

Inhalt

Geschäftsbericht 2025



Naturpark
Altmühltal

Vorwort	4
Übernachtungen	5
Anfragen	12
Beherbergungsangebot, Klassifizierung	13
Wirtschaftsfaktor Tourismus	16
Finanz- und Werbeplan	18
Zentrale Tourist-Information	19
20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg	20
GeoRadweg Eröffnung	21
Prospektwerbung	22
Markenoffensive	23
Mediawerbung	26
Online-Marketing und Social Media	29
Foto-Shooting	36
Messen, Werbeaktionen, Prospektauslagen	37
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	42
Innenmarketing	44
Vorstand und Geschäftsführung	46
Mitgliederverzeichnis	47
Zusammenarbeit und Kooperation	48
Verzeichnis von Presseveröffentlichungen	50
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	66

Die Tourismussaison 2025 im Naturpark Altmühltal

Zwei Jubiläen prägten das Jahr 2025 im Naturpark Altmühltal: Mit geführten Touren und Aktionen wurde der 20. „Geburtstag“ des „Altmühltal-Panoramawegs“ gefeiert. Ebenso lang ist die Paradenstrecke bereits als „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ zertifiziert. Zu den Höhepunkten gehörten eine Jubiläumswanderung mit geladenen Gästen sowie der Familienaktionstag des Verkehrsverbunds Großraum Nürnberg (VGN) rund um Solnhofen. Das zweite Jubiläum betraf den Obergermanisch-Raetischen Limes: Seit 2005 gehören seine Überreste zum UNESCO-Welterbe. Viele Orte entlang der antiken Grenze ließen ihr „römisches Erbe“ im Lauf des Jahres bei Veranstaltungen lebendig werden.

Erfreulich sind die Fortschritte in Sachen Digitalisierung. Was in die regionale Datenbank eingepflegt wurde, kann nun direkt an die BayernCloud Tourismus übermittelt und so über verschiedene Kanäle abgerufen werden. Wichtig ist dabei, dass die Inhalte aktuell und korrekt sind. Dabei möchte es der Naturpark Altmühltal seinen Partnern leicht machen, deshalb wurde 2025 zum Beispiel eine Möglichkeit für Gastronomiebetriebe geschaffen, ihre Öffnungszeiten unkompliziert über das Smartphone zu pflegen.

Bei den Übernachtungszahlen machen sich die Betriebsschließungen der vergangenen Jahre bemerkbar. Mit insgesamt 1.401.787 Übernachtungen verzeichnete die Region 2025 ein leichtes Minus von 1,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Auch die wirtschaftliche Lage trug zu dem Rückgang bei: Die Nachfrage im Bereich Geschäftsreisen und Tagungen ging zurück, im privaten Bereich wird bei den Zweit- und Dritturlaubsgepäck, die bei Erholungsreisen in den Naturpark Altmühltal vorherrschend sind. Wachstumspotenziale, etwa im Bereich Wellness- oder Familienurlaub, konnten noch nicht genutzt werden, da entsprechende Angebote fehlen. Die regionalen Kernthemen stoßen aber weiterhin auf großes Interesse. Ein Beleg dafür ist das gute Abschneiden beim „Bike & Travel Award 2025“ des gleichnamigen Magazins: Die rund 39.000 Teilnehmenden

des Online-Votings wählten die Radreise im Naturpark Altmühltal auf den ersten Platz. Auch in Sachen Wassertourismus ist das Angebot erstklassig: Der Bundesverband Kanu (BVKanu) zertifiziert die Altmühl als einen der ersten Flüsse in Deutschland mit dem neuen Qualitätssiegel „QMW – Qualitätsmanagement Wassertourismus Deutschland“. Es steht für hohe Standards in den Bereichen Infrastruktur, Service, Nachhaltigkeit und Erlebnisqualität entlang wassertouristisch genutzter Gewässer.

Bei der Jahrespressekonferenz des Tourismusverbands Franken hatte der Naturpark Altmühltal 2025 Gelegenheit, sich von seiner glanzvollen Seite zu zeigen: Sie fand im Spiegelsaal der ehemaligen Fürstbischöflichen Residenz in Eichstätt statt. Weit über die Organisation dieser Veranstaltung hinaus ist die enge Zusammenarbeit mit FrankenTourismus sowie mit den anderen Partnern und den Mitgliedern die Basis für die erfolgreiche Tourismusarbeit in der Region. Damit dies so bleibt, lädt der Tourismusverband Naturpark Altmühltal weiterhin alle dazu ein, die Kooperationsmöglichkeiten zu nutzen, von der bekannten Marke zu profitieren und ihrerseits zu deren Stärkung beizutragen.



Alexander Anetsberger
1. Vorsitzender
Tourismusverband Naturpark Altmühltal e.V.

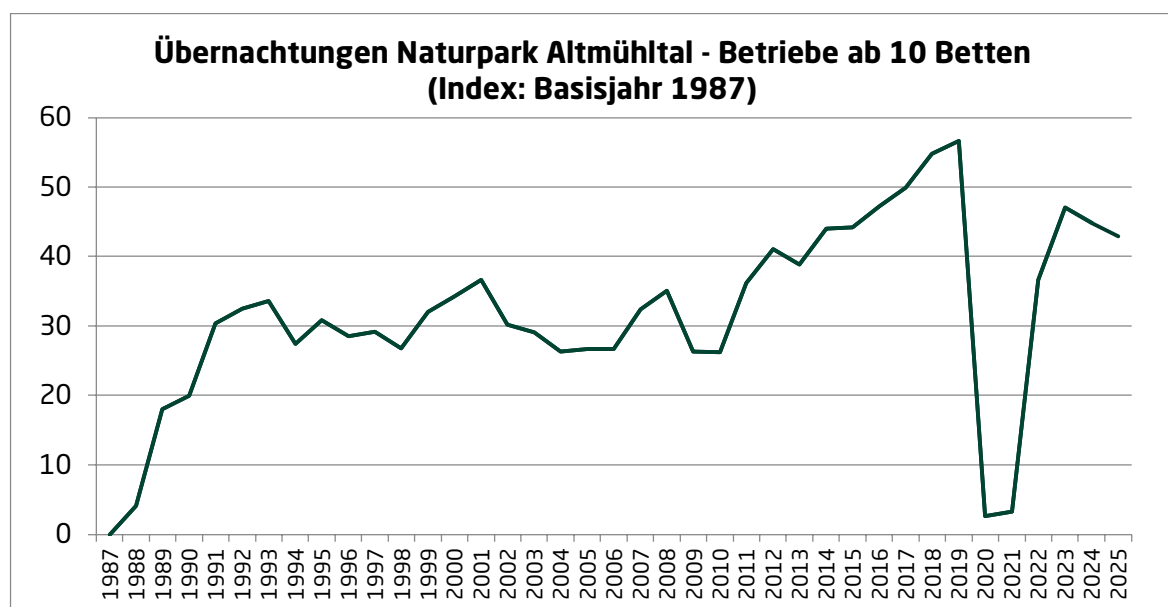
Übernachtungen im Naturpark Altmühltal

Im Jahr 2025 konnten im Naturpark Altmühltal **1.401.787 Übernachtungen** in gewerblichen Beherbergungsbetrieben (ab 10 Betten) registriert werden. Im Vergleich zum Vorjahr ist damit ein Rückgang von **1,3 %** zu verzeichnen. Die **Ankünfte** sanken um **2,2 %** auf **703.032** im Jahr 2025.

Die sinkenden Übernachtungszahlen spiegeln die Betriebsschließungen der letzten Jahre wider. Zusätzlich hat die angespannte wirtschaftliche Situation zu diesem Rückgang beigetragen: Sowohl Geschäftsreisen als auch Tagungen wurden seltener nachgefragt, und auch im privaten Bereich wird zunehmend bei Zweit- und Dritturlaubs gespart - gerade diese sind jedoch typisch für Erholungsreisen in den Naturpark Altmühltal. Zudem bleiben vorhandene Wachstumsmöglichkeiten beispielsweise im Wellness- oder Familienurlaub, bislang ungenutzt, da es an passenden Angeboten mangelt.

Diese Statistik basiert auf einer Zuordnung der Gemeinden zum Tourismusverband Naturpark Altmühltal d. h. es können auch Gemeinden erfasst sein, die nicht Mitglied im TV Naturpark Altmühltal sind, aber im Bereich des Gebietes liegen. Übernachtungszahlen der assoziierten Mitglieder, welche ihre Hauptmitgliedschaft in anderen Tourismusverbänden haben sind nicht enthalten.

Jahr	Übernachtungen
2010	1.237.455
2011	1.334.945
2012	1.383.449
2013	1.361.499
2014	1.411.911
2015	1.414.448
2016	1.443.672
2017	1.469.970
2018	1.518.060
2019	1.536.703
2020	1.006.471
2021	1.012.653
2022	1.339.678
2023	1.441.950
2024	1.419.948
2025	1.401.787



Quelle: Statistische Berichte des Bayerischen Landesamtes für Statistik

Übernachtungen

Geschäftsbericht 2025



Übernachtungen der Mitgliedsorte im Naturpark Altmühltal (Betriebe ab 10 Betten) **Quelle: Statistische Berichte des Bayerischen Landesamtes für Statistik - Erläuterungen s. S. 7**

Ort	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Markt Altmannstein	5.130	4.963	5.083	4.325	5.619	3.802	3.192	4.327	3.605	2.369	2.477
Stadt Beilingries	209.999	205.142	211.301	219.444	213.442	137.575	140.173	176.915	188.811	172.389	160.380
Stadt Berching	42.199	40.263	40.863	41.202	42.873	27.623	32.998	46.128	47.800	56.940	61.009
Gemeinde Bergen*	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Markt Berolzheim *	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Markt Breitenbrunn *	----	----	----	10.528	11.119	3.246	6.112	12.285	11.418	13.221	13.327
Gemeinde Burgsalach *	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Gemeinde Denkendorf	59.090	57.783	56.422	64.065	72.639	25.923	30.897	49.840	54.926	50.316	50.737
Stadt Dietfurt	61.209	63.796	61.209	57.872	53.914	30.446	30.980	35.614	50.296	50.227	48.540
Markt Dollnstein	10.699	18.559	19.136	23.054	23.201	20.766	19.846	31.339	32.171	26.582	27.390
Stadt Eichstätt	106.199	106.632	103.856	103.535	106.680	86.675	87.296	109.673	105.389	106.407	96.337
Markt Essing	22.144	26.079	24.905	26.015	26.396	20.632	17.407	21.507	20.036	20.336	21.414
Stadt Greding	57.627	58.821	66.713	75.525	79.463	40.776	47.891	74.918	77.328	68.336	62.334
Markt Heidenheim	12.837	14.635	14.777	15.725	15.720	7.727	13.096	12.131	13.489	16.130	16.130
Stadt Kelheim	84.370	84.726	98.066	113.048	112.627	79.667	73.343	97.664	102.049	93.018	97.615
Markt Kinding	111.338	110.054	116.056	126.297	124.410	88.554	90.388	96.212	104.053	115.540	102.822
Markt Kipfenberg	81.284	82.643	85.651	80.864	83.379	64.158	70.950	85.272	85.256	81.870	94.578
Gemeinde Langenaltheim *	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Markt Mörnsheim	14.778	13.684	16.935	15.981	17.626	16.462	14.975	18.855	15.124	16.981	14.796
Stadt Monheim/Monheimer Alb *	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Markt Nennslingen*	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Stadt Pappenheim	48.549	48.859	47.503	46.084	44.611	21.640	20.859	35.618	41.021	40.069	38.105
Markt Rennertshofen *	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Stadt Riedenburg	77.053	84.148	94.895	98.427	94.557	73.543	68.040	87.612	87.623	85.756	91.922
Gemeinde Schemfeld ³⁾	7.903	8.045	8.880	7.216	6.968	6.714	6.058	8.021	8.892	7.183	-
Gemeinde Solnhofen *	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Markt Thalmässing	6.094	7.398	7.260	6.919	6.127	3.776	3.395	4.484	4.545	4.259	3.856
Markt Titting	53.855	55.504	56.591	55.156	52.666	35.596	36.164	46.663	49.266	46.897	43.134
Stadt Treuchtlingen	42.454	52.739	51.119	50.282	56.162	46.876	47.708	59.801	64.580	65.219	65.246
Gemeinde Walting ¹⁾	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Stadt Weißenburg	27.784	25.955	28.519	25.394	23.171	11.264	11.858	20.285	34.077	29.498	29.580
Markt Weillheim	17.652	17.482	16.761	14.278	15.558	8.178	10.818	15.034	14.833	16.019	14.970
Stadt Wemding	45.307	43.165	47.830	53.351	51.824	32.978	31.697	35.869	39.540	41.875	39.997
Markt Bad Abbach ²⁾	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	77.609
Stadt Gunzenhausen	272.651	281.186	295.365	320.954	297.643	234.221	233.050	309.083	307.796	296.361	291.720
Stadt Neuburg a. d. Donau	82.381	95.155	91.573	98.892	104.074	67.963	74.972	98.953	106.393	96.595	91.900
Bad Gögging / Neustadt a. d. Donau	496.295	497.709	511.652	523.180	538.315	419.008	419.787	493.650	595.736	594.537	606.563
Stadt Neumarkt	91.709	112.576	111.608	115.594	113.265	62.701	66.748	105.953	119.637	117.570	119.721

Erläuterungen zur Tabelle „Übernachtungen der Mitgliedsorte im Naturpark Altmühltal (Betriebe ab 10 Betten) S. 6:

* Geheimhaltungspflicht auf Grund von Datenschutz (weniger als 3 gewerbliche Betriebe am Ort ansässig)

¹⁾ Gemeinde Walting: ab 2014 weniger als 3 meldepflichtige gewerbliche Betriebe

²⁾ Markt Bad Abbach: Mitglied ab 2025

³⁾ Gemeinde Schernfeld: 2025 weniger als 3 meldepflichtige gewerbliche Betriebe

Übernachtungen in den Landkreisen im Jahr 2025 (Betriebe ab 10 Betten)

Landkreis	Übernachtungen	Veränd. zum Vorjahr in %	Ankünfte	Veränd. zum Vorjahr in %	durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Tage)
Eichstätt	808 145	-3,4	401 419	-5,4	2,0
Weißenburg-Gunzenhausen	1 081 413	3,1	305 707	4,5	3,5
Roth	363 719	-7,7	201 385	-7,3	1,8
Kelheim	963 064	4,5	277 965	4,0	3,5
Neumarkt	433 570	-0,1	217 393	-0,7	2,0
Donau-Ries	389 321	3,0	181 118	3,1	2,1
Neuburg-Schrobenhausen	151 601	-4,2	64 225	-3,0	2,4

Quelle: Statistische Berichte des Bayerischen Landesamtes für Statistik, Dezember 2025

Ankünfte und Übernachtungen in den fränkischen Tourismusgebieten (Betriebe ab 10 Betten)

Folgende Zusammenstellung basiert auf einer Zuordnung der Gemeinden zu den Tourismusverbänden d. h. es können auch Gemeinden erfasst sein,

die nicht Mitglied der Tourismusverbände sind, aber im Bereich der jeweiligen Gebiete liegen.

Tourismusregion	Januar - Dezember 2025				
	Ankünfte	Veränd. zum Vorjahr in %	Übernach- tungen	Veränd. zum Vorjahr in %	durch- schnittliche Aufent- haltsdauer (Tage)
Naturpark Altmühltal	703 032	-2,2	1 401 787	-1,3	2,0
Fichtelgebirge	659 689	1,7	1 524 780	-0,5	2,3
Fränkische Schweiz	412 039	-1,0	1 011 629	0,3	2,5
Fränkisches Seenland	419 983	-1,0	1 327 690	-0,2	3,2
Fränkisches Weinland	1 478 257	1,5	2 696 600	0,2	1,8
Nürnberger Land	221 756	0,5	412 474	-0,7	1,9
Frankenwald	255 876	-2,2	787 921	-2,5	3,1
Haßberge	110 740	-2,4	298 568	-3,6	2,7
Rhön	597 835	-2,4	2 843 115	-0,1	4,8
Romantisches Franken	905 688	-0,5	1 789 242	-1,1	2,0
Spessart-Mainland	686 429	0,7	1 380 206	-0,1	2,0
Städteregion Nürnberg	2 692 903	1,8	4 975 367	-0,1	1,8
Steigerwald	951 334	0,1	2 150 362	0,5	2,3
Obermain Jura	214 790	-0,8	646 672	-1,5	3,0
Coburg.Rennsteig	158 058	-4,0	448 900	-3,6	2,8
Insgesamt	10 468 409	0,3	23 695 313	-0,4	2,3

Quelle: Statistische Berichte des Bayerischen Landesamtes für Statistik, Dezember 2025

Übernachtungszahlen der Campingplätze im Naturpark Altmühltal

Campingplatz	Stell- plätze in 2025	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Bad Abbach	24	----	----	----	----	----	----	2.219
Beilngries ¹⁴⁾	160	59.404	49.295	48.231	48.502	43.682	31.919	17.953
Berching ¹¹⁾	20	----	----	----	1.149	1.002	1.943	1.379
Breitenbrunn ¹⁾	20	6.200	5.500	5.500	2.150	2.400	4.800	4.500
Dollnstein ²⁾	70	16.900	18.267	18.356	17.841	29.596	23.751	24.721
Greding	80	25.131	13.095	20.268	28.443	29.311	27.894	26.456
Heidenheim ³⁾	72	----	8.324	5.241	6.280	5.591	5.472	5.518
Kelheim ⁴⁾	12	1.726	2.040	1.529	1.765	1.778	1.690	1.744
Kinding ⁵⁾	400	109.359	74.620	90.604	50.791	46.912	58.852	59.885
Kipfenberg ⁶⁾	290	21.459	26.072	30.229	29.467	25.748	23.044	37.249
Mörnsheim ¹³⁾	0,75 ha	----	----	688	4.928	6.197	4.707	4.832
Pappenheim	100	9.746	8.641	8.521	10.974	10.722	8.920	8.482
Riedenburg ⁷⁾	180	12.076	15.016	11.918	6.758	6.245	6.468	4.364
Treuchtlingen ⁸⁾	30	2.026	1.638	1.712	2.990	3.300	2.743	1.697
Wemding	330	12.086	11.407	8.299	7.084	7.907	7.296	7.972
Weißenburg ⁹⁾	40	803	172	457	720	427	839	1.231
Gesamt	1.828	276.916	234.087	251.553	219.842	220.818	210.338	210.202
Bad Gögging	76	6.096	9.035	12.451	15.438	17.137	15.932	15.554
Gunzenhausen ¹⁰⁾	510	82.744	73.470	66.804	87.734	72.049	70.138	66.362
Neuburg a. d. Donau ¹¹⁾	30	3.239	3.303	2.668	3.295	4.019	3.100	3.488

Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte

¹⁾ Breitenbrunn: einschl. Dauercamper, seit 2019 geschätzt, 2022 nur noch 20 Stellplätze

²⁾ Dollnstein: keine Meldung des 2. Campingplatzes ab 2019, Durchschnitt aus den letzten 3 Jahren gerundet, 2023: wieder Meldung beider Campingplätze einschl. Dauercamper

³⁾ Heidenheim: ab 2020 Erhöhung der Stellplätze (bisher 50)

⁴⁾ Kelheim: keine Meldung mehr ab 2022, Durchschnitt aus den letzten 3 Jahren gerundet

⁵⁾ Kinding: bis 2021 inklusive Dauercamper, ab 2022 ohne Dauercamper (2024: 60.900 Übernachtungen Dauercamper)

⁶⁾ Kipfenberg: Umbau des Campingplatzes in 2018/2019, 2023: 10 Stellplätze weniger, Zahlen beinhalten Camping und Wohnmobil (keine getrennte Meldung ab 2025)

⁷⁾ Riedenburg: ab 2022: Wegfall 2. Campingplatz 2025: Reduzierung der Übernachtungen aus privaten Gründen

⁸⁾ Treuchtlingen ab 2024: Erhöhung der Stellplätze von 15 auf 30 2025: Pächter des Campingsplatzes ist verstorben, keine Nachfolge

⁹⁾ Weißenburg: für 2020 Öffnung des Campingplatzes nur für Dauercamper aufgrund Corona, 2023: unzuverlässige Meldung von Pächterin

¹⁰⁾ Gunzenhausen: Camping Schnackmühle wurde bis 2020 nicht mehr gemeldet/ 2020 Schätzung, da keine Meldung des zweiten Campingplatzes/ ab 2021 Stellplatzerweiterung von Schlungenhof.

¹¹⁾ Neuburg: 2017 Schätzung, in 2015 war Campingplatz nur von April bis Okt. geöffnet, ab 2020 Erhöhung der Stellplätze (bisher 12)

¹²⁾ Berching: Übermittlung der Übernachtungszahlen ab 2022

¹³⁾ Mörnsheim: bis 2021 Übernachtungen bei Wohnmobil, danach getrennte Meldung

¹⁴⁾ Beilngries: ab 2025 Pächterwechsel mit Modernisierung des Campingplatzes

¹⁵⁾ Bad Abbach: neues Mitglied seit 01/25

keine Angabe: ----

Übernachtungszahlen der Wohnmobilstellplätze im Naturpark Altmühltal

Wohnmobilstell- plätze	Stell- plätze in 2025	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Bad Abbach ¹¹⁾	34	----	----	----	----	----	----	13.139
Berching ¹⁾	53	4.572	4.796	5.542	6.268	7.704	9.582	9.912
Eichstätt ²⁾	100	16.415	23.802	19.138	17.987	11.326	10.443	14.541
Kelheim ³⁾	80	15.517	17.126	15.684	21.725	22.525	20.256	20.831
Mörsheim ⁴⁾	21	8.131	9.254	3.885	2.559	2.787	4.807	5.962
Monheim ⁵⁾	6	1.750	1.750	1.750	1.750	1.750	1.750	1.500
Riedenburg ⁶⁾	80	8.975	10.784	10.343	12.964	11.992	11.694	13.292
Treuchtlingen	91	19.853	20.181	18.509	25.012	27.280	27.513	28.243
Wellheim ⁷⁾	15	600	1.200	525	512	490	625	775
Wemding ⁸⁾	6	538	1.230	2.038	2.001	1.639	599	682
Gesamt	486	75.213	90.123	77.414	90.778	87.493	87.269	108.877
Bad Gögging ⁹⁾	40	10.084	5.610	6.528	9.389	10.738	10.534	11.745
Gunzenhausen ¹⁰⁾	87	19.982	20.255	18.689	18.689	16.758	15.210	19.153

Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte

¹⁾ Berching: ab 2024 Meldung von 2 weiteren Wohnmobilstellplätzen

²⁾ Eichstätt: 2023/2024 Pächterwechsel, deshalb keine zuverlässige Meldungen mehr

³⁾ Kelheim: in 2017 kamen 40 weitere Stellplätze hinzu

⁴⁾ Mörsheim: 2019 Schnitt aus letzten 3 Jahren gerundet, da sich ein Betrieb nicht zurückgemeldet hat.

Bis 2020 Übernachtungen für Zeltplatz und Wohnmobil, ab 2021 getrennte Statistik, ab 2019 einschl. Schäferwagendorf (2023: 1.193), (2024:1058)

⁵⁾ Monheim: ab 2016 geschätzt

⁶⁾ Riedenburg: ab 2022: neuer Wohnmobilstellplatz (Erhöhung der Stellplätze von 60 auf 80)

⁷⁾ Wellheim: seit 2019 geschätzt, 2020/21 zusätzlich zahlreiche Übernachtungen auf Parkplatz Kletterheim DAV (ca. 150), 2025: Erhöhung von 10 auf 15 Stellplätze

⁸⁾ ab 2024 wurden die Preise erheblich erhöht, die Übernachtungszahl wird aus der Stromnutzung abgeleitet

⁹⁾ Bad Gögging: zwischenzeitlich keine Meldungen (---)

¹⁰⁾ Gunzenhausen: 2023 Änderung der Stellplätze von 100 auf 87

¹¹⁾ Bad Abbach: neues Mitglied seit 01/25

Übernachtungszahlen der Naturfreundehäuser im Naturpark Altmühltal

Naturfreundehaus	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Naturfreundehaus Konstein	129	180	----	198	314	823	719	719
Naturfreundehaus Weißenburg ¹⁾	100	180	----	----	22	45	----	----
Naturfreundehaus Treuchtlingen	1.034	1.034	293	490	809	1.039	807	1.033
Gesamt	1.263	1.394	293	688	1.145	1.907	1.526	1.752

Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte

¹⁾ 2020/21 coronabedingt keine Belegung, ab 2024 Schließung aufgrund Aufgabe des Pächters

Übernachtungszahlen der Jugendherbergen / Jugendgästehäuser im Naturpark Altmühltal

Jugendhaus	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Jugendherberge Schneemühle Berching	3.283	1.461	209	391	1.359	1.956	2.076	2.507
Jugendherberge Eichstätt	13.843	14.835	4.416	5.344	12.092	14.257	13.958	13.745
Schullandheim Heidenheim ¹⁾	6.768	6.724	----	----	3.293	3.456	4.491	4.464
Landschulheim/Dekanats-Jugendheim Schullandheim Riedenburg ²⁾	15.325	14.284	1.578	---	8.007	9.506	9.085	10.112
Jugendübernachtungshaus Alte Schule Morsbach/Titting	5.527	5.100	1405	1606	4.176	4.885	4.578	4.037
Jugendtagungshaus Pfünz/Walting	16.376	20.477	3.760	2.057	14.267	14.514	19.258	19.992
Gesamt	61.122	62.881	11.368	9.398	43.194	48.574	53.446	54.857
Jugendherberge Gunzenhausen ³⁾	8.372	11.220	4.288	7.002	14.534	14.923	15.000	15.027

Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte

¹⁾ 2017 erstmalige Meldung, 2021 coronabedingt keine Belegung

²⁾ Christoph-Simon-Haus Riedenburg coronabedingte Schließung endgültig ab 2023, nur noch Schullandheim

³⁾ Gunzenhausen: 2024 Schätzung

Anfragen

Geschäftsbericht 2025

Anfragen

Im Zeitraum von Januar bis Dezember 2025 gingen insgesamt **6.523** telefonische und schriftliche Anfragen in der Geschäftsstelle ein. Darin erstmals enthalten sind auch Anfragen, die ausschließlich per E-Mail beantwortet wurden (1.705) und keinen Versand von Prospektmaterial erforderten. Insgesamt ergibt sich daraus im Jahr 2025 ein **Zuwachs von 28 % bei den Anfragen**. Viele Gäste informieren sich bereits im Vorfeld

ausführlich im Internet, nehmen zudem aber eine persönliche Beratung in Anspruch. Der Arbeitsschwerpunkt der Counter-Mitarbeitenden liegt daher – neben der Betreuung der Urlaubsgäste vor Ort sowie dem Verkauf von Produkten wie Wander- und Radkarten oder regionalen Erzeugnissen – insbesondere in der Beantwortung individueller und spezifischer Anfragen zur Urlaubsplanung.

Hallo, Guten Tag. Mit Begeisterung las ich in unserer Zeitung heute von den Fossilien bei Ihnen. Es wäre für mich ein Traum einmal mit Hammer bei Ihnen nach Fossilien suchen zu dürfen. Ich bin aber alleinstehend und reise mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Gibt es Projekte bei Ihnen denen man sich anschließen kann oder könnten Sie mir einen Rat geben? Das Thema fasziniert mich schon von Kind an und dauert an obwohl ich nun mittlerweile bereits wenige Jahre vor der Rentenzeit bin. Auch wandern ist meine Welt. Vielleicht gibt es ja ein passendes Angebot? Ich würde mich riesig freuen.
Sehr freundliche Grüßen

Ihr Urlaub im Naturpark Altmühltal

Sehr geehrte Frau Klein,

wir freuen uns über Ihr Interesse an unserem schönen Naturpark Altmühltal und schicken ihnen gerne die bestellten Informationen zu.

Im Naturpark befinden sich drei Fossiliensteinbrüche, wo sie die Möglichkeit haben, selbst auf Fossilien zu gehen.

Den Hobby-Steinbruch Solnhofen, den Fossiliensteinbruch Schamhaupten und den Fossiliensteinbruch auf dem Blumenberg.

<https://www.naturpark-altmuehlal.de/fossilien-suche/>

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln am besten erreichbar ist der Fossiliensteinbruch auf dem Blumenberg. Hier können sie vom Bahnhof in Eichstätt Stadt aus mit dem Linienbus auf den Berg fahren.

Dort ist die nächste Veranstaltung "Live-Zeichnen mit einem echten Paläontologen" am 15.10.2025. An weitere Informationen und zur Anmeldung gelangen sie über diesen Link: <https://www.naturpark-altmuehlal.de/veranstaltungen/live-zeichnen-mit-einem-echten-560611-12506431/>

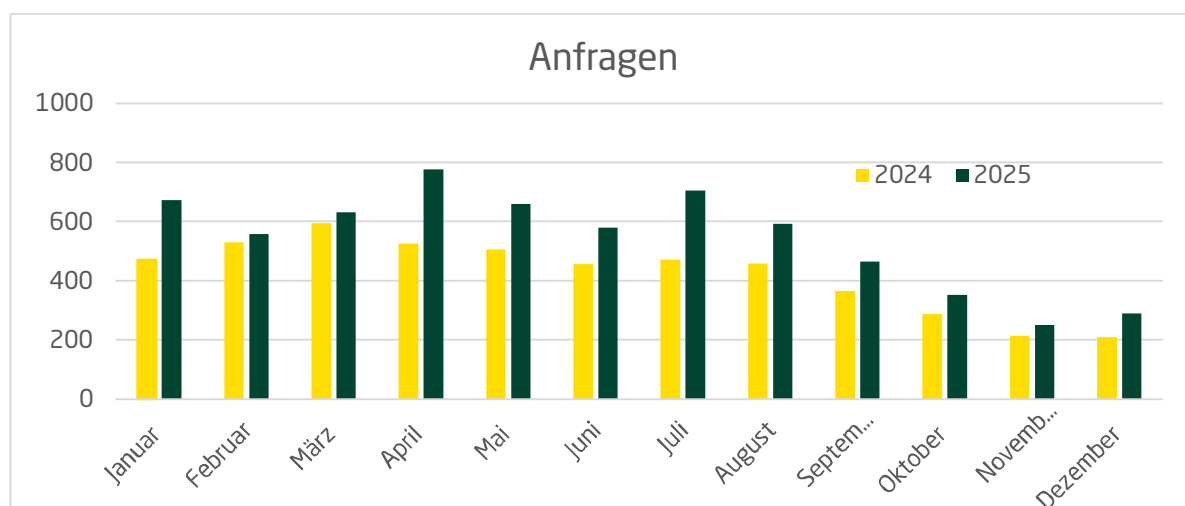
Als Wanderung in Eichstätt können sie den Fossilienpfad erkunden. Hierzu lege ich ihrer Bestellung eine Informationsbroschüre bei.

Alternativ können sie im Dinosaurier Museum Altmühltal bei Denkendorf auf einem ca. 1,5 Kilometer langen Waldweg über 70 lebens-echten Nachbildungen von Dinosauriern und anderen Urzeittieren entdecken.

<https://www.naturpark-altmuehlal.de/sehenswertes/dinosaurier-museum-altmuehlal-18612/>

Für weitere Fragen zur Ferienregion Naturpark Altmühltal stehen wir Ihnen gerne hilfreich zur Seite - ob telefonisch, per E-Mail oder persönlich vor Ort!

Mit freundlichen Grüßen



Beherbergungsangebot

Beherbergungsstruktur 2025

2025 boten im Naturpark Altmühltal **964 Betriebe** insgesamt **17.810 Gästebetten** an.

Betriebsart	Anzahl der Betriebe	Anzahl der Betten
Hotels/Gasthöfe	325	14.795
Privatpensionen	75	439
Ferienwohnungen	564	2.576
Gesamt	964	17.810

Entwicklung Beherbergungsangebot im Naturpark Altmühltal 2010 - 2025



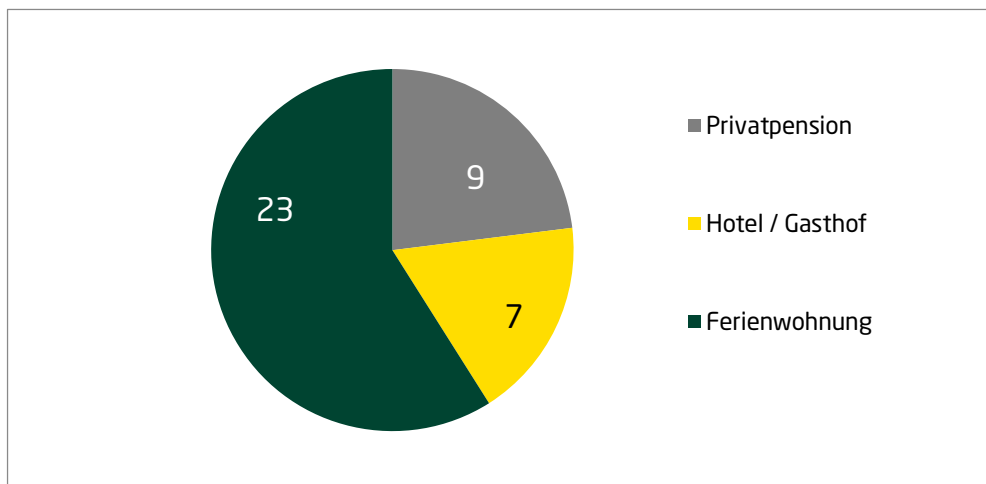
Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte und Gemeinden i. Lkr. EI

Betriebsschließungen

Im Jahr 2025 verzeichnete der Tourismusverband Naturpark Altmühltal **39 Betriebsschließungen**. Folgende Grafik zeigt die Anzahl der Schließungen nach Betriebsarten. Zu der dahinterstehen

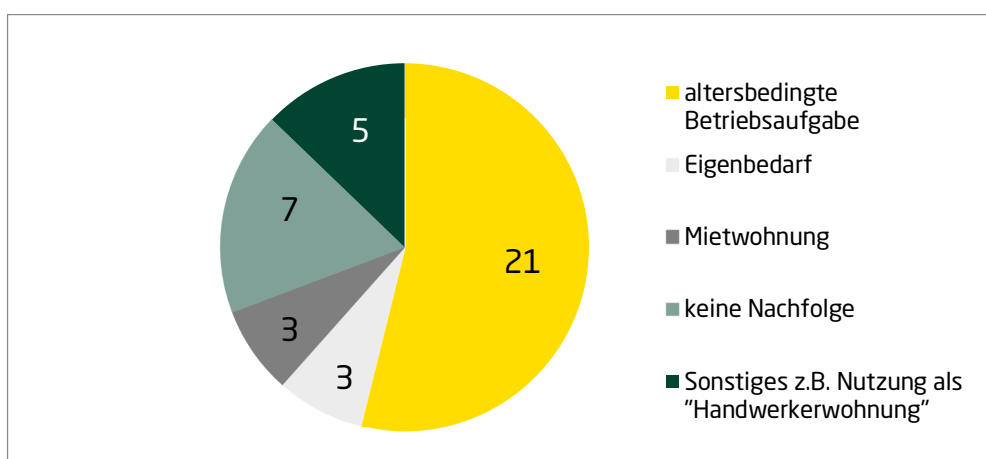
den Bettenzahl kann auf Grund der fehlenden Rückmeldungen der Mitgliedsgemeinden keine Aussage getroffen werden.

Anzahl der Betriebsschließungen



Gründe der Betriebsaufgabe

Neben der „altersbedingten Betriebsaufgabe“ (54 %) zählt die „fehlende Nachfolge“ (18 %) und „sonstige Gründe, z. B. Nutzung als Handwerkerwohnung“ (13 %) zu den häufigsten Gründen der Betriebsaufgabe.



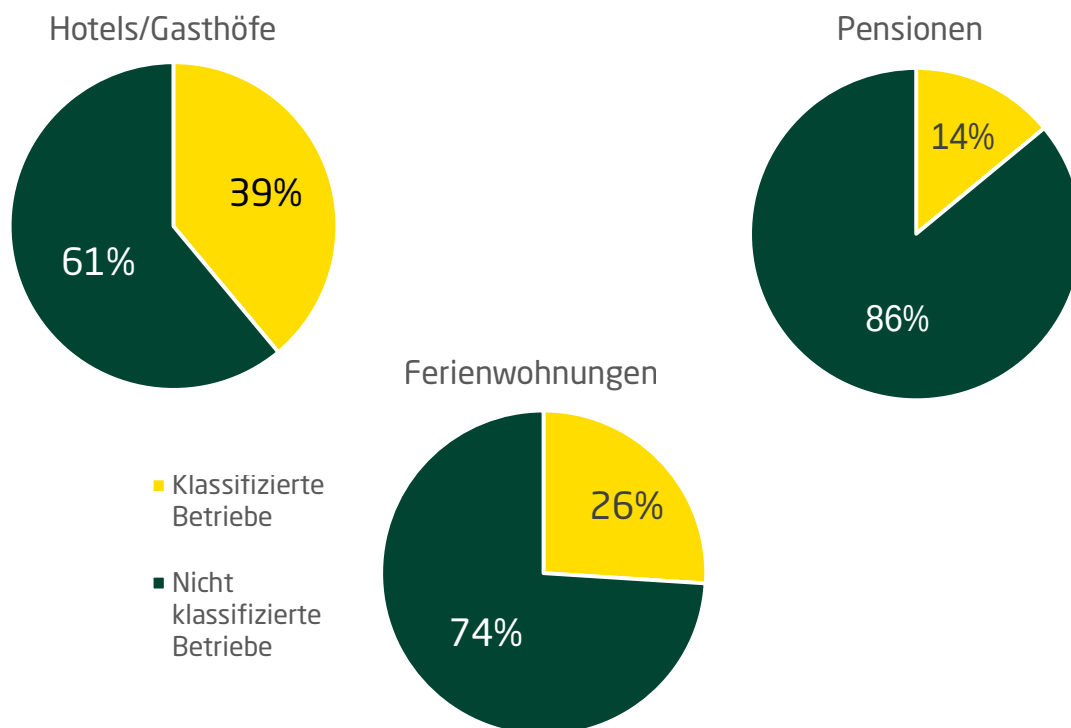
Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte

Klassifizierte Unterkünfte

Derzeit sind **112** Ferienwohnungen und -häuser sowie 5 Betriebe mit Ferienzimmern durch den Tourismusverband Naturpark Altmühltal nach den Kriterien des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) klassifiziert. Diese Zahlen beziehen sich auf alle durch Klassifizierung erfassten Betriebe (auch jene, die keinen Eintrag im Gastgeberverzeichnis haben).

Davon erhielten 33 % der Unterkünfte drei Sterne und 55 % vier Sterne. Mit 5 Sternen sind 12 % der Unterkünfte ausgezeichnet.

Nachfolgende Diagramme zeigen den Anteil der klassifizierten Betriebe in Prozent, die im Gastgeberverzeichnis Naturpark Altmühltal 2025 eingetragen sind.



Einträge im Gastgeberverzeichnis und/oder online unter www.naturpark-altmuehlal.de 2025

	Gesamt	Hotels/Gasthöfe	Pensionen	Ferienwohnungen
Einträge - gesamt ¹⁾	267	100	14	153
Einträge - nur online ¹⁾	22	7	1	14
Klassifizierte Betriebe	81	39	2	40
Klassifizierte Betriebe in %	30 %	39 %	14 %	26 %

¹⁾ Mischbetriebe wurden bei der Unterteilung nur einer Kategorie zugeordnet

Wirtschaftsfaktor Tourismus

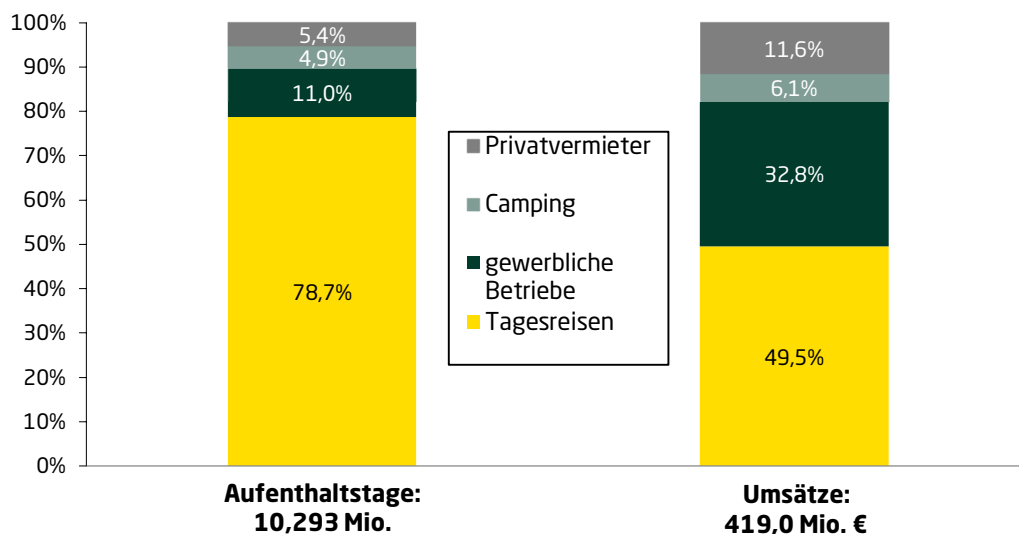
Geschäftsbericht 2025

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Naturpark Altmühltal (dwif, München)

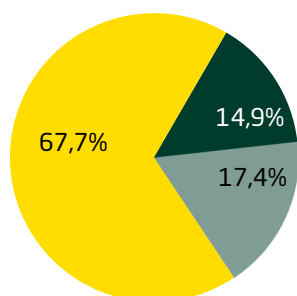
Der Tourismus ist ein wesentlicher Wirtschaftsfaktor im Naturpark Altmühltal. Als klassische Querschnittsbranche trägt er erheblich zur wirtschaftlichen Entwicklung der Region bei - vom Gastgewerbe, über Einzelhandel und Dienstleistungen bis hin zu regionalen Produzenten und

Handwerksbetrieben. Der "Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Naturpark Altmühltal 2023" belegt die touristischen Umsätze nach Marktsegmenten und verdeutlicht die Bedeutung mit einem **Gesamtumsatz von über 419 Mio. Euro.**

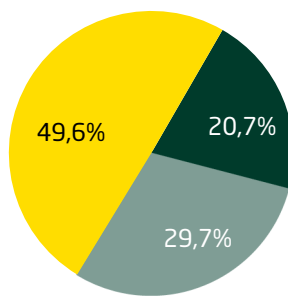
Segment	Aufenthaltstage	Ø-Tagesausgaben	Brutto-Umsatz gesamt
Gewerblich	1,135 Mio.	121,00 €	137,3 Mio. €
Privatvermieter	0,55 Mio.	88,30 €	48,5 Mio. €
Touristik- und Dauercamping	0,508 Mio.	50,80 €	25,8 Mio. €
Tagesbesucherverkehr	8,1 Mio.	25,60 €	207,4 Mio. €
Aufenthaltstage	10,293 Mio.	Gesamtumsatz:	419,0 Mio. €



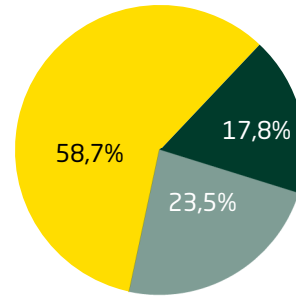
Übernachtungsgäste
Insgesamt 211,6 Mio. €



Tagesbesucher
Insgesamt 207,4 Mio. €

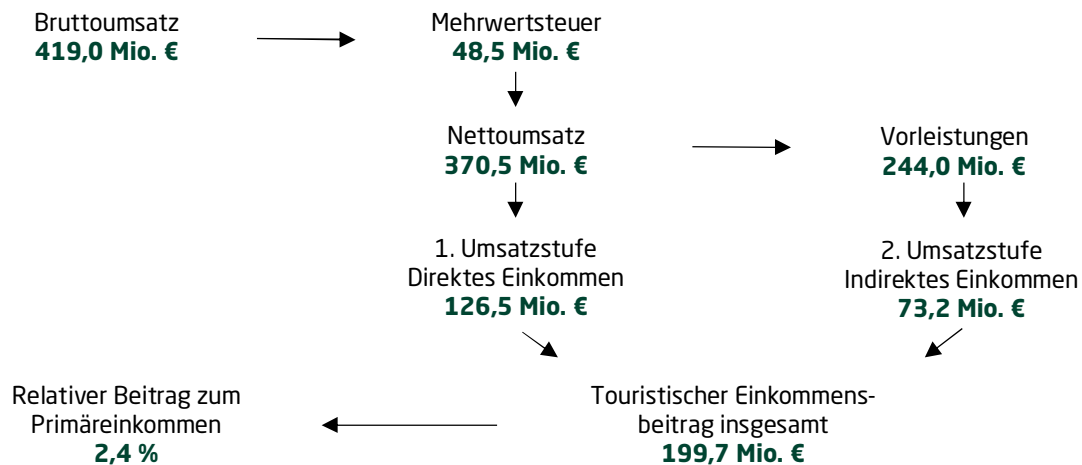


Gesamt
419,0 Mio. €



■ Dienstleistungen ■ Einzelhandel ■ Gastgewerbe

Ableitung des touristischen Einkommensbeitrages



Beschäftigungseffekte durch den Tourismus

Der Einkommensbeitrag von 199,7 Mio. € entspricht einem Äquivalent von rund **5.980 Personen**, die durch die touristische Nachfrage in der Region Naturpark Altmühltal ein durchschnittliches Primäreinkommen (= 33.415,- €) pro Kopf und Jahr beziehen könnten. Dieser Wert darf nicht mit der Anzahl der durch den Tourismus beschäftigten Personen gleichge-

setzt werden. Die exakte Bestimmung der Beschäftigungswirkungen des Tourismus ist nur über aufwendige Primärerhebungen möglich, da beispielsweise viele Personen nur anteilig vom Tourismus leben (Verkäufer*innen im Einzelhandel bedienen auch Einheimische, Servicepersonal in der Gastronomie kümmert sich nicht nur um Touristen etc.).

Steueraufkommen aus dem Tourismus

Allein aus Mehrwertsteuer + Einkommensteuer resultieren 2023 **ca. 39,5 Mio. € Steueraufkommen aus dem Tourismus**, die als Gemeinschaftssteuern Bund, Ländern und Kommunen zukommen. Der Tourismus erzeugt zudem u. a. durch Grundsteuer, Gewerbesteuer, Zweitwoh-

nungssteuer, Kurtaxe (Gast) und Tourismusabgabe (Gewerbe), zusätzliches Steueraufkommen bzw. weitere Gebühren- und Beitragseinnahmen, deren Quantifizierung jedoch nur über individuelle Erhebungen möglich ist.

Quelle: dwif München, Juni 2024

Zentrale Tourist-Information

Geschäftsbericht 2025

Aufgaben der zentralen Tourist-Information im Informationszentrum in Eichstätt

Hauptziel der Tourist-Information des Naturpark Altmühltal in Eichstätt ist die Besucherlenkung. Durch eine serviceorientierte Information sowie einer informativen, erlebnisorientierten Ausstellung sollen Gäste dazu animiert werden, die touristischen Attraktionen und Angebote im Naturpark Altmühltal intensiv zu nutzen und so Wertschöpfung zu generieren. Außerdem ist der Counter des Informationszentrums Naturpark Altmühltal Eichstätt zentrale Anlaufstelle für alle Angebote des Hauses.



Besucherzahlen

Von Januar bis Dezember 2025 wurden in der zentralen Tourist-Information im Informationszentrum Naturpark Altmühltal insgesamt 13.438 Gäste registriert. Davon waren 12.336 Personen Einzelbesuchende. 1.102 Personen besuchten die

Zentrale Tourist-Information in Gruppen, beispielsweise aus Bildungseinrichtungen wie Kindergärten und Schulen oder aus anderen Reisegruppen.

Türen auf im Infozentrum! Startklar ins Naturpark-Jahr

Pünktlich zum Start der Tourismussaison öffnete das Informationszentrum Naturpark Altmühltal Eichstätt am 06. April 2025 mit einem umfangreichen Veranstaltungsprogramm seine Türen mit einem Genussmarkt zu regionalen Produkten, Führungen, Kinderaktionen und vielem mehr.




Türen auf im Infozentrum am 06. April 2025

Programm

Öffnungszeiten: 10:00 - 17:00 Uhr

- 10:00 - 17:00 Uhr Genussmarkt mit regionalen Produkten
- 10:00 - 17:00 Uhr Steinwerkstatt, Gluck für Groß und Klein
- 11:00 & 14:00 Uhr Blick ins Denkmal - Führungen
- 13:30 Uhr Standkonzert mit fe (Jugendblaskapelle)

Saisonstart mit buntem Programm

Türen auf im Infozentrum! Startklar ins Naturpark-Jahr

Sonntag, 06. April 2025, 10:00 bis 17:00 Uhr

Genussmarkt mit regionalen Produkten, Führungen, Kinderaktionen und vieles mehr!

Eintritt frei

Für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt.

Das Team des Informationszentrum Naturpark Altmühltal

Informationszentrum Naturpark Altmühltal, Altmühltal, Altmühltal 1.85072 Eichstätt
Telefon: 084219876-0, info@naturpark-althuehl.de

20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg

Geschäftsbericht 2025



Marketingschwerpunkt/ Jubiläum 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg

Im Jahr 2025 feierte der Altmühltal-Panoramaweg sein 20-jähriges Bestehen – ein Jubiläum, das im gesamten Naturpark Altmühltal umfassend begleitet und beworben wurde.

Ausgewählte Marketingmaßnahmen des TV Naturpark Altmühltal im Jubiläumsjahr:

- Radiosendung auf Radio Potsdam
- Monatliche Reels zum Altmühltal-Panoramaweg auf den Social-Media-Kanälen
- Kampagnen zu Schlaufen- und Rundwanderweg auf den Social-Media-Kanälen
- Reel Wettbewerb / „Zeig uns deinen Altmühltal-Panoramaweg“
- Bloggerreisen
- Familienaktionstag in Kooperation mit dem VGN, August 2025
- Monatliche Wanderempfehlungen in der Lokalpresse.
- Beiträge im Newsletter des Naturpark Altmühltal
- überregionale Presseinformationen.
- Jubiläumswanderung am 17. Juli 2025

Im Jubiläumsjahr 2025 stand damit der Altmühltal-Panoramaweg im Mittelpunkt der Kommunikations- und Marketingaktivitäten. Zwei Jahrzehnte nach seiner Eröffnung unterstreicht der Weg eindrucksvoll seine nachhaltige Positionierung und hohe Beliebtheit.

Als Leuchtturm stärkt er die Position des Naturparks Altmühltal als attraktive Wanderregion und zieht überregional Gäste an.

Das Segment Wandern leistet heute einen wesentlichen Beitrag zur touristischen Wertschöpfung im Naturpark Altmühltal. Die Nachfrage in der klassischen Nebensaison Frühjahr/ Herbst konnte dadurch deutlich gestärkt werden.



Monatliche Wanderempfehlung in der Lokalpresse



Werbewirksame Veranstaltung in Kooperation mit dem VGN: Familienaktionstag August 2025

20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg

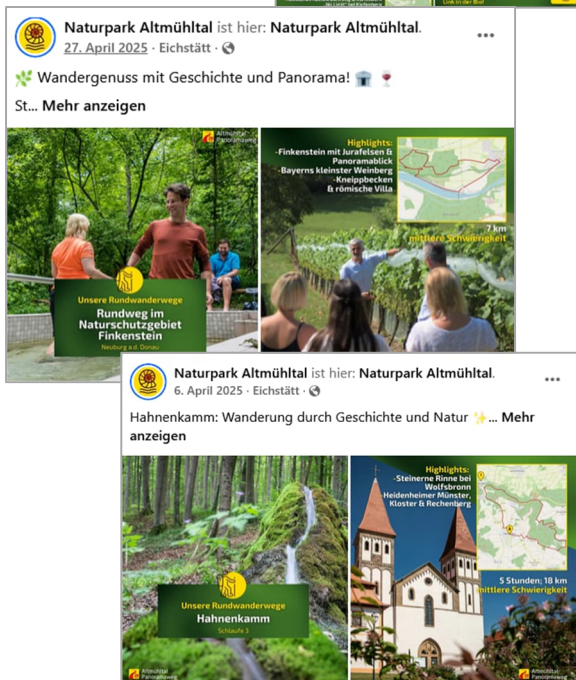
Geschäftsbericht 2025



Jubiläumswanderung 17.07.2025



Social-Media-Marketing zum Jubiläumsjahr, Reels zum Altmühltal-Panoramaweg"



Social-Media-Marketing zum Jubiläumsjahr, Schlaufen- und Rundwanderwege im Naturpark Altmühltal (Beispiele)



Berücksichtigung des Jubiläumsjahres im Newsletter

Prospektwerbung

Geschäftsbericht 2025

Prospektwerbung

Trotz der zunehmenden Bedeutung des Online-Marketings bleiben Printprodukte ein unverzichtbarer Bestandteil der Tourismuswerbung – z.B. auf Messen, Werbetouren oder an der Tourist-Information.

Bei der Erstellung der Broschüren wird ein besonderes Augenmerk auf die Nachhaltigkeit gelegt. Bei Druckaufträgen wird darauf geachtet, dass ausschließlich Papier auf Recyclingbasis (Zertifizierung „blauer Engel“ oder „EU-Ecolabel“), wenn möglich Bio-Farben und klimaneutraler Druck mit Öko-Strom zum Einsatz kommen.

Auf den ersten Blick ist das für die Leser durch ein Label auf der Rückseite der Broschüre sichtbar.



Folgende Übersicht zeigt Prospekte, die durch den Tourismusverband Naturpark Altmühltal bzw. das Informationszentrum Naturpark Altmühltal Eichstätt herausgegeben und teilweise jährlich überarbeitet werden:

- Gastgeberverzeichnis incl. Themenmagazin
- Radrundtouren
- Serviceheft Altmühltal-Radweg
- GeoRadweg Altmühltal
- Stromtreter – Lieblingstouren für Radler und E-Biker (über ARGE Stromtreter)
- Wandern
- Serviceheft Altmühltal-Panoramaweg
- Die schönsten Rundwanderwege
- Bootwandern
- Fossilien
- Camping, Wohnmobil & Co.
- Zu Gast im Denkmal
- Die schönsten Ausflugsziele

- Kulinarische Genüsse
- 15 Mal Stadtgenuss
- Gästezeitung „Altmühltal aktuell“
- Klettern
- Hilfreiche Tipps für Fossiliensuche
- Fossilienpfad Eichstätt
- Natur und Geschichte erleben
- Gärten und Parke
- Winterzeit- MuseumsZeit
- Wasser erleben!
- Indoor- Ab nach drinnen



Auswahl
Prospekte Natur-
park Altmühltal

Markenoffensive - Premiumpartner

Geschäftsbericht 2025

Markenoffensive

Digitalisierung und Globalisierung stellen die Tourismusbranche vor immer neue Herausforderungen. Wie schafft man es, von potentiellen Gästen wahrgenommen zu werden, Reisebedürfnisse zu wecken oder - als Gastgeber - auf internationalen Besuchermessen gefunden zu werden? Der Weg

zum Erfolg sind eine starke Marke und eine professionelle Marketingstrategie. Deshalb hat der Naturpark Altmühltal in Umsetzung des Tourismusgutachtens eine Markenoffensive gestartet, um die Marke Naturpark Altmühltal langfristig voranzubringen.

Naturpark Altmühltal - eine starke Marke

Weithin bekannt, nach außen auf den ersten Blick erkennbar, nach innen ein Symbol mit Identifikationskraft: Der Ammonit auf gelbem Grund steht für den Naturpark Altmühltal.

Eine Marke macht stark und wird gleichzeitig durch das Miteinander stärker: Markenpartner, die den Ammoniten zeigen, nutzen ein Symbol mit großem Wiedererkennungswert für sich. Und sie unterstützen den Naturpark Altmühltal im Wettbewerb der Destinationen, indem sie die Marke noch bekannter machen.

Als Markensymbol steht der Ammonit einerseits für die bedeutenden Fossilien der Region, für die typische Juralandschaft und ihre Kultur. Daneben ist er mit Werten wie naturnahem Tourismus, Regionalität und Nachhaltigkeit verbunden.

Eine besondere Qualitätsmarke ist die Naturpark Altmühltal Edition. Hier müssen hohe Anforderungen an Nachhaltigkeit, Ökologie und Regionalität erfüllt werden. Die Partner der Marke Naturpark Altmühltal können damit von den positiven Assoziationen, die die Marke weckt, profitieren.

Wer kann die Marke nutzen?

- Mitglieder des Tourismusverbands Naturpark Altmühltal e.V.
- Touristische Partner (Vermieter, Gastronomen, touristische Anbieter)
- Direktvermarkter und Produzenten aus dem Naturpark Altmühltal, die die Herkunfts- und Qualitätskriterien erfüllen

Möglichkeiten von der Marke Naturpark Altmühltal zu profitieren und gleichzeitig regionales Profil zu zeigen sind auf der internen Seite unter **intern.naturpark-altmuehltal.de/markenprodukte/** zu finden.



Markenoffensive - Premiumpartner

Geschäftsbericht 2025

Kostenpflichtige Premium-Partnerschaften

Ein weiterer Baustein der Markenoffensive ist die Zusammenarbeit mit sogenannten Premiumpartnern. Dabei handelt es sich um Hotels und Gasthöfe, die den Markenkern sowie das regionale Profil des Naturparks in ihr jeweiliges Betriebskonzept integrieren und authentisch nach außen tragen. Die Kooperation mit den Partnerbetrieben besteht seit Anfang 2019 und ist jeweils auf einen Aktionszeitraum von drei Jahren angelegt. Im Jahr 2025 nahmen insgesamt neun Betriebe an der Partnerschaft teil.

In enger Zusammenarbeit werden jährlich zahlreiche gemeinsame Werbeaktionen realisiert.

Beispiele zu den Kooperationen:

Zwei 2-stündige Radiosendungen „Reisefieber“ auf Radio Potsdam mit Ausstrahlung im April und Juli 2025. Interviews mit touristischen Akteuren vor Ort und den beteiligten, gutscheingebenden Premiumpartner-Hotels.



Radio Potsdam

Zwei Kooperationen für die Reisebeilage der Großraumausgabe Münchner Merkur und tz - Ausgabe März „Lust auf Wellness“, Ausgabe Juli „Sommerzeit“

Advertorial in der März-Ausgabe des Magazins „Fahrradland Deutschland“ des MSV-Verlages. Zusätzlich redaktionelle 6-seitige Reportage in der Juli-Ausgabe

Fünf Partner belegten jeweils den E-Mail Newsletter der Bayern Tourismus GmbH als Angebots-Teaser im Februar, März, April, Mai, September und Oktober



Advertorial Fahrradland Deutschland - Ausgabe Mai incl. 6-seitiger Reportage in der Juli-Ausgabe



Markenoffensive - Premiumpartner

Geschäftsbericht 2025



E-Mail Newsletter der Bayern Tourismus GmbH (Beispiel)



Verlosaktion Klambt-Verlag (Beispiel)

Social-Media/ Facebook und Instagram-Post für jeden Premiumpartner in Verbindung mit dem Marketingschwerpunkt „Wandern“

Mehrere Verlosaktionen mit den gutscheingegebenen Hotels in folgenden Magazinen und Illustrierten:

- o 2 x „Woche der Frau“ im Klambt-Verlag im März und Oktober
- o 1 x „EXTRA“ - Doppelseite im Klambt-Verlag, August
- o 2 x „Freizeit-Woche“ im Klambt-Verlag im Juli und September
- o 2 x LOTTO Bayern „Glücksblatt“ im April und Juni
- o 5 x Abendzeitung München „reisen + gewinnen“ im März, April, Mai, September und Oktober

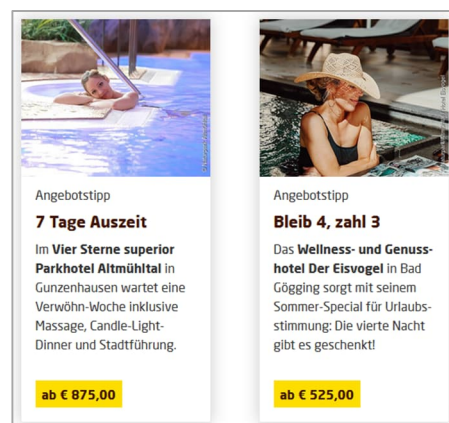


Facebook und Instagram-Post in Verbindung mit dem Marketingschwerpunkt „Wandern“ (Beispiel)



Verlosaktion Abendzeitung München (Beispiel)

Monatlich jeweils zwei Premiumpartner mit einem buchbaren Arrangement im Newsletter des Naturpark Altmühltal



Buchbare Arrangements im Newsletter (Beispiel)

Mediawerbung

Auch im Jahr 2025 wurden vom Naturpark Altmühltal wieder die vielfältigen Möglichkeiten der Medienlandschaft genutzt, um den Bekanntheitsgrad der Region zu vergrößern. Es wurden u.a. Anzeigen in der Tagespresse, aber auch in den Publikums- und Fachzeitschriften geschaltet. Ebenso wurde das Internet als Präsentationsplattform

genutzt. Dabei wurde auf eine zielgruppenadäquate Angebotsverteilung Wert gelegt. Um eine breite Streuung der Anzeigen zu gewährleisten, wurden neben dem Erscheinungszeitpunkt thematische Aspekte und Verbreitungsgebiete berücksichtigt.

Medium	Auflage	Gebiet	Thema
Reisen in die Naturparke 2025 www.naturparke.de www.naturparkfotos.de	210.000	Deutschland	Naturpark Altmühltal
Anderswo - Europa nachhaltig entdecken www.wirindanderswo.de	110.000	Deutschland	20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg
www.wirindanderswo.de	online	Deutschland	Geo-Radweg
"Deutschlands schönste Wanderwege 2025" Supplement zum Wandermagazin Nr. 192 www.wandermagazin.de www.die-schoensten-wanderwege.de	71.820	Deutschland	Qualitätswanderwege
Leserkreis Daheim Beilage "Zu Gast im Denkmal"	2.500	Frankfurt Stuttgart	Zu Gast im Denkmal
Wandern & Reisen 1/25 (MSV-Verlag)	40.000	Deutschland	20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg
Genießerland Franken (TV Franken)	30.000	Deutschland	Kulinarik
Radelparadies Franken (TV Franken)	30.000	Deutschland	Radeln
Erlebniswelten Franken (TV Franken)	20.000	Deutschland	Ausflugstipps Familien
Wanderparadies Franken (TV Franken)	30.000	Deutschland	20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg, Rundwandertouren
Donautouristik-Radkatalog	85.000	Deutschland, Österreich, Schweiz	Informationszentrum
Urlaubs-Ideen 2025 www.kataloghaus.com (VIA Urlaub-Service)	20.000	Deutschland	Altmühltal-Radweg Altmühltal-Panoramaweg
DONAURIES Magazin	45.000	Deutschland	Georadweg
FRÄNKISCHES SEEN.LAND Magazin 2025	15.000	Deutschland	Ökumenischer Pilgerweg, Wandern im NPA, 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg
Erlebnisplaner Gruppenausflug 2025 www.gruppenausflug.info	10.000	Deutschland, Österreich, Schweiz	Informationszentrum Gruppenangebote

Digital-Magazin 360° HeimatReisen	online	Deutschland	20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg
Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung (Upgrade Media)	238.321	Großraum Nürnberg	Veranstaltungstipps
Beilage "Lust auf Reisen", Münchner Merkur und tz	936.000	Oberbayern	20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg
Camping & Reise 2/25 (MSV-Verlag)	40.000	Deutschland	Camping
Bike & Travel 2/25 (MSV-Verlag)	45.000	Deutschland	Georadweg
ADFC-Radwelt	109.000	Deutschland	Georadweg
Wandern & Reisen 3/25 (MSV-Verlag)	40.000	Deutschland	20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg
Beilage "Franken aktiv: Wandern" in Wandermagazin, wanderlust, Outdoor (TV Franken)	35.000 50.000 36.000	Deutschland	20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg
Beilage "Franken aktiv: Radfahren" in RADtouren, MYBIKE, Radfahren (TV Franken)	40.000 35.000 40.000	Deutschland	Georadweg
Freizeit-Magazin "Franken für alle"	35.000	Region Nürnberg	20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg
Online-Oster-Gewinnspiel auf www.wir-leben-outdoor.de u. per Newsletter	online	Deutschland	20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg



Auf dem Fahrrad durch die Erdgeschichte

Der neue Georadweg Altmühltal verbindet geologische Entdeckungen im Naturpark Altmühltal.

Naturpark Altmühltal. Zwei Tourvarianten mit einer Länge von rund 201 beziehungsweise 182 Kilometern führen zwischen Nördlingen im Rieskrater und Kelheim am Donaudurchbruch zu zahlreichen geologischen Highlights, die sich auf Mehrtagestouren oder Rundtouren entdecken lassen.

Ruhige Landschaften und weniger bekannte Ecken des Naturparkgebiets wechseln sich unterwegs ab mit Wegabschnitten durch das quirlige Altmühltal mit seinen historischen Stätten. Wer in Kelheim startet, beginnt die Tourvariante 2 zu Fuß der Befreiungshalle. Am Main-Donau-Kanal entlang geht es in die Drei-Burgen-Stadt Riedenburg und weiter Richtung Dietfurt. Kurz vor der Stadt enthält die Ausstellung „Stein, Wasser-Mühle“ ein unterirdisches Geo-Highlight: die Mühlabachquelle.

Ab Kipfenberg verlaufen beide Tourvarianten ein Stück gemeinsam durch das Altmühltal, vorbei an Wacholderheiden und Feldlandschaften. Kurz vor Eichstätt biegt die Variante 2 Richtung Süden ab und führt über die Jurahochfläche ins Schuttertal. Nun geht es durch das heute teils trockene Tal der Donau mit seinen Windungen und beeindruckenden Kletterfelsen.

Kurz kehren die Radelnden ins Altmühltal zurück, dann biegen sie ins Gailochtal mit seinen Karstquellen und Dolinen ab. Durch das Jurastädtchen Monheim gelangt man nach Wendling mit seiner berühmten Wallfahrtsbasilika „Maria Brunnlein“. Der Weg führt nun hinunter in den Rieskrater, der durch den Einschlag eines Meteoriten vor rund 14,5 Millionen Jahren entstand. Mitten im Krater liegt das Ziel: die Stadt Nördlingen.

Dank der guten Bahnbindung ist der „Georadweg Altmühltal“ auch für Tagesausflüge ideal. Urlaubler an einer statt bei einer mehr die Unterkunft zu vier vier Rundtouren am Altmühltal zur Auswahl. Urlaubsort sind eine der Touren gut zu erreichen.

Die zwischen 50 und langen Runden starten Bahnhöfen und bieten Touren für E-Biker und Servicestationen. Die Strecke, die verschiedene Varianten, Karten und sind unter www.georadweg-almuehtal.de zu finden.

Informationszentrum Naturpark Altmühltal
Notre Dame 1, 85072 Eichstätt
Tel. +49 (0) 8421/9876-0
www.naturpark-almuehtal.de
@almuehtal

Einfach mehr Urlaub

Radeln und Wandern in faszinierender Landschaft, Bootwandern auf der Altmühl, Schatzsuche im Fossiliensteinbruch, Zeugnisse der Kelten und Römer, Burgen, Schlösser und Kirchen, lebendiges Brauchtum und freundliche Gastgeber – so muss Urlaub sein.

www.naturpark-almuehtal.de

Naturpark Altmühltal



INFORMATIONSZENTRUM NATURPARK ALTMÜHLTAL
Notre Dame 1 · 85072 Eichstätt
Tel. 08421/9876-0
Fax 08421/9876-54
www.naturpark-almuehtal.de
info@naturpark-almuehtal.de

Ja, natürlich!

Anzeigenbeispiele

Camping & Reise 3/25 (MSV-Verlag)	40.000	Deutschland	20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg
Bike & Travel 3/25 (MSV-Verlag)	45.000	Deutschland	Georadweg
www.adfc-radtourismus.de	online	Deutschland	Radfahren
Land & Berge 5/2025	118.000	Deutschland, Österreich, Schweiz	20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg
Welt am Sonntag https://sonderthemen.welt.de/bayern	136.000	Bayern, Tirol, Salzburg	20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg
Land & Berge 6/2025	118.000	Deutschland, Österreich, Schweiz	20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg
fairkehr 3/25 (Mitgliedsmagazin VCD)	50.000	Deutschland	20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg
Reisemagazin "Daheim", Ausgabe Sep/Okt (Reader's Digest)	30.885	Deutschland	Naturpark Altmühltal
Westdeutsche Zeitung, Magazin "unterwegs" www.wz.de	100.361	NRW	20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg
www.wetter.com (App)	1.252.200 Impressionen	HE, BY, BW	Wandern, Naturpark Altmühltal
www.plazy.travel	online	Deutschland	Altmühltal-Panoramaweg

15:26
Berlin-Rudow
17°C
Regen
Feedback geben
16 Uhr 17 Uhr 18 Uhr 19 Uhr 20 Uhr
16° 16° 15° 15° 15°
ZUR 7 TAGE VORHERSAGE
Herrliche Ausblicke!
Naturpark Altmühltal
zu den Traumtours

Mit Qualitätsgarantie durch Bayerus Mitte
Der Altmühltal-Panoramaweg im Naturpark Altmühltal trägt seit 20 Jahren das Siegel „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“.
der, den Donaudurchbruch „Waltenburger Enge“, Fossilienstatten wie den „Löwen“ Anchopterpyx, zahlreiche Burgen, Schlösser und gastfreundliche Städte. Von Gausenhäusern bis Kallheim verläuft die Route quer durch den Naturpark Altmühltal. Wer sie komplett erkundet, legt rund 200 Kilometer zurück – da bietet es sich an, eine geplante Wanderung mit Gepäcktransport zu buchen. Aber es muss ja nicht gleich die ganze Strecke sein. Auch einzelne Etappen lassen sich erwandern. Mit Bus und Bahn geht es zum Ausgangspunkt und zurück. Die gute Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist eines der Kriterien für einen „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“. Dieses Siegel, das vom Deutschen Wanderverband vergeben wird, trägt der Altmühltal-Panoramaweg schon seit 20 Jahren. Alle drei Jahre wird kontrolliert, ob die Route noch alle Ansprüche erfüllt. Ein Qualitätsweg verläuft etwa hauptsächlich auf naturnahen Pfaden durch wechselnde Landschaften. Einkehrmöglichkeiten liegen ebenso an der Strecke wie Sehenswürdigkeiten und die Aus-schilderung ist bestens. So ist höchster Wandergenuss garantiert. Im Jubiläumsjahr gibt es immer wieder Gelegenheit, Abschnitte des Altmühltal-Panoramawegs bei geführten Wanderungen zu erkunden. Termine unter www.naturpark-altmuehlthal.de/20-jahre-panoramaweg
KONTAKT
Informationszentrum
NATURPARK ALTMÜHLTAL
Notre Dame 1, 85072 Eschstätt
Telefon: +49 (0)8421 9876-0
E-Mail: info@naturpark-altmuehlthal.de
www.altmuehlthal-panoramaweg.de
Land & Berge | 27

Online-Marketing

Das Online-Marketing spielt seit Jahren eine zentrale Rolle im Bereich der Tourismuswerbung. In der heutigen digitalen Welt suchen viele Menschen Informationen über Reiseziele, Unterkünfte und Aktivitäten im Internet. Potenzielle Gäste informieren sich häufig kurzfristig und buchen ihren Urlaub direkt online. Daher ist eine starke Online-Präsenz für Destinationen besonders wichtig.

Internetseite www.naturpark-almuehltal.de

2025 konnte die Internetseite des Naturparks Altmühltal **1.467.495 Besuchende mit 4.748.990 Seitenzugriffen** registrieren. Das entspricht einem Zuwachs von 7,7 % bei den Besuchenden und ein Rückgang von 3,8 % bei den Seitenzugriffen. Der zentrale Bereich des Internetauftritts wird ständig überarbeitet und bietet dem Nutzer so stets interessante Neuigkeiten und aktuelle Informationen. Gerade Kurz- und Spontanurlauber sollen dadurch zu einem Besuch im Naturpark Alt-

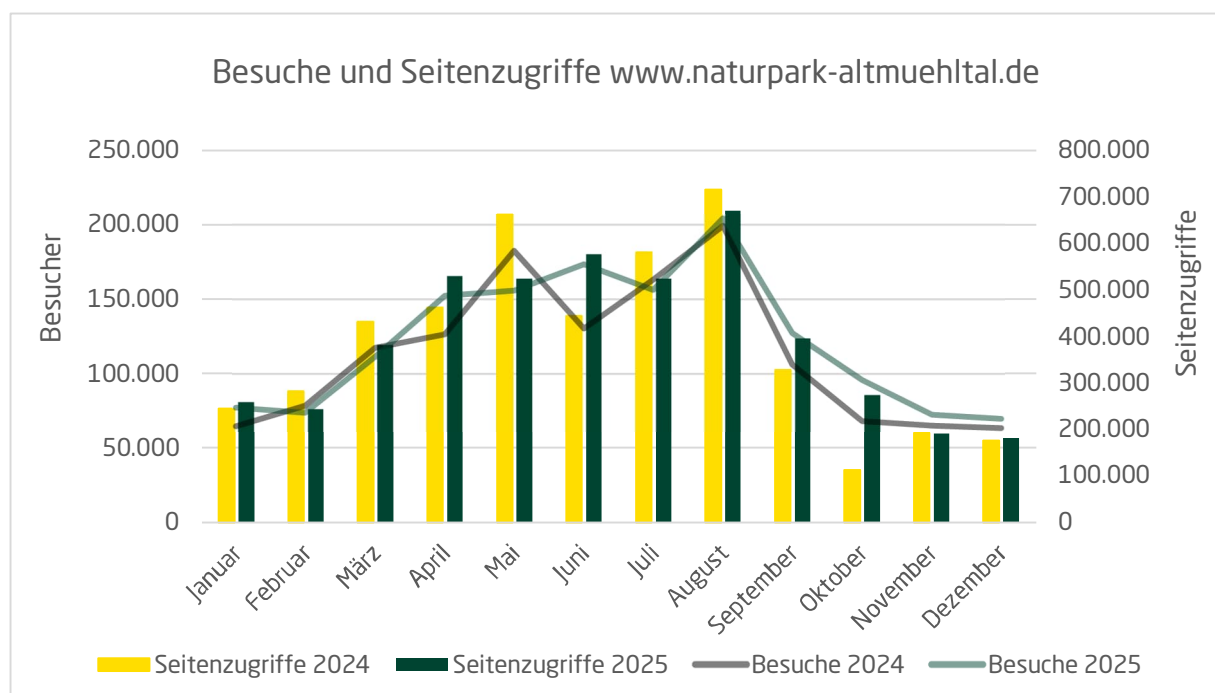
mühltal animiert werden. Interaktive Karten bieten zudem die Möglichkeit zur detaillierten Urlaubsplanung.

Alle Inhalte werden über das Redaktionssystem TIMM4 (Datenbanksystem) erfasst, wodurch die Pflege der Daten dezentral und stets aktuell erfolgen kann.

70 % der User greifen von **mobilen Endgeräten** auf die Internetseite zu. Etwas **905.000 User** kommen **über Google** auf die Internetseite des Naturpark Altmühltal.

Jahr	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Zugriffe pro Tag (2025)
Besuche	684.657	1.000.509	588.266	614.052	869.387	1.415.378	1.467.495	4.021
Seitenzugriffe	2.984.228	4.108.735	2.780.239	2.182.087	3.134.025	4.936.503	4.748.990	13.011

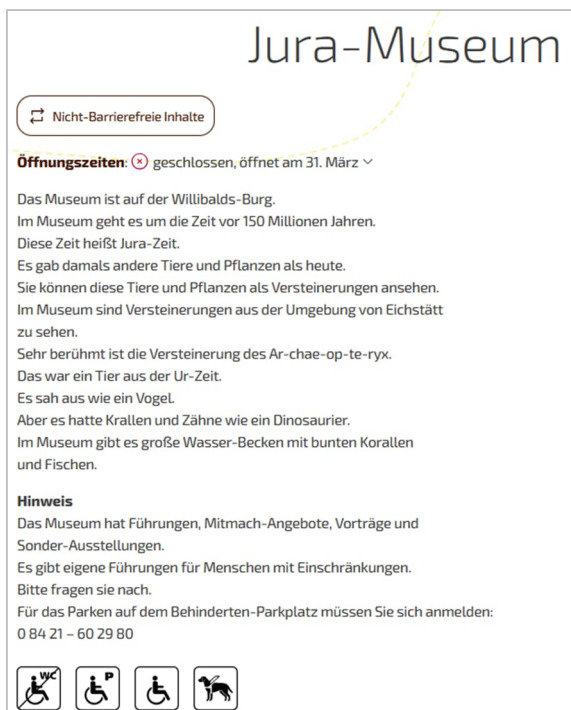
Quelle: Google Analytics bis Juni 2023, Plausible Analytics ab Juli 2023



Änderungen und Optimierungen der Internetseite www.naturpark-almuehl-tal.de

Barrierefreie Inhalte

Der TV Naturpark Altmühltal verfolgt das Ziel, die Inhalte seiner Website barrierefrei zugänglich zu machen und die Barrierefreiheit der Einrichtungen darzustellen. Die Stadt Eichstätt hat hierbei eine Vorreiterrolle übernommen und stellt Informationen zur Barrierefreiheit über das Redaktionssystem TIMM4 sowohl für den städtischen Internetauftritt als auch www.naturpark-almuehl-tal.de zur Verfügung. Ergänzt wurde die Eingabemaske mit der Funktion „KI-Text für die einfache Sprache“. Aktuell können barrierefreie Inhalte für die Bereiche POI und Gastronomie erfasst werden. Für die Erweiterung des Informationsangebots auf der Homepage ist die Unterstützung der Mitglieder erforderlich: Die entsprechenden Angaben sollten schrittweise in der TIMM4-Datenbank ergänzt werden.



Barrierefreie Inhalte Website: Beispiel „Jura-Museum“

Web-App „TIMM4gastro-mobile“

Seit April 2025 können Gastronomiebetriebe ihre Öffnungszeiten und Daten in TIMM4 selbstständig aktualisieren. Für die Gäste ist es besonders wichtig, dass Öffnungszeiten stets korrekt angegeben sind und Hinweise zur Barrierefreiheit (z. B. Rampe für Rollstuhlfahrer) vollständig vorliegen.

Beides trägt entscheidend dazu bei, dass der Aufenthalt gut planbar und sorgenfrei gestaltet werden kann.

Zur einfachen Handhabung erhielten die Betriebe zusätzlich einen QR-Code, mit dem sie die Öffnungszeiten schnell und von jedem mobilen Gerät aus aktualisieren können.



Eingabemaske „TIMM4gastro-mobile“

TIMM4 - Nutzung von KI-Funktionen

Der Naturpark Altmühltal setzt in seiner Datenbank TIMM4 KI ein, um Arbeitsprozesse effizienter zu gestalten und Zeit einzusparen. Der Fokus liegt dabei insbesondere auf der automatisierten Erstellung von Seitentexten, Bild-Alternativtexten und Keywords. Die KI-gestützten Funktionen werden kontinuierlich weiter optimiert.

Online-Marketing/ Social Media

Geschäftsbericht 2025

Newsletter-Versand

Touristischer Newsletter

Der Newsletter des Naturpark Altmühltal informiert regelmäßig über aktuelle Veranstaltungen und touristische Angebote aus der Region. 2025 wurde der Newsletter 12-mal an 8.130 Abonnenten versandt. Weiterführende Links aus dem Newsletter auf die Homepage nutzen im Durchschnitt 10 % der Abonnenten, davon 55 % mobil.

Newsletter für Tourismuspartner

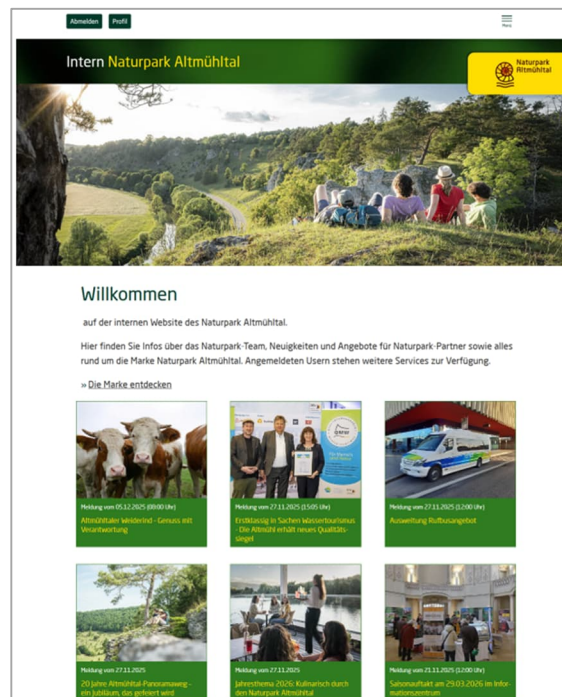
Der Newsletter für Tourismuspartner ist ein spezielles Informationsmedium für Vermieter im Naturpark Altmühltal. Der Newsletter wird an alle Partner (Tourist-Informationen, Gastgeber usw.) versandt. Er ging 5mal an 791 Empfänger und berichtete über Fachthemen, Rechtsfragen und aktuelle Themen aus dem Naturpark Altmühltal. Weiterführende Links aus dem Gastgeber-Newsletter werden im Durchschnitt von 16 % der Abonnenten genutzt, davon 20 % mobil und rund 80 % über den PC.



Intern.naturpark-altmuehlal.de

Die interne Website des Naturparks Altmühltal dient als Service- und Informationsportal für Partner, Mitarbeitende und touristische Akteure. Sie bündelt Neuigkeiten, Marken- und Marketingmaterialien, Publikationen, digitale Tools, Informationen für Partnern, Fördermöglichkeiten sowie Ansprechpartner und organisatorische Themen. Einige Inhalte sind loginpflichtig.

Besuchende 2025: 16.268
Seitenzugriffe 2025: 43.578



Interne Website TV Naturpark Altmühltal

Online-Marketing/ Social Media

Geschäftsbericht 2025



Social Media Marketing

In kaum einer anderen Branche wecken Bilder und Videos so viele Emotionen wie im Tourismus. Umso wichtiger ist eine starke Präsenz in den sozialen Medien – sie ist heute ein unverzichtbarer Bestandteil moderner Destinationskommunikation. Neben dem klassischen Internetportal sind die Social-Media-Kanäle fest im Onlinemarketing des Tourismusverbandes Naturpark Altmühltal verankert.

Der Tourismusverband setzt dabei auf einen ausgewogenen Content-Mix aus eigenen hochwertigen Bild- und Videobeiträgen, interaktiven Formaten sowie User-Generated-Content aus der Community und von Multiplikatoren. Ziel ist es, die Vielfalt und Erlebnisqualität der Region authentisch, emotional und zielgruppengerecht zu vermitteln. Die Schwerpunktkanäle sind Instagram und Facebook. Darüber hinaus ist der Tourismusverband auch auf YouTube, Pinterest und TikTok präsent.

1) Instagram und Facebook

Kennzahlen Allgemein

Aufrufe = Anzahl der Aufrufe durch Nutzer

Reichweite = Anzahl aller erreichten Nutzer

Interaktion = Anzahl aller Likes, Kommentare, Saves und Shares

<https://www.instagram.com/altmuehlal>



Follower: 22.690 (+5.900 im Vergleich zu 2024)
Gesamtanzahl der Beiträge: 697
Reichweite: 1.523.613
davon über Werbeanzeigen: 184.657

<https://www.facebook.com/Altmuehlal>



Facebook: 10.233
Gesamtanzahl der Beiträge: 179
Reichweite: 219.799
davon über Werbeanzeigen: 68.014

Kampagnen 2025

jeweils kumulierte Zahlen von Facebook und Instagram

Kampagne Schlaufen- und Rundwanderwege (20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg)

Gesamt-Anzahl Posts: 41

Aufrufe Gesamt: 539.225

Reichweite Gesamt: 281.498

Interaktion Gesamt: 9.786

Ø Aufrufe p. Post (ohne / mit Werbeanzeige):
10.267 / 29.959

Ø Reichweite p. Post (ohne / mit Werbeanzeige):
5.024 / 17.612

Ø Interaktion p. Post (ohne / mit Werbeanzeige):
217 / 366



Kampagne Schlaufen- und Rundwanderwege (Beispiel)

Kampagne Altmühltal-Panoramaweg - Reels (20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg)

Gesamt-Anzahl Reels: 9

Aufrufe Gesamt: 85.681

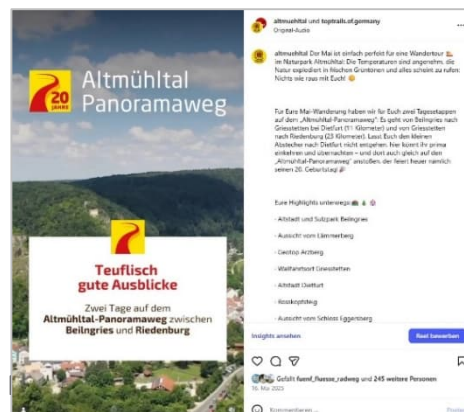
Reichweite Gesamt: 63.924

Interaktion Gesamt: 2543

Ø Aufrufe p. Reel (ohne / mit Werbeanzeige):
7.716 / 15.833

Ø Reichweite p. Reel (ohne / mit Werbeanzeige):
5.675 / 12.100

Ø Interaktion p. Reel (ohne / mit Werbeanzeige):
245 / 414



Kampagne 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg - Reels

Online-Marketing/ Social Media

Geschäftsbericht 2025



Reel-Wettbewerb

Zum Jubiläum des Altmühltal Panoramawegs lief von Ende April bis Ende Oktober ein Reel Wettbewerb auf Instagram. Die Community wurde dazu aufgerufen, ihren Altmühltal Panoramaweg – also den eigenen Lieblingsausblick oder die schönste Etappe – in einem Instagram Reel zu zeigen. Zu gewinnen gab es einen Geldgutschein, sowie Hotel- und Restaurantgutscheine. Vielen Dank für die zahlreichen kreativen Beiträge!



Reel-Wettbewerb zu 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg

Reposts

Definition: Bilder von Instagram-Nutzern, welche mit dem #meinaltmuehltal versehen und dem TV Naturpark Altmühltal dadurch zugespielt werden, werden ca. 2x wöchentlich auf dem Kanal @altmuehltal repostet.

Gesamt-Anzahl Reposts: 91
 Aufrufe Gesamt: 635.758
 Reichweite Gesamt: 296.332
 Interaktion Gesamt: 31.968
 ∅ Aufrufe p. Post: 6.986
 ∅ Reichweite p. Post: 3.256
 ∅ Interaktion p. Post: 351



Reposts (Beispiel)

Kampagne Eventtausch

Definition: Video auf Instagram und Facebook mit jeweils 5 Veranstaltungen aus der Region, ca. 1 x monatlich

Gesamt-Anzahl Reels: 11
 Aufrufe Gesamt: 66.365
 Reichweite Gesamt: 46.490
 Interaktion Gesamt: 1.317
 ∅ Aufrufe p. Reel: 6.033
 ∅ Reichweite p. Reel: 4.226
 ∅ Interaktion p. Reel: 120



Kampagne Eventtausch (Beispiele)

Kampagne Premiumpartner

Gesamt-Anzahl Posts: 8
 Aufrufe Gesamt: 88.873
 Reichweite Gesamt: 42.698
 Interaktion Gesamt: 915
 ∅ Aufrufe p. Post (ohne / mit Werbeanzeige): 8.397 / 30.096
 ∅ Reichweite p. Post (ohne / mit Werbeanzeige): 4.126 / 13.814
 ∅ Interaktion p. Post (ohne / mit Werbeanzeige): 110 / 148



Kampagne Premiumpartner (Beispiel)

Online-Marketing/ Social Media

Geschäftsbericht 2025

Kampagne Rangertime

Gesamt-Anzahl Posts: 12
Aufrufe Gesamt: 97.280
Reichweite Gesamt: 50.453
Interaktion Gesamt: 1639
ø Aufrufe p. Post: 8.253
ø Reichweite p. Post: 4.204
ø Interaktion p. Post: 137



Kampagne Rangertime (Beispiel)

2) Multiplikatoren

Die Zusammenarbeit mit Influencern und Bloggern – von reichweitenstarken Creatoren bis hin zu authentischen Mikroinfluencern – ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikationsstrategie des Tourismusverbandes Naturpark Altmühltal. Ziel ist es, die Region glaubwürdig zu präsentieren, neue Zielgruppen zu erreichen und insbesondere auch jüngere Gäste für den Naturpark Altmühltal zu begeistern.

@lucionow: Digital Creator für den Naturpark Altmühltal

Seit März 2025 ist Digital Creator Lucio – bekannt als “@lucionow” – offiziell für den Naturpark Altmühltal unterwegs. Mit kreativen Ideen, spontanem Blick für das Besondere und viel Energie erkundet er die Region und beweist, dass Naturerlebnisse direkt vor der Haustür beginnen. Das gemeinsame Ziel: Die jüngere Zielgruppe für den Naturpark Altmühltal begeistern.

Über Lucio:

- Instagram: @lucionow
- Blog: abnachdraussen.com
- Über 87.000 Follower auf Instagram, primär 18-40 Jahre
- Themen: Wandern, Reisen, Ausflugstipps

Im Rahmen der Zusammenarbeit setzte Lucio zahlreiche Projekte im Naturpark Altmühltal um. Besonders hervorzuheben sind:

- Reel zu Klamm Riedenburg: über 613.000 Aufrufe
- Reel „Ausflugstipp Essing“: über 200.000 Aufrufe
- Mehrtägige Touren:
 - o September: Flusswandern von Solnhofen nach Eichstätt im September
 - o November: Genusswandern im Naturpark Altmühltal mit Stationen in Emsing, Berching und Beilngries



@lucionow

Weitere Kooperationen/ Blogger

16.-18. Mai 2025: A Daily Travel Mate

Die Familien-Bloggerin Stefanie Schindler erkundete mit ihrer Familie drei Tage lang den Naturpark Altmühltal. Thematische Schwerpunkte der Reise waren Wandern und die Römer. Die Berichterstattung erfolgte über drei Feed-Posts, ein Reel, Story-Begleitung sowie einen ausführlichen Blogbeitrag.

1. Juli 2025: Wunderkunft

Der Naturpark Altmühltal wurde als Geheimtipp in den „Monats-Highlights“ der Familien-Bloggerin Jessica Lichner vorgestellt. Der Fokus lag auf sommerlichen Aktivitäten und besonderen Unterkünften für Familien. Der Beitrag erzielte nahezu 100.000 Aufrufe.

Online-Marketing/ Social Media

Geschäftsbericht 2025



Blog „A Daily Travel Mate“

29. Juli - 3. August 2025: Wandelboswachterellen (Niederlande)

Im Rahmen einer Kooperation mit den Top Trails of Germany bereiste die niederländische Bloggerin Ellen Luijks den Altmühltal-Panoramaweg. Die Tour führte von Pappenheim nach Mönsheim, von Dollnstein nach Eichstätt, auf den Mühlenweg bei Kipfenberg sowie von Essing nach Kelheim. Zur Reise erschienen vier Blogbeiträge sowie begleitende Social-Media-Berichterstattung.



Blog Wandelboswachterellen (Niederlande)

15.-17. Oktober 2025: Jürgen Germann

Der Blogger und freie Journalist Jürgen Germann war drei Tage auf dem Altmühltal-Radweg unterwegs. Die Veröffentlichung von drei Blogbeiträgen ist für März 2026 geplant, ergänzt durch Berichterstattung auf Social Media.

27. November - 8. Dezember 2025: Naturgfui

Die Altmühltaler Reise-Bloggerin Christina Kuffer präsentierte in zwei Reels Tipps zur Vorweihnachtszeit im Naturpark Altmühltal. Die Reels erzielten jeweils knapp 40.000 Aufrufe. Über begleitende Story-Verlinkungen wurde gezielt auf die Website [naturpark-altmuehlthal.de](https://www.naturpark-altmuehlthal.de) und weitere Winterangebote aufmerksam gemacht.

3) Komoot

<https://www.komoot.de/user/naturparkaltmuehlthal>



Follower: 5.074
120 Touren online
13 Collections online

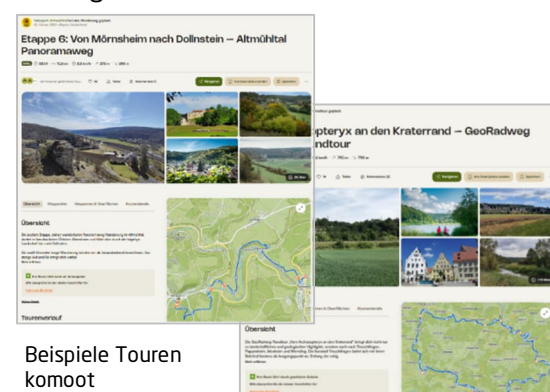
Der Tourismusverband Franken war auch 2025 wieder auf Komoot aktiv. Diese Möglichkeit nutzte der Naturpark Altmühltal und beteiligte sich an zwei Collections. Zudem buchte der Naturpark Altmühltal wieder vier Collections selbst, wovon sich 11 Mitglieder beteiligten.

Collections 2025

- Georadweg mit Rundtouren
- Altmühltal-Panoramaweg
- Ortswanderwege
- Radrundwege

Laufzeit je Collection ca. 6-8 Wochen

Targeting: Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Thüringen und Rheinland-Pfalz



Beispiele Touren komoot

Foto-Shooting

Geschäftsbericht 2025

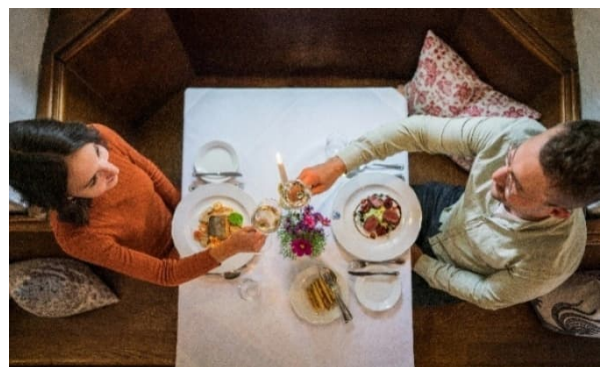
Foto-Shooting Tourismusverband Naturpark Altmühltal

Wie im Tourismuskonzept hervorgehoben wird, lebt die touristische Markenpräsenz maßgeblich von emotionaler Ansprache. Um die Marke Naturpark Altmühltal wirkungsvoll zu präsentieren, spielen visuelle Inhalte daher eine zentrale Rolle. Aus diesem Grund organisiert der Naturpark regelmäßig professionelle Fotoshootings. Die dabei entstehenden Aufnahmen werden in zahlreichen eigenen Print- und Onlinemedien eingesetzt und bilden zudem eine wesentliche

Grundlage für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Beim Fotoshooting 2025 stand insbesondere das Thema „Kulinarik“ im Mittelpunkt. Ziel war es, frühzeitig passendes Bildmaterial für den Marketingsschwerpunkt 2026 „Jahr der Genüsse“ zu generieren.

Im Folgenden eine kleine Auswahl an Motiven aus dem Shooting 2025.



Messen, Werbeaktionen, Werbetour

Geschäftsbericht 2025

Messen, Werbeaktionen 2025/2026

Überregionale Touristikmessen

Touristik und Caravaning in Leipzig vom 19. bis 23. November 2025

Mit über 60.000 Gästen hat die Reisemesse „Touristik & Caravaning“ (TC) in Leipzig ein sattes Besucherplus im Vergleich zum Vorjahr erreicht und begann traditionell am „Buß- und Betttag“, der in Sachsen ein gesetzlicher Feiertag ist. Vor allem bei den Familien war das Interesse am Fossiliensammeln und an Paddeltouren groß. Im Mittelpunkt standen auch in diesem Jahr wieder die Themen Radeln und Wandern – insbesondere die Tagesrundtouren. Unterstützt wurde das Team am Naturpark-Stand von Kolleginnen und Kollegen aus Eichstätt, Pappenheim, Greding und Kipfenberg – in Vertretung für die Limesgemeinden.



Touristik und Caravaning in Leipzig

Caravan, Motor und Touristik in Stuttgart vom 17. bis 25. Januar 2026

Insgesamt rund 268.000 Gäste kamen in 9 Tagen zur Urlaubsmesse 2026 und besuchten die 10 großen Messehallen.

Die Mitarbeitenden am Stand des Naturparks erlebten dabei sowohl stark frequentierte als auch ruhigere Tage. Besonders gefragt waren Radrundtouren und Rundwanderungen – also Touren mit festem Ausgangspunkt, die sich beispielsweise auch vom Camping- oder Wohnmobilstellplatz aus starten lassen. Das Naturpark-Team erhielt Unterstützung aus den Mitgliedsorten

Treuchtlingen, Kelheim, Riedenburg, Pappenheim, Beilngries, Berching, Weißenburg und Eichstätt sowie den Märkten Kipfenberg und Titting in Vertretung für die LimesGemeinden.



Caravan, Motor und Touristik in Stuttgart

Messe Abenteuer.Bewegung.Freizeit. (ABF) in Hannover vom 11. bis 15. Februar 2026

Norddeutschlands größte Freizeitmesse, die ABF, sowie die parallel stattfindende Bau- und Gartenmesse B.I.G., konnten insgesamt mehr als 83.000 Besucher registrieren. Der Naturpark präsentierte sich – unterstützt von der Stadt Eichstätt – am Stand des Tourismusverbandes Franken. Besonders gefragt waren Infos rund ums Radeln, Wandern und Camping.



ABF in Hannover

Messen, Werbeaktionen, Werbetour

Geschäftsbericht 2025

Regionale Touristikkessen

A/Fair Erlebnismesse in Augsburg vom 30. Januar bis 1. Februar 2026

Der Naturpark Altmühltal war für einen Tag als Unteraussteller am Messestand des Fränkischen Wasserradweges zu Gast. An Freitag, 30. Januar, kamen sehr viele interessierte Gäste an den Counter des Naturparks – meist Menschen 50 Plus, die sich über Ausflüge, Rad- und Wandertouren ins Altmühltal informierten. Auch einige Anfragen nach Vereinsausflügen als Busgruppe waren gefragt. Für die gesamte Messedauer lagen die Radrundtourenkarten aus.

f.re.e in München vom 18. bis 22. Februar 2026

Die Reise- und Freizeitmesse f.re.e lockte gemeinsam mit der IMOT und den Münchner Autotagen über 130.000 Besucher in die Messehallen. Als besonderen Gast am Messestand konnte Christoph Würflein die bayerische Staatsministerin für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus, Michaela Kaniber, begrüßen und sich mit ihr über die Wichtigkeit der regionalen Wertschöpfung durch den Tourismus im ländlichen Raum austauschen. Gemeinsam mit den Orten Riedenburg, Eichstätt, Kelheim, Berching, Greding, Kipfenberg als Vertreter der LimesGemeinden, Treuchtlingen, Weißenburg, Pappenheim und Beilngries wurden zahlreiche potentielle Genussurlauber zu Ihren Fragen rund um Ausflüge, Rad- und Wandertouren beraten.



Michaela Kaniber / Bayerische Staatsministerin für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus am Messestand des Naturpark Altmühltal / f.re.e in München

Freizeit in Nürnberg vom 04. bis 08. März 2026

Bei herrlichstem Frühlingswetter nutzten rund 60.000 Besucher die Möglichkeit die Angebote der rund 500 Aussteller zu entdecken – etwa 15 % weniger als im Vorjahr. Der Naturpark präsentierte sich mit eigenem Messestand und konnte die interessierten Besucher umfassend zu den unterschiedlichsten Tagesausflügen in den Naturpark Altmühltal informieren; Gefragt waren insbesondere Wander-, Rad- und Paddeltouren, Schifffahrten und der Dinopark, ebenso das Thema Fossiliensammeln. Das Angebot der beteiligten Orte – Greding, Eichstätt, Limesgemeinden vertreten durch Kinding, Riedenburg, Weißenburg, Beilngries und Pappenheim stieß ebenfalls auf großes Interesse.

Themenmessen

Fahrrad- & WanderReisen in Stuttgart 17. bis 19. Januar 2026:

Die dreitägige Themenmesse „Fahrrad- & WanderReisen“ in Halle 9 fand wieder parallel zur CMT statt – alleine am ersten Wochenende strömten bereits über 70.000 Besucher in die Messehallen. Der Naturpark Altmühltal präsentierte seine Outdoor-Themen an einem kleinen Mietstand mit zwei Info-Countern, an denen sich jede Menge Besucher informierten. Gefragt waren insbesondere die Informationen zum Radeln und Wandern, aber auch die Kombination mit Paddeltouren auf der Altmühl.



Fahrrad- & WanderReisen in Stuttgart

Messen, Werbeaktionen, Werbetour

Geschäftsbericht 2025

Cycling World Düsseldorf vom 20. bis 22. März 2026

Bereits zum achten Mal fand die Cyclingworld Europe auf dem charismatischen Böhler Areal in Düsseldorf statt.

Mit über 500 Ausstellern, darunter 14 mit touristischem Bezug, bot die Messe einen inspirierenden Einblick in die neuesten Entwicklungen der Fahrrad- und E-Bike-Welt.

Dank eines Besucheransturms von rund 35.000 Gästen stellte die Veranstaltung einen neuen Rekord auf. Die geführten Gespräche mit radbegeisterten Kundinnen und Kunden waren durchweg von hoher Qualität – der Altmühltal-Radweg, die Radrundtouren und das Altmühltal als Radregion sind über die Grenzen hinaus bekannt.

E-BIKE DAYS in München vom 24. bis 26. April 2026

Das Informationszentrum Naturpark Altmühltal präsentierte sich mit der Tourist-Information der Stadt Riedenburg bei der neunten Auflage der E-BIKE DAYS im Olympiapark München.

Bei sonnigem Wetter griffen die Besucher am Informationsstand des Naturparks Altmühltal besonders gern zu den Broschüren über die 17 Radrundtouren sowie zu den beiden Fernradwegen – dem Altmühltal-Radweg und dem GeoRadweg Altmühltal. Gefragt waren zudem das Gastgeberverzeichnis und Informationen zu den Rundwanderwegen. Zahlreiche Familien mit Kindern, die die Ausstellung „Jurassic World – The Experience“ in der kleinen Olympiahalle besuchten, interessierten sich für die Besuchersteinbrüche und die Museen im Altmühltal.



E-BIKE DAYS in München

Messebegleitende Pressearbeit

Der Tourismusverband Naturpark Altmühltal belegte auf allen Messen ein digitales Pressefach, sofern die Messegesellschaften dieses anbieten.

Werbetour 2025

Die Werbetour 2025 führte den Naturpark Altmühltal im Juni nach Nordrhein-Westfalen, Hessen und Rheinland Pfalz. Mit Informationsmaterial rund um den Naturpark Altmühltal und Broschüren von insgesamt 28 Partner (Orte, Landkreise und touristischer Unternehmen) im Gepäck wurden Düsseldorf, Leverkusen, Köln, Bonn, Koblenz und Wiesbaden angefahren. Die meisten Gäste am Informationsstand kannten die Destination Naturpark Altmühltal und fragten insbesondere nach Broschüre zu Rad- und Wandertouren bzw. Ortsprospekten. Begeistert äußerten sich die Besucher über die beeindruckende Landschaft und die Tradition in Bayern.



Werbetour 2025

Messen, Werbeaktionen, Werbetour

Geschäftsbericht 2025



Prospektauslagen 2025

Der Naturpark Altmühltal war bei folgenden Messen und Werbeaktionen mit Prospektauslagen vertreten:

Prospektauslagen Frankenbus/ TV Franken

Prospektauslage beim Frankenbus – Franken-Tour „Hessen/Rheinland-Pfalz“ 06. -09.05.2025

Prospektauslage beim Frankenbus – Franken-Tour „Baden-Württemberg“ 01. - 04.07.2025

Prospektauslage am Stand von VIA-Urlaub-Service

Reisen & Caravaning Hamburg von 06. - 09.02.2025

ADFC Reisemesse in Bonn/Siegburg am 09.03.2025

ADFC Reisemesse in Frankfurt am 16.03.2025

Betriebskantinen-Tournee, 5 Standorte in Kantine vom 17. - 19.03.2025

Prospektauslage in Einkaufszentren über die Reisebörsen & Touristik Marketing RTM GmbH

Reisebörse im Stern-Center in Potsdam, 07. - 08.02.2025

Reisebörse in der Sachsen-Allee in Chemnitz, 28. - 01.03.2025

Reisebörse im Brücken-Center in Ansbach, 07. - 08.03.2025

Prospektauslage am Stand der Tourismus-Marketing Agentur Schäfer

Touristikermesse Reisemarkt Rhein-Neckar-Pfalz Mannheim 04. - 06.01.2025

Städte-Tour Event im Einkaufcenter „das ES“ in Esslingen bei Stuttgart. 15.01.2025

Touristikmesse Reisemesse Dresden 31. - 02.02.2025

Touristikermesse Reisemesse Saarbrücken 08.02.2025

Gesundheitsmesse Fürth 15.-16.02.2025

Hausmesse Event in „Westpark-Einkaufcenter“ Ingolstadt 26.-27.02.2025

Städte-Tour Event im EKZ Arcaden Wittenberg in Wittenberg am 12.03.2025

Städte-Tour Event im „Hallesches Einkaufscenter“ in Halle am 13.03.2025

Städte-Tour Event im Einkaufscenter „Gera Arkaden“ in Gera am 14.03.2025

Touristikmesse Franken Aktiv & Vital 29.- 30.03.2025

Hausmesse Forum Stein in Stein/Nürnberg 10. - 11.04.2025

Hausmesse Schlössle Galerie in Pforzheim am 15. - 16.04.2025

Hausmesse Migros Einkaufcenter 24.-25.04.2025

Städte-Tour Event am „Marktplatz in der Innenstadt“ in Schweinfurt am 06.05.2025

Städte-Tour Event am „Marktplatz in der Innenstadt“ in Würzburg am 07.05.2025

Städte-Tour Event in der „Fußgängerzone/Marktplatz“ in Karlsruhe am 14.05.2025

Städte-Tour Event in der „Kiliansplatz/Fußgängerzone“ in Ludwigsburg am 15.05.2025

Städte-Tour Event am „Marktplatz in der Innenstadt“ in Reutlingen am 28.05.2025

Städte-Tour Event am „Marktplatz in der Innenstadt“ in Ulm am 04.06.2025

Städte-Tour Event in der „Innenstadt“ in Coburg am 11.06.2025

Städte-Tour Event in der „Innenstadt“ in Bayreuth am 12.06.2025

Städte-Tour Event in der „Innenstadt“ in Wiesbaden am 25.06.2025

Städte-Tour Event auf dem „Stadtplatz“ in Mainz am 26.06.2025

Städte-Tour Event am „Bottlerplatz“ in Bonn am 03.07.2025

Städte-Tour Event in der „Fußgängerzone“ in Siegburg am 04.07.2025

Städte-Tour Event auf dem „Rotkreuzplatz“ in München am 10.07.2025

Messen, Werbeaktionen, Werbetour

Geschäftsbericht 2025

Städte-Tour Event in der „Innenstadt“ in Regensburg am 17.07.2025

Städte-Tour Event in der „Innenstadt“ in Kassel am 20.08.2025

Städte-Tour Event in der „Fußgängerzone“ in Fulda am 21.08.2025

Städte-Tour Event im „Bodenseecenter“ in Friedrichshafen am 04.09.2025

Hausmesse in den „Bahnhof Arcaden“ in Potsdam vom 16.-17.09.2025

Hausmesse im Einkaufscenter in Magdeburg vom 18.-19.09.2025

Verbrauchermesse „Ingobertusmesse“ in St. Ingbert in Saarland vom 03. - 05.10.2025

Hausmesse im „Breisgau Center“ in Freiburg von 16.-17.10.2025

Touristikmesse „Reisen & Caravan“ in Erfurt vom 31. - 03.11.2025

Prospektauslage auf der „Fahrrad Kiel“ über NHVS-Events - Nils Hübner Veranstaltungsservice - am 09.03.2025

Prospektauslage am Stand der Top Trails of Germany auf der Aktion „OutdoorWelten“ in Köln vom 30. - 31.08.2025

Prospektauslage am Stand „Blauer Gockel / Arbeitsgemeinschaft Urlaub auf dem Bauernhof“ / Familie Buchberger aus Beilngries-Kaldorf, auf der Messe „Reisen & Caravan Messe Erfurt“ vom 30.10. - 02.11.2025

Prospektauslage im Ausland

Prospektauslage auf der Messe Fiets en Wandelbeurs in Utrecht vom 14. - 16.02.2025 am Stand der „Top Trails of Germany“



Prospektauslage Einkaufszentrum Esslingen / Alpentouristik Schäfer

Weitere Prospektauslagen / Prospektauslagen Allgemein

Prospektauslage am Stand „Altmühl-Jura“ auf der Messe „Grüne Woche“ in Berlin vom 16. - 25.01.2025

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Geschäftsbericht 2025

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Auch im Jahr 2025 wurde in Presse, Rundfunk und Fernsehen in redaktionellen Beiträgen über den Naturpark Altmühltal berichtet. Durch einen intensiven Informationsaustausch mit Medienvertretern konnte erneut großes öffentliches Interesse geweckt werden.

Die nachfolgende Auflistung zeigt eine Auswahl der vom Tourismusverband Naturpark Altmühltal betreuten Journalisten, Rechercheisen und Dreharbeiten im Jahr 2025.

10. Februar 2025

Jahrespressekonferenz des Tourismusverbandes Franken im Naturpark Altmühltal im Spiegelsaal der fürstbischöflichen Residenz in Eichstätt. Der Naturpark unterstützte in der Vorbereitung, Durchführung und Finanzierung des hybriden Pressegesprächs



Jahrespressekonferenz TV Franken im Naturpark Altmühltal

24. - 28. März 2025

Recherche- und Produktionsreise des Radio-redakteurs Peter von Stamm, Radio Potsdam. Zwei zweistündige Sendungen „Reisefieber“ zu den Themen „20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg“ und „Städtevielfalt im Naturpark Altmühltal“



Recherche- und Produktionsreise Radio Potsdam, Sendung „Reisefieber“

14. April 2025

Interview zu verschiedenen touristischen Naturpark-Themen der Saison 2025 durch den Redakteur Oliver Scholtyssek von Radio IN

Mitte Mai

Recherchetour von Michael Hennemann; Altmühltal-Panoramaweg für Neuauflage Wanderführer „Altmühltal-Panoramaweg“ und geplante Reportage für MSV Medien - Veröffentlichung in 2026 geplant

24. - 27. Mai 2025

Gruppenpressereise zum Thema Paddeln, Wandern und Radeln im Naturpark Altmühltal zwischen Pappenheim und Kelheim; Die Journalistengruppe wurde durch die Bayern Tourismus GmbH akquiriert und finanziert; der TV Naturpark Altmühltal übernahm die Organisation, Finanzierung und Betreuung vor Ort

28. - 30. Mai 2025

Recherche- und Produktionsreise der Journalistin Astrid Därr mit Fotografen Thomas Linkel zum Thema „Kayaking mit Kids“ im Bereich AKTIV MÜHLE - Pappenheim bis Dollnstein; die Reise wurde von der Bayern Tourismus GmbH initiiert

02. Juni 2025

Dreharbeiten des Bayerischen Fernsehens für die Kindersendung „Pia und die wilden Tiere“ für KiKa. im Interview Naturpark-Ranger Manni Bauer



Dreharbeiten BR für die Kindersendung „Pia und die wilden Tiere“

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Geschäftsbericht 2024

03. Juni 2025

Dreharbeiten Frankenfernsehen, 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg im Format „Guten Abend Franken“ und zusätzlich im Format „Unsere Heimat“. Im Interview für den 4- und 12-Minuten-Beitrag Christoph Würflein im Bereich Treuchtlingen/ Pappenheim/Solnhofen



Dreharbeiten Frankenfernsehen „20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg“

06. - 12. Juni 2025

Recherchereise des freien Journalisten Thomas Widerin auf dem Altmühltal-Radweg von Rothenburg bis Kelheim für das Magazin RADtouren und weitere Magazine

25. Juni 2025

Vorbereitung und Interview für die Dreharbeiten des Bayerischen Fernsehen für die Sendung „MehrWert“ zum Thema „Generationenwechsel – immer weniger Kleinvermieter im Naturpark Altmühltal“; Im Interview Christoph Würflein, Hotelier, Freizeitzentrum-Betreiberin und Landrat Manuel Westphal

07. Juli 2025

Recherchereise der Redakteurin Dr. Birgit Ruf, Nürnberger Nachrichten zum Thema „Urlaub im Kleinen“ – Camping in Fässern, Schäferwagen, Nurdachhäusern etc. für den ganzseitigen Beitrag im August auf der Seite 3

Juli 2025

Vorbereitung und Organisation zweier Recherchereisen für die Redakteurin Julia Fietz von der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (FAZ) zum Thema „Fossiliensammeln und Fossilien“ und „Natursteinabbau“ im Naturpark Altmühltal

13. - 15. August 2025

Recherchereise des freien Reisejournalist Gerhard Fitzthum zur Recherche auf dem Altmühltal-Radweg – für die „Welt am Sonntag“; Im Interview Christoph Würflein

08. September 2025

Interview mit Redakteur Kevin Burger/Redaktion Sonderseiten für die Passauer Neue Presse, Mittelbayerische Zeitung und Gesamtausgabe Donaukurier – zum Thema „Wandern im Naturpark Altmühltal“. Im Interview Christoph Würflein

10. September 2025

Dreharbeiten für SAT 1 in Bayern im Format „Nei'g'schaut“ im Engelwirt in Berching mit anschl. Radtour und Besuch im Falkenhof auf der Rosenburg



Dreharbeiten SAT 1 Bayern „Nei'g'schaut“

29. September - 01. Oktober 2025

Dreharbeiten des Bayerischen Rundfunks für die Werbephase der „BR Wandertouren“ im Frühjahr 2026. Drehorte: Solnhofen, Pappenheim, Treuchtlingen, Riedenburg und Eichstätt



Dreharbeiten BR für die Werbephase BR Wandertouren 2026 im Naturpark Altmühltal

Fortbildungsprogramm des Tourismusverbandes Naturpark Altmühltal 2025

Auch im vergangenen Jahr organisierte der TV Naturpark Altmühltal wieder Seminar- und Weiterbildungsangebote für Mitarbeitende in Tourist-Informationen sowie für touristische Leistungsträger. Ziel war es, vorhandenes Fachwissen auszubauen und praxisnahe Anwendungen für die tägliche Arbeit zu vermitteln. Nachfolgend ein Überblick über die durchgeführten Seminare:

TIMM4-Grundlagenseminare

Die Schulung richtete sich an neue Mitarbeitende, die sicher und effizient mit TIMM4 – dem Redaktionssystem und der Online-Datenbank des Naturpark Altmühltal – arbeiten wollen. Ziel war es, einen praxisnahen Überblick über die wichtigsten Module, Funktionen und Besonderheiten im Datenverbund zu vermitteln.

Zu Beginn wurde die globale Adressdatenbank vorgestellt. Ein weiterer Schwerpunkt lag auf der Bilddatenbank. Behandelt wurden die strukturierte Bildverwaltung, Dateiformate und -größen, einheitliche Dateibenennung, Fokuspunktsetzung sowie Bildrechte (OpenData, Creative Commons). Im Bereich Veranstaltungen und Tickets lernten die Teilnehmenden, wie Veranstaltungen korrekt angelegt, gepflegt und im Datenverbund bereitgestellt werden. Thematisiert wurden buchbare Veranstaltungen, Rechte- und Löschschutz sowie Export- und Schnittstellenfunktionen.

Die Gastronomieverwaltung umfasste die Detailpflege (Öffnungszeiten, Küchenzeiten, Ausstattung), Zertifizierungen und Auszeichnungen. Abschließend ging es um die Verwaltung von POIs (Points of Interest). Inhalte waren die Kategorisierung, Adresspflege, Besucherlenkung (z. B. Parkmöglichkeiten und Alternativen), Sortierprioritäten und erweiterbare Datenfelder.

Die Schulung vermittelte damit nicht nur die Bedienung von TIMM4, sondern auch ein Verständnis für den Datenverbund, die Wiederverwendbarkeit der Daten und die systembedingten Besonderheiten im redaktionellen Alltag.

Referentin: Andrea Hüttinger
Termine: 12.03. und 07.10.2025
Dauer: jeweils 9:00 – 14:30 Uhr
Ort: Informationszentrum Naturpark Altmühltal, Eichstätt
Teilnehmer: 55

Webinar zur Verkehrssicherungspflicht und Haftung auf Wanderwegen

Sicherheit auf Wanderwegen ist ein zentrales Thema für Gemeinden, Wegbetreuer, Eigentümer und touristische Akteure. Doch welche Verantwortung trägt eigentlich der Wegebetreiber? Wie weit reicht die Verkehrssicherungspflicht – und wo liegen die Grenzen der Haftung?

In diesem Webinar erhielten die Teilnehmer praxisnahe Informationen rund um die Verkehrssicherungspflicht auf Wanderwegen. Experten erläuterten rechtliche Grundlagen, Haftungsfragen sowie die Rolle von Gemeinden, Verbänden und Ehrenamtlichen bei der Wegepflege. Anhand von Beispielen aus der Praxis wurden typische Fragestellungen beleuchtet – von der Kontrolle und Instandhaltung bis hin zum Umgang mit Schadensfällen.

Themen des Webinars:

- Grundlagen der Verkehrssicherungspflicht auf Wanderwegen
- Haftungsfragen: Wer ist verantwortlich, wer haftet im Schadensfall?
- Anforderungen an Kontrolle, Pflege und Dokumentation

Referent: Erik Neumeyer
Termin: 13.11.2025
Dauer: 10 - 11.30 Uhr
Teilnehmer: 12



TIMM4 Grundlagenseminar

Innenmarketing - Touristikergespräche

Geschäftsbericht 2025

Innenmarketing / Touristikergespräche

Donnerstag, 17. April 2025 | Audi Forum Ingolstadt

29 Teilnehmende

Florian Bayer, Mitarbeiter Bereich Globales Kulturengagement und seine Kollegin Saskia Naspo gaben Einblick in die Themen:

- Entwicklung und Kundenverhalten nach Corona
- Veränderungen im Buchungsverhalten
- Ausbau der Zusammenarbeit zwischen Audi Forum und der Region Naturpark Altmühltal und seinen Mitgliedsorten

Im Anschluss fand ein kleiner Rundgang durch das Museum statt.



Rundgang durch das Audi Forum Ingolstadt

Donnerstag, 13. November 2025 | Beilngries

35 Teilnehmende

Kurze Führung durch die neue Schokoladen-Manufaktur „Rose Kakao“ von und mit Corinna Camacho Angeles.

Anschließend ging es zur Besprechung in das Haus des Gastes in Beilngries.

Henrik Ruf, Leiter der Tourist-Information Beilngries, stellte zentrale Aspekte seiner touristischen Arbeit vor und kam mit den Kollegen in einen regen Austausch, insbesondere zum Thema Social-Media, KI und Veranstaltungsmanagement.

Darüber hinaus informierte Christoph Würflein über einige aktuelle Themen.



Touristikergespräch in Beilngries

Montag, 08. Dezember 2025 | Treuchtlingen

21 Teilnehmende

Die zweigeteilte Führung durch das „Museum Treuchtlingen“ gab erst einen allgemeinen Überblick über die Ausstellung und beschäftigte sich anschließend mit der Herausforderung des „Entsammelns“, zu dem eine Sonderausstellung eingerichtet war.

Im Museumscafe begrüßte dann die Kollegin Alexandra Lindert, Leiterin für Tourismus, Kultur und Marketing der Stadt Treuchtlingen und gab spannende Einblicke in aktuelle Projekte. Im Mittelpunkt standen dabei die Themen:

- Onlineshop der Stadt Treuchtlingen - Digitalisierung von Ticketing und Reisemobilstellplatz
- Treuchtlingen auf Social Media - wie die Stadt digital sichtbar gemacht wird



Touristikergespräch in Treuchtlingen

Vorstand und Geschäftsführung

Geschäftsbericht 2025

Vorstand und Geschäftsführung seit 16. Juli 2020

1. Vorsitzender	Landrat Alexander Anetsberger
Stellv. Vorsitzende:	Bürgermeister Jörg Nowy Bürgermeisterin Dr. Dr. Kristina Becker
Schatzmeister:	Bürgermeister a.D. Manfred Preischl
Schriftführerin:	Bürgermeisterin Rita Böhm
Weitere Vorstandsmitglieder:	Bürgermeister Ludwig Eisenreich Oberbürgermeister Dr. Bernhard Gmehling Oberbürgermeister Josef Grienberger Bürgermeister Günther Pfefferer
Kooptierte Mitglieder:	Hans-Dieter Niederprüm, Geschäftsführer Tourismusverband Fränkisches Seenland (bestellt am 26.11.2020) Robert Sammler, DEHOGA (bestellt am 08.07.2021)
Geschäftsführer:	Christoph Würflein
Stellv. Geschäftsführerin:	Heike Baumgärtner
Finanzen / Verwaltung:	Walburga Bittl
Rechnungsprüfer:	Stellvertretender Landrat Werner Baum Bürgermeister Norbert Hummel



Angelika Schäffer, Bürgermeister Manfred Preischl, Bürgermeister Jörg Nowy, Bürgermeister Ludwig Eisenreich, Landrat Alexander Anetsberger, Bürgermeister Norbert Hummel, Oberbürgermeister Josef Grienberger, Christoph Würflein, Bürgermeisterin Dr. Dr. Kristina Becker, Oberbürgermeister Dr. Bernhard Gmehling, Bürgermeisterin Rita Böhm

Mitglieder

Geschäftsbericht 2025



Mitglieder im Tourismusverband Naturpark Altmühltal e.V.

Kommunen:	Beitrittsjahr	Kommunen:	Beitrittsjahr
• Landkreis Eichstätt	1981	• Gemeinde Walting	1981
• Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen	1981	• Stadt Weißenburg	1981
• Landkreis Roth	1982	• Markt Wellheim	1981
• Tourismusverband im Landkreis Kel-	1990	• Stadt Wemding	1992
• Landkreis Neumarkt	2003		
• Ferienland Donau-Ries	2020		
• Landkreis Neuburg-Schrobenhausen	2020	Tourismusvereine:	Beitrittsjahr
• Markt Altmannstein	1981	• Touristik-Verband Beilngries	1981
• Markt Bad Abbach	2025	• Fremdenverkehrsverein Kinding	1981
• Kurverwaltung Bad Gögging	2006	• Tourismusverein Kipfenberg	1981
• Stadt Beilngries	1981	• Fremdenverkehrsverein Wellheim-	1983
• Stadt Berching	1993	Urdonautal	
• Gemeinde Bergen	2024	• Touristikverein Riedenburg	1983
• Markt Breitenbrunn	1994		
• Markt Markt Berolzheim	2017		
• Gemeinde Burgsalach	2021		
• Stadt Dietfurt	1984		
• Markt Dollnstein	1981		
• Gemeinde Denkendorf	2007	Weitere Mitglieder:	Bei-
• Stadt Eichstätt	1981	• Firma Prinstner KG, Beilngries	1983
• Markt Essing	1984	• S. Gallus GmbH, Beilngries	1989
• Stadt Greding	1981	• BayHOGA Eichstätt-Beilngries e.V.	1992
• Stadt Gunzenhausen	1981	• Firma SAN-AKTIV-Tours,	1996
• Markt Heidenheim	1984	Gunzenhausen	
• Stadt Kelheim	1991	• Parkhotel Altmühltal,	1994
• Markt Kinding	1981	Gunzenhausen	
• Markt Kipfenberg	1981	• MDK Schifffahrt Kelheim	1996
• Gemeinde Langenaltheim	2002	• Ringhotel „Die Gams“, Beilngries	1996
• Stadt Monheim / Monheimer Alb	1990	• Personenschifffahrt im Donau-	2000
• Markt Mönsheim	1981	und Altmühltal	
• Markt Nennslingen	2024	• Gräfling Pappenheim'sche	1998
• Stadt Neuburg a. d. Donau	2004	Verwaltung	
• Stadt Neumarkt i. d. OPf.	2007	• Verein der Gästeführer im	2003
• Stadt Pappenheim	1981	Naturpark Altmühltal	
• Markt Rennertshofen	2009	• Verein AKQUA e.V.	2018
• Stadt Riedenburg	1984	• Firma Josef Geyer Management &	2018
• Gemeinde Schernfeld	1981	Source GmbH	
• Gemeinde Solnhofen	1981	• Dinosaurier-Park Altmühltal GmbH	2019
• Markt Thalmässing	1981		
• Markt Titting	1981		
• Stadt Treuchtlingen	1981		

Zusammenarbeit und Kooperationen

Geschäftsbericht 2025



Zusammenarbeit und Kooperationen

Kooperationen sind im Tourismus unverzichtbar. Daher arbeitet der Tourismusverband Naturpark Altmühltal mit Partnern auf regionaler Ebene sowie mit überregionalen Verbänden und Institutionen zusammen, wie beispielsweise:

- Tourismusverband Franken
- Tourismusverband Ostbayern
- Deutsche Limesstraße
- Arbeitskreis „Naturparke am Limes“
- Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband
- Bayern Tourismus Marketing GmbH
- Tourismusverband Fränkisches Seenland
- Geopark Ries
- Deutsche Donau
- Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
- Hochschule für angewandtes Management Treuchtlingen
- RBA / RBO / DB AG / VGN / agilis / BRB
- Ingolstadt Tourismus & Kongress GmbH
- AUDI AG
- Verband Deutscher Naturparke
- Verein Naturpark Altmühltal e.V. (Südl. Frankenalb)
- LEADER-Aktionsgruppen im Naturpark Altmühltal



Freizeitbus im Donau-/Altmühltal



Bereitung Rezertifizierung UNESCO Label Geopark Ries (Bild: Sonja Uffinger/ Geopark Ries)

The screenshot shows the VGN website interface. At the top, there are navigation links: Verbindungen, Abfahrten, Tickets & Preise, and Fahrplanänderungen. Below these are links for Netz & Fahrpläne, Freizeit-Tipps, Service, Ratgeber, Neuigkeiten, and VGN für alle. A search bar is located on the right. The main content area displays four travel offers with images and text:

- Altmühltal-Panorama und Thalachtal-Romantik (Etappe 1) | Tour 200-1**
Kleinhöbing – Reuther Platte – Landersdorf – Thalmässing
ca. 12 km
in Karte zeigen
- Altmühltal-Panorama und Thalachtal-Romantik (Etappe 2) | Tour 200-2**
Greding – Euerwanger Bühl – Stossenbergr – Rumburg – Enkering – Schellenberg – Kinding
ca. 19 km
in Karte zeigen
- Biber, Bier und Berge bei Treuchtlingen im Naturpark Altmühltal | Tour 159**
Treuchtlingen – Heumöderntal – Windischhausen – Wettelsheimer Keller – Treuchtlingen
ca. 20 km
in Karte zeigen
- Wiesenweiten und Klosterkultur – Von Greding nach Plankstetten | Tour 148**
Kirchen, Kloster und viel Natur: Greding – Hermsberg – Plankstetten
ca. 13,5 km
in Karte zeigen

Beispiele Zusammenarbeit VGN

Zusammenarbeit und Kooperationen

Geschäftsbericht 2025

Qualitätssicherung der Schlaufenwege: Urkundenverleih für ausgezeichnete Wanderwege

Im Jahr 2025 konnten wir auf 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg zurückblicken. Seit seiner Eröffnung hat sich der Weg als beliebter Fernwanderweg etabliert und trägt seit vielen Jahren das Gütesiegel „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“.

Für eine erfolgreiche Wanderregion sind neben attraktiven Routen auch eine durchgängige und klare Ausschilderung sowie die kontinuierliche Pflege und Qualitätssicherung der Wanderwege unerlässlich.

Im Rahmen der Qualitätsoffensive Wandern vor mehr als 20 Jahren entstanden zahlreiche Schlaufenwege am Altmühltal-Panoramaweg. Auch diese Wege werden seit vielen Jahren in einem dreijährigen Turnus einer umfassenden Qualitätsprüfung unterzogen.

Dabei werden Wegeführung, Ausschilderung und Beschaffenheit der Strecken nach strengen Kriterien bewertet. Zusätzlich werden im Beratungsprozess Möglichkeiten zur weiteren Verbesserung der Wanderqualität aufgezeigt und, wo möglich, umgesetzt.

Die geprüften Routen bieten Wandergenuss auf höchstem Niveau und sind eine erlebnisreiche Ergänzung zum ausgezeichneten Altmühltal-Panoramaweg.

Im Jahr 2025 haben sich folgende Rundwege im Naturpark Altmühltal einer Qualitätsprüfung - in Anlehnung an den Qualitätsstandards des Deutschen Wanderverbandes - unterzogen und diese auch bestanden:

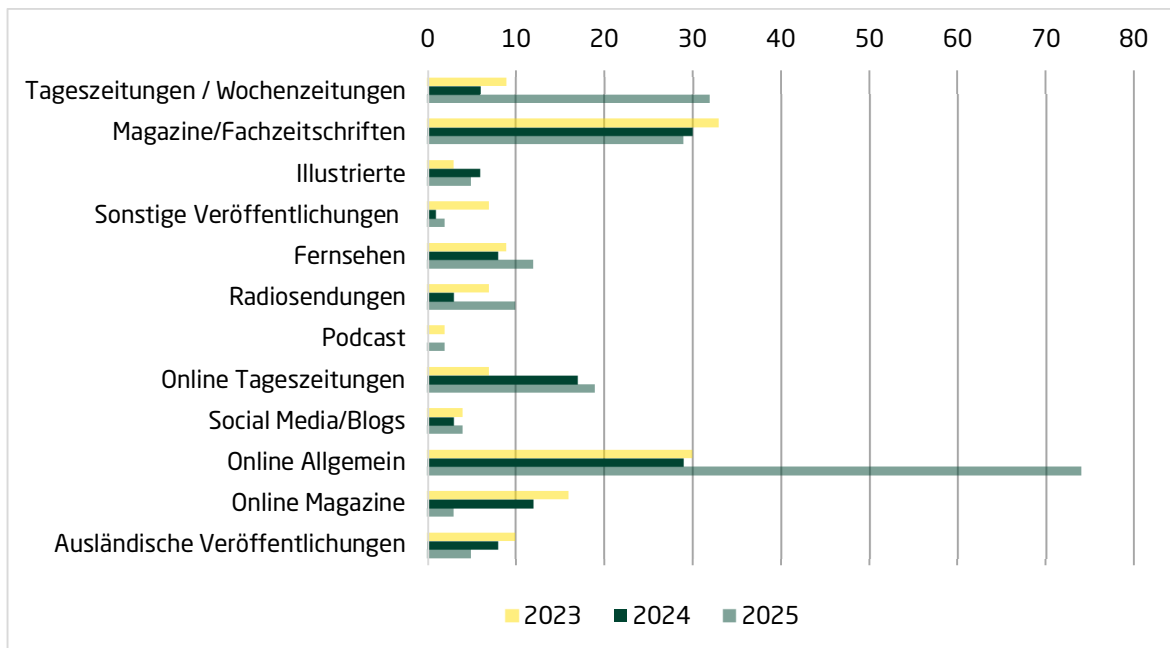
- Schlaufe 15 - Walting
- Schlaufe 14 - Traumschlaufe/ Eichstätt
- Schlaufe 11 - Dollnstein
- Schlaufe 11 - Wellheim
- Schlaufe 8 - Pappenheim
- Schlaufe 6 - Altmühlblick/ Treuchtlingen
- Schlaufe 3 - Hahnenkamm/ Heidenheim



Urkundenverleihung - Jahreshauptversammlung TV Naturpark Altmühltal in Essing

Presseveröffentlichungen 2025

Im Jahr 2025 konnten **197 Presseartikel**, die den Naturpark Altmühltal betreffen, registriert werden.



Tageszeitungen / Wochenzeitungen

1. Nürnberger Nachrichten, „Wanderbares Deutschland“: Tolle Auszeichnung für den Altmühltal-Panoramaweg; 23.01.2025
2. Neuburger Rundschau, „Naturpark Altmühltal: Der Panoramaweg wird 20 Jahre alt“, 06.03.2025
3. Abendzeitung, Reise & Mehr - „Wanderurlaub im Urdonautal“, 8./9. März 2025
4. Mittelbayerische Zeitung, „Flyer neu aufgelegt - 20 Jahre Panoramaweg im Altmühltal mit VGN“, 20.03.2025
5. Münchner Merkur - Reisebeilage Lust auf Wellness, „Genusswandern in den Wellness-Frühling“, Ausgabe 65 - 19. März 2025
6. Nürnberger Nachrichten, „Sorgen trotz Tourismus-Rekords“, Nummer 34, 11. Februar 2025
7. Abendzeitung, Reise & Mehr - „Frühlingsgenuss im Altmühltal“, 12./13.04.2025
8. Donau-Kurier, „Von Aposteln und Steinbrechern“ - 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg, Sa./So. 10./11. Mai 2025
9. Main-Echo - „Urlaub daheim“, Alles am Fluss - Radtrekking: Unterwegs auf dem Tauber-Altmühl-Radweg, 13. Mai 2025
10. Abendzeitung, Reisen & Mehr, „Radeln, Wandern und Wellnessurlaub im Naturpark Altmühltal“, 3./4. Mai 2025
11. Nürnberger Nachrichten, „Seit 20 Jahren - Altmühltal-Panoramaweg: Wer ist auf dem Weitwanderweg unterwegs?“, 18.06.2025
12. Donau-Kurier, „Lange Bank trifft harte Nuss - 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg: Unterwegs von Dollnstein nach Eichstätt“
13. Donaukurier, „20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg | Naturparkführerin Susanne Höltken wandert den 200 Kilometer langen Altmühltal-Panoramaweg ab“, 25.06.2025

Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2025

15. Main-Post, „Rhönklub Mellrichstadt wanderte im Altmühltal - Abwechslungsreiche Tagestouren auf dem Altmühltal-Panoramaweg“, 10.07.2025
16. Nürnberger Nachrichten „Sommerserie - Romantik auf kleinem Raum - Schlafen im Fass oder Schäferwagen: Mini-Unterkünfte liegen an der Altmühl und anderswo im Trend“, ganzseitiger Beitrag, Sa. 23.08.25



Nürnberger Nachrichten „Sommerserie - Romantik auf kleinem Raum - Schlafen im Fass oder Schäferwagen: Mini-Unterkünfte liegen an der Altmühl und anderswo im Trend“, 23.08.25

17. Münchner Merkur - Reisebeilage Sommerzeit, „Sommer für Genießer im Naturpark Altmühltal“, 22.07.2025
18. Trostberger Tagblatt, Traunreuter Anzeiger, Südostbayerische Rundschau und Altbayerische Heimatpost, „Langsam übers Wasser gleiten - Altmühl trägt neues Qualitätssiegel des Bundesverbands Kanu - Bootswandern im Naturpark Altmühltal“, 06.09.2025
19. Main-Post, „Goldener Wander-Herbst“ in Franken, 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg mit Wanderterminen, 06.09.2025
20. Abendzeitung, Reisen & Mehr - „Radl-Herbst im Naturpark Altmühltal“, 06./07.09.25
21. Badische Woche, „Franken - von Auszeit bis Action“ - der Wohlfühlpfad in Gungolding war mit Titelbild dabei, 30.08.2025
22. Westdeutsche Zeitung - Wochenendbeilage unterwegs, „Herbstgenuss auf dem Altmühltal-Panoramaweg“, 06.09.2025
23. Donaukurier, in der Mittelbayerischen und in der Passauer Neuen Presse im Wochenendteil, „Wo Wandern zum Traum wird - Herbstwandern im Altmühltal“, 27.09.2025
24. Donaukurier, „Aussichtsreich: Auf dem Altmühltal-Panoramaweg unterwegs von Kipfenberg nach Kinding“ - 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg, 13.09.2025
25. Donaukurier im Wochenendteil | „Märchenhafte Landschaften - besonders schön ist das Altmühltal im Herbst...“, Sa, 27./So.28.09.2025
26. Mittelbayerische Zeitung, Wochenendteil „Märchenhafte Landschaften - besonders schön ist das Altmühltal im Herbst ...“, Sa. 27./So. 28.09.2025

Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2025



27. Passauer Neue Presse, Wochenendteil „Märchenhafte Landschaften – besonders schon ist das Altmühltal im Herbst ...“, Sa. 27./So. 28.09.2025
28. Abendzeitung Reisen & mehr, „Herbstgenüsse im Naturpark Altmühltal“, 04.10.2025
29. Nürnberger Nachrichten, „Sportlicher Anspruch und herbstliches Flair beim 11. Altmühltrail in Dollnstein“, 23.10.2025
30. Donaukurier, „KiKa-Team filmt in Steinbruch bei Eichstätt für die Sendung ‚Pia und die wilde Natur‘“, 27.10.2025
31. Donaukurier | „Als Influencer im Altmühltal unterwegs: Lucio Jünemann bloggt für den Naturpark“, 07.11.2025
32. Mittelbayerische Zeitung, „Ein sehr schwieriges Jahr- Mitgliederversammlung des Vereins Naturpark Altmühltal in Beilngries“, 14.11.2025

Illustrierte

33. glücksblatt von Lotto Bayern, „Wanderspaß trifft auf Geschichte – Zwei Jubiläen sorgen heuer im Naturpark Altmühltal für zusätzliche Erlebnisse, Heft Nr. 17/2025
34. glücksblatt von Lotto Bayern, „Wandern und Wellness – Wellheim“, Heft Nr. 23/2025,
35. FreizeitWoche, „Sommer im Naturpark Altmühltal“, Nr. 28 – Juli 2025
36. EXTRA – Reisen und gewinnen, „Entspannte Sommertage im Naturpark Altmühltal“, Nr. 6/25, August 2025
37. Woche der Frau, „Herbstzauber im Naturpark Altmühltal“, Oktober 2025

Magazine/Fachzeitschriften

38. Wandern & Reisen, „Frühling auf der Jubiläumsstrecke“, Altmühltal-Panoramaweg wird 20 Jahre; Ausgabe 01 | Winter 2025
39. wander.magazin, „Deutschlands Schönste Wanderwege 2025 – Die Reise des Wassers“, 2025
40. Bike & Travel, „Die beliebtesten Touren in Deutschland – Platz 1“, Ausgabe 02/2025
41. Camping & Reise, „Freizeitschäfer auf der Wacholderheide“, Ausgabe 02/2025
42. daheim, „Bildschön & steinreich“, Januar/Februar 2025
43. OMNIBUSREVUE, „Luftig und unendlich frei – Ausflugstipps für den Sommer“, Nr. 2-3/2025
44. Bike und Travel Magazin, „Zeitreise durch 147 Millionen Jahre Erdgeschichte – der neue Geo-Radweg im Altmühltal“, 5-seitige Reportage, Ausgabe 03/2025
45. Camping & Reisen, „Altmühltal-Panoramaweg feiert Jubiläum mit geführten Touren“, 3/2025
46. Camping & Reisen, „Wanderspass in Bayerns Mitte“, 6-seitige Reportage, 04/2025
47. 360° Heimatreisen, „Wanderbarer Geburtstag“, Ausgabe 1/2025 im März 2025
48. VCD-Magazin, „Unterwegs in Europa – Schöner reisen leicht gemacht“, Ausgabe 1/2025
49. Agil, „Frankens Höhepunkte“ – mit dabei die Bauernkriege mit Hinweis auf die Vorträge „Mässinger Haufen“, Ausgabe März 2025
50. Trekking – Wandern und outdoor, „Wanderbarer Geburtstag – 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg“, Ausgabe April – 03/2025
51. Auto + Reisen – Clubmagazin des ARCD, „Uralte Spuren – eine Reportage für Familienurlaub“, Ausgabe 2/2025
52. Fahrradland Deutschland, „Flussgeschichte(n) in Bayerns Mitte, 5-seitige Reportage, Ausgabe 2/2025
53. AGIL, „Den Naturpark Altmühltal mit dem Rad entdecken“ und „20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg“, April 2025

Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2025

54. AGIL, „Top Trail Altmühltal-Panoramaweg“ unter den Kurzreisetipps, April 2025
55. trekking Magazin, Trekkingcamps in Deutschland - wo „wildes Campen“ erlaubt ist - Altmühltal mit Paddeltouren und den Bootsrastplätzen; Ausgabe 5/2025



Trekking Magazin, Trekkingcamps in Deutschland - wo „wildes Campen“ erlaubt ist - Altmühltal mit Paddeltouren und den Bootsrastplätzen; Ausgabe 5/2025

56. Fahrradland, „Radeln mit Genuss - 10 Tourentipps durch die bayerischen Landschaften - mit dabei der GeoRadweg Naturpark Altmühltal“, Ausgabe Mai - Nr. 1/2025
57. Wanderlust, „Vielfalt auf Schritt und Tritt - Frankenweg“, Nr. 4 / Juli-August 2025
58. topmagazin Ulm/Neu-Ulm, „Kanutouren in der Region - volle Wasserkraft voraus“ - 6-seitiger Artikel - 2 Seiten davon Naturpark Altmühltal (Altmühl und Donaudurchbruch) Ausgabe 2 | Sommer 2025
59. Mein schönes Land, „Alpin unterwegs im Mittelgebirge“ - eines von 10 Gebieten ist das Altmühltal mit zwei Touren“, August 2025
60. Land & Berge, 6-seitige Reportage „Ein Wanderklassiker feiert Geburtstag“, Ausgabe Nr. 5 - September/Oktober 2025.
61. Citicon, „Lebe dein Leben wild und frei - ein Urlaubswochenende an und auf der Altmühl“, Nr. 157 / Sept/Oktober 2025
62. AGIL, „Ein Wanderliebling feiert Jubiläum - 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg“, Heft Oktober 2025
63. Auto + Reise, ARCD-Clubmagazin, „Bootswandern mit Qualitätssiegel auf der Altmühl“, 5/2025
64. Magazin Nationalpark, „Schroffe Felsen, lieblicher Fluss - der Naturpark Altmühltal gehört zu den schönsten Regionen in Bayern, ...“, Heft 3/2025

Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2025



- 65. Bayern mittendrin | „Erstklassig in Sachen Wassertourismus - Altmühltal erhält als erster Fluss in Deutschland neues Qualitätssiegel“, 16/2025
- 66. Lisa, BurdaVerlag | „Advent in Deutschland - Romantische Weihnachtsmärkte“ - Altmühltal, 19.11.2025

Fernsehen

- 67. TV Ingolstadt: „Der Naturpark Altmühltal blickt auf den Tourismus in 2024 und wagt einen Ausblick auf die Saison 2025“, 12.02.2025; <https://www.tvingolstadt.de/mediathek/video/der-naturpark-almuehltal-blickt-auf-den-tourismus-in-2024-und-wagt-einen-ausblick-auf-die-saison-2025/>
- 68. BR Fernsehen, Traumpfade - Der Altmühltal-Panoramaweg; 21.04.2025; Beitrag | Dauer 40 Minuten;



BR Fernsehen, Traumpfade -
Der Altmühltal-Panoramaweg;
21.04.2025;
Beitrag | Dauer 40 Minuten;

- 69. BR Fernsehen, Traumpfade - Auf dem Jakobsweg von Nürnberg nach Eichstätt, 21.04.2025; Beitrag | Dauer 30 Minuten;
- 70. TV Oberfranken, Franken - Freude am entdecken - Städte im Naturpark Altmühltal, 26.06.2025
- 71. Franken Fernsehen, „20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg: Beliebteste Fernwanderoute feiert Jubiläum“, 02.07.2025; <https://www.frankenfernsehen.tv/mediathek/video/20-jahre-almuehltal-panoramaweg-beliebteste-fernwanderoute-feiert-jubilaeum/>



Franken Fernsehen,
„20 Jahre Altmühltal-
Panoramaweg“,
02.07.25

Presseveröffentlichungen

Geschäftsbericht 2025



72. Bayerisches Fernsehen, Sendung Mehr Wert, „Tourismusstruktur im Wandel im Naturpark Altmühltal“, 19.00 Uhr - 10. Juli 2025
73. Frankenfernsehen, „20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg: Beliebteste Fernwanderroute feiert Jubiläum“, Im Nachrichtenblock 2:45 Min., 02.07.2025
74. Frankenfernsehen, „20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg: Beliebteste Fernwanderroute feiert Jubiläum“, Im Sendeformat „Unsere Heimat“, 12 Minuten, Mittwoch, 16. Juli 2025
75. Bayerisches Fernsehen - Frankenschau, „Tourismusstruktur im Wandel im Naturpark Altmühltal“, 17.45Uhr - 27. Juli 2025
76. SAT 1 Bayern, „Nei' gschaut - Zu Gast in Franken: Urvogel Archaeopteryx im Altmühltal - Willibaldsburg/Jura-Museum, Eichstätt und Paddeln, 23.08.2025, 17:30 Uhr



SAT 1 Bayern, „Nei' gschaut - Zu Gast in Franken: Urvogel Archaeopteryx im Altmühltal - Willibaldsburg/ Jura-Museum, Eichstätt und Paddeln, 23.08.2025

77. tvo–TV Oberfranken: Freu dich auf Franken - Die schönsten Städte im Naturpark Altmühltal Teil 2, 28. August 2025
78. KiKa, „PIA und die wilde Natur“ mit den Aufnahmen in Solnhofen (Adi Geyer mit Apollo-Falter) und Petersbuch (Manni Bauer mit Kreuzkröten), 29.10. 2025 um 19:25 Uhr und ab dann in den Mediatheken von KiKa, ARD und ZDF
79. BR Fernsehen, Abenschau - der Süden, „Naturpark Altmühltal: „Waldzukunft“ in Zeiten des Klimawandels“, 15.10.2025 um 17:30 Uhr

Radiosendungen

80. BR Hörfunk, Bayern 1, Meldung zum 1. Platz für Altmühltal-Radweg beim Bike&Travel Award 2025; 06.02.2025
81. BR Hörfunk, Bayern 1, Talk/3 Minuten zu 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg und Kurzbeitrag in den Regionalnachrichten, 24.04.2025
82. Radio Potsdam, Sendung „Reisefieber“ - 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg, Samstag, 26.04.2025 von 9.00 bis 11.00 Uhr
83. Radio Arabella, „Ausflugstipp Archäologiepark Altmühltal“, 27.06.2025
84. Radio Potsdam, Sendung „Reisefieber“ - Städtevielfalt im Naturpark Altmühltal - in Weißenburg, Neuburg und Berching, Samstag, 12.07.2025 von 9.00 bis 11.00 Uhr
85. BR24, „Tourismusstruktur im Wandel im Naturpark Altmühltal“, Do. 10.07.2025

- 86. BR24, „Bettenmangel: Kränkender Tourismus auf dem Land“, 10.07.2025; <https://www.br.de/nachrichten/wirtschaft/bettenmangel-kraenkelnder-tourismus-auf-dem-land,UqAEPUa>
- 87. Radio Galaxy, „Familienaktion zum Jubiläum“ VGN-Aktionstag zu 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg, 07.08.2025
- 88. Radio 8, „Solnhofen - Familienaktion zum Jubiläum“ VGN-Aktionstrag zu 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg, 06.08.2025
- 89. BR Hörfunk, Aktuelle Themen - Studio Oberbayern, „Altmühl - erste Fluss Deutschlands mit Qualitätssiegel“, 11. August 2025

Podcast

- 90. Radio Potsdam „Reisefieber: Altmühltal“, 29.04.2025; <https://www.radio-potsdam.de/reisefieber-altmuehltal-2/>
- 91. inFranken, Franken erleben - Das Altmühltal in Franken - Zwischen Fossilien und Radwegen, 28.05.2025, <https://franken-erleben.podigee.io/16-das-altmuehltal>

Online (Tages-) Zeitungen

- 92. Nürnberger Nachrichten, „Wanderbares Deutschland - Tolle Auszeichnung für den Altmühltal-Panoramaweg“, 23.01.2025, <https://www.nn.de/region/gunzenhausen/wanderbares-deutschland-tolle-auszeichnung-fur-den-altmuehltal-panoramaweg-1.14551931>
- 93. Bayreuther Tagblatt „Franken im Aufwind: Tourismus boomt und lockt mit neuen Highlights“, 10.02.025, https://www.bayreuther-tagblatt.de/bayreuther_tagblatt/allgemein/bayreuth-kann-touristenzuwachs-verzeichnen/
- 94. Donaukurier, „Tourismusverband Franken stellt neuste Zahlen in Eichstätt vor“, 10.02.2025; <https://www.donaukurier.de/lokales/landkreis-eichstaett/tourismusverband-franken-stellt-neueste-zahlen-in-eichstaett-vor-17976952>
- 95. Mittelbayerische, „Franken will Entdecker ansprechen: Tourismusverband stellt Schwerpunkte des Urlaubsprogramms vor“, 11.02.2025
- 96. Neuburger Rundschau, „Naturpark Altmühltal: Der Panoramaweg wird 20 Jahre alt“, 06.03.2025, <https://www.augsburger-allgemeine.de/neuburg/eichstaett-naturpark-altmuehltal-der-panoramaweg-wird-20-jahre-alt-106648731>
- 97. Nürnberger Nachrichten, „Altmühltal-Panoramaweg wird 20 Jahre alt und ist jetzt einfacher erkundbar“, 27.03.2025, <https://www.nn.de/region/gunzenhausen/altmuehltal-panoramaweg-wird-20-jahre-alt-und-ist-jetzt-einfacher-erkundbar-1.14628357>
- 98. Wochenzeitung.de, Ein Erfolgsprojekt feiert Jubiläum - 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg, 18. April 2025, <https://www.wochenzeitung-online.de/ein-erfolgsprojekt-feiert-jubilaem/>
- 99. Augsburg Allgemeine, Diese Ausflugsziele erreichen Sie von Donauwörth in unter einer Stunde, 11.06.2025, <https://www.augsburger-allgemeine.de/donauwoerth/ausfluege-in-den-ferien-ausflugsziele-die-sie-von-donauwoerth-innerhalb-einer-stunde-erreichen-11-06-109164937>
- 100. Donaukurier, „Baby-Pilosaurus zieht ins Infozentrum ein: Neue Attraktion im Naturpark Altmühltal“, 10.07.2025, <https://www.donaukurier.de/lokales/landkreis-eichstaett/baby-pliosaurus-zieht-ins-infozentrum-ein-neue-attraktion-im-naturpark-altmuehltal-19038215>
- 101. Donaukurier, „Wanderbare Erfolgsgeschichte: 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg“, 20.07.2025; <https://www.donaukurier.de/lokales/landkreis-eichstaett/wanderbare-erfolgsgeschichte-20-jahre-altmuehltal-panoramaweg-19094408>

102. Donaukurier, „Lebensraum Steinbruch: Wanderung durch Rekultivierungsprojekt bei Petersbuch“, 18.07.2025; <https://www.donaukurier.de/lokales/landkreis-eichstaett/lebensraum-steinbruch-wanderung-durch-rekultivierungsprojekt-bei-petersbuch-19096967>
103. WochenZeitung.de, „Wanderbare Erfolgsgeschichte“, 24.07.2025; <https://www.wochenzeitung-online.de/wanderbare-erfolgsgeschichte/>
104. Neuburger Rundschau, „Die Altmühl erhält ein neues Qualitätssiegel“, 12.08.2025;
105. NN.de, „Die Altmühl ist nun als erster Fluss für nachhaltigen Tourismus zertifiziert“, 12.08.2025; <https://www.nn.de/region/neumarkt/die-altmuehl-ist-nun-als-erster-fluss-fur-nachhaltigen-tourismus-zertifiziert-1.14793602>
106. Nürnberger Nachrichten, „Mini-Unterkünfte in Franken sind gefragt wie nie - online-Beitrag über die Möglichkeiten im Altmühltal“, 22.08.2025, <https://www.nn.de/region/mini-unterkunte-in-franken-sind-gefragt-wie-nie-das-ist-ein-bisschen-wie-wohnungsfasten-1.14758683?bg=>
107. WESTDEUTSCHE ZEITUNG, „Herbstgenuss auf dem Altmühltal-Panoramaweg“, 07.09.2025, https://www.wz.de/pr-specials/unterwegs/herbstgenuss-auf-dem-altmuehlal-panorama-weg_aid-134264525

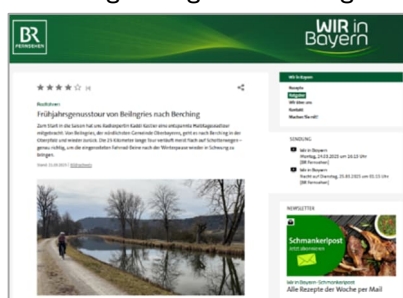


WESTDEUTSCHE ZEITUNG,
Ausgabe 07.09.25

108. Abendzeitung München, „Vier Nächte im Parkhotel Altmühltal gewinnen“, 06.10.2025 <https://www.abendzeitung-muenchen.de/mehr/vorteilswelt/gewinnen/vier-naechte-im-parkhotel-altmuehlal-gewinnen-art-1084180>
109. Donaukurier | „Ausblick und Rückschau: Mitgliederversammlung des Tourismusverbands Naturpark Altmühltal“, 30.10.2025, <https://www.donaukurier.de/lokales/landkreis-kelheim/ausblick-und-rueckschau-mitgliederversammlung-des-tourismusverbands-naturpark-altmuehlal-19829110>
110. Nürnberger Nachrichten, „Broschüre zeigt Ausflugsziele“, 04.12.2025, <https://www.nn.de/region/gunzenhausen/broschure-zeigt-ausflugsziele-1.14925891>

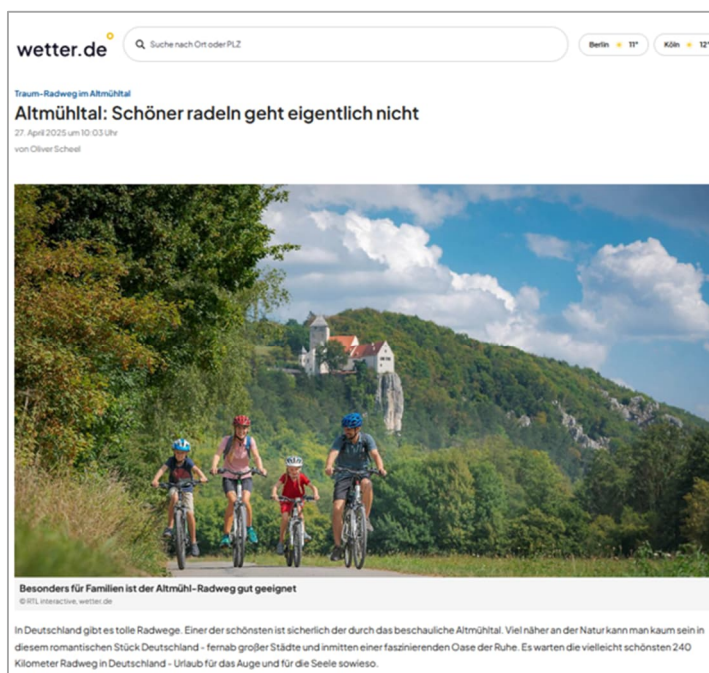
Online Allgemein

111. Treffpunkt Deutschland, „Franken hautnah: 16 Menschen und Momente - Die Sprache der Steine“, 02.01.2025, <https://www.treffpunktdeutschland.de/lokale-nachrichten/bayern-franken-franken-hautnah-16-menschen-und-momente>
112. Treffpunkt Deutschland, online-Reisemagazin; „Urlaub in der Heimat, Willkommen im Naturpark Altmühltal/ Landkreis Eichstätt“, Entwurf Stand: 22.01.2025
113. Fachmagazin busplaner, „Jubiläen und Neuigkeiten der Deutschen Top Trails 2025 - Der Altmühltal-Panoramaweg feiert sein 20-jähriges Bestehen“, 07.02.2025; https://www.busplaner.de/de/news/naturerlebnis-wandern-natur-sport-und-wellness_jubilaeen-und-neuigkeiten-der-deutschen-top-trails-2025-v-107607.html
114. Treffpunkt Deutschland, „Naturpark Altmühltal - Ja, natürlich!“, <https://www.treffpunktdeutschland.de/branchen-eintraege/bayern-almuehlal-naturpark-almuehlal-ja-natuerlich>
115. Falk-Report; „Leuchtturm der Wanderqualität - Der ‚Frankenweg‘ im Seenland wurde erneut zertifiziert“, 30.01.2025; <https://www.falk-report.de/tag/wanderqualitaet/>
116. brb-express, WinterExpress, „Winterausflüge zwischen Schongau, Augsburg, Ingolstadt und Eichstätt“, 01|2025; <https://brb-express.de/#scroll-to-3>
117. outside stories, „5 aussichtsreiche Etappen am Altmühltal-Panoramaweg-Bayern“, 28.01.2025; <https://outside-stories.de/wandern-alm%C3%BChlaltal-panoramaweg>
118. inRLP.de, „Wandern im Frühling: Die 16 atemberaubendsten Routen Deutschlands“, 25.02.2025; <https://www.inrlp.de/rlp/wandern-deutschland-schoenste-wege-adac-naturerleben-ausblick-tmr-2-art-5720705>
120. life ON, „20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg“, 05.03.2025; <https://life-on.de/2025/03/05/20-jahre-almuehlal-panoramaweg/>
121. PRB Pressebüro Berghoff, „20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg - Geführte Touren auf der Paradestrecke“, <https://prberghoff.de/de/reports/20-jahre-almuehlal-panoramaweg-ge-fuehrte-touren-auf-der-paradestrecke>
122. Heimatreisen, HeimatMomente-News „Naturpark Altmühltal - Wanderbarer Geburtstag“, März 2025
123. Radtouren.de - Das Radreise-Magazin, „Vom bayerischen Spargelland ins Altmühltal“, 20. März 2025, <https://radtouren.de/radreise-berichte/bayerntour-von-schrobenhausen-nach-eichstaett>
124. Treffpunkt Deutschland, „Mit starken Partnern ins Jubiläumsjahr 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg: Naturpark Altmühltal und VGN stellen neu aufgelegten ‚Freizeittipp‘ vor.“, 20.03.2025; <https://www.treffpunktdeutschland.de/lokale-nachrichten/bayern-naturpark-almuehlal-mit-starken-partnern-ins-jubilaeumsjahr-20-jahre-almuehlal-panoramaweg-naturpark-almuehlal-und-vgn-stellen-neu-aufgelegten-freizeittipp-vor>
125. BR Fernsehen - WIR in Bayern, „Frühjahrs-genusstour von Beilngries nach Berching“, 21.03.2025; <https://www.br.de/br-fernsehen/sendungen/wir-in-bayern/ratgeber/radtour-fruehling-beilngries-berching-oberbayern-oberpfalz-radfahren-katharina-kestler-100.html>



BR Fernsehen - WIR in Bayern, „Frühjahrs-genusstour von Beilngries nach Berching“, 21.03.2025

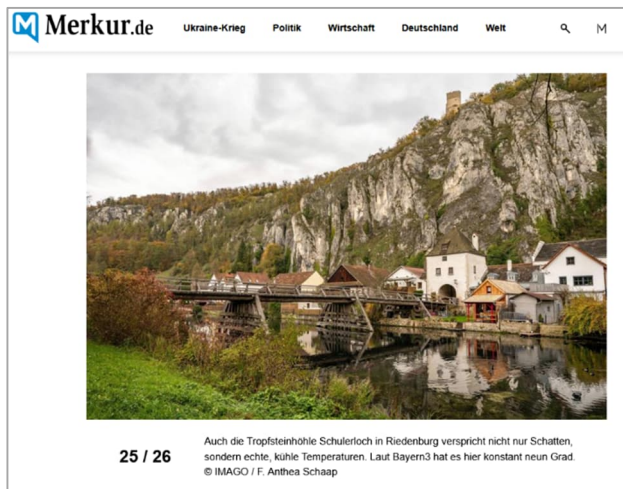
126. Merkur.de, „Der Altmühltal-Panoramaweg: Was den Weg besonders ausmacht“, März 2025, <https://www.merkur.de/reise/der-almuehltal-panoramaweg-was-den-wanderweg-besonders-ausmacht-93653506.html>
127. Auto + Reise „Outdoor-Abenteuer im Altmühltal – Kanufahren, wandern, klettern und radeln für Groß und Klein“, April 2025, <https://new.express.adobe.com/webpage/A9onrgz8DEwRp>
128. Auto + Reise „Familienurlaub im Altmühltal: Dinosaurier und Fossilien hautnah erleben“, April 2025, <https://magazin.arcd.de/reise/familienurlaub-im-almuehltal-dinosaurier-und-fossilien-hautnah-erleben/>
129. 1001 Reiseträume, 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg, April 2025, <https://1001reise-traeume.de/20-jahre-almuehltal-panoramaweg/>
130. Bistum Eichstätt - Aktuelle Meldungen; „Schöpfung erleben mit Tiefgang: Spiritualität und Ökologie im Naturpark Altmühltal“, 07.04.2025, <https://www.bistum-eichstaett.de/aktuell/aktuelle-meldungen-details/news/schoepfung-erleben-mit-tiefgang-spiritualitaet-und-oekologie-im-naturpark-almuehltal/>
131. Treffpunkt Deutschland, „Ein Erfolgsprojekt feiert Jubiläum 20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg“, 16.04.2025; <https://www.treffpunktdeutschland.de/lokale-nachrichten/bayern-naturpark-almuehltal-ein-erfolgsprojekt-feiert-jubilaeum-20-jahre-almuehltal-panoramaweg>
132. Reisereporter, „Ausflugsziele in Bayern - u.a. Donaudurchbruch Weltenburger Enge“, 27.04.2025, <https://www.reisereporter-de.cdn.ampproject.org/v/s/www.reisereporter.de/reiseziele/europa/deutschland/bayern/10-tolle-ausflugsziele-fuer-einen-kurzurlaub-in-bayern>
133. inFranken.de, „Abenteuertouren im Altmühltal: Tierwelten, Geschichte und eindrucksvolle Landschaften“, 28.04.2025; <https://www.infranken.de/lk/franken/ausflug/wandern-almuehltal-naturerlebnis-tierbeobachtungen-historische-einblicke-ludwig-donau-main-kanal-muehlenmuseum-vogelinsel-archaeologiemuseum-qigong-art-6011961>
134. wetter.de, „Altmühltal: Schöner radeln geht eigentlich nicht“, 27.04.2025; <https://www.wetter.de/freizeit/traum-radweg-durch-das-almuehltal-id4318584.html>



wetter.de, Altmühltal:
Schöner radeln geht eigentlich
nicht, Ausgabe 27.04.25

135. Gipfelglück & Naturgenuss, „Ein Wanderliebling feiert Jubiläum – Altmühltal-Panoramaweg“, 02.05.2025, <https://www.gipfelglueckundnaturgenuss.de/post/ein-wanderliebling-feiert-jubil%C3%A4um>
136. inFranken, Deutschlands Top-Radwege 2025: Franken gleich mehrfach in den Top 100 - Platz 8: Altmühltal-Radweg - Natur und Geschichte vereint; 22.05.2025; <https://www.infranken.de/deutschland/ausflug/radwege-ranking-franken-bayern-beyond-camping-weserradweg-romantische-strasse-mainradweg-altmuehlal-radweg-art-6214943>
137. RAUSHIER Reisemagazin, „Altmühltal-Panoramaweg: Ein Wanderliebling feiert Jubiläum“, 06.05.2025, <https://www.raushier-reisemagazin.de/2025/05/altmuehlal-panoramaweg-ein-wanderliebling-feiert-jubilaem/>
138. Treffpunkt Deutschland, „Ab dem 01. Mai 2025 steuern die Busse im Naturpark Altmühltal an Wochenenden und Feiertagen beliebte Ausflugsziele an“, 28.04.2025, <https://www.treffpunktdeutschland.de/lokale-nachrichten/bayern-naturpark-altmuehlal-ab-dem-01-mai-2025-steuern-die-busse-im-naturpark-altmuehlal-an-wochenenden-und-feiertagen-beliebte-ausflugsziele-an>
139. Merkur.de, „Radparadies Bayern: Fünf der zehn beliebtesten Radwege Deutschlands führen durch den Freistaat“ – der Altmühltal-Radweg ist auch dabei; 15.05.2025, <https://www.merkur.de/bayern/bayern-fuenf-der-zehn-beliebtesten-radwege-fuehren-durch-93730616.html>
140. outdoor, „So abwechslungsreich ist Bayern!“ – inkl. Altmühltal-Panoramaweg; 17.05.2025; <https://www.outdoor-magazin.com/wanderwege/bayerns-geheimtipps-abwechslung-pur-auf-diesen-10-wanderwegen/>
141. RAUSHIER Reisemagazin, Wein aus dem Altmühltal: „Beim Bleimer, dou bleimer“; 17.05.2025, <https://www.raushier-reisemagazin.de/2025/05/wein-aus-dem-altmuehlal-beim-bleimer-dou-bleimer/>
142. Gipfelglück & Naturgenuss, „Vom T.rex zu den Königen der Lüfte“, 28.05.2025, <https://www.gipfelglueckundnaturgenuss.de/post/vom-t-rex-zu-den-k%C3%B6nigen-der-l%C3%BCfte>
143. Magazin schönste Radwege Deutschland, ... mit dabei der Altmühltal-Radweg, 30.05.2025, <https://www.radreisen.at/magazin-schoenste-radwege-deutschland>
144. WochenZeitung.de, VGN-Aktionstag im Altmühltal | Fünf Plätze für eine Familienabenteuer am Panoramaweg zu gewinnen; 29.05.2025, <https://www.wochenzeitung-online.de/vgn-aktionstag-im-altmuehlal-fuenf-plaetze-fuer-ein-familienabenteuer-am-panoramaweg-zu-gewinnen/>
145. Bike Magazin, „Das Altmühltal auf der Überholspur“, 28.05.2025, <https://www.bike-magazin.de/touren/deutschland/deutschlands-neue-mtb-trails-das-altmuehlal-auf-der-ueberholspur/>
146. Merkur.de, „Deutschlands Wander-Highlights: Die 5 schönsten Routen im Überblick – auf Platz 2 der Altmühltal-Panoramaweg“, 21.06.2025, https://www.merkur.de/reise/deutschlands-wander-highlights-die-schoensten-routen-im-ueberblick-93793554.html#google_vignette
147. GEO, „Europas Paddelparadiese: Die schönsten Touren auf dem Wasser“ – für Deutschland die Altmühl; 21.06.2025, https://www.geo.de/reisen/top-ten/altmuehl--deutschland_30145262-30167428.html

148. Merkur.de, „Die zehn schönsten Paddeltouren in Europa – eine liegt in Bayern – Altmühltal ist im Ranking aufgeführt“, 23.06.2025, https://www.merkur.de/bayern/ranking-liste-die-zehn-schoensten-paddeltouren-europas-eine-liegt-in-bayern-zr-93795518.html#google_vignette
149. Merkur.de, Fernwanderwege in Deutschland: Was die Top Trails of Germany bieten – Altmühltal-Panoramaweg mit Bild und Beschreibung dabei; 25.06.2025, <https://www.merkur.de/reise/fernwanderwege-in-deutschland-was-die-top-trails-of-germany-bieten-93797631.html>
150. Merkur.de, „Coolcations“ in Bayern: Hier gibt es die ersehnte Abkühlung“ für das Altmühltal ist die Tropfsteinhöhle Schulerloch mit dabei. 03.07.2025, <https://www.merkur.de/bayern/angenehme-abkuehlung-coolcations-in-bayern-die-besten-ausflugsziele-in-bayern-fuer-eine-zr-93810506.html>



Merkur.de, „Coolcations“ in Bayern: Hier gibt es die ersehnte Abkühlung“ für das Altmühltal ist die Tropfsteinhöhle Schulerloch mit dabei. 03.07.2025

151. Frankenfernsehen Mediathek, „20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg: Beliebteste Fernwanderroute feiert Jubiläum“, Im Nachrichtenblock 2:45 Min., 02.07.2025, <https://www.frankenfernsehen.tv/mediathek/video/20-jahre-almuehlal-panoramaweg-beliebteste-fernwanderoute-feiert-jubilaum/>
152. Gipfelglück & Naturgenuss, „Entspannter Tourgenuss und sportliche Herausforderung - Den Naturpark Altmühltal mit dem Rad entdecken; 03. 07.2025, <https://www.gipfelglueckundnaturgenuss.de/post/entspannter-tourgenuss-und-sportliche-herausforderung>
153. Hotel vor 9, „Bettensterben auf dem Land – Beispiel Altmühltal“, 10.07.2025; <https://www.hotelvor9.de/inside/bettensterben-auf-dem-land-beispiel-almuehlal>
154. Falk-Report, „Wanderbare Erfolgsgeschichte“, 18.07.2025; <https://www.falk-report.de/2025/07/wanderbare-erfolgsgeschichte/>
155. tz München, „Reise-Geheimtipps in Bayern: Das sind neun tolle Ziele für einen Kurztrip – 12 Apostel und mittelalterliches Berching im Altmühltal“
156. gofeminin, Lifestyle, Reise, „Wanderurlaub: Das sind die 12 schönsten Wanderwege Deutschlands (Nr. 10 ist märchenhaft!) – Altmühltal-Panoramaweg ist mit dabei; 28.07.2025, <https://www.gofeminin.de/lifestyle/reise/wanderwege-deutschland-s4025646.html>
157. RAUSHIER Reisemagazin, „Greding begrüßt seine Besucher mit 21 Türmen und Toren“, 26. 07.2025, <https://www.raushier-reisemagazin.de/2025/07/greding-begruesst-seine-besucher-mit-21-tuermen-und-toren/>

158. gofeminin, „Wanderurlaub: Das sind die schönsten Wanderwege Deutschlands (Nr. 10 ist märchenhaft!) - Nr. 9.“, 31.07.2025; https://www.gofeminin.de/lifestyle/reise/wanderwege-deutschland-s4025646.html#title_9
159. Falk Report, „Mit Rangerin ins Ferienabenteuer“, 06.08.2025; <https://www.falk-report.de/2025/08/mit-rangerin-ins-ferienabenteuer/>
160. Treffpunkt Deutschland, „Erstklassig in Sachen Wassertourismus: Die Altmühl erhält neues Qualitätssiegel - als erster Fluss in Deutschland“, 07.08.2025, <https://www.treffpunkt-deutschland.de/lokale-nachrichten/bayern-naturpark-altmuehlal-erstklassig-in-sachen-wassertourismus-die-althmuhl-erhaelt-neues-qualitaetssiegel-als-erster-fluss-in-deutschland>
161. <https://www.radio8.de/ansbach-streit-um-zukunft-reist-nicht-ab-432104/>
162. Falk Report, „Erstklassig in Sachen Wassertourismus“, 07.08.2025; <https://www.falk-report.de/2025/08/erstklassig-in-sachen-wassertourismus/>
163. CHIP, „Deutschlands Top 10 Wanderwege für unvergessliche Naturmomente“ - einer davon ist der Altmühltal-Panoramaweg, 15.08.2025, https://www.chip.de/news/Deutschlands-Top-10-Wanderwege-fuer-unvergessliche-Naturmomente_183832265.html
164. Merkur.de, „Römer in Bayern: Archäologen holden untergegangene Festung in die Gegenwart“ - Kastell Pfünz im Altmühltal, 13.08.2025, <https://www.merkur.de/bayern/auf-roemer-tauchen-in-kastell-an-der-althmuhl-wieder-93877585.html>
165. Gofeminin, „Wanderurlaub: Das sind die 12 schönsten Wanderwege Deutschlands“ - einer von 12 Wegen ist der Altmühltal-Panoramaweg, 18.08.2025, <https://www.gofeminin.de/lifestyle/reise/schoenste-wanderwege-deutschlands-s4025646.html>
166. T-Online, „Panorama auf 200 Kilometern Länge“, 20.08.2025, https://www.t-online.de/region/nuernberg/id_100471926/ausflug-ab-nuernberg-beeindruckende-landschaft-auf-althmuehlal-panoramaweg.html
167. Traveller, „Die schönsten Wanderwege Deutschlands führen durch die vielseitige Natur dieses Landes“ - einer davon ist der Altmühltal-Panoramaweg, 04.04.2025, <https://www.cntraveller.de/artikel/wanderwege-deutschland#althmuehlal>
168. Treffpunkt Deutschland, „Goldene Zeiten für den Naturgenuss - Wanderherbst in Franken“ - titelt mit 20 Jahren Altmühltal-Panoramaweg, 02.09.2025, <https://www.treffpunktdeutschland.de/lokale-nachrichten/bayern-franken-goldene-zeiten-fuer-den-naturgenuss-wanderherbst-in-franken>



Treffpunkt Deutschland, „Goldene Zeiten für den Naturgenuss - Wanderherbst in Franken“ - titelt mit 20 Jahren Altmühltal-Panoramaweg, 02.09.2025

169. Frankfurt live, Reisen, „Grenzen testen, Natur erleben: Die längsten und härtesten Etappen im Herbst“ – die Top Trails of Germany – auch der Altmühltal-Panoramaweg, 01.09.2025, <https://www.frankfurt-live.com/grenzen-testen-natur-erleben-die-laengsten-und-haertes-ten-etappen-im-herbst>
170. BRB-Express, Ausflugstipps der Bayerischen Regiobahn „Ganz großes Kino: Filmreife Ausflüge mit dem Zug; Die schönsten Drehorte in Eichstätt erleben; Ab Sept. 2025, <https://brb-express.de/artikel/filmreise-nach-eichstaett-kinokultur-entdecken-mit-der-brb/>
171. Bundle.app, „Die 6 schönsten Wanderwege in Deutschland für den Herbst“ – einer davon ist der Altmühltal-Panoramaweg, 11.09.2025, <https://www.bundle.app/de/nachrichten/die-6-schonsten-wanderwege-in-deutschland-fur-den-herbst-0EE9A5C5-D80C-4DC2-A3C8-4E67E30DC933>
172. brennessel magazin, „Herbstzauber im Altmühltal – gemeinsam genussvoll wandern – Eichstätter Wanderwochen feiern „20 Jahre Altmühltal-Panoramaweg“, 07.10.2025, <https://www.brennessel.com/herbstzauber-im-altmuehlal-gemeinsam-genussvoll-wandern/>
173. RAUSHIER Reisemagazin, „Die Altmühl trägt neues Qualitätssiegel des Bundesverbands Kanu“, 12.10.2025, <https://www.raushier-reisemagazin.de/2025/10/die-altmuehl-traegt-neues-qualitaetssiegel-des-bundesverbands-kanu/#more-23605>
174. Reisereporter, „Wandern im Herbst: 6 schöne und idyllische Wanderwege in Deutschland“, 20.10.2025, https://www.reisereporter.de/reiseinspiration/wandern/wandern-im-herbst-6-schoene-und-idyllische-wanderwege-in-deutschland-5AMJXKUYTZ-JZXL7DRS3GJUQP5.html?outputType=valid_amp
175. Reisereporter, „Die schönsten Wanderwege durch Bayerns wilde Natur“, 22.10.2025, https://www.reisereporter.de/reiseziele/europa/deutschland/bayern/die-schoensten-wanderwege-durch-bayerns-wilde-natur-ZNZUM2ANYCJ3LLJUNHFT6QLMK2.html?outputType=valid_amp
176. Falk-Report, „BR-Wanderaktion im Mai“, 28.10.2025, <https://www.falk-report.de/2025/10/br-wanderaktion-im-mai/>
177. Treffpunkt Deutschland, „Visionen aus den Fünfigern und Pläne für 2026 – Mitgliederversammlung des Tourismusverbands Naturpark Altmühltal in Essing“, 31.10.2025, <https://www.treffpunktdeutschland.de/lokale-nachrichten/bayern-naturpark-altmuehlal-visionen-aus-den-funfigern-und-plaene-fur-2026-mitgliederversammlung-des-tourismusverbands-naturpark-altmuehlal-in-essing>
178. Stuttgarter Nachrichten | „Ab nach draußen : Naturpark Altmühltal entdecken mit Lucio“, 06.11.2025, <https://www.stuttgarter-nachrichten.de/inhalt.video-docutainment-ab-nach-draussen-naturpark-altmuehlal-entdecken-mit-lucio-.455de7c1-5f44-4c31-8f62-e17ca6b88eb3.html>
179. Frankfurt live, Reisen, „Top Trails of Germany: Die Saison verlängern auf den deutschen Spitzenwegen“ – die Top Trails of Germany – auch der Altmühltal-Panoramaweg, 20.11.2025, <https://www.frankfurt-live.com/top-trails-of-germany-die-saison-verlaengern-auf-den-deutschen-spitzenwegen>
180. Treffpunkt Deutschland, „Fossilien begeistern Familie – auf der Reisemesse in Leipzig punktet der Naturpark Altmühltal als Aktivregion“, 26.11.2025, <https://www.treffpunktdeutschland.de/lokale-nachrichten/bayern-naturpark-altmuehlal-fossilien-begeistern-familie-auf-der-reisemesse-in-leipzig-punktete-der-naturpark-altmuehlal-als-aktivregion>

181. Urlaubszeit.de, Reiseratgeber „8 Altmühltal Sehenswürdigkeiten für den Traumurlaub“, Dezember 2025, <https://urlaubszeit.de/reiseratgeber/altmuehlal-sehenswuerdigkeiten/>
182. Treffpunkt Deutschland, „Ein Kurzurlaub vor der Haustür - Naturpark Altmühltal präsentiert „Die schönsten Ausflugsziele“ in neuer Broschüre“, 04.12.2025, <https://www.treffpunkt-deutschland.de/lokale-nachrichten/bayern-naturpark-altmuehlal-ein-kurzurlaub-vor-der-haustur-naturpark-altmuehlal-praesentiert-die-schoensten-ausflugsziele-in-neuer-broschure>
183. Falk-Report | „Ein Kurzurlaub vor der Haustür - Naturpark Altmühltal präsentiert „Die schönsten Ausflugsziele“ in neuer Broschüre“, 04.12.2025, <https://www.falk-report.de/2025/12/ein-kurzurlaub-vor-der-haustuer/>
184. Wandermagazin | „Winterwandern auf den Top Trails of Germany“ - Altmühltal Panorama-weg, 17.12.2025, <https://wandermagazin.de/de/artikel/aktuelles/1896/winterwandern-auf-den-top-trails-of-germany.html>

Sonstige Veröffentlichungen

185. Reisen in die Nationalen Naturlandschaften, „Traumwege durch die Auszeitregion“, Naturpark Altmühltal, 01/2025
186. Fotokalender 2026 BayernTourNatur, der Naturpark Altmühltal ist der Mai.

Social Media/Blogs

187. Blog & Instagram Beiträge zu „Franken“, („FRANKONIA“), <https://www.instagram.com/znajkraj/?hl=de>
188. Wir in Bayern, Facebook-Beitrag „Die Altmühl - 7 Fakten über den Fluss der Stille“, 16.10.2025 <https://www.facebook.com/share/v/1788CVMZaG/>
189. Mit Vergnügen München, Facebook & Instagram Beitrag „Ausflugstipps für den Herbst in München - der Münchner Norden“, 25.10.2025 <https://www.facebook.com/share/r/1D2Jfh46UC/>



Mit Vergnügen München, Facebook & Instagram Beitrag „Ausflugstipp Naturpark Altmühltal für den Herbst, 25.10.2025

190. Wandelboswachterellen – Ellen Luijks aus den Niederlanden, Beiträge zur Wanderung auf dem Altmühltal-Panoramaweg,
<https://wandelboswachterellen.nl/wandelen-tussen-pappenheim-en-mornsheim-over-de-altmuhltal-panoramaweg/>
<https://wandelboswachterellen.nl/altmuhltal-panoramaweg-van-dollnstein-naar-eichstatt/>
<https://wandelboswachterellen.nl/essing-kelheim-altmuhltal-panoramaweg/>
<https://wandelboswachterellen.nl/wandelen-over-de-muhlenweg-in-het-altmuhltal/>

Ausländische Veröffentlichungen

191. KURIER | Wien, „Ein Triathlon der Gemütlichkeit auf Bayerisch“ Altmühltal mit Kanu, Rad und zu Fuß, Sonntag, 10.08.2025 – zweiseitiger Bericht
192. KURIER | Wien, „Eichstätt, Deutschland – die katholischste Stadt der Welt“ – Nahaufnahme; 21.09.2025
193. Campinglife Magazin | Niederlande, „20 Jahre Altmühltal Panoramaweg“ Juni 2025
194. Reisemagazin belvedere | Schweiz, „Aktiv im Altmühltal“ – 6-seitige Reportage nach Journalistenbesuch, Ausgabe Sommer 2025
195. Camper Reise Magazin | Niederlande, „Winterwandeln Door de mooiste Regio´s van Duitsland – Altmühltal-Panoramaweg: Twee Wandelingen vanuit Eichstätt“, Ausgabe Dezember 2025
196. tip-online.at; „Franken Tourismus: Rekordzahlen und zukunftsweisende Projekte“; 11.02.2025, <https://www.tip-online.at/news/56827/franken-tourismus-rekordzahlen-und-zukunftsweisende-projekte/>
197. TRAVEL business; „Wanderglück statt Winterschlaf in Franken“, das Wanderglück kennt keine Jahreszeiten; 17.01.2025, <https://www.travelbusiness.at/reisetipps/wanderglueck-winterschlaf-franken/0090184/>
198. Kurier.at, „Mit Kanu, Rad und zu Fuß am langsamsten Fluss Bayerns, 12.08.2025, <https://kurier.at/leben/reise/bayern-naturpark-altmuehltal-aktivurlaub-bootswandern-kanu-radweg/403069182>



Kurier.at, „Mit Kanu, Rad und zu Fuß am langsamsten Fluss Bayerns

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Geschäftsbericht 2025



Mitarbeitende im Informationszentrum Naturpark Altmühltal 2025



Christoph Würflein
Geschäftsführer TV Naturpark Altmühltal e.V. und Naturpark Altmühltal e.V.,
Leiter Informationszentrum Naturpark Altmühltal Eichstätt



Heike Baumgärtner
Stv. Geschäftsführerin TV Naturpark Altmühltal e.V.,
PR und Marketing



Benjamin Hübel
Tourismus und
Projektmanagement



Andrea Hüttinger
Onlinemarketing,
Webseiten-Betreuung,
Digitalisierung



Walburga Bittl
Verwaltung, Finanzen,
Sitzungen



Ilonka Luidl
Verwaltung, Sitzungen,
Förderprojekte,
Umweltstation/-zentrum



Margot Kropač
Rechnungsführung,
Statistiken,
Personal



Monika Klement
Umweltzentrum,
Umweltstation



Clara Hausmann
Social-Media-Marketing,
Thema Nachhaltigkeit
seit 07/2025



Martina Bach
Organisation Tourist-Info,
Mediaplanung, Klassifizierung



Antonia Koch
Organisation Tourist-Info



Brigitte Capriati
Tourist-Information
bis 05/2025



Monika Schmid
Tourist-Information
bis 05/2025



Antonia Hundseder
Azubi Kauffrau für Tourismus und Freizeit



Franziska Lehmeier
Duale Studentin
Tourismusmanagement
seit 03/2025

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Geschäftsbericht 2025



Melanie Veit
Kultur,
Veranstaltungen



Peter Handwerker
Restaurator
seit 04/2025



Sara Coelen
Werksstudentin Kultur bis
02/2025



Tobias Hermann
Werksstudentin Kultur seit
03/2025



Niklas Mai
Werksstudent Social Media,
Homepage/ TIMM4
bis 04/2025



Sophia Schwarzmann
Werksstudent Social Media,
Homepage/ TIMM4
seit 05/2025



Matthias Werner
FÖJ,
Umweltzentrum
bis 07/2025



Liana Schumann
FÖJ,
Umweltzentrum
09 - 12/2025



Uwe Schuster
Hausmeister,
Postversand
bis 05/2025



Christelle Michel
Postversand
seit 11/2025