



Vereinbarung über die nichtkommerzielle Nutzung der Wort-Bild-Marke Naturpark Altmühltal für Kommunikationsmedien (Printprodukte und Internet)

zwischen dem

Naturpark Altmühltal e. V.
Geschäftsstelle
Notre Dame 1
85072 Eichstätt

und

für folgenden Zweck (Bitte detaillierte Angaben, ggf. als Anlage, mit Entwurf oder Muster):

1. Der Nutzer hat davon Kenntnis, dass der Naturpark Altmühltal e.V. alleiniger Inhaber der uneingeschränkten Nutzungsrechte an der Wort-Bild-Marke „Naturpark Altmühltal“ ist.
2. Der Nutzer erklärt, die Wort-Bild-Marke „Naturpark Altmühltal“ ausschließlich für den oben genannten Zweck zu verwenden und folglich nicht kommerziell zu verwerten. Eine Nutzungs- und Lizenzgebühr wird nur für diesen Fall nicht erhoben, somit ist die Verwendung kostenlos.
3. Der Nutzer verpflichtet sich, die Wort-Bild-Marke „Naturpark Altmühltal“ ausschließlich von Originalvorlagen zu reproduzieren und nur nach Corporate Design - Handbuch anzuwenden. Eine Verfremdung des Zeichens ist nicht statthaft.
4. Der Nutzer verpflichtet sich ferner, unmittelbar nach Fertigstellung der mit der Wort-Bild-Marke „Naturpark Altmühltal“ versehenen Printprodukte zwei Belegexemplare auf eigene Kosten an den Naturpark Altmühltal e. V. zu schicken. Eine Einbindung in Online-Medien ist kostenlos möglich, setzt allerdings eine direkte Verlinkung auf **www.naturpark-almuehltal.de** voraus. Dabei muss sich der Link in einem neuen Fenster oder einem neuen Tab öffnen.
5. Die hier überlassenen Nutzungsrechte sind durch den Nutzer nicht an Dritte übertragbar.
6. Dieses Nutzungsrecht wird auf 2 Jahre befristet.
6. Der Naturpark Altmühltal e. V. behält sich das Recht vor, die Einräumung und Nutzungsrechte jederzeit zu widerrufen. Der Nutzer verpflichtet sich für den Fall, keine weiteren Anwendungen mit der Wort-Bild-Marke „Naturpark Altmühltal“ herzustellen. Fertige Kommunikationsmedien (Printprodukte, Internet) dürfen - soweit sie korrekt nach dieser Vereinbarung zustande gekommen sind - weiter vertrieben werden.
7. Bei Verstoß gegen diese Vereinbarung - insbesondere gegen die Anwendungsvorschriften der Wort-Bild-Marke „Naturpark Altmühltal“ (Corporate Design-Handbuch) - kann der Naturpark Altmühltal e. V. verlangen, dass der Nutzer alle seine Kommunikationsmedien (Printprodukte, Internet) mit falscher Darstellung der Wort-Bild-Marke „Naturpark Altmühltal“ auf eigene Kosten einzieht und entweder korrigiert oder deren Verbreitung gänzlich einstellt. Bei Zuwiderhandlungen und ungenehmigten Markennutzungen behält sich der Naturpark Altmühltal e. V. das Recht vor, die Zahlung einer Vertragsstrafe von 1.000 € je Zuwiderhandlung bzw. ungenehmigter Markennutzung zu verlangen.

.....
Ort, Datum

.....
Ort, Datum

.....
Naturpark Altmühltal e. V.
rechtsverbindliche Unterschrift

.....
Nutzer
rechtsverbindliche Unterschrift