-Tour Event im Einkaufcenter „das ES“ in Esslingen bei Stuttgart. 17. - 28.01.2024

# Messen, Werbeaktionen

## Geschäftsbericht 2024



Touristikmesse Reisesmesse Dresden 26. - 28.01.2024

Touristikermesse Touristika Koblenz 2024 03. - 04.02.2024

Touristikermesse Reisesmesse Saarbrücken 17. - 18.02.2024

Städte-Tour Event in „Westpark-Einkaufcenter“ Ingolstadt 28.02.2024

Touristikmesse „Franken aktiv & vital“ in Bamberg vom 08. - 10.03.2024

Städte-Tour Event im EKZ Arcaden Wittenberg in Wittenberg am 19.03.2024

Städte-Tour Event im „Hallesches Einkaufscenter“ in Halle am 20.03.2024

Städte-Tour Event im Einkaufscenter „Gera Arkaden“ in Gera am 21.03.2024

Hausmesse Forum Stein in Stein/Nürnberg 10. - 11.04.2024

Hausmesse Brückencenter in Ansbach am 12. - 13.04.2024

Hausmesse Schlössle Galerie in Pforzheim am 18. - 19.04.2024

Städte-Tour Event am „Marktplatz in der Innenstadt“ in Schweinfurt am 06.05.2024

Städte-Tour Event am „Marktplatz in der Innenstadt“ in Würzburg am 07.05.2024

Städte-Tour Event in der „Fußgängerzone/Marktplatz“ in Karlsruhe am 14.05.2024

Städte-Tour Event in der „Kiliansplatz/Fußgängerzone“ in Ludwigsburg am 15.05.2024

Städte-Tour Event am „Marktplatz in der Innenstadt“ in Reutlingen am 28.05.2024

Städte-Tour Event am „Marktplatz in der Innenstadt“ in Ulm am 04.06.2024

Städte-Tour Event in der „Innenstadt“ in Coburg am 11.06.2024

Städte-Tour Event in der „Innenstadt“ in Bayreuth am 12.06.2024

Städte-Tour Event in der „Innenstadt“ in Wiesbaden am 25.06.2024

Städte-Tour Event auf dem „Stadtplatz“ in Mainz am 26.06.2024

Städte-Tour Event am „Bottlerplatz“ in Bonn am 03.07.2024

Städte-Tour Event in der „Fußgängerzone“ in Bergisch-Gladbach am 04.07.2024

Städte-Tour Event auf dem „Rotkreuzplatz“ in München am 10.07.2024

Städte-Tour Event in der „Innenstadt“ in Regensburg am 17.07.2024

Städte-Tour Event in der „Innenstadt“ in Kassel am 20.08.2024

Städte-Tour Event in der „Fußgängerzone“ in Fulda am 21.08.2024

Städte-Tour Event im „Bodenseecenter“ in Friedrichshafen am 11.09.2024

Verbrauchermesse „Ingobertusmesse“ in St. Ingbert in Saarland vom 27. - 28.09.2024

Hausmesse im „Einkaufscenter A10“ in Berlin vom 08. - 09.10.2024

Hausmesse im „Paunsdorfcenter“ in Leipzig vom 10. - 11.10.2024

Hausmesse im „Breisgau Center“ in Freiburg vom 16. - 17.10.2024

Touristikmesse „Reisen & Caravan“ in Erfurt vom 31. - 03.11.2024

### Weitere Prospektauslagen / Prospektauslagen Allgemein

Prospektauslage auf der „Fahrrad Kiel“ über NHVS-Events - Nils Hübner Veranstaltungsservice - am 10.03.2024

Landesgartenschau in Kirchheim bei München am 05.07.2024

# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

## Geschäftsbericht 2024

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Auch im Jahr 2024 wurde in Presse, Rundfunk und Fernsehen für den Naturpark Altmühltal in redaktionellen Beiträgen geworben. Durch einen intensiven Informationsaustausch konnte wieder großes öffentliches Interesse geweckt werden.

Nachfolgende Auflistung zeigt eine Auswahl der vom Tourismusverband Naturpark Altmühltal betreuten Journalisten, Recherchereisen und Dreharbeiten im Jahr 2024.

#### 14. - 18. April 2024

Dreharbeiten des Bayerischen Fernsehens zur Serie "Grenzgänger" mit Sebastian Bezzel und Simon Schwarz. Ein Thema der Serie - Fossiliensteinbrüche am Beispiel des Besuchersteinbruchs am Blumenberg in Eichstätt



#### 13. - 17. Mai 2024

Recherchereise und Produktionsreise des Radio-redakteurs Peter von Stamm, Radio Potsdam. Zwei zweistündige Sendungen „Reisefieber“ über den Naturpark Altmühltal



Radio Potsdam

#### 27. - 29. Mai 2024

Recherche-Radtour des polnische Bloggers Szymon Nitka, der am Altmühltal-Radweg von Rothenburg bis Kelheim unterwegs war

#### 17. - 20. Juni 2024

Blogger-Reise „OurTravelness“ - Familie Klüber reist durch den Naturpark Altmühltal von Weißenburg bis Denkendorf

#### 16. Juli 2024

Dreharbeiten für Sat1 / Bayern mit der Redakteurin Maria Kaufmann; Thema: Ferienregion Naturpark Altmühltal, Fossilien sammeln und Dinopark



Dreharbeiten Sat1/ Bayern

#### 24. Juli 2024

Dreharbeiten für TV Oberfranken mit der Redakteurin Annelie Faber; Thema: Neuer GeoRadweg Naturpark Altmühltal

#### 26. - 28. Juli 2024

Blogger-Reise „FernwehYvi“ - Yvonne Herms wandert auf zwei Rundwanderwegen um Eichstätt, Dollnstein und Wellheim, besucht die Stadt Weißenburg

# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

## Geschäftsbericht 2024

### 27. Juli 2024

Recherche der Journalistin Diana Seufert für die Tageszeitung „Fränkische Nachrichten“ zum Thema Ausflugsmöglichkeit mit Kindern / Fossilien sammeln und Dinopark

### 30. Juli 2024

Live-Interview mit Moderatorin Nadine Hauck für den Hörfunk Bayern 2 | Sendung „Stadt Land Leute“, 5 Minuten zum Thema Radeln allgemein und Seitentäler, Altmühltaler Lamm, Altmühltaler Weiderind und Welterbe LIMES; im Interview Christoph Würflein

### 30. Juli 2024

Dreharbeiten des Bayerischen Fernsehen für die Frankenschau aktuell; Thema: „Unterwegs im Naturpark Altmühltal - Die Arbeit der Ranger im Naturpark Altmühltal“

### 02. - 05. August 2024

4-tägige Recherche-Reise der Redakteurin Bettina Glaser für das ARDC-Clubmagazin Auto & Reise; Familienurlaub im Naturpark Altmühltal.

## Berge Aktiv

**Gravelbiken im Altmühltal: Radfahren durch Bayerns Mitte**



Wenn der Schotter unter den Reifen knirscht und die Räder über holprige Feldwege zwischen Äckern und Wiesen rollen, bin ich mit meinem Gravelbike im Element. Im Naturpark Altmühltal gibt es zahlreiche naturnahe und abwechslungsreiche Routen auf Feld-, Wald- und Schotterwegen. Kleine, hübsche Orte mit bunten Häusern laden unterwegs auf eine Kaffeepause oder stärkendes Mittagessen ein. Die Region in der Mitte von Bayern ist einfach prädestiniert zum Gravelbiken. Zusammen mit einer Gravel-Freundin probierte ich drei Gravelbike-Routen in der Nähe von Beilngries aus. Radfahren im Altmühltal? Ja, und am besten mit einem Gravelbike!

Werbehinweis: Dieser Artikel enthält Werbung für meinen Kooperationspartner Naturpark Altmühltal, der mich zu dieser Reise eingeladen hat. Alles, was du in diesem Artikel liest, beruht auf meinen eigenen Erfahrungen und Meinungen.

**Inhalt**

- Das Altmühltal - Radfahren in der Gravelregion mitten in Bayern
- Romantische Täler, Heiden und Burgen: Gravelbike-Tour ab Kinding im Altmühltal
- Burgen und Täler: Gravelbike-Tour ab Rindenburg im Altmühltal
- Rund um Beilngries: Graveltour im Altmühltal
- Wald-Trip für zwei: Trekken im Altmühltal: nachhaltig übernachtet im Fachbrot in Beilngries
- Gastro-Trip für Beilngries: Biergarten vom Brauereifach Schaltenhofer

Auszug aus dem Blog [bergeaktiv.de](https://bergeaktiv.de)

### 09. - 11. August 2024

Blogger-Reise „BergeAktiv“ - Janna Kamphof fährt mit dem Gravelbike die Rundtouren „Burgen und Täler“, „Rund um Beilngries“ und „Romantische Täler, Heiden und Burgen“ durchs Altmühltal und veröffentlicht auf Ihren Social-Media-Kanälen sowie dem deutschen und niederländischen Blog „BergeAktiv.de“

### 13. - 15. August 2024

Recherche für das Magazin Roadbike zur mehrseitigen Reportage - der freie Journalist Ralf Schanze war drei Tage auf 4 Touren unterwegs, inkl. Fotoshooting und Interviews

### 16. - 19. Sept. 2024

Blogger-Reise „Jungwandern“ - Andreas Schwirotek wandert auf dem Altmühltal Panoramaweg von Dietfurt bis Kelheim und veröffentlicht seine Reise auf Social-Media und in seinem Blog „Jungwandern.de“

#### 1. Altmühltal Panoramaweg: Fernwanderweg in Bayern zwischen Nürnberg und München

Fernwandern in Bayern? Zwischen Nürnberg und München? Mit dem Altmühltal Panoramaweg überhaupt gar kein Problem. Der Wanderweg mit dem Prädikat „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ führt auf über 200 km Wegstrecke von Gunzenhausen nach Kelheim. Dabei gibt es auf der Wanderstrecke ein stetiges Auf und Ab. 200-300 Höhenmeter Aufstieg, schöne Aussichten auf das Tal der Altmühl genießen, die gleichen Höhenmeter bergab und das immer wieder auf's Neue. Zwischendurch laden schöne Städte und Orte zum Einkehren und Übernachten ein.



Das Kloster Weltenburg gehört zu den Höhepunkten beim Wandern auf dem Altmühltal Panoramaweg.

Auszug aus dem Blog [jungwandern.de](https://jungwandern.de)

### 07. - 08. Oktober 2024

Journalistenreise des freien Journalisten Andreas Steidel zur Recherche für eine mehrseitige Reportage. Er wurde beauftragt vom Verlag Reader's Digest für das Reisemagazin „daheim“ - Beitrag über den Naturpark mit Themen Wandern, Radfahren, Kanutouren und Fossilien erleben.

# Abschlussprojekt der Auszubildenden

## Geschäftsbericht 2024

„Indoor durchs Altmühltal – Indoor Aktivitäten“ - Abschlussprojekt der Auszubildenden aus dem Naturpark Altmühltal

Die Auszubildenden Kauffrau/mann für Tourismus und Freizeit hatten von der Berufsschule Freilassing die Aufgabe bekommen, ein touristisches Projekt zu erstellen. Mit dem Projektträger „Tourismusverband Naturpark Altmühltal e.V.“ entstand dabei das Projekt „Indoor durchs Altmühltal – Indoor Aktivitäten“.

### Das Team

Folgende Auszubildende aus dem Naturpark Altmühltal haben das Projekt entwickelt und umgesetzt:

- Antonia Koch Informationszentrum Naturpark Altmühltal
- Maria Gruber Tourist-Information Bad Gögging
- Stefanie Bartsch Tourist-Information Stadt Beilngries

### Die Projektidee der Auszubildenden

„In unseren Tourist-Informationen bekamen wir bei regnerischen oder zu heißen Tagen oftmals die Anfrage „Was kann man bei diesem Wetter im Naturpark Altmühltal unternehmen“.

Wir hatten bis zum diesem Zeitpunkt die verschiedensten Broschüren zusammengestellt oder eben leider keine ausführlichen Infos an die Gäste vor Ort weitergeben können.

Auch auf der Website gab es für die Gäste nur wenig Informationen bzw. keine Gesamtübersicht aller Indoor-Attraktionen im Naturpark Altmühltal. Durch Gespräche mit unseren Kolleginnen und Kollegen ergab sich eine Erweiterung unserer Idee. Von dem ursprünglichen Gedanken der Schlechtwetterkarte entwickelte sich durch den Punkt des Klimawandels (oftmals auch zu heiße Tage) die Idee der allgemeinen „Indoor-Aktivitäten“.

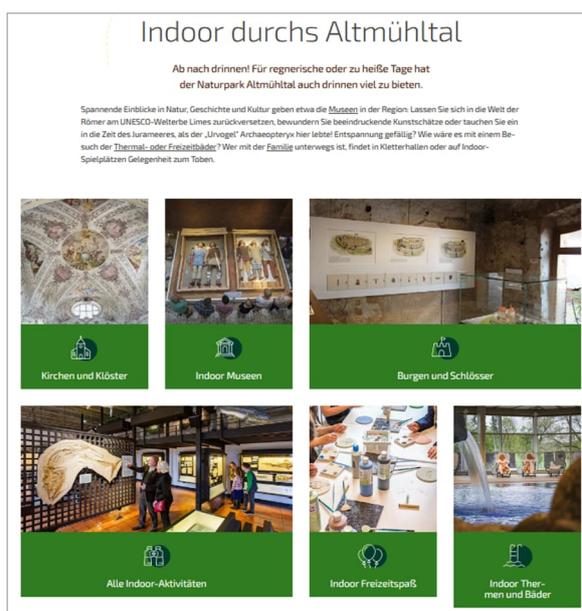
Wir möchten unseren Gästen im Naturpark Altmühltal, sowohl bei sehr heißen als auch bei schlechten Wetterbedingungen einen traumhaften und unvergesslichen Aufenthalt mit ausreichend Informationsmaterial bieten.“

### Ergebnis

Im Rahmen des Projekts entstand der Flyer „Ab nach drinnen!“ Zudem wurde die Internetseite [www.naturpark-almuehltal.de](http://www.naturpark-almuehltal.de) um einen eigenen Bereich „Indoor-Aktivitäten“ erweitert.



Flyer „Ab nach drinnen!“



Internetseite [www.naturpark-almuehltal.de](http://www.naturpark-almuehltal.de)



Präsentation des Projekts durch die drei Auszubildenden an der Berufsschule Freilassing

# Innenmarketing, Fortbildungsprogramm

## Geschäftsbericht 2024



### Fortbildungsprogramm des Tourismusverbandes Naturpark Altmühltal 2024

Im vergangenen Jahr konnte der TV Naturpark Altmühltal wieder einige Seminar- und Fortbildungsveranstaltungen für Mitarbeitende in Tourist-Informationen und bei touristische Leistungsträger anbieten. Die Teilnehmenden konnten dabei ihr touristisches Fachwissen erweitern und vertiefen. Nachfolgend eine Übersicht der durchgeführten Seminare:

#### **Digital denken: Die Zukunft im Tourismus und Gastgewerbe**

Die Digitalisierung im Tourismus und im Gastgewerbe schreitet voran. Sie schafft neue Rahmenbedingungen und bietet den Unternehmen neue Zukunftschancen, die es zu nutzen gilt. Der Fokus des Seminars lag darauf, praxisnahe und universell anwendbare Inhalte zu vermitteln, die unabhängig von spezifischen Softwareprogrammen oder Systemen waren. Themen wie die Bedeutung aktueller Öffnungszeiten, die Optimierung von Web-Inhalten, digitale Barrierefreiheit und der Umgang mit OpenData wurden dabei praxisnah erläutert.

Im Rahmen des Workshops fand auch eine Website-Klinik statt, bei der konkrete Beispiele der Teilnehmenden analysiert und verbessert wurden. So erhielten die Teilnehmenden wertvolle Einblicke, wie sie ihre digitale Präsenz stärken und die Chancen der Digitalisierung optimal nutzen konnten.

**Referent:** Andreas Würzburger, Magenta4  
**Termin:** 12. November 2024  
**Dauer:** 10.00 - 15.00 Uhr  
**Ort:** Informationszentrum Naturpark Altmühltal, Eichstätt  
**Teilnehmer:** 12

#### **TIMM4-Grundlagen**

Die Schulung richtete sich an alle neuen Mitarbeitenden in den Tourist-Informationen, die mit TIMM4 effizient und sicher arbeiten wollen. Ziel war es, den Teilnehmern verschiedene Tools aus TIMM4 näherzubringen und deren Anwendung zu erklären.

Folgende Themen wurden behandelt:

- Adressdatenbank
- Bilddatenbank (auch Bildrechte, Open-Data und Creative Commons)
- Veranstaltungen/ Tickets
- Gastronomie
- POIs
- Exportfunktionen aus TIMM4

**Referentin:** Andrea Hüttinger  
**Termin:** Dienstag, 19.11.2024  
**Dauer:** 09.00 - 14.30 Uhr  
**Ort:** Informationszentrum Naturpark Altmühltal, Eichstätt  
**Teilnehmer:** 16

#### **Online-Sprechstunden**

Als neues Seminarformat wurde im Herbst 2024 die Onlinesprechstunde eingeführt. An jeweils drei festen Terminen fand die Sprechstunden für Mitarbeitenden in TIs bzw. für Vermieter statt.

#### **Online-Sprechstunde für TIs**

Um bei der bestmöglichen Nutzung des CMS-Systems TIMM4 sowie des Onlinebuchungssystems Prodestination (TOMAS) zu unterstützen, fand eine regelmäßige Online-Sprechstunde an. Dieses neue Format ermöglichte es in einer offenen und flexiblen Umgebung direkt Fragen zu stellen, Unklarheiten zu beseitigen und sich auszutauschen.

Die Sprechstunde richtete sich an alle Mitarbeitenden, die im Bereich Content-Management und Onlinebuchung arbeiten. Individuelle Fragen wurden beantwortet und praxisnahe Fallbeispiele bearbeitet.

**Referentin:** Andrea Hüttinger  
**Termin:** jeden 3. Freitag im Monat:  
18.10., 22.11., 20.12.  
**Zeitraum:** 08.00 - 10.00 Uhr

#### **Offene Online-Sprechstunde für Vermieter**

In der Online-Sprechstunde konnten Fragen rund um den tManager gestellt werden, z. B. hilfreiche Tipps zur Datenpflege und Fragen zur Onlinebuchung

**Referentin:** Andrea Hüttinger  
**Termin:** jeden 3. Donnerstag im Monat:  
17.10., 21.10., 19.12.  
**Zeitraum:** 16.00 - 18.00 Uhr

# Innenmarketing - Touristikergespräche

## Geschäftsbericht 2024

### Innenmarketing / Touristikergespräche

#### **Dienstag, 12. März 2024 | Eichstätt im Informationszentrum Naturpark Altmühltal**

39 Teilnehmende

Zum Auftakt gab Stefanie Schuster von der Bayern Tourismus GmbH in einem einstündigen Vortrag Einblick in das Thema „Bayern Cloud und Open Data/Bildrechte und Datenqualität“.

Christoph Würflein vertiefte das Thema noch mit den Aspekten „Bilder und Bildverwendung auf lokaler Ebene“ und anschließend stellte Andreas Würzburger von der Agentur Magenta4, ein in Planung befindliches TIMM4-Tool vor, das künftig als „digitaler Ausflugsplaner“ auf regionaler Ebene fungieren könnte.

#### **Donnerstag, 11. April 2024 | Neumarkt i.d.OPf.**

20 Teilnehmende

Norbert Wittmann führte durch sein neues Lifestyle-Hotel WITTMANNs - inkl. Infos zu seiner Weißwurstakademie und Museum.

Anschließend ging es zur Besprechung in einen der neuen Tagungsräume des Hotels. Rainer Seitz, der Leiter des Amtes für Touristik und seine Mitarbeiterin Anita Korndörfer - Tourist-Information der Stadt Neumarkt, gaben einen umfassenden Einblick in die touristische Arbeit vor Ort.

Darüber hinaus informierte Christoph Würflein über einige aktuelle Themen.



Führung durch das Hotel WITTMANNs, Neumarkt

#### **Donnerstag, 07. November 2024 | Eichstätt im Info-Zentrum Naturpark Altmühltal**

25 Teilnehmende

Herausforderung Digitalisierung im Tourismus - der Naturpark Altmühltal ist eine von acht Pilotregionen in Bayern, die mit wissenschaftlicher Begleitung für den Bayerischen Tourismus die künftige Datenabwicklung in klaren Prozessen und mit einfachen Werkzeugen entwickeln sollen. Dazu startete das Treffen mit dem Vortrag „Schritt für Schritt Richtung effizienter Datenpflege - Praxisnahe Strategien zur Entwicklung von Eingabe-, Pflege- und Prüfungsroutinen“ von Stefan Riedel, Diplom-Betriebswirt (FH) Forschungsteam Smart Region| Projektleiter an der Technischen Hochschule Deggendorf am Technologicampus Grafenau; anschließend Diskussion und Besprechung des weiteren Vorgehens. Darüber hinaus informierte Christoph Würflein über einige aktuelle Themen.

#### **Dienstag, 03. Dezember 2024 | Dinosaurier Museum Altmühltal in Denkendorf**

31 Teilnehmende

Die Gruppe startete einen Rundgang durch die Museumshalle mit der aktuellen Sonderausstellung „Ammonite Masterpieces“ und zu den weiteren Neuerungen im Park.

Im Anschluss daran begrüßte Michael Völker, Museumsgründer und Geschäftsführer der Dinosaurier-Park Altmühltal GmbH die Teilnehmer. Volker Herzog, Leiter für Marketing und Vertrieb gab einen Einblick in den Geschäftsbetrieb - insbesondere zum Thema „Marketing und Kommunikation“. Darüber hinaus informierte Christoph Würflein über einige aktuelle Themen.



Führung im Dinosaurier Museum Altmühltal

# Vorstand und Geschäftsführung

## Geschäftsbericht 2024

Vorstand und Geschäftsführung seit 16. Juli 2020

1. Vorsitzender	Landrat Alexander Anetsberger
Stellv. Vorsitzende:	Bürgermeister Jörg Nowy Bürgermeisterin Dr. Dr. Kristina Becker
Schatzmeister:	Bürgermeister a.D. Manfred Preischl
Schriftführerin:	Bürgermeisterin Rita Böhm
Weitere Vorstandsmitglieder:	Bürgermeister Ludwig Eisenreich Oberbürgermeister Dr. Bernhard Gmehling Oberbürgermeister Josef Grienberger Bürgermeister Günther Pfefferer
Kooptierte Mitglieder:	Hans-Dieter Niederprüm, Geschäftsführer Tourismusverband Fränkisches Seenland (bestellt am 26.11.2020) Robert Sammler, DEHOGA (bestellt am 08.07.2021)
Geschäftsführer:	Christoph Würflein
Stellv. Geschäftsführerin:	Heike Baumgärtner
Finanzen / Verwaltung:	Walburga Bittl
Rechnungsprüfer:	Stellvertretender Landrat Werner Baum Bürgermeister Norbert Hummel



Angelika Schäffer, Bürgermeister Manfred Preischl, Bürgermeister Jörg Nowy, Bürgermeister Ludwig Eisenreich, Landrat Alexander Anetsberger, Bürgermeister Norbert Hummel, Oberbürgermeister Josef Grienberger, Christoph Würflein, Bürgermeisterin Dr. Dr. Kristina Becker, Oberbürgermeister Dr. Bernhard Gmehling, Bürgermeisterin Rita Böhm

# Mitglieder

## Geschäftsbericht 2024



Mitglieder im Tourismusverband Naturpark Altmühltal e.V.

<b>Kommunen:</b>	Beitrittsjahr	<b>Kommunen:</b>	Beitrittsjahr
• Landkreis Eichstätt	1981	Stadt Weißenburg	1981
• Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen	1981	Markt Wellheim	1981
• Landkreis Roth	1982	Stadt Wemding	1992
• Tourismusverband im Landkreis Kel-	1990		
• Landkreis Neumarkt	2003		
• Ferienland Donau-Ries	2020		
• Landkreis Neuburg-Schrobenhausen	2020	<b>Tourismusvereine:</b>	Beitrittsjahr
• Markt Altmannstein	1981	• Touristik-Verband Beilngries	1981
• Kurverwaltung Bad Gögging	2006	• Fremdenverkehrsverein Kinding	1981
• Stadt Beilngries	1981	• Tourismusverein Kipfenberg	1981
• Stadt Berching	1993	• Fremdenverkehrsverein Wellheim-	1983
• Gemeinde Bergen	2024	Urdonautal	
• Markt Breitenbrunn	1994	• Touristikverein Riedenburg	1983
• Markt Berolzheim	2017		
• Gemeinde Burgsalach	2021	<b>Weitere Mitglieder:</b>	Bei-
• Stadt Dietfurt	1984		
• Markt Dollnstein	1981	• Firma Prinstner KG, Beilngries	1983
• Gemeinde Denkendorf	2007	• S. Gallus GmbH, Beilngries	1989
• Stadt Eichstätt	1981	• BayHOGA Eichstätt-Beilngries e.V.	1992
• Markt Essing	1984	• Firma NATOUR, Weißenburg	2000
• Stadt Greding	1981	• Firma SAN-AKTIV-Tours,	1996
• Stadt Gunzenhausen	1981	Gunzenhausen	
• Markt Heidenheim	1984	• Parkhotel Altmühltal,	1994
• Stadt Kelheim	1991	Gunzenhausen	
• Markt Kinding	1981	• MDK Schifffahrt Kelheim	1996
• Markt Kipfenberg	1981	• Ringhotel „Die Gams“, Beilngries	1996
• Gemeinde Langenaltheim	2002	• Personenschifffahrt im Donau-	2000
• Stadt Monheim / Monheimer Alb	1990	und Altmühltal	
• Markt Mörsnsheim	1981	• Gräflich Pappenheim'sche	1998
• Markt Nennslingen	2024	Verwaltung	
• Stadt Neuburg a. d. Donau	2004	• Verein der Gästeführer im	2003
• Stadt Neumarkt i. d. OPf.	2007	Naturpark Altmühltal	
• Stadt Pappenheim	1981	• Verein AKQUA e.V.	2018
• Markt Rennertshofen	2009	• Firma Josef Geyer Management &	2018
• Stadt Riedenburg	1984	Source GmbH	
• Gemeinde Schernfeld	1981	• Dinosaurier-Park Altmühltal GmbH	2019
• Gemeinde Solnhofen	1981		
• Markt Thalmässing	1981		
• Markt Titting	1981		
• Stadt Treuchtlingen	1981		
• Gemeinde Walting	1981		

# Zusammenarbeit und Kooperationen

## Geschäftsbericht 2024

### Zusammenarbeit und Kooperationen

Kooperationen sind im Tourismus unverzichtbar. Daher arbeitet der Tourismusverband Naturpark Altmühltal mit Partnern auf regionaler Ebene sowie mit überregionalen Verbänden und Institutionen zusammen, wie beispielsweise:

- Tourismusverband Franken
- Tourismusverband Ostbayern
- Deutsche Limesstraße
- Arbeitskreis „Naturparke am Limes“
- Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband
- Bayern Tourismus Marketing GmbH
- Tourismusverband Fränkisches Seenland

- Geopark Ries
- Deutsche Donau
- Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
- Hochschule für angewandtes Management Treuchtlingen
- RBA / RBO / DB AG / VGN / agilis / BRB
- Ingolstadt Tourismus & Kongress GmbH
- AUDI AG
- Verband Deutscher Naturparke
- Verein Naturpark Altmühltal e.V. (Südl. Frankenalb)
- LEADER-Aktionsgruppen im Naturpark Altmühltal



**Naturparke im VGN**

Naturparke Haßberge, Frankenhöhe, Fränkische Schweiz - Frankenjura, Altmühltal, Fichtelgebirge, Hirschswald, Steigerwald, Frankenswald und Steinhilber

Blick über den urbanen Tellerand. Du verlässt durch Waldbummelweg, wandeln, Wälder rauschen hören. Natur pur schnuppern? Gut. Wir haben nur auf dich gewartet.

**Komm jetzt mit in dein Naturpark-Erlebnis im VGN!**

**VGN-Naturparktour: Altmühltal: Panorama und Thalsichtal-Romanik**

- Länge: ca. 19 km
- Dauer: ca. 3 Std.
- VGN-LINIE: QR-Code

Weiße Wälder, Wacholderdick, Burgwinde-Romanik und Panoramablicke aus dem VGN-Naturpark führt gleich zu mehreren Highlights im Naturpark Altmühltal. Los geht's in Greding, der „Stadt der 21 Türme“. Bequem und flexibel erreichbar mit der Regional- und S-Bahn und dem Green-Egyptus oder dem Linienbus. Auf dem Spuren des als Qualitätswanderweg zertifizierten „Schwarzrücken-Panoramawegs“ geht es von der Altmühltal-Weinstraße – direkt bergan zum ersten Aussichtspunkt der Tour. Auf wechsellagernden Wäldern, durch bunten Blau der Fichte im malerischen Orchen Heidebach. Der „Schwarzrücken-Panoramaweg“ führt hier auf den Waldweg entlang, anschließend durch mehr Mischwald zum **Gerwanger Birk** – einem Hochplateau mit

Panoramablicke aus dem VGN-Naturpark führt gleich zu mehreren Highlights im Naturpark Altmühltal. Los geht's in Greding, der „Stadt der 21 Türme“. Bequem und flexibel erreichbar mit der Regional- und S-Bahn und dem Green-Egyptus oder dem Linienbus. Auf dem Spuren des als Qualitätswanderweg zertifizierten „Schwarzrücken-Panoramawegs“ geht es von der Altmühltal-Weinstraße – direkt bergan zum ersten Aussichtspunkt der Tour. Auf wechsellagernden Wäldern, durch bunten Blau der Fichte im malerischen Orchen Heidebach. Der „Schwarzrücken-Panoramaweg“ führt hier auf den Waldweg entlang, anschließend durch mehr Mischwald zum **Gerwanger Birk** – einem Hochplateau mit

**Schon gewusst!**

- Fundort des weltberühmten Urpfeils „Achensteinerpfeil“
- Schlemmen für den Naturschutz: „Altmühltaler Lamm“ essen heißt die Wacholderdick und Schälentee trinken Kultur zu erleben.
- Schmelztopf: Hier treffen Farnkeim, Altpfeil und Schabe aufeinander.

Auszug aus dem Flyer Naturparke im VGN



**VGN Kids-Aktion: Naturparktag**

Der VGN schickt Kinder ins nachhaltige Abenteuer

3 Gruppen mit jeweils ca. 20 Kindern starten am 23. Oktober 2024 von Hauptbahnhof Nürnberg gemeinsam mit Naturpark-Rangerinnen und -Rangern per ÖBB zu einem von 3 Naturparken (Hirschswald, Altmühltal, Steigerwald) und gehen dort auf VGN-Abenteuer – basierend auf den VGN-Naturparktagen.

**Themen:**

- Arbeit im Outdoor-Abenteuer mit ÖPNV: so bequem, flexibel und umweltfreundlich kommt ihr mit ÖBB in den Naturpark und könnt dort spannende Abenteuer – quasi direkt vor der Haustür – erleben.
- Mitgepackung: Kids machen sich gemeinsam mit Naturparkern auf Tour und werden für Themen wie Naturschutz und Nachhaltigkeit sensibilisiert.

**Wann? Hochzeiten: Dienstag, 23.10.2024**  
Startzeitpunkt: 8.30 Uhr, Ende: ca. 17.00 Uhr (diverse Hof Nürnberg)

**Abend der Aktion:** 8.30 Uhr: Treffpunkt und Gruppenbild, gemeinsam am Hof Nürnberg (Rangerinnen und Ranger aus den Naturparken „Jäger“ wird ihr Abi). Dann wird in 3 Gruppen aufgeteilt und die Fahrt geht los in einen der jeweils 3 Naturparke.

**Info: Die Gruppen sind an den Rangerinnen und Rangern in ihrer Schutzhülle erkennbar und die Gruppen werden mit Triebeln mit VGN-Logo ausgestattet, die auch gut erkennbar sind.**

**Zentralort Frankensstraße 190 → Naturpark Steigerwald**  
Startzeit: 19.05 Uhr ab Nürnberg Hof nach Markt Straß mit RE 1058812  
Endzeit: 19.20 Uhr ab Markt Straß nach Nürnberg Hof mit RE 98221

**Kinderort Neue Hauptstraße 19 → Naturpark Hirschswald**  
Startzeit: 8.45 Uhr ab Nürnberg Hof nach Ansbach mit RE 41180  
Endzeit: 12.22 Uhr ab Ansbach nach Nürnberg mit RE 403390

**Kinderort Michael Ende Straße 20 → Naturpark Altmühltal**  
Startzeit: 9.30 Uhr ab Nürnberg Hof über Bamberg nach Regensburg mit RB 1058808  
mit Umstieg in Degg. Ansbach: 10.05 mit RB 8158835  
Endzeit: 12.22 Uhr ab Regensburg über Bamberg nach Nürnberg Hof mit RB 98822  
mit Umstieg in Hof. Ansbach: 10.36 mit RB 50808

Der VGN übernimmt Konzeption und Tickets der Aktion. Die Kids werden in Begleitung der Rangerinnen und Ranger und betreut von Greenlight Freizeit ÖBB per ÖPNV in die Naturparke gebracht, vor Ort gehen sie mit den Rangerinnen und Rangern auf Naturparke und haben dann gemeinsam mit den Fachwissen und Betreuer wieder nach Nürnberg zurück.

**VGN | Naturpark Altmühltal | Naturpark Hirschswald | Naturpark Steigerwald | Jugendamt Altmühltal | Jugendamt Hof | Greenlight Freizeit ÖBB**

VGN Kids-Aktion: Naturparktag



Freizeitbus im Donau-/Altmühltal

# Zusammenarbeit und Kooperationen

## Geschäftsbericht 2024

### Qualitätssicherung der Schlaufenwege: Urkundenverleih für ausgezeichnete Wanderwege

Für eine erfolgreiche Wanderregion ist - neben einer attraktiven Route - eine stimmige und lückenlose Ausschilderung, sowie eine permanente Pflege und Qualitätssicherung der Wanderwege unabdingbar.

Bereits im Frühjahr 2015 fiel der Startschuss für den „Qualitätsprozess Schlaufenwege“ - alle Schlaufenwege am Altmühltal-Panoramaweg wurden überarbeitet und geprüft und hatten sich für eine Fortsetzung dieses regelmäßig stattfindenden Qualitäts-Checks ausgesprochen.

Jede der 18 Schlaufenwege wird im 3-Jahresrhythmus vom Tourismusverband Naturpark Altmühltal begutachtet. Im Mittelpunkt des Qualitätsprozesses steht dabei nicht eine bloße Bewertung des Wanderweges, sondern das Aufzeigen von Möglichkeiten zur Qualitätsverbesserung gemeinsam mit der jeweiligen Trägergemeinde.

Die geprüften Routen bieten Wandergenuss auf höchstem Niveau und bilden eine erlebnisreiche Ergänzung zum ausgezeichnetem Altmühltal-Panoramaweg.

Im Jahr 2024 haben sich folgende Rundwege im Naturpark Altmühltal einer Qualitätsprüfung - in Anlehnung an den Qualitätsstandards des Deutschen Wanderverbandes - unterzogen und diese auch bestanden:

- Beilngries/Berching - Sulztal-Wanderweg, Schlaufe Nr. 22
- Greding/Kinding - Schwarzachtal-Panoramaweg, Schlaufe Nr. 19
- Kinding - Burgenweg im Anlautertal, Schlaufe Nr. 18
- Titting - Ritter- und Römerweg, Schlaufe Nr. 17
- Kipfenberg - Mühlenweg, Schlaufe Nr. 16
- Gunzenhausen - Teufelsmauerweg, Schlaufe Nr. 1



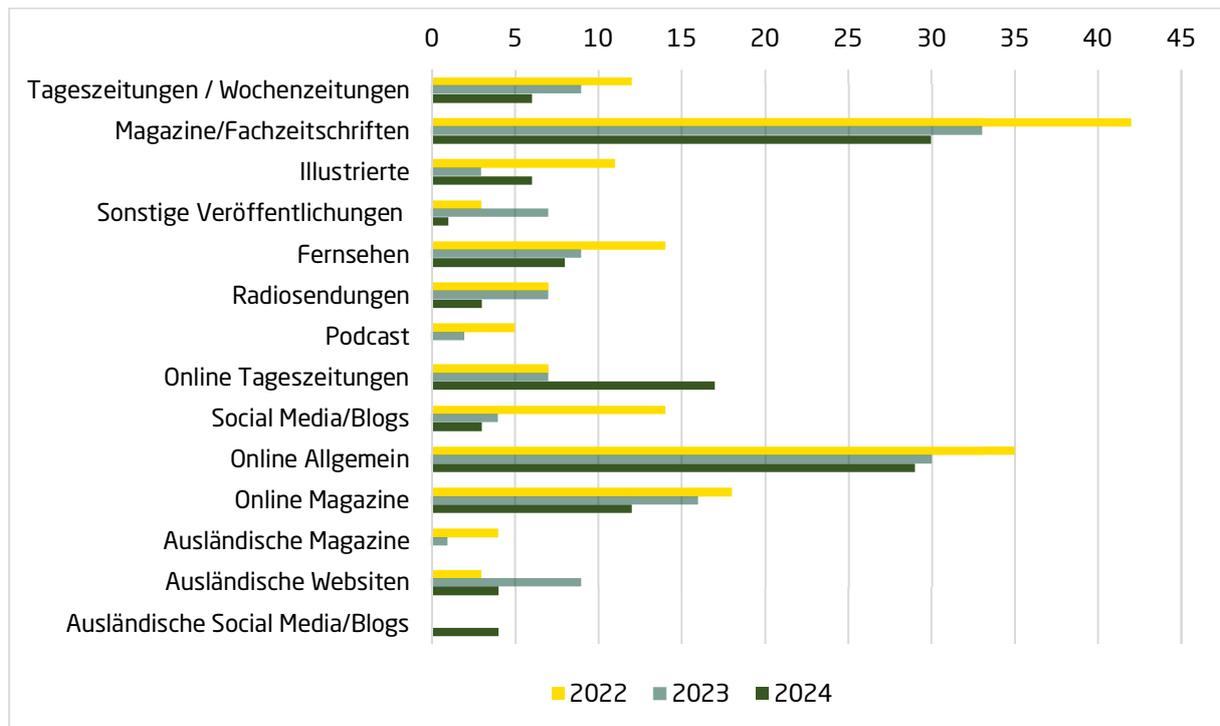
Stellv. Vorsitzender Bürgermeister Jörg Nowy und Geschäftsführer Christoph Würflein bei der Verleihung der Urkunden an die Vertreter der ausgezeichneten Schlaufenwege im Rahmen der Jahreshauptversammlung in Monheim

# Presseveröffentlichungen

## Geschäftsbericht 2024

### Presseveröffentlichungen 2024

Im Jahr 2024 konnten **123 Presseartikel**, die den Naturpark Altmühltal betreffen, registriert werden.



### Tageszeitungen / Wochenzeitungen

1. Münchner Merkur - Reisebeilage, „Zwischen Natur und Wohlfühloasen - Frühling im Naturpark Altmühltal“, Ausgabe Nr. 69 - 22. März 2024
2. Mittelbayerische Zeitung, „Brennende Wadln als Naturerlebnis“ - neuer Wanderführer für Altmühltal-Panoramaweg und Jurasteig, 03.05.2024
3. Süddeutsche Zeitung, „Ammonitenfunde aus aller Welt in Deutschland zu sehen“, 16. Mai 2024
4. Münchner Merkur - Reisebeilage, „Frische Sommertipps aus dem Naturpark Altmühltal“, 24.07.2024
5. Donau Kurier, Radlsommer - „Eine Radtour als großes Freizeit-Erlebnis“, 21. August 2024
6. Süddeutsche Zeitung Magazin, „Kunstvoll im Nirgendwo“ - Engelwirt im Altmühltal; Heft 30/2024

### Illustrierte

7. glücksblatt von Lotto Bayern, „55-fache Vielfalt am Mittelpunkt Bayerns“, Nr. 12, 19. März 2024;
8. glücksblatt von Lotto Bayern, „Natur- und Entdeckungsurlaub mitten im Freistaat“, Nr. 16, 16. April 2024
9. glücksblatt von Lotto Bayern, „Die innere Mitte finden - mitten in Bayern“, Nr. 19, Mai 2024
10. Freizeit Revue, „Wunderschönes Altmühltal“, Nr. 26/2024, ET 16. Juni 2024
11. REVUE der WOCHE, Doppelseitiger Farbbericht zu „Deutschlands schönste Wanderwege“ - Altmühltal-Panoramaweg als Viertelseite mit zwei Bildern dabei; Ende August 2024

# Presseveröffentlichungen

## Geschäftsbericht 2024



12. glücksblatt von Lotto Bayern, „Goldene Momente in Bayerns Mitte gewinnen“, Nr.38, 17. September 2024

### Magazine/Fachzeitschriften

13. Aktiv im Ruhestand - Deutscher Beamtenbund, „Museumswerkstatt Hexenagger - Einmal Schmied, immer Schmied“, Januar/Februar 2024
14. 360° HeimatReisen, „Auf dem neuen GeoRadweg Altmühltal durch die Erdgeschichte radeln“, Ausgabe 1
15. AGIL Das Magazin, „Den Naturpark Altmühltal mit dem Rad entdecken“, April 2024
16. Bayern mittendrin, „55 Jahre Naturpark Altmühltal“, Ausgabe 10, Frühling 2024
17. Magazin „Wandern & Reisen“, Wandertouren im Naturpark Altmühltal, Frühling, 02|2024
18. Gipfelglück und Naturgenuss, Ein glitzernder Fluss als Wanderbegleiter - Den Qualitätswanderweg „Altmühltal-Panoramaweg“ im eigenen Tempo entdecken; Erstausgabe April 2024
19. Treffpunkt Deutschland, Willkommen im Naturpark Altmühltal - mehrere Texte zu unterschiedlichen Themen; Frühling/Sommer 2024
20. LandIDEE, „Raus aufs Wasser - Durchs beschauliche Altmühltal“, Nr. 3 | Mai & Juni 2024
21. Bayerns BESTES, „Die Natur und ihre Facetten“ - 4-seitige Reportage, Nr. 01 | 2024 Frühjahr/Sommer
22. Gipfelglück & Naturgenuss, „Ein glitzernder Fluss als Wanderbegleiter“, Mai 2024
23. OMNIBUSREVUE, „55 Jahre Naturpark Altmühltal“ unter Besichtigungs- und Ausflugstipps, Nr. 4/2024
24. Women`s Wellness, „Auf dem Altmühltal-Panoramaweg quer durch den Naturpark Altmühltal“, 02/2024
25. e-bike TOUREN, „Auf Wellness-Touren durch Bayerns Mitte“, 02/24 - Frühling | Sommer 2024
26. Das Magazin Bayern, „Alles am Fluss - 5-Flüsse-Radweg inkl. Altmühltal“, 02/2024
27. ACE Lenkrad, Freizeit & Reise - Wandern im Altmühltal „Wandern mit Aussicht“ von Florian Ladenburger, 2-seitige Reportage, Heft 4 | 2024
28. Vantrip Magazin, „Altmühltal - Bayerns grüne Mitte“, 4-seitige Reportage, 03 | 2024
29. Bayerns BESTES, „Panoramablicke auf Bayern - zwei Tipps von insg. 19 sind im Altmühltal“, Heft 02 | 2024;
30. Bayern BESTES, „Veranstaltungstipp - So viel mehr als nur T.rex“ eine Seite zum Jura-Museum und dieser Veranstaltung, Heft 02| 2024
31. Wandermagazin, Beitrag zum 2. Platz bei Deutschlands schönstem Wanderweg 2024 - Altmühltal-Panoramaweg, Ausgabe Herbst 2024
32. Bayern mittendrin, „Herbstlich aktiv - Tourentipps“ Walderlebnistour (Radtour) und Wanderweg Nr. 7 Dollnstein, Ausgabe 12, Herbst 2024
33. TREKKING; Wandern & Outdoor, „Auszeit im Naturpark Altmühltal“, 6-seitige Reportage, Ausgabe 03/2024 April
34. Magazin „Wandern & Reisen“, Genussstouren in Bayerns Mitte, 5-seitige Reportage, Sommer, 03/2024
35. Fahrradland, „Urzeitreisen und Brautradition in Bayerns Mitte“, 5-seitige Reportage, 01/2024
36. Bike & Travel, „Täler und Höhen in Bayerns Mitte“, 4-seitige Reportage, 02/2024
37. e-bike TOUREN, „Durch Urzeitwelten ins Hopfenland“, 5-seitige Reportage, 03/2024
38. AGIL das Magazin, „Auf dem ‚Altmühltal-Panoramaweg‘ durch den Naturpark Altmühltal“, Oktober 2024
39. Bike & Travel, „Die beliebtesten Touren in Deutschland - Nominierungen für den Award 2025 - Altmühltal-Radweg, 7/2024;
40. Trekking Wandern & Outdoor, „Wanderregionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz“ - Nominierung für den Trekking-Award - Naturpark Altmühltal, Nov./Dez. 2024

# Presseveröffentlichungen

## Geschäftsbericht 2024



41. VCD-Magazin fairkehr, Kolumne beschreibt Altmühltal-Radweg als eine der schönsten Touren Deutschlands. Heft 3/2024
42. ROADBIKE, „Bayerisches Juwel - per Rennrad im Altmühltal“, 9-seitige Reportage, Ausgabe 11/12 2024

### Fernsehen

43. BR Fernsehen: „Die Altmühl - Die Grenzgänger Bezzel & Schwarz“, 29.07.2024, <https://www.ardmediathek.de/video/bezzel-und-schwarz-die-grenzgaenger/die-almuehl-s06-e06/br-fernsehen/Y3JpZDovL2JyLmRIL2Jyb2FkY2FzdFN-jaGVkdWxlU2xvdC80MDM5OTY2Mzg4MTNfRjIwMjNXTzAwNjQ5OUUw>
44. SAT.1 Bayern: „Nei g'schaut - Altmühltal als Sommerausflug mit Fossiliensammeln“, 17.30 Uhr, Samstag, 27. Juli 2024; [https://www.sat1.de/serien/1730-sat1-bayern/videos/nei-g'schaut-zu-gast-in-franken-ab-ins-almuehlal-v\\_7f1alit57m6f](https://www.sat1.de/serien/1730-sat1-bayern/videos/nei-g'schaut-zu-gast-in-franken-ab-ins-almuehlal-v_7f1alit57m6f)



SAT.1 Bayern: „Nei g'schaut - Altmühltal als Sommerausflug mit Fossiliensammeln“

45. tvo - TV Oberfranken: „Naturpark Altmühltal - Der neue GeoRadweg“, Donnerstag, 29. August 2024
46. BR Fernsehen für die Frankenschau aktuell „Unterwegs im Naturpark Altmühltal - Die Arbeit der Ranger im Naturpark Altmühltal“, 17.30 Uhr - 31.07.2024 <https://www.ardmediathek.de/video/frankenschau-aktuell/unterwegs-im-naturpark-almuehlal/br-fernsehen/Y3JpZDovL2JyLmRIL2Jyb2FkY2FzdFN-jaGVkdWxlU2xvdC80MTA2MDcwMjk4MTNfRjIwMjNXTzAxMDUOMkEwL3NIY3Rpb24vNzk4MDZIY2ltODhIZCOOYTdjLThkYmMtY2VjZTA1ZWQ3YmJh>
47. SAT.1 Bayern, nochmalige Ausstrahlung von „Nei g'schaut - Altmühltal als Sommerausflug mit Fossiliensammeln“, 17.30 Uhr, Montag, 19. August 2024
48. TVO „Freu dich auf Franken - Naturpark Altmühltal“, Thema: GeoRadweg, 29. August 2024 um 18.45 Uhr und im Livestream unter [www.tvo.de](http://www.tvo.de)
49. SAT.1 Bayern „Mein Bayern erleben - mit Kelheim“, 10. September 2024 um 17.30 Uhr
50. BR Fernsehen, „Die Schlucht - Ein Jahr in der Weltenburger Enge“, 13. September 2024, 11.50 Uhr

### Radiosendungen

51. Radio Potsdam; Zweistündige Sendung „Reisefieber - „Klettern, Fossilien, Dinopark und Altmühltaler Auerochsen“ mit Gewinnverlosung, Sendetermin 08.06.2024 von 9.00 - 11 Uhr

# Presseveröffentlichungen

## Geschäftsbericht 2024



52. Radio IN, „Ausflugstipp Nummer 8: Durch den westlichen Naturpark Altmühltal“ mit Jägers- teig und Monheim, 24.07.2024; <https://www.radio-in.de/ausflugstipp-nummer-8-durch-den-westlichen-naturpark-altmuehlal-515091/>
53. Radio Potsdam; Zweistündige Sendung „Reisefieber: Nebentäler im Altmühltal“, Sende- termin 23.09.2024; <https://www.radio-potsdam.de/reisefieber-nebentaeler-im-altmuehlal/>

### Online (Tages-)Zeitungen

54. merkur.de, Deutschlands schönster Wanderweg 2024: Sechs Nominierte befinden sich in Bayern; 07. März 2024 <https://www.merkur.de/reise/nominierte-bayern-deutschlands-schoenster-wanderweg-2024-sechs-zr-92874570.html>
55. Merkur.de, „Der Mittelpunkt Bayerns: Das hat der kleine Ort zu bieten“, 22.04.2024, <https://www.merkur.de/bayern/kipfenberg-geografischer-mittelpunkt-bayerns-das-hat-der-kleine-markt-93020035.html>
56. Oberpfalz Echo, „Der Naturpark Altmühltal zeigt sich in Weiden von seiner besten Seite“, 08. Juni 2024, <https://www.oberpfalzecho.de/beitrag/der-naturpark-altmuehlal-zeigt-sich-in-weiden-von-seiner-besten-seite>
57. Nürnberger Nachrichten „Weißbier, Felsen und Fossilien: Das entdeckte der Potsdamer Radiomann Peter von Stamm im Altmühltal“, 07.06.2024, <https://www.nn.de/region/gunzenhausen/weissbier-felsen-und-fossilien-das-entdeckte-der-potsdamer-radiomann-peter-von-stamm-im-altmuehlal-1.14290537>
58. Fuldaer Zeitung, Deutschlands schönste Wanderwege 2024; Der Altmühltal-Panoramaweg ist mit in der Listung
59. Donau-Ries-Aktuell, „Schäferweg: Vierter Platz bei Wahl zu DSW 2024“ – mit Nennung der APW als Zweitplatziertem in der Kategorie „Mehrtagestouren“; <https://www.donau-ries-aktuell.de/freizeit/schaeferweg-vierter-platz-bei-wahl-zu-deutschlands-schoenstem-wanderweg-2024-noerdlingen>
60. Rheinische Post, berichtet auch über DSW und listet den Altmühltal-Panoramaweg als Zweitplatzieren mit auf, [https://rp-online.de/nrw/staedte/viersen/zwei-seen-runde-unter-den-top-15-der-schoensten-wanderwege\\_aid-117009323](https://rp-online.de/nrw/staedte/viersen/zwei-seen-runde-unter-den-top-15-der-schoensten-wanderwege_aid-117009323)  
+ weitere Veröffentlichung zu DSW in RP online, T-Online, Reisereporter, Super Tipp, Ratgeber gesund.de, Saarbrücker Zeitung, Täglicher Anzeiger Holzminden, Allgäuer Zeitung;
61. Merkur.de; „5 Wanderungen im Altmühltal für Abenteurer, Familien, Weitwanderer, Burgen und Archäologie-Fans, 10.08.2024
62. Süddeutsche Zeitung/Magazin, „Kunstvoll im Nirgendwo“ – Engelwirt im Altmühltal; 25. Juli 2024, <https://sz-magazin.sueddeutsche.de/hotel-europa/hotel-berching-altmuehlal-engelwirt-apartments-kunst-94129>
63. Süddeutsche Zeitung, „Ammonitenfunde aus aller Welt in Deutschland zu sehen“, 16. Mai 2024, <https://www.sueddeutsche.de/bayern/natur-ammonitenfunde-aus-aller-welt-in-deutschland-zu-sehen-dpa.urn-newsml-dpa-com-20090101-240516-99-59109>
64. Neuburger Rundschau, „Wanderwochen in Eichstätt: Natur und Kultur vor der Haustüre“, 24. September 2024, <https://www.augsburger-allgemeine.de/neuburg/eichstaett-wanderwochen-in-eichstaett-natur-und-kultur-vor-der-haustuere-103070020>
65. Süddeutsche Zeitung, „Eichstätt, eine kleine Stadt mit großer Architektur“, 13. September 2024, <https://www.sueddeutsche.de/projekte/artikel/bayern/eichstaett-altmuehlal-ober-bayern-staedtereise-kurzurlaub-e798655/?reduced=true>

66. reisereporter, „Herbstwanderungen: Sechs idyllische Wanderwege in Deutschland“, 14. September 2024, [https://www.reisereporter-de.cdn.ampproject.org/v/s/www.reisereporter.de/reiseinspiration/wandern/wanderungen-im-herbst-die-schoensten-wanderwege-in-deutschland-5AMJXKUYTZJZXL7DRS3GJUOQP5.html?amp\\_gsa=1&js\\_v=a9&output\\_Type=valid\\_amp&usqp=mq331AQGsAEggAID#3-natur-vom-feinsten-altmuehltal-panoramaweg-in-bayern=&share=https%3A%2F%2Fwww.reisereporter.de%2Freiseinspiration%2Fwandern%2Fwanderungen-im-herbst-die-schoensten-wanderwege-in-deutschland-5AMJXKUYTZJZXL7DRS3GJUOQP5.html](https://www.reisereporter-de.cdn.ampproject.org/v/s/www.reisereporter.de/reiseinspiration/wandern/wanderungen-im-herbst-die-schoensten-wanderwege-in-deutschland-5AMJXKUYTZJZXL7DRS3GJUOQP5.html?amp_gsa=1&js_v=a9&output_Type=valid_amp&usqp=mq331AQGsAEggAID#3-natur-vom-feinsten-altmuehltal-panoramaweg-in-bayern=&share=https%3A%2F%2Fwww.reisereporter.de%2Freiseinspiration%2Fwandern%2Fwanderungen-im-herbst-die-schoensten-wanderwege-in-deutschland-5AMJXKUYTZJZXL7DRS3GJUOQP5.html)
67. Merkur.de: „Die fünf besten Wanderrouten für Familien in ganz Bayern“, 07. Oktober 2024, <https://www.merkur.de/bayern/bayern-die-fuenf-besten-wanderrouten-familien-in-ganz-freizeit-reise-urlaub-93210528.html>
68. Nürnberger Zeitung, „Auf den Spuren der Missionare“, 26. September 2024
69. Rheinische Post, Platz 2: Altmühltal-Panoramaweg, 24.10.2024
70. ADAC.de, „Die 16 schönsten Wanderwege in Deutschland: Von leicht bis anspruchsvoll“ - einer davon der APW, 18.09.2024

### Social Media/Blogs

71. Instagram-Reel von „Our Travelness“: Altmühltal - Ausflugsideen, <https://www.instagram.com/ourtravelness/reels/?hl=de>
72. Blog von „Berge Aktiv“: „Gravelbiken im Altmühltal: Radfahren durch Bayerns Mitte“, <https://www.bergeaktiv.de/gravelbiken-altmuehltal-radfahren/>
73. Blog von „jungwandern.de“: „Im Altmühltal wandern: Fernwandern auf dem Altmühltal Panoramaweg!“, <https://jungwandern.de/altmuehltal-panoramaweg/>

### Online Allgemein

74. Treffpunkt Deutschland, Online-Reisemagazin, 15 Städte in frischem Design Neuer Flyer der Städte im Naturpark Altmühltal kommt pünktlich zu Messeauftritten, 10.01.2024, <https://www.treffpunktdeutschland.de/bayerisch-schwaben>
75. Treffpunkt Deutschland, Online-Reisemagazin, „Gut zu wissen: Der Naturpark Altmühltal präsentierte sich auf der CMT in Stuttgart / Radrundtouren immer beliebter. 25.01.2024, <https://www.treffpunktdeutschland.de/>
76. inRLP.de, „16 schöne Wanderwege in Deutschland“ - einer davon ist der Altmühltal-Panoramaweg; 01.02.2024, <https://www.inrlp.de/rlp/16-schoene-wanderwege-in-deutschland-drei-davon-laufen-durch-rheinland-pfalz-tmr-2-art-5720705>
77. life ON, „Küken, Kies und Kanus - Bootwandern im Naturpark Altmühltal“, 09.02.2024, <https://life-on.de/2024/02/09/kueken-kies-und-kanus/>
78. inFranken.de, Wandertipp „Gottesgarten oder Panoramablick: „Deutschlands Schönster Wanderweg“ mit zwei fränkischen Kandidaten, 26.02.2024, <https://www.infranken.de/lk/franken/ausflug/gottesgarten-oder-panoramablick-deutschlands-schoenster-wanderweg-mit-zwei-fraenkischen-kandidaten-art-5836208>
79. inRLP.de, Schönste Wanderwege Deutschlands; Rheinland-Pfalz glänzt ..., 10.03.2024, <https://www.inrlp.de/rlp/wanderwege-in-rheinland-pfalz-rheinsteig-eifelsteig-und-pfaelzer-weinsteig-top-plaetze-im-wanderwege-ranking-art-5720705>
80. 24 RHEIN, Schönster Wanderweg Deutschlands 2024 - die Wege stehen zur Wahl, 08.04.2024, <https://www.24rhein.de/leben-im-westen/freizeit/nrw-wandern-wanderweg-des-jahres-zwei-nominierungen-aus-92984340.html>

# Presseveröffentlichungen

## Geschäftsbericht 2024



81. freenet, „Wandern im Frühling: Deutschlands schönste Routen“ - eine davon der Altmühltal-Panoramaweg, 22.03.2024, <https://www.freenet.de/lifestyle/reisen/pictureshow/wandern-im-fruehling-deutschlands-schoenste-routen-40480642.html>
82. InRLP.de, „Wanderwege-Ranking: Diese Routen sind besonders schön“ - das APW ist dabei, 05.07.2024, <https://www.inrlp.de/rlp/rheinland-pfalz-glaentz-im-wanderwege-ranking-diese-routen-sind-besonders-schoen-art-5720705>
83. inFranken.de, „Top-Naturparks in Deutschland: Diese 10 solltest du besuchen“ - inkl. Naturpark Altmühltal, 18.07.2024, <https://www.infranken.de/deutschland/ausflug/naturparks-deutschland-harz-lueneburger-heide-bayerischer-wald-fraenkische-schweiz-steinhuder-meer-taunus-altmuehltal-art-5851759>
84. Radio-in.de, „Ausflugstipp Nummer 11: Das Felsentor bei Unteremmendorf“, 14.08.2024, <https://www.radio-in.de/ausflugstipp-nummer-11-das-felsentor-bei-unteremmendorf-522150/>
85. 24 RHEIN, „Wanderweg wurde zur „schönsten Mehrtagestour Deutschlands“ gewählt“ der APW war mit von der Partie, <https://www.24rhein.de/leben-im-westen/freizeit/wanderweg-wurde-zur-schoensten-mehrtagestour-deutschlands-gewaehlt-das-bundesland-ueber-rascht-93252612.html>
86. Verlag Nürnberger Presse/Nordbayern unter „Unsere Top 8 beliebtesten Ausflugsziele“ - „Wandern im schönen Altmühltal“ - Vorstellung einiger Wandertouren;
87. Falk-Report, „Vor Allgäu und Tegernsee - Der Naturpark Altmühltal unter 100 Top-Sehenswürdigkeiten“, 23.08.2024; [https://www.falk-report.de/2024/08/vor-allgaeu-und-tegernsee/?utm\\_source=mailpoet&utm\\_medium=email&utm\\_source\\_platform=mailpoet&utm\\_campaign=magische-momente-am-see-166](https://www.falk-report.de/2024/08/vor-allgaeu-und-tegernsee/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_source_platform=mailpoet&utm_campaign=magische-momente-am-see-166)
88. InFranken.de „Deutschlands Top-100-Sehenswürdigkeiten: 11 davon liegen in Franken“ - inkl. Naturpark Altmühltal; 24.08.2024, [https://amp-infranken-de.cdn.ampproject.org/v/s/amp.infranken.de/lk/franken/sehenswuerdigkeiten/franken-sehenswuerdigkeiten-rothenburg-taubertal-nuernberg-bamberg-bayreuth-wuerzburg-naturpark-art-5910916?amp\\_gsa=1&amp\\_js\\_v=a9&usqp=mq331AQGsAEg-gAID#amp\\_tf=Von%20%251%24s&aoh=17246096685202&csi=0&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&ampshare=https%3A%2F%2Fwww.infranken.de%2Ffk%2Ffranken%2Fsehenswuerdigkeiten%2Frothenburg-tourismus-sehenswuerdigkeiten-bamberg-nuernberg-wuerzburg-ranking-romantische-strasse-bayreuth-art-5910916](https://amp-infranken-de.cdn.ampproject.org/v/s/amp.infranken.de/lk/franken/sehenswuerdigkeiten/franken-sehenswuerdigkeiten-rothenburg-taubertal-nuernberg-bamberg-bayreuth-wuerzburg-naturpark-art-5910916?amp_gsa=1&amp_js_v=a9&usqp=mq331AQGsAEg-gAID#amp_tf=Von%20%251%24s&aoh=17246096685202&csi=0&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&ampshare=https%3A%2F%2Fwww.infranken.de%2Ffk%2Ffranken%2Fsehenswuerdigkeiten%2Frothenburg-tourismus-sehenswuerdigkeiten-bamberg-nuernberg-wuerzburg-ranking-romantische-strasse-bayreuth-art-5910916)
89. T-online; „Ausflugsparadies bei Nürnberg - Panorama auf 200 Kilometern Länge“, 24.08.2024, [https://www.t-online.de/region/nuernberg/id\\_100471926/ausflug-ab-nuernberg-altmuehltal-panoramaweg-geheimtipp-zum-wandern.html](https://www.t-online.de/region/nuernberg/id_100471926/ausflug-ab-nuernberg-altmuehltal-panoramaweg-geheimtipp-zum-wandern.html)
90. DB *Regio Bayern*, „Fahrradtour - Bedeutsame Bauwerke bei Weißenburg“, August 2024, <https://www.wir-entdecken-bayern.de/touren/bedeutsame-bauwerke-bei-weissenburg-203375>
91. HÖRZU, „Geheimtipps für den Herbst: Die 5 schönsten Wanderwege in Deutschland“, 28. September 2024, <https://www.hoerzu.de/ratgeber/geheimtipps-fuer-den-herbst-die-5-schoensten-wanderwege-in-deutschland/>
92. Treffpunkt Deutschland, „Neue Route zu erdgeschichtlichen Highlights im Naturpark Altmühltal“, 30.09.2024, <https://www.treffpunktdeutschland.de/lokale-nachrichten/bayern-naturpark-altmuehltal-neue-route-zu-erdgeschichtlichen-highlights-im-naturpark-altmuehltal>
93. inRLP.de, „Rheinland-Pfalz glänzt im Wanderwege-Ranking: Diese Routen sind besonders schön“, 13. Oktober 2024 <https://www.inrlp.de/rlp/schoenste-wanderwege-deutschland-adac-rheinsteig-eifelsteig-pfaelzer-weinsteig-heidischnuckenweg-harzer-hexen-stieg-tmr-10-art-5720705>
94. FRANKFURT LIVE, „Wandern mal anders - mit Esel, Kanu oder Monsterroller - Per Boot durchs Altmühltal“, 21.10.2024, <https://www.frankfurt-live.com/wandern-mal-anders--ndash-mit-esel-kanu-oder-monsterroller-170007.html>

# Presseveröffentlichungen

## Geschäftsbericht 2024



95. Reisereporter, „Bayern: 6 Tipps für Ausflüge abseits der Touristenmassen“ - Altmühltal mit Uhlbergkapelle bei Auernheim, 01.11.2024, <https://www.reisereporter.de/reiseziele/europa/deutschland/bayern/bayern-6-tipps-fuer-ausfluege-abseits-der-touristenmassen-TEIS5RO6QJDTJMYIWXUX3Q7XAE.html>
96. inRLP.de, „Herbstvergnügen: Die 16 schönsten Wanderwege in Deutschland laut ADAC - inkl. Altmühltal-Panoramaweg, 11.11.2024, <https://www.inrlp.de/rlp/wandern-deutschland-herbst-ausflug-natur-wanderwege-adac-landschaften-sehenswuerdigkeiten-tmr-2-art-5720705>
97. Treffpunkt Deutschland, „Met und heißer Bischof - Weihnachtsmärkte im Naturpark Altmühltal“, 25.11.2024, <https://www.treffpunktdeutschland.de/lokale-nachrichten/bayern-naturpark-almuehltal-met-und-heisser-bischof-weihnachtsmaerkte-im-naturpark-almuehltal>
98. Treffpunkt Deutschland, „Weihnachtsbrauch trifft Weißwurst - Advent im Naturpark Altmühltal“, 26.11.2024, <https://www.treffpunktdeutschland.de/lokale-nachrichten/bayern-naturpark-almuehltal-weihnachtsbrauch-trifft-weisswurst-advent-im-naturpark-almuehltal>
99. Treffpunkt Deutschland, „Auf der Reisemesse in Leipzig war das Angebot des Naturpark Altmühltal gefragt“, 27.11.2024, <https://www.treffpunktdeutschland.de/lokale-nachrichten/bayern-naturpark-almuehltal-auf-der-reisemesse-in-leipzig-war-das-angebot-des-naturpark-almuehltal-gefragt>
100. Winterexpress der Bayerischen Regiobahn, „Die Willibaldsburg und das faszinierende Jura-Museum mit Winterwanderung zum Saupark“, 01.12.2024, <https://brb-express.devstd.de/artikel/mit-der-brb-ins-almuehltal-winterwandern-und-geschichte-erleben/>
101. MarktSpiegel Nürnberg, „Freizeit-Highlights - Ausblick auf Frankens Höhepunkte“ - u.a. 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg; 03.12.2024, [https://www.marktspiegel.de/nuernberg/c-freizeit-und-sport/ausblick-auf-frankens-hoehepunkte-2025\\_a117302](https://www.marktspiegel.de/nuernberg/c-freizeit-und-sport/ausblick-auf-frankens-hoehepunkte-2025_a117302)
102. inFranken.de, Beste Wanderregionen in Deutschland Österreich und der Schweiz: Fränkische Region auf Platz 1; 06.12.2024, <https://www.infranken.de/lk/weissenburg-gunzenhausen/ausflug/beste-wanderregionen-deutschlands-oesterreichs-und-der-schweiz-naturpark-almuehltal-auf-platz-1-beim-trekking-award-art-5638311>

### Online Magazine:

103. FOCUS online, „Langes Wochenende in Sicht - Von Lindau bis Venedig: 6 Reisetipps für den ersten Mai“ - ein Tipp davon der Altmühltal-Panoramaweg“, 26.04.2024, [https://www.focus.de/reisen/urlaubs-check/trip-in-den-mai-unsere-besten-tipps-fuers-lange-wochenende\\_id\\_259886131.html](https://www.focus.de/reisen/urlaubs-check/trip-in-den-mai-unsere-besten-tipps-fuers-lange-wochenende_id_259886131.html)
104. Treffpunkt Deutschland, Online-Reisemagazin, „Auf den Spuren der Biergeschichte - Führungen im Naturpark Altmühltal“, 29.04.2024, <https://www.treffpunktdeutschland.de/lokale-nachrichten/bayern-naturpark-almuehltal-auf-den-spuren-der-biergeschichte-fuehrungen-im-naturpark-almuehltal>
105. Treffpunkt Deutschland, Online-Reisemagazin, „Auszeit in Kloster, Wald und Therme - Entschleunigen im Naturpark Altmühltal“, 01.05.2024, <https://www.treffpunktdeutschland.de/lokale-nachrichten/bayern-naturpark-almuehltal-auszeit-in-kloster-wald-und-therme-entschleunigen-im-naturpark-almuehltal>
106. Treffpunkt Deutschland, Online-Reisemagazin, „Der Naturpark Altmühltal lädt in seinem Jubiläumsjahr 2024 zum Neu- und Wiederentdecken ein“, 14.05.2024, <https://www.treffpunktdeutschland.de/lokale-nachrichten/bayern-naturpark-almuehltal-der-naturpark-almuehltal-laedt-in-seinem-jubilaumsjahr-2024-zum-neu-und-wiederentdecken-ein>
107. Treffpunkt Deutschland, Online-Reisemagazin, „Mit Reifrock ins Bällebad - Historische Feste im Naturpark Altmühltal“, 21.05.2024 <https://www.treffpunktdeutschland.de/lokale-nachrichten/bayern-naturpark-almuehltal-mit-reifrock-ins-baellebad-historische-feste-im-naturpark-almuehltal>

# Presseveröffentlichungen

## Geschäftsbericht 2024

- 108. Treffpunkt Deutschland, Online-Reisemagazin, „Von Lämmern und Blüten - Besondere Märkte im Naturpark Altmühltal“, 21.05.2025 <https://www.treffpunktdeutschland.de/lokalenachrichten/bayern-naturpark-altmuehlal-von-laemmern-und-bluten-besondere-maerkte-im-naturpark-altmuehlal>
- 109. Gipfelglück & Naturgenuss „Auf dem GeoRadweg Altmühltal vom Schauplatz einer kosmischen Katastrophe zu den Riffen des Jurameers“, Ausgabe Juli/August 2024 <https://www.yumpu.com/de/document/read/68742181/gipfelglueck-und-naturgenuss-juli>



Gipfelglück & Naturgenuss Ausgabe Juli/August 2024

- 110. BRB-Express - online Magazin, „Märchenexpress Sommer 2024“ als Ankunftsbahnhöfe Eichstätt und Adelschlag; <https://www.brb-express.de/#26>
- 111. Gipfelglück & Naturgenuss, „Mit Schotter unterm Rad durch Bayerns Mitte - Gravelbiken im Naturpark Altmühltal“, Ausgabe September/Oktober 2024
- 112. Brennessel, „Herbstzauber im Altmühltal“ September 2024, <https://www.brennessel.com/herbstzauber-im-altmuehlal-2/>
- 113. Prisma.de, „Herbstzeit ist Wanderzeit“, 02.09.2024, <https://www.prisma.de/magazin/themen/Tipps-fuer-schoene-Wanderrouten-Herbstzeit-ist-Wanderzeit.49397453>
- 114. Brennessel, „Herbstzauber im Altmühltal“, 17. September 2024, <https://www.brennessel.com/herbstzauber-im-altmuehlal-3/>

### Sonstige Veröffentlichungen

- 115. Magazin Bayern Tourismus, „Topmodel - Rossmarkt in Berching“, 6-seitige Reportage, Winter 2024;

### Ausländische Veröffentlichungen

#### Online:

- 116. Germany Simply Inspiring (DZT); „Wanderlust by the water: 13 hikes“, Altmühltal Panorama Trail - wander through river meadows; <https://www.germany.travel/en/inspiring-germany/wandering-along-the-waterways.html>
- 117. Touring Club Italiano (vgl. ADAC in Italien), „NATURPARK ALTMÜHLTAL“, <https://www.touringclub.it/destinazioni/eichstatt/vedere/199736-naturpark-altmuehlal>

# Presseveröffentlichungen

## Geschäftsbericht 2024

- 118. Ride with GPS: "Cycling Germany: the Tauber-Altmühl Radweg in Franconia" zum Tauber-Altmühl-Radweg, Juli 2024, [https://ridewithgps.com/ride\\_reports/10813-cycling-germany-the-tauber-almuhl-radwe](https://ridewithgps.com/ride_reports/10813-cycling-germany-the-tauber-almuhl-radwe)
- 119. Cycle Travel: Cycling in romantic Franconia: the Tauber-Altmühl Radweg, 05.12.2024, [https://cycle.travel/by/simonthread/cycling\\_in\\_romantic\\_franconia\\_the\\_tauber\\_alm\\_hl\\_radweg](https://cycle.travel/by/simonthread/cycling_in_romantic_franconia_the_tauber_alm_hl_radweg)

### Social Media/Blogs:

- 120. Blog von „Znajkraj“: Frankonia i szlak rowerowy Tauber-Altmühl. Na długi weekend do Niemiec" über den Tauber-Altmühl-Radweg, 29.07.2024, <https://www.znajkraj.pl/frankonia-i-szlak-rowerowy-tauber-almuhl-na-dlugi-weekend-do-niemiec>
- 121. Blog von „Cycling Thread“: "Franconia and the Tauber-Altmühl Radweg: a perfect German getaway" über den Tauber-Altmühl-Radweg, 29.07.2024, <https://www.cyclingthread.com/franconia-and-tauber-almuhl-radweg-perfect-german-getaway>
- 122. Facebook-Post von „Znajkraj“ zum Tauber-Altmühl-Radweg, 02.06.2024, <https://www.facebook.com/znajkraj/posts/925494949376363>
- 123. Instagram-Post (3 Stück) von „Znajkraj“ zum Tauber-Altmühl-Radweg, <https://www.instagram.com/znajkraj/>

**URZEITREISEN UND BRAUTRADITION IN BAYERN'S MITTE**  
Abwechslung auf Radtouren in Naturpark Altmühltal

Sonntige Wochentage, tolle Feste in den Tälerchen, herrliche Blicke in den Gärten. Der Naturpark Altmühltal bietet sich auf jeden Fall auf Radtouren an der Region nach vielen Facetten.

100% NATURPARK ALTMÜHLTAL

**URZEITREISEN UND BRAUTRADITION IN BAYERN'S MITTE**  
Abwechslung auf Radtouren in Naturpark Altmühltal

Sonntige Wochentage, tolle Feste in den Tälerchen, herrliche Blicke in den Gärten. Der Naturpark Altmühltal bietet sich auf jeden Fall auf Radtouren an der Region nach vielen Facetten.

100% NATURPARK ALTMÜHLTAL

Magazin Fahrradland 2024

**HOPFEN, MALZ UND ALTE MALBERN: JUNIA-BIER TOUR 21.08**

Der Naturpark Altmühltal ist ein wunderschönes Landschaftsgebiet mit vielen Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten. Die Junia-Bier-Tour ist eine tolle Gelegenheit, die Region zu entdecken und das Bier zu genießen.

100% NATURPARK ALTMÜHLTAL

**NATURPARK ALTMÜHLTAL**

Der Naturpark Altmühltal ist ein wunderschönes Landschaftsgebiet mit vielen Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten. Die Junia-Bier-Tour ist eine tolle Gelegenheit, die Region zu entdecken und das Bier zu genießen.

100% NATURPARK ALTMÜHLTAL

**INFO**

Der Naturpark Altmühltal ist ein wunderschönes Landschaftsgebiet mit vielen Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten. Die Junia-Bier-Tour ist eine tolle Gelegenheit, die Region zu entdecken und das Bier zu genießen.

100% NATURPARK ALTMÜHLTAL

# Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

## Geschäftsbericht 2024



### Mitarbeitende im Informationszentrum Naturpark Altmühltal 2024



**Christoph Würflein**  
Geschäftsführer TV Naturpark Altmühltal e.V. und Naturpark Altmühltal e.V., Sachgebietsleiter



**Heike Baumgärtner**  
stv. Geschäftsführerin TV Naturpark Altmühltal e.V., PR und Marketing



**Benjamin Hübel**  
Tourismusmarketing und Projektmanagement



**Andrea Hüttinger**  
Onlinemarketing, Webseiten-Betreuung, Digitalisierung



**Walburga Bittl**  
Verwaltung, Finanzen, Sitzungen



**Ilonka Luidl**  
Verwaltung, Sitzungen, Förderprojekte, Umweltstation/ -zentrum



**Margot Kropač**  
Rechnungsführung, Statistiken, Personal



**Anita Peppel-Martini**  
Verwaltung, Finanzen bis 04/2024



**Monika Klement**  
Umweltzentrum, Umweltstation



**Martina Bach**  
Organisation Tourist-Info, Mediaplanung, Klassifizierung



**Margit Strobl**  
Tourist-Information bis 06/2024



**Brigitte Capriati**  
Tourist-Information



**Monika Schmid**  
Tourist-Information



**Antonia Koch**  
Azubi Kauffrau für Tourismus und Freizeit mit Abschluss 2024, seit 07/2024 Organisation Tourist-Info



**Kathrin Neumeyer**  
Duale Studentin BWL Schwerpunkt Marketing mit Abschluss 2024, 07 bis 12/2024 Social Media Marketing, Thema Nachhaltigkeit

# Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

## Geschäftsbericht 2024



**Uwe Schuster**  
Hausmeister,  
Postversand



**Melanie Veit**  
Kultur,  
Veranstaltungen



**Simon Sulk**  
Archäologische  
Fachkraft  
bis 12/2024



**Antonia Hundseder**  
Azubi Kauffrau für Touris-  
mus und Freizeit seit  
09/2024



**Niklas Mai**  
Werksstudent Social Media,  
Homepage/ TIMM4



**David Jokschat**  
Werksstudent Kultur bis  
09/2024



**Sara Coelen**  
Werksstudentin Kultur seit  
10/2024



**Kristin Appel**  
FÖJ,  
Umweltzentrum  
bis 02/2024



**Camila Duque**  
FÖJ,  
Umweltzentrum  
03 bis 08/2024



**Matthias Werner**  
FÖJ,  
Umweltzentrum  
seit 09/2024



Naturpark  
Altmühltal

Tourismusverband Naturpark Altmühltal e.V.  
Notre Dame 1 · 85072 Eichstätt  
Telefon 08421/9876-0 · Fax 08421/9876-54  
info@naturpark-almuehltal.de · www.naturpark-almuehltal.de

Umschlagfotos: D. Denger

**Franken**  
Tourismus

**Bayern**